

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Инновационная политика предприятия

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 27.03.05 Инноватика
профиль «Инновационная экономика»
экономического факультета
Сулеймановой Полины Дмитриевны

Научный руководитель

Старший преподаватель

Т.Л. Коновалова

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В.Огурцова

Саратов 2020

Введение. Современное предприятие может развиваться за счет множества факторов, при этом инновационная деятельность дает научное обоснование планирования этих процессов с помощью управления техническим и организационным развитием. Задача предприятия состоит в таком построении этой системы, которое позволит достигнуть максимальной эффективности инновационной политики в долгосрочной перспективе для обеспечения конкурентоспособности и выживаемости компании.

Теоретической основой исследования послужили труды российских и зарубежных ученых в области экономической теории, финансового менеджмента, экономического анализа деятельности коммерческих организаций: Барсовой Т.Н., Васяйчевой В.А., Горбеник Н.С., Инцельт А., Кузнецовой М., Марковой А.К., Морозовой В.Н., Павловой М.М., Развадовской Ю.В., Соляникова А.В., Шишкина И.А., Шустова А.А. и др.

Актуальность темы бакалаврской работы объясняется, прежде всего, потребностью российской экономики в повышении интенсивности инновационной деятельности. Инновационный вектор развития играет стратегически важное значение на всех уровнях развития экономики.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение инновационной политики ОАО «ХК Металлоинвест», ее цели и методы. Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность и содержание инновационной политики предприятия.
2. Выделить формы реализации инновационной политики предприятия.
3. Изучить влияние инновационной политики предприятия на его конкурентоспособность.
4. Провести экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия на примере одного из крупнейших в России горно-металлургического холдинга ОАО «ХК Металлоинвест».

5. Провести оценку эффективности инновационной политики предприятия и выявить перспективы ее развития.

Информационная база исследования составлена с использованием нормативно-правовых актов Российской Федерации, информации из сети Интернет и научных публикаций в журналах. Количественные и качественные показатели деятельности предприятий крупного бизнеса получены с использованием данных Федеральной службы государственной статистики, бухгалтерской отчетности ОАО «ХК Металлоинвест» за 2013-2019 годы.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, каждая из которых разделена на подпункты, заключения в котором приводятся основные выводы по выпускной квалификационной работе, а также списка использованной литературы и приложения, содержащего основные формы бухгалтерской отчетности компании.

Основная часть. Инновационная политика предприятия создает условия, которые обеспечивают инновационное развитие предприятия, повышение эффективности производства и рост конкурентоспособности. Формирование инновационной политики предприятия основывается на учете взаимодействия ее элементов, анализ которого осуществляется с помощью методов математической статистики – корреляционного и регрессивного анализа. Суть процесса формирования инновационной политики предприятия заключается в определении направления развития каждого из показателей деятельности компании и построении эконометрической модели, которая определяет взаимосвязь между уровнем и темпами развития каждого из элементов инновационной политики и показателями деятельности компании с учетом лага во времени и минимизации совокупных капитальных вложений.

Существует два подхода к разработке и реализации инновационной политики предприятия: в первом случае, движущей силой являются фирмы-инноваторы, которые первыми внедряют инновации на своих предприятиях, и их действия стимулируются возможностью получения временных значительных прибылей; во втором - процесс внедрения и последующего распространения

инноваций прежде всего связан с возможностью первоначального обеспечения лишь небольшого сегмента рынка и получения минимальной прибыли на этой основе.

Основные методы реализации инновационной политики предприятия, которые тесно связаны с взаимодействием организаций с государством, которое вносит ощутимый как инвестиционный, так и законодательный вклад в инновационное развитие компании в таких формах, как: изучение институциональных и законодательных условий внедрения инноваций, государственная поддержка и стимулирование инвесторов, совершенствование налоговой системы, обеспечение в зарубежных кредитных линиях квот для развития инновационной инфраструктуры, госзаказы и выделение прямых государственных инвестиций для реализации инновационных программ и проектов.

Разнообразие форм и методов разработки и реализации инновационной политики делают ее совершенствование для хозяйствующего субъекта определяющим фактором развития устойчивого роста конкурентоспособности предприятия, что возможно при точном определении потребностей и проблем развития предприятия, оптимальной оценке его инновационного потенциала, выборе приоритетов и распределении ресурсов на их реализацию.

Конкурентоспособность предприятия напрямую зависит от инновационной активности компании, которая формирует показатели конкурентоспособности технологий, товаров и финансов. В свою очередь совершенствование инновационной политики хозяйствующего субъекта становится определяющим фактором развития и устойчивого роста конкурентоспособности фирмы, что происходит за счет точного определения потребностей и проблем развития компании, оптимальной оценки его инновационного потенциала, выбора приоритетов и распределения ресурсов на их реализацию.

В качестве примера в данной ВКР исследована инновационная политика ОАО «ХК Металлоинвест», одной из крупнейших горно-металлургических

компаний России. В холдинг входит 2 горнорудных и 2 металлургических предприятия. Он является глобальным игроком на рынке горячебрикетированного железа (ГБЖ/ПВЖ) и перерабатывает большую часть добываемой железной руды в продукцию с высокой добавленной стоимостью, например, в окатыши.

Проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности по данным бухгалтерской отчетности 2013-2019 гг. анализ финансово-хозяйственной деятельности ОАО «ХК Металлоинвест» позволил выявить как негативные тенденции в плане увеличения запасов предприятия, так и позитивные тенденции - в росте собственного капитала компании и ее основных средств; повышение таких показателей, как выручка и чистая прибыль, что говорит о росте продаж и качества продукции (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Отчет о финансовых результатах предприятия (извлечения)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Темпы роста, в % | Изменение, тыс. долларов США |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|---------------------------------------|
| Выручка | 4 393 199 | 4 260 728 | 6 230 773 | 7 187 023 | 6 960 373 | 58 | 2 657 174 |
| Себестоимость продаж | (2 272 173) | (2 211 081) | (3 069 323) | (3 267 838) | (3 194 572) | 40,5 | 922 399 |
| Валовая прибыль | 2 118 026 | 2 049 647 | 3 161 450 | 3 919 185 | 3 765 801 | 77,7 | 1 647 775 |
| Прибыль до налога на прибыль | 272 396 | 1 427 013 | 1 771 443 | 2 108 559 | 2 218 552 | 714 | 1 946 156 |
| Прибыль за год | 217 712 | 1 152 699 | 1 405 632 | 1 647 181 | 1 731 000 | 695 | 1 513 288 |

ОАО «ХК Металлоинвест» с 2015 года реализует широко разветвленную инновационную политику, распространяющуюся на все сферы деятельности компании и предприятий, входящих в холдинг. Основные направления политики, ориентиры которых являются основой для формирования инновационной политики:

- Производство и финансы
- Инвестиционная программа

- Охрана труда
- Экология
- Цифровая трансформация

Основные приоритеты политики компании можно определить следующим образом: рост стоимости компании «Металлоинвест», увеличение маржинальности продаж, повышение операционной и управленческой эффективности, повышение инвестиционной привлекательности и поддержание целевого показателя рентабельности EBITDA на уровне более 30%

Всесторонняя инновационная политика ОАО «ХК Metalloinvest», направлена не только на внедрение новаций на производствах и общую цифровизацию холдинга и входящих в него предприятий, но и на социальную, экологическую, финансовую и инвестиционную сферы деятельности компании. Такая разносторонняя стратегия позволила фирме за 4 года достигнуть значимых результатов и привела к необходимости актуализации политики задолго до конца срока ее реализации, который, в первоначальной форме инновационной политики, был назначен на 2023 год, тогда как актуализация потребовалась уже в 2019 году, из-за перевыполнения поставленных целей (см. таблицу 2).

Таблица 2 - Показатели выполнения «Стратегии 2023»

| Операционные результаты | 2014 факт | 2018 факт | 2023 план |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Окатыши | 22,7 | 27,7 | 26,6 |
| ГБЖ/ПВЖ | 5,3 | 7,8 | 7,7 |
| Чугун | 2,3 | 3 | 2,6 |
| Сталь | 4,5 | 5,1 | 4,8 |
| Финансовые результаты | | | |
| Рентабельность EBITDA | 30,8% | 40,8% | 30% |

Основные цели инновационной политики в результате актуализации приняли следующий вид:

- увеличение объемов производства и повышение качества железорудного концентрата, окатышей и ГБЖ

- увеличение объемов производства и повышение качества SBQ (высококачественный сортовой прокат)

- сохранение лидерства на рынке мостовой стали
- формирование и развитие инженерно-конструкторского центра
- создание централизованного управления R&D
- рост нормализованной (без учета разовых факторов, курсовых разниц и волатильности рыночной конъюнктуры) EBITDA на 3% в год

- снижение уровня аварийности, травматизма и профессиональных заболеваний

- достижение лидерства среди горно-металлургических предприятий России и соответствие мировому уровню в области промышленной безопасности и культуры производства.

В рамках инновационной политики за 4 года ее реализации было внедрено множество новых решений, например: производственные инновации на предприятиях – строительство циклично-поточной технологии, новых хворостохранилищ и нескольких шаропрокатных станков, а также модернизация доменных печей, в рамках отдельных предприятий; цифровая трансформация – основание методологического центра, проектного офиса, центра обработки данных, а также разработка HR-бот на базе мобильной платформы Viber и внедрение витрины данных.

Также «Металлоинвест» создал основу для достижения долгосрочного лидерства компании за счет реализации масштабной инвестиционной программы, повышения операционной и управленческой эффективности за соответствия рыночным требованиям, концентрации внимания на наиболее прибыльных продуктах, клиентах и рынках, использования и увеличения преимущества в издержках, умных инвестиций в стратегические проекты и оптимизации использования капитала. Правильная направленность инвестиционной деятельности позволит компании получить наиболее

эффективные инновации, которые выведут продукцию на новый уровень и снизят затраты на ее изготовление.

При этом упор делается на снижение экологической нагрузки на окружающую среду в регионах производства и потребления, повышение объема выпуска качественной продукции, повышение качества и улучшение основных характеристик железорудной продукции за счет использования научных разработок и новых материалов.

Для определения эффективности инновационной политики ОАО «ХК Металлоинвест» исследована взаимосвязь важнейших ее направлений - инновационного и производственного развития, в частности зависимость прибыли компании от доли продукции произведенной с использованием внедренных инноваций в общем объеме (см. таблицу 3).

Таблица 3 - Соотношение прибыли и доли продукции произведенной с использованием внедренных инноваций в общем объеме с 2015 по 2019 год

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------|---------|---------|---------|-------|
| Доля продукции произведенной с использованием внедренных инноваций в общем объеме, % | 1,5 | 4 | 6 | 8 | 9,5 |
| Прибыль, млн долларов США | 217,7 | 1 152,7 | 1 405,6 | 1 647,1 | 1 731 |

С помощью статистических методов был получен вывод, что инновации, внедряемые на предприятии, в частности в сфере производства продукции, оказывают на его прибыль существенное влияние: чем больше процент внедрения, тем больше прибыли получит компания. Также эта закономерность позволяет говорить об эффективности реализуемой ОАО «ХК Металлоинвест» инновационной политики и ее высокой результативности.

Для подкрепления полученных результатов оценки эффективности инновационной политики ОАО «ХК Металлоинвест» рассмотрен еще ряд показателей (см. таблицу 4), которые позволили сделать заключительный вывод о ее эффективности и результативности.

Таблица 4 – Показатели инновационной эффективности политики ОАО «ХК Металлоинвест»

| Показатель | Формула | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|--|-------|------|------|------|------|
| Скорость прироста эффективности производства | Относительная скорость изменения результата – Относительная скорость изменения затрат | 0,16 | 0,15 | 0,14 | 0,15 | 0,13 |
| Сила инновационного рычага ($L_{инн}$) | $L_{инн} = (R_n - WACC) * \frac{V_{рн}}{V_p}$, где R_n – рентабельность продукции, произведенной с использованием инноваций, $WACC$ – средневзвешенная стоимость капитала, $V_{рн}$ – выручка от продукции, произведенной с использованием инноваций, V_p – выручка общая. | 0,01 | 0,07 | 0,02 | 0,02 | 0,07 |
| Относительный прирост выручки $\Delta_{отн}(V_{рн})$ | $\Delta_{отн}(V_{рн}) = \frac{\Delta V_{рн}}{V_p}$, где $\Delta V_{рн}$ – прирост выручки за счет освоения новой продукции, V_p – общая выручка предприятия | -0,16 | 0,05 | 0,09 | 0,08 | 0,03 |

В результате рассмотрения приведенных в таблице показателей, были выделены важнейшие факторы эффективности инновационной политики:

- Ускорение научно-технического прогресса, развитие наукоемких и высокотехнологичных отраслей производства, повышение его технического уровня, а также уровня технологичности производимой продукции.
- Совершенствование производства и оптимизация бизнес-процессов компании.
- Активизация человеческого капитала на основе демократизации управления. Сюда можно отнести усиление мер социальной политики и политики в области охраны труда и промышленной безопасности, повышение общеобразовательного и профессионального уровня работников, улучшение условий труда и экологии, а также дополнительная, помимо государственной, мотивация сотрудников.

Перспективы развития компании и реализации инновационной политики в сложившейся в мире и на рынке ситуации, и при текущем состоянии

металлургической промышленности, вызванное распространением COVID-19, напрямую будут зависеть от влияния возникающих рисков: падение спроса, страновые и региональные риски, а также финансовые. При этом, в первом квартале 2020 года ОАО «ХК Металлоинвест» увеличила производство ключевых видов продукции как по сравнению с предыдущим кварталом, так и с аналогичным периодом прошлого года. Реализации комплексной инновационной политики позволяет неуклонно наращивать долю продукции, произведенной с использованием внедряемых инноваций, в структуре производства.

Полученный прогноз снижения прибыли ОАО «ХК Металлоинвест» на 30% в 2020 году с учетом увеличения количества внедряемых инноваций, продолжения реализации уже актуализированной инновационной политики и возникающих или возможных в ближайшем будущем рисков, может привести к снижению выплат дивидендов, возможному падению стоимости акций или к проблемам в ходе реализации других аспектов инновационной политики предприятия. В 2020 году ожидается также снижение цен до уровня кризиса 2015 года, который компания смогла успешно преодолеть благодаря реализуемой политике.

Несмотря на это, ОАО «ХК Металлоинвест», которое успело совершить цифровую трансформацию бизнеса до наступления пандемии, будет значительно легче пережить надвигающийся кризис, в частности из-за сокращения издержек и возможности перевода персонала на удаленную работу, а также существуют программы, позволяющие в онлайн-режиме реализовывать процессы пуска наладки агрегатов и обеспечивающие удаленный доступ к программному обеспечению агрегата.

Все же в результате сложившейся в мире ситуации в инновационной политике ОАО «ХК Металлоинвест» могут появиться новые задачи или произойдет обновление старых целей. Например, часть политики, направленная на укрепление финансового положения и снижение долговой нагрузки, необходимо модернизировать и реализовывать наиболее активно. Т.к. низкая

долговая нагрузка, а также обеспеченность собственным сырьем высокого качества являются значительным преимуществом в вопросе выживания компании в условиях пандемии.

Заключение. Рассмотрена сущность и содержание инновационной политики предприятия, а также выделены основные формы ее реализации, а также ее влияние на конкурентоспособность компании, как экономической категории, так и на реальном примере ОАО «ХК Металлоинвест». В рамках практической части работы, проведены экономический анализ хозяйственной деятельности горно-металлургического холдинга и оценка эффективности его инновационной политики.

В итоге оценки инновационной политики предприятия делаем вывод, что при реализации ее производственного блока компания достигает поставленных целей: обновляет производственные мощности, технически перевооружает предприятие и замещает ручной труд машинным за счет освоения нового оборудования. А согласно актуализации инновационной политики ХК «Металлоинвест» собирается продолжать обновление ОПФ и внедрение нового оборудования и технологий, начиная непосредственно с производства и заканчивая бухгалтерским учетом.

Действия по достижению основных целей инновационной политики до ее актуализации показали достаточно высокую эффективность и привели к значительным результатам, в частности к улучшению графиков выплаты долгов и активизации деятельности по их скорейшей выплате, а также к увеличению инвестиционной привлекательности «Металлоинвеста».

Таким образом, реализуемая ОАО «ХК Металлоинвест» инновационная политика эффективна и приносит компании значимые результаты в достижении поставленных целей, а ее грамотная разработка и актуализация дают возможность расширить сферу влияния, получить еще большую выгоду, что делает компанию максимально устойчивой и гибкой к условиям рынка.