

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Эволюция предпринимательской деятельности в современной России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Авдошиной Веры Александровны

Научный руководитель

ст. преподаватель

Т.Б. Оберт

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В.Огурцова

Саратов 2020 год

Введение. Предпринимательство есть способ хозяйствования, который в результате многовековой эволюции утвердился в экономике всех развитых стран. Первоначально предпринимателями называли предприимчивых людей, действующих на рынке, или просто людей энергичных, азартных, склонных к рискованным операциям. В дальнейшем к предпринимательству стали относить любую деятельность, направленную на увеличение прибыли и не запрещённую законом. Однако возникновение предпринимательства как оформившегося устойчивого явления относят к XVII веку. Оно развивалось сложно, сопровождаясь бесконечным процессом возникновения и разрешения многочисленных противоречий.

С психологической точки зрения основной чертой предпринимателя является такой тип мотивации, как потребность достигать успеха. Он ориентируется на решение проблем, на материализацию новых рискованных идей. Для того чтобы быть преуспевающим предпринимателем, нужны специфические способности и соответствующие мотивы поведения.

Цель выпускной квалификационной работы «Эволюция предпринимательской деятельности в современной России» – описать и изучить тенденции развития предпринимательства и значение в современной экономике на примере конкретного предприятия.

Задачи исследования:

1. Дать определение понятию «предпринимательской деятельности» и его значение в современной экономике;
1. Рассмотреть исторические этапы развития предпринимательства;
2. Исследовать становление российского предпринимательства в конце XX начала XXI века;
3. Описать приватизацию и организационно – правовые формы предпринимательской деятельности в аграрном секторе России;
4. Проанализировать Государственные программы поддержки сельскохозяйственного предпринимательства;

5. Произвести анализ деятельности ИП глава КФХ Жданов А.В. и найти имеющиеся проблемы.

Информационной базой при написании выпускной квалификационной работы выступают труды ученых-экономистов, бухгалтерская отчетность КФХ Жданов А.В. , статистические данные и иная информация по теме.

Основное содержание работы. Предпринимательство - двигатель современной экономики. Оно формирует в обществе особый слой людей, которые самостоятельно решают сложные задачи по управлению хозяйством.

Для предпринимательства характерны финансовые риски и уровень ответственности. Другими словами предпринимательство является деятельностью инициативного характера индивидуальных лиц или коллективного объединения юридических и физических лиц.

Выделяют несколько видов предпринимательства: малое предпринимательство, среднее и крупное предпринимательство. Данное разделение достаточно условное и в разных государствах достаточно отличается.

В соответствии с российским законодательством предпринимательство осуществляется юридическим или физическим лицом после регистрации в порядке и установленном законом. Гражданский кодекс характеризует предпринимательство как самостоятельную, осуществляемую на свой страх и риск деятельность, которая направляется на систематическое получение прибыли от использования имущества реализации продукции, выполнения работ или оказания услуг лицами, которые зарегистрированы в качестве предпринимателей в установленном законом порядке.

Сущность предпринимательской деятельности можно раскрыть через ее функции. Предприниматель берет на себя инициативу по соединению производственных факторов в единый процесс выпуска товаров и услуг для того, чтобы получить прибыль. Предприниматель представляет собой организатора производства, который настраивает и задает тон деятельности

предприятия, определяет стратегию и тактику поведения предприятия, принимает ответственность за ее успешное проведение.

Развитие предпринимательской деятельности обеспечивает рост количества рабочих мест, сокращает уровень безработицы и повышает жизненный уровень и социальное положение наемных работников. Организационная функция предпринимательства представляет собой принятие предпринимателями самостоятельного решения по организации собственного дела, внедрение внутрифирменного предпринимательства, формирование управления и создания сложных предпринимательских структур.

Новаторская функция представляет действия по процессу продуцирования новой идеи технического, организационного или управленческого характера. Новаторская функция проявляется в осуществлении исследовательских и конструкторских разработок, создании новой продукции, предоставлении новых услуг. Творческо-поисковая функция определяется использованием в процессе предпринимательства новых идей и выработкой новых средств и факторов достижения поставленных задач.

Творческая функция тесно связана со всеми другими функциями и характеризуется определенным уровнем экономической свободы предпринимательских субъектов. Социальная функция представляет собой изготовление услуг, которые нужны обществу. Социальная функция проявляется в возможности дееспособных лиц быть собственниками дела и проявляет свои индивидуальные возможности и таланты. Чем эффективнее будет функционировать предпринимательство, тем больше будет размер поступлений в государственный бюджет.

Предпринимательская деятельность в современной России осуществляется в различных организационно-правовых формах. Наиболее распространенные - юридические лица; товарищества; хозяйственные общества; корпорации; публичные и непубличные акционерные общества;

холдинговые компании; производственные кооперативы (артели); унитарные предприятия; объединения самостоятельных предприятий и другие формы предпринимательской активности.

Следует заметить, что в современных условиях предпринимательство имеет место как в городе, так и на селе, в последнем случае речь идет о сельском (аграрном) предпринимательстве.

Малое предпринимательство выступает как динамичная форма хозяйствования, для которой характерны гибкость и способность чутко реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Осуществляя хозяйственную деятельность, субъекты малого предпринимательства ориентируются прежде всего на потребности местного рынка, объем и структуру локального спроса.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности:

Прямое - необходимость государственной регистрации предпринимателей, получение лицензии как условие осуществления лицензируемого вида деятельности, получение сертификата (письменного свидетельства) в случае обязательной сертификации продукции, товаров и услуг.

Косвенное - предоставление льготных кредитов, льгот по налогообложению.

Любая предпринимательская активность находится под влиянием факторов внешней среды. Условия развития предпринимательства являются важнейшим элементом понимания процессов создания и функционирования бизнеса. Регулирование предпринимательской деятельности в современных условиях это важнейшая экономическая функция государства. Значение предпринимательства в том, что развитие предпринимательской деятельности обеспечивает рост количества рабочих мест, сокращает уровень безработицы и повышает жизненный уровень и социальное положение большого числа населения страны.

Историческими этапами развития предпринимательства являются: первый возник в 18 веке и был связан с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска. Второй этап связан с выделением инновационности как основной отличительной черты предпринимательства. Третий отличается сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя. Изучив исторические этапы развития предпринимательства в мировой практике можно сделать вывод, что развитие мелкой промышленности было осложнено наличием объективных трудностей. Это становится понятно при изучении трудов классиков мирового уровня.

По уровню развития предпринимательства можно судить о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке. Для России, именно создание и развитие сектора малого предпринимательства было основой социальной реструктуризации общества.

Изучая эволюцию предпринимательства в России необходимо исследовать современный период, так называемый третий этап становления и расширения современного российского предпринимательства, который приходится на 80-е годы XX века. Условно этот период можно разделить на несколько периодов.

Первый период (1986 – 1989) - это период становления современного российского предпринимательства.

За этот период был принят ряд законов, реабилитирующих предпринимательскую деятельность: "Об индивидуальной трудовой деятельности", "О государственном предприятии (объединении)", "О кооперации в СССР". В начале 80-х были сделаны попытки совместить централизованное планирование и хозяйственную самостоятельность предприятий. И тогда бы увеличивалась степень свободы предприятий в части распоряжения собственными деньгами. Это было постановление ЦК КПСС и Совета министров СССР № 659.

В то время принималось довольно много законов, которые в результате не приносили ожидаемых результатов. Взять хотя бы идеи об «ускорении» темпов экономического роста и научно-технического прогресса (1985 год), кампания «по борьбе с нетрудовыми доходами» (1986 год) и т.д.

Но в 1988 году были приняты законы, которые разрешали открывать частные предприятия в более чем 30 видах производственной деятельности.

Статистика численности занятого населения по секторам экономики дает представление о том как менялось соотношение занятых в общественном и индивидуальном секторе экономики.

Второй период (1990 – 1992) характеризуется дальнейшим расширением правовой базы предпринимательской деятельности и стремительным ростом торгового и финансового предпринимательства (создание крупных биржевых и коммерческих банковских структур).

И заключительный период третьего этапа истории российского предпринимательства начинается в 1992 и длится по настоящее время. Это период полной реабилитации частной собственности и массовой приватизации государственных предприятий.

С 1991 г. начинается новый этап развития предпринимательства в условиях формирования рыночного хозяйства. Именно в этот период малый бизнес занял определенную рыночную нишу со значительным комплексом проблем, которые требуют своего решения и сегодня.

Становление и расширение российского предпринимательства в конце XX начала XXI века для экономики страны являлось важным фактором повышения ее гибкости.

Радикальная экономическая реформа начала 90-х годов, предусматривала конструктивные преобразования в аграрном секторе страны. Она включала в себя проведение земельной реформы, реорганизацию колхозов и совхозов, являющихся доминирующей формой социалистического хозяйствования в аграрной сфере, развитие фермерского сектора.

Главной целью земельной реформы было перераспределение земли между хозяйствующими субъектами для равноправного развития различных форм хозяйствования и рационального использования земель на территории России. Закон о земельной реформе, принятый в декабре 1990 г., отменял государственную монополию на землю на всей территории страны и возрождал институт частной собственности на землю.

В начале 90-х годов была заложена законодательная база для формирования многоукладной экономики в аграрном секторе.

Однако учитывая то, что с 2012 года реализуется государственная программа поддержки фермеров, можно предположить, что сейчас КФХ стало значительно больше.

Приватизация и организационно – правовые формы предпринимательской деятельности в аграрном секторе России велись не всегда успешно. В России проходила реорганизация колхозов и совхозов в иные организационно-правовые формы, осуществлялось перераспределение находившихся в пользовании сельскохозяйственных предприятий земель и имущества, их приватизация, проводились социальные и структурные преобразования.

Государство реализует различные программы с целью развития сельскохозяйственного бизнеса. Меры, направленные на поддержку фермеров, принимаются как на федеральном, так и на региональном уровне.

Существует ряд значимых программ, которые призваны поддержать сельского предпринимателя. В частности можно назвать Федеральную целевую программу «Социальное развитие села до 2025 года». Эта программы направлена на повышение уровня и качества жизни сельского населения на основе повышения уровня развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства населенных пунктов, расположенных в сельской местности.

На местном уровне популярна областная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной

продукции, сырья и продовольствия в Саратовской области на 2015 - 2020 годы». Эта Программа разработана в целях осуществления государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей области и развития сельских территорий. На местном уровне популярна областная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Саратовской области на 2015 - 2020 годы». Эта Программа разработана в целях осуществления государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей области и развития сельских территорий.

В настоящем варианте госпрограммы обозначены размеры финансирования за счет средств федерального бюджета, который определен на 2017 год и составил 300,227 миллиарда рублей, в 2018 году эта цифра была гораздо больше – 324,028 миллиарда, на 2019 год – 337,775 миллиарда, на 2020 год – 350,364 миллиарда рублей.

В рамках реализации плана действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25% их доли в валовом внутреннем продукте, к 2024 году инвестиции в сельское и лесное хозяйство, охоту и рыболовство должны вырасти с 444 млрд руб. в 2017 году до 822 млрд руб. При этом меры по поддержке села расписаны по нескольким национальным проектам, что должно обеспечить повышение качества жизни на сельских территориях и рост объемов производства. Так, одна из целей – увеличение объемов сельскохозяйственного экспорта к 2024 году до \$45 млрд.

КФХ Жданов Александр Викторович был зарегистрирован как глава крестьянского (фермерского) хозяйства 14 декабря 2011 г. Присвоены ОГРНИП 642600264794 и ИНН 642600264794 налоговым органом «Территориально-обособленное рабочее место Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 9 по Саратовской области в Новоузенском районе». Основным видом экономической деятельности является «Выращивание зерновых культур» и 9 дополнительных видов

деятельности. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Жданов А. В. ведёт деятельность по сегодняшний день.

Поскольку на сельхозрынке имеется достаточно большое количество сильных «игроков», довольно скромное положение КФХ Жданов Александр Викторович может исправить резкий поворот на диверсификацию продукта и желание руководства рисковать.

Исходя из приведенных расчетов, можно сделать вывод, что хозяйство, используя основные фонды финансирования и реализуя стратегию накопления для безрисковой деятельности, может быть прибыльным, так как доля собственных средств баланса за анализируемый период не опускалась ниже 88%.

Заключение. Важнейшая функция предпринимателя отражается на экономической жизни государства и состоит в поиске ресурсов для достижения целей и соединении усилий большого количества людей для получения определенного результата, который будет полезен для всего общества.

Значение предпринимательства в том, что развитие этой деятельности обеспечивает рост количества рабочих мест, сокращает уровень безработицы и повышает жизненный уровень и социальное положение большого числа населения страны. Одной из ключевых характеристик предпринимательства является его активность и инновационность.

В истории российского предпринимательства существует несколько этапов:

I этап начинается с Киевской Руси и длится до 1917 года.

II этап развития предпринимательства годы новой экономической политики (1921 – 1926).

III современный этап российского предпринимательства начинается во второй половине 80-х годов. На этом этапе различают несколько периодов.

Первый период (1986 – 1989).

Второй период (1990 – 1992) характеризуется дальнейшим расширением правовой базы предпринимательской деятельности.

И заключительный период третьего этапа истории российского предпринимательства начинается в 1992 и длится по настоящее время. Это период полной реабилитации частной собственности и массовой приватизации государственных предприятий.

Этим вопросам посвящена первая глава работы.

На примере одного КФХ нами прослежена тенденция, которая характерна для всего российского бизнеса. Проблемы и затруднения, возникающие в финансовом состоянии организации, имеют три основных проявления.

1. Дефицит денежных средств; низкая платежеспособность. Экономическая суть проблемы состоит в том, что у компании в ближайшее время может не хватить или уже не хватает средств для своевременного погашения обязательств.
2. Низкая финансовая устойчивость. На практике низкая финансовая устойчивость означает возможные проблемы в погашении обязательств в будущем, иными словами – зависимостью компании от кредиторов, потерей самостоятельности.
3. Недостаточная отдача на вложенный в предприятие капитал (недостаточное удовлетворение интересов собственника; низкая рентабельность). На практике это означает, что собственник получает доходы, неадекватно малые своим вложениям.

КФХ Жданов Александр Викторович имеет смешанную подсолнечно-зерново-молочную специализацию. Урожайность и продуктивность в хозяйстве ниже, чем в среднем по Саратовской области и России в целом.

Вместе с тем, как показал анализ, предприятие очень медленно развивается.

Расчеты показывают, что для КФХ Жданов Александр Викторович не выполняется ни одно из условий «золотого правила»: темп изменения

прибыли ниже 100% , темп роста прибыли ниже темпов роста выручки, а темп увеличения выручки ниже темпов роста активов.

Рассматривая стратегию финансирования хозяйства через удельные веса источников финансирования, можно заметить, что стратегия не является рискованной, так как доля собственных средств баланса за анализируемый период не опускалась ниже 88%.

Для этого была построена эконометрическая модель зависимости объема выпуска продукции Y от изменений затрат основных фондов X .

Для введения показателей были взяты усредненные значения по показателям хозяйства. Добавили еще один столбец «Точность», в котором рассчитана точность/погрешность искомых значений. Вводим первоначальные данные для определения зависимости объема выпуска продукции от изменений затрат основных фондов в Microsoft Excel.

Из расчетов выбран наиболее эффективный вариант объема выпуска продукции при изменении затрат основных фондов.

Результаты комплексного подхода и систематического анализа дают возможность разработать программу мероприятий по повышению эффективности управления оборотными активами на предприятии и обеспечить контроль за ее практическим осуществлением.