

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Инновационная деятельность в промышленности РФ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 431 группы
направления 27.03.05 Инноватика
профиль «Инновационная экономика»
экономического факультета
Шилина Вячеслава Алексеевича

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ А. В. Сычева

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2020 год

Введение. Актуальность темы обусловлено тем, что в современной России научный и технический прогресс невозможен без внедрения в жизнь интеллектуальных продуктов, которые появляются в результате инновационной деятельности.

Установление определенного круга аспектов, которые характеризуют сущность понятия - это важный исходный момент для формирования целей, объёма и структуры дальнейших исследований. Именно поэтому большое внимание уделяется исследованию сущности термина «инновация».

Инновационная деятельность предприятия является деятельностью, направленной на реализацию (внедрение в производство) результатов проведённых разработок и научных исследований или других научно-технических достижений.

Существует такая область науки, как «инноватика», которая изучает различные теории нововведений, вырабатывает инновационные решения, формирует новшества, распространяет и внедряет их, занимается адаптацией сотрудников к нововведениям и факторам, которые противодействуют нововведениям.

В структуре работы можно выделить несколько составных частей: во введении обосновывается актуальность темы исследования, формулируются цели и задачи работы. Первая глава состоит из трёх параграфов и описывает теоретические аспекты инновационной деятельности в промышленности. Во второй главе рассматривается специфика формирования инновационного производства на примере АО «СУЭК»

Цель дипломного проекта состоит в изучение инновационной деятельности в промышленности.

Для реализации установленной цели формируем список задач:

- Рассмотреть сущность и основные понятия развития инновационной деятельности на промышленных предприятиях;
- Изучить классификацию инновационной деятельности на промышленных предприятиях;

- Рассмотреть инновационное промышленное производство в современных российских условиях
- Исследовать организацию и стратегическое ведение бизнеса предприятия;
- Дать оценку деятельности предприятия в области инноваций;
- Провести разработку предложений по совершенствованию развития бизнеса в инновационном предпринимательстве АО «СУЭК».

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что её результаты могут непосредственно использоваться в организациях промышленной отрасли, учитывая их особенности, размеры и формы собственности.

Теоретической и методологической базой работы послужили труды отечественных и зарубежных исследователей в области инновационной деятельности промышленных предприятий, таких как: Авдони́на М.С., Шитова В.А., Айдинова А.Т., Айзексон У., Алексейчева, Е.Ю., Астафьева О.Ю., Беспалов, В.А. Леонтьев В.Б., Гончарова Е. В., Гусев, А.Б., Киселев, В.Н., Курина, Ю. С., Ильина, И. В. и другие.

Основное содержание работы. Инновационная деятельность является предпринимательской деятельностью, направленной на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для того, чтобы расширить и обновить номенклатуру и улучшить качество выпускаемой продукции (услуг, работ), усовершенствовать технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на рынке. Термин «инновация» (англ. – innovation) означает новое научно-техническое достижение, нововведение как результат внедрения новизны, но в XIX ст. оно использовалось культурологами и означало «введение некоторых элементов одной культуры в другую».

В работе «Теория экономического развития» (1911 г.) Й. Шумпетер определяет 5 типов новых комбинаций изменений или инноваций:

- производство нового продукта или известного продукта в новом качестве;
- внедрение нового метода производства;
- освоение нового рынка сбыта;
- привлечение для производственного процесса новых источников сырья;
- проведение реорганизации (введение новых организационных форм).

В некоторых случаях при определении понятия «инновация» речь идет только про продуктовые инновации, заключающиеся в поиске альтернативных путей использования существующего продукта.

Удачно соединил эти мысли польский ученый Балинская Н.Р., который называет инновациями «промышленное применение новых технологий» и связывает их дополнительно еще с продуктовыми изменениями, то есть, это процесс всего вышеперечисленного .

Также хорошо дополняет их мнение польский ученый Божко Л.М., который отождествляет инновации с промышленным производством, связывая его, кроме техники и технологии, с появлением новых изделий. Учёный Гончарова Е. В. дает такое определение: «инновации – это изменения в изначальной структуре производственного организма, то есть, переход его внутренней структуры к новому состоянию» .

Необходимо согласиться также с мнением ученого Полетаев В.Э., что это – «единственный своего рода процесс, который объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство и управление в единое целое» .

В связи с этим, инновационный процесс – это совокупность комплексных, постоянно осуществляемых в пространстве и времени, прогрессивных, научно-технических, организационных и социально-экономических изменений, которые ведут к повышению эффективности общественного производства и решению социальных проблем (экология, условия труда).

Изложенное позволяет сделать вывод, что результатом осуществления инновационных процессов являются новинки в технике, организации деятельности и управлении процессами производства и труда, а их внедрение в хозяйственную практику является нововведениями. В основе изучения и реализации инновационных процессов лежит классификационный метод, который стал общепринятым.

Исследуя классификацию инновационных процессов на промышленных предприятиях в экономической литературе, приходим к выводу, что в каждом источнике она подается по-разному. Итак, сегодня в России нет единой принятой официальной статистики классификации инновационных процессов.

Реализацией нового продукта, называют процесс по созданию и выведению инновационного продукта на рынок.

Целью инновационного проекта является изменение или проектирование новой системы, технической, технологической, социальной и т. д., и достижение снижения издержек ресурсов, в результате улучшения качества товаров, услуг и коммерческого эффекта.

Развитие страны в инновационном плане, зависит от того насколько эффективно люди взаимодействуют между собой, будто элементы одной системы, для создания новых знаний и использования их в целях развития новой продукции, технологического прогресса и развития конкурентоспособности.

Участниками инновационных процессов являются разные частные лаборатории, компании, научно-исследовательские институты и люди, которые работают в данных организациях.

Следует отметить, что глобальными исследованиями занимаются Академия наук России и высшие учебные заведения, прикладными – отраслевые научно-исследовательские и проектные конструкторско-технологические организации, а научно-исследовательскими и опытно-

конструкторскими работами достаточно эффективно могли бы заниматься предприятия инновационного типа.

Построенная таким образом классификация инновационных процессов на промышленных предприятиях дает возможность :

- усовершенствовать методы управления и формы организации производства и труда в зависимости от типа нововведений;
- сформировать организационные структуры управления научно-исследовательскими, опытно-конструкторскими подразделениями и производством (инновационным процессом);
- обеспечить оптимальное соотношение расходов на финансирование инновационных процессов с точки зрения перспективного развития;
- разработать систему стимулирования инновационной деятельности на предприятии;
- направить производственный процесс инновационным путем.

Итак, развитие науки без совершенной техники (измерительной, экспериментальной) тоже невозможно. Поэтому можно утверждать, что основательнее разобраться в организации инновационной деятельности поможет рассмотрение взаимного проникновения элементов системы, то есть исследования комплексной системы «наука – техника – производство – потребление».

У инновационных проектов существуют критерии, суть которых заключается в следующем: проводить просмотр соответствия проекта к каждому существующему критерию и по каждому из этих критериев давать оценку инновационного проекта. Этот метод позволит увидеть все достоинства и недостатки текущего проекта и гарантирует, что не один из критериев не будет забыт при рассмотрении, даже если будут трудности с первоначальной оценкой.

Критерии для оценки инновационного проекта, как правила различны, все зависит от направленности и специфики организации, каких-либо конкретных особенностей и стратегических направленностей. При создании

перечня критериев нужно использовать только те, которые вытекают непосредственно из самой цели, стратегии и задачи организации, ее долгосрочных планов.

Отечественные предприятия промышленности больше ориентированы на осуществление технологических инноваций, доля их внедрение в течение 2013-2019 гг. имеет положительную динамику. Удельный вес предприятий, которые внедряли инновационную продукцию, в 2009-2019 г. составила 11,7%, инновационные процессы – 12,4% (табл. 1).

Таблица 1 - Доля промышленных предприятий, которые внедряли инновации, по типам инноваций в 2013-2019 гг. (процентов к общему количеству обследованных)

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Добывающая промышленность, млрд. руб.	0,08	0,20	0,26	0,46	0,25	0,99	0,64
В % к общему объему	1,2	1,9	2,2	5,8	3,1	6,9	5,6
Перерабатывающая промышленность, млрд. руб.	6,0	10,5	11,6	7,4	7,7	8,3	8,1
В % к общему объему	98,0	97,0	96,6	93,1	95,7	58,0	70,2
Производственная промышленность, млрд. руб.	0,04	0,10	0,14	0,09	0,1	5,0	2,7
В % к общему объему	0,7	1,1	1,2	1,1	1,2	35,1	24,2

Источник: Научная электронная библиотека Киберленинка [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-promyshlennom-sektore-ekonomiki> (дата обращения 11.04.2020) Загл. с экрана. – Яз. Рус.

Низкий уровень внедрения нетехнологических инноваций на промышленных предприятиях России свидетельствует о недостаточном внимании промышленных предприятий к внедрению современных методов корпоративного управления и выработки комплексных стратегий управления бизнесом.

Итак, в 2019 г. наибольший удельный вес реализованной инновационной продукции в объеме промышленной была в таких отраслях: производство кокса, продуктов нефтепереработки (15,3%) и машиностроение (10,0%). Динамика доли реализованной инновационной продукции, начиная с

2015 г., нисходящий характер, что можно объяснить снижением потребительского спроса на продукцию промышленного назначения как в период финансово-экономического кризиса, так и в посткризисный период.

В 2019 г. доля реализованной инновационной продукции в объеме промышленной составила 3,3%, что является самым низким показателем за 2009-2019 гг.

«Сибирская угольная энергетическая компания» - крупнейшая угольная компания и системообразующее предприятие в России.

Профильными видами деятельности АО «СУЭК» (согласно устава АО «СУЭК») являются:

- ведение вскрышных и горно-подготовительных работ;
- использование месторождений полезных ископаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- ведение горных и других видов работ, связанных с эксплуатацией угольных месторождений и добычей угля;
- добыча, переработка угля, включая бурые угли, в том числе с получением новых видов продукции переработки, добыча и переработка нерудных полезных ископаемых, добыча бурого угля открытым способом;
- проведение торговых операций с промышленной продукцией, сырьем и иными видами товаров любой номенклатуры в любой форме путем осуществления агентских, комиссионных и иных операций, с целью импорта, экспорта, покупки, продажи или обмена;

Все приведённые рекомендации, указанные в проектной части будут предназначены для проектировки и использования плазменного станка «Master Cut» Компания АО СУЭК базируется на добыче и обогащении угля, то есть компания работает в угольной промышленности. Исходя из анализа предприятия, было выявлено, что помимо добычи угля, компания занимается ремонтом собственного оборудования, а точнее ремонтом трансфера, благодаря которому происходит перевозка угля. Для этого в каждом городе, где базируется компания АО СУЭК были созданы

ремонтно-механические заводы, сфера услуг, которых направлена на ремонт и замену неисправных запчастей двигателя внутреннего сгорания. При поломке той или иной запчасти компании приходится заказывать неисправную деталь у зарубежных поставщиков, что, как правило, увеличивает время ремонта и плохо сказывается на репутации предприятия. На предприятиях были введены токарные станки, компания привлекла новых специалистов, которые позволили создавать небольшую часть запчастей для замены неисправных, но всё же не смогли ускорить ремонт двигателей внутреннего сгорания. Именно для этого и предлагается введение технологических инноваций, которые бы позволили полностью заменить заграничных поставщиков, а также данное нововведение позволило бы компании получать дополнительный заработок, получаемый от продажи создания отечественных запчастей для других предприятий так же специализирующихся в угольной промышленности.

Плазменный станок «Master Cut» — это устройство, которое было разработано по последним технологиям с учетом всех правил техники безопасности. Данный станок будет направлен на резку материала лучом плазмы, что в сравнении с токарными станками, быстрее и эффективнее.

Данный станок позволит создавать отечественные запчасти, тем самым увеличит запас новых запчастей, снизит затраты на покупку запчастей у заграничных дилеров и поспособствует ускоренному процессу для ремонта двигателей транспорта, который перевозит уголь.

Данная комбинированная машина газовой резки, то есть другими словами «Master Cut», является цифровым управляемым станком, предназначенным для резки кислородом или лучом плазмы. «Master Cut», хорошо подходит для резки стали, и других материалов, где требуется максимальная точность и обеспечение контура. Эффективность машины обеспечивается отличными динамическими свойствами.

Благодаря реализации инновационного проекта далее именуемого как «Master Cut» компания АО СУЭК получит различные преимущества, которые помогут ускорить рост собственного капитала и никак не навредят окружающей среде. Получение компанией прибыли от реализации данного проекта прямо соответствует прямой цели любого предприятия или любой коммерческой организации.

Потребности в оборудовании должны определяться на основе производственной мощности, выбранной технологии и производительности оборудования. Также предусмотрены монтаж и установка оборудования, для чего могут потребоваться специальные фундаменты, опорные конструкции, стены, штанги и потолки. Должен быть также подготовлен перечень необходимых запасных частей и инструментов с их ориентировочной ценой, включая детали, которые следует получить вместе с самим оборудованием, и деталей и инструментов, необходимых для смены износившихся частей оборудования, а также потребности в зданиях и сооружениях и составление соответствующей сметы расходов.

Для начала нужно взять в расчет то, что компания сможет прекратить делать заказы у иностранных дилеров, тем самым сэкономят большую часть финансов. Это можно увидеть в расчетном пункте 8, в котором указаны прайс-листы зарубежных поставщиков на отдельные запчасти.

1) Компания сможет иметь дополнительный доход, за счет выпуска новой продукции, выпускаемой на станке «Master Cut»

2) С помощью выпуска и продажи продукции внутри компании, так же увеличится лояльность по отношению к отечественному производителю, ведь данная продукция будет работать как внутри фирмы, так и будет продаваться в другие различные компании разных городов, чья работа базируется на добыче и перевозке угля.

3) Данный инновационный проект окупается за 1 год и 7 месяцев, что является неплохим показателем для компании АО СУЭК

4) Данная инновационная технология — поспособствует ускоренному процессу для ремонта двигателей транспорта, который перевозит уголь.

5) Так же можно взять в расчет то, что данное нововведение является экологически безопасным и не принесет вреда как для окружающей среды, так и для мастеров, которые будут заниматься данным видом деятельности.

Все вышеперечисленные пункты, доказывают важность и значимость предлагаемого нововведения для компании АО СУЭК.

Заключение. Инновация – это результат инновационной деятельности, отображенный в виде научных, технических, организационных или социально-экономических новинок, который может быть получен на любом этапе инновационного процесса.

Результатом осуществления инновационных процессов являются новинки в технике, организации деятельности и управлении процессами производства и труда, а их внедрение в хозяйственную практику является нововведениями.

В свою очередь, развитие науки без совершенной техники тоже невозможно.

Для осуществления успешных инновационных проектов необходимо выполнять ряд следующих факторов:

- 1) Стремление к выпуску новых товаров
- 2) Технологическое превосходство товара
- 3) Адаптация к требованию рынка
- 4) Благоприятная конкурентная среда

Как правило, негативные воздействия на инновационные проекты, оказывают

- 1) Нехватка финансов.
- 2) Нехватка материальных ресурсов.
- 3) Производственные и коммерческие проблемы
- 4) Поверхностный анализ рынка

Подводя итог можно сказать, что процесс внедрения инновационного проекта на АО СУЭК охватывает почти все стороны предприятия. На предприятии ведётся работа по совершенствованию, замене и модернизации устаревших технологий. Это позволяет предприятию получать дополнительную прибыль и расширять ассортимент выпускаемой продукции, а также расширять рынки сбыта продукции.