

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Условия развития малого предпринимательства
в современной России (региональный аспект)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 561 группы

направления 38.03.01 Экономика

профиль «Экономика предпринимательства»

экономического факультета

Аракчеева Хасана Гинятевича

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

В.С. Федоляк

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2020 г

Введение. Основой рыночной экономики любой страны является предпринимательство, осуществляемое малыми и средними предприятиями. Предпринимательство, как одна из конкретных форм общественных отношений, создает благоприятную почву не только для повышения материального и духовного потенциала общества, но и для реализации способностей и таланта каждого человека.

Предпринимательство – важная составляющая часть рыночной экономики, без которого не может быть гармоничного общественного развития. Оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Этот сектор является имманентным, внутренним элементом рыночной инфраструктуры.

Предпринимательство обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которой немислима его высокая эффективность. Высокий уровень развития предпринимательства выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного хозяйства. Оно способствует поддержанию конкурентного тонаса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, формирует новый социальный строй общества.

Появление большого количества малых фирм в России приведет к созданию новых рабочих мест и принесет реальные деньги в государственный бюджет, что особенно важно с учетом необходимости восстановления экономики Российской Федерации в современных рыночных условиях. Но, предпринимательству также нужна поддержка, для чего необходимо:

- качественное улучшение информационно-методической базы;
- проведение инвентаризации бездействующих производственных площадей крупных госпредприятий;
- разработка и распространение на этой основе различных экономических и правовых механизмов использования объектов государственной собственности субъектами предпринимательства;

- обеспечение правовых и организационных основ участия субъектов предпринимательства в приватизации федерального имущества.

Во всем вышесказанном и заключается актуальность избранной темы исследования.

Теоретической и методологической основой данной работы служат труды ведущих в области исследования предпринимательства отечественных и зарубежных ученых. Среди них можно выделить труды, которые имеют теоретический характер, исследуя закономерности функционирования предпринимательства. Это работы следующих авторов: Аликаевой, М. В., Авадени Ю.И., Гайнуллиной Г.А., Гинзбурга, А.И., Дунаева А.И., Дупленко, Н. Г., Минайчева А. Б., Ксанаева М.Б., Поляка Г.Б., Удачиной Н.О., и др.

Можно отдельно выделить блок литературных источников, предметом исследования которых является государственная политика и проблемы поддержки малого предпринимательства. Среди таких авторов можно назвать Булешову Н. Ю., Виленского А. В., Гинзбурга, А.И., Букаминову М. А., Губареву А. М., Соколинскую Н. Э., Сибирскую Е.В., и др.

Нормативные правовые акты играют большую роль в анализе развития предпринимательства в Российской Федерации. Закон Российской Федерации "О государственной поддержке предпринимательства в Российской Федерации", который закладывает не только основы правового регулирования частного предпринимательства в России, но и условия его развития, в целом.[12] С правовой точки зрения этот закон является важнейшим для эффективной реализации государственной политики в сфере поддержки предпринимательства. Он по-прежнему играет большую роль в правовом регулировании государственных и бизнес отношений. Важную роль в регулировании предпринимательской деятельности в Российской Федерации играют федеральные программы поддержки предпринимательства.

Объектом исследования является малое предпринимательство России, в частности Саратовской области. Предметом исследования являются условия развития предпринимательской деятельности в Саратовской области.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование условий становления и развития малого предпринимательства в Саратовской области.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- определить факторы, способствующие развитию инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательской деятельности;
- выявить сущность и необходимость развития малого предпринимательства;
- исследовать систему защиты прав частной собственности, как условие существования конкурентной среды;
- проанализировать инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства Саратовской области.
- Исследовать финансово-кредитные и имущественные механизмы поддержки предпринимательской деятельности Саратовской области.;
- выявить административные барьеры развития предпринимательства и предложить пути их преодоления Саратовской области.

Информационно-эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составила монографическая, законодательная и нормативная литература, материалы периодической печати, ресурсы информационной сети «Интернет» по проблемам условий развития малого предпринимательства.

Структура работы: введение, основная часть, состоящая из двух глав, заключение, список использованных источников и приложения.

Основная часть. Необходимость исследования данной темы обусловлена тем, что создание и поддержка нормальных условий развития малого предпринимательства будет способствовать насыщению рынка товарами и услугами, повышению занятости и доходов населения, поддержанию социальной стабильности в обществе.

Исследуя условия развития малого предпринимательства в современной России, я обозначил две проблемы, которые последовательно решил:

Во-первых, исследовал важнейшие рыночные условия развития малого предпринимательства в российской экономике. Во-вторых, исследовал условия развития предпринимательства со стороны государства. Для этого выбрал региональный аспект, т.е. на примере Саратовской области.

В процессе исследования данной темы я пришел к следующим выводам:

1. Изучив сущностные характеристики малого предпринимательства можно констатировать, что оно является важным составным элементом рыночной экономической системы, придает экономике должную гибкость, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, несет мощный антимонопольный потенциал, обеспечивает освоение новых перспективных производств. Поэтому, создание надлежащих условий развития малого предпринимательства в России должно быть стратегическим приоритетом национальной экономической политики государства.

2. Важнейшими рыночными условиями развития малого предпринимательства в современной России, это защита частной собственности и укрепление конкурентной среды. Именно эти два условия определяют масштабы, темпы и размеры развития малого предпринимательства, а также качество социально-экономических отношений. Доля государства в экономике по итогам 2018 года осталась на прошлогоднем уровне — свыше 60–70%, сообщается в ежегодном докладе Федеральной антимонопольной службы (ФАС) о состоянии конкуренции в России. Следовательно, низкая доля частной собственности в экономике России свидетельствует о недостаточной степени развития рыночных отношений, снижении эффективности функционирования рыночных механизмов.

Исследуя условия развития предпринимательства, создаваемые со стороны государства я уделил внимание инфраструктурной поддержке, финансово-кредитным и имущественным механизмам поддержки, а также преодолению административных барьеров.

3. Что касается инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства в Саратовской области, то она призвана, стимулировать рост и развитие предпринимательства, а также направлять их активность в приоритетные сферы хозяйственной деятельности. На сайте министерства экономического развития Саратовской области, а также в справочной информации о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства можно найти следующий перечень инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в нашей области (Табл 1.)

Таблица 1- Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства в Саратовской области

Кредитно-гарантийная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
1. АО «Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области»
2. НМК «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства Саратовской области»
3. НО «Фонд развития промышленности Саратовской области»
4. Программа стимулирования кредитования субъектов МСП АО «Корпорация «МСП»
5. Гарантийная поддержка субъектам МСП – поручительства и независимые гарантии АО «Корпорация «МСП»
6. Программы льготного лизинга
7. Программа льготного кредитования Минэкономразвития России с конечной ставкой не более 8,5% годовых
8. Основные кредитные продукты АО «МСП Банк»
9. Льготное кредитование сельхозтоваропроизводителей 10. области
Имущественная поддержка субъектов малого среднего предпринимательства
1. ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области»
2. МАУ «Бизнес-инкубатор Балаковского муниципального района Саратовской области»
3. Предоставление государственного и муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства

Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
1. Центр поддержки предпринимательства - структурное подразделение Областного бизнес-инкубатора
2. Автономная некоммерческая организация «Палата ремесел Саратовской области»
3. Услуги по аутсорсингу и бухгалтерскому учету аутсорсинговой компании ООО «Партнер»
4. Информационно-маркетинговая система АО «Корпорация «МСП» - Бизнес-навигатор МСП
5. Правовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства Корпорации МСП
6. Услуги многофункциональных центров 7. для бизнеса
8. АО «Корпорация развития Саратовской области»
Развитие молодежного предпринимательства
Популяризация предпринимательства
Поддержка инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства
1. Программы поддержки НО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Саратовской области»
2. Основные программы ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»
Поддержка производственной и экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, доступ к закупкам крупнейших заказчиков
1. Региональный центр инжиниринга – структурное подразделение Областного бизнес-инкубатора
2. АНО «Центр поддержки экспорта Саратовской области»
3. Мероприятия, направленные на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц у субъектов МСП

Источник: Справочная информация о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. URL: <http://www.fmco.ru/files/docs> /(дата обращения 12.02.2020 г.).

Эффективность функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса определяют через оценку предпринимателями факторов, которые способствуют или препятствуют ведению своего дела на территории. Интересные результаты оценки в литературе привели Вологодские исследователи (можно предположить, что в Саратовской области результаты примерно те же. Табл. 2)

Таблица 2 - Оценка предпринимателями факторов развития и функционирования малого и среднего бизнеса, в баллах (Шкала оценок: 5 и 4

балла – вполне или почти удовлетворён; 3 – скорее удовлетворен, чем нет; 2 и 1 – не удовлетворен и крайне не удовлетворен

Фактор	2012	2014	2016	2018	Абс. откл. 2012 г. – 2018 г
1. Доступность земли	2,6	2,4	2,4	2,5	-0,1
2. Доступность помещений	2,7	2,5	2,5	2,6	-0,1
3. Доступность ресурсов:					
материальных	2,8	2,8	2,7	2,8	0
топливных	2,9	2,9	2,9	2,9	0
энергетических	2,9	3,0	2,8	2,9	0
4. Наличие квалифицированных трудовых ресурсов	2,9	2,8	2,8	2,8	-0,1
5. Доступность современных технологий и «ноу-хау»	2,8	2,8	2,8	2,7	-0,1
6. Доступность инфраструктуры:					
коммунальной	3,0	3,0	3,0	2,9	-0,1
транспортной	3,0	3,2	3,2	2,9	-0,1
связи	3,1	3,3	3,3	3,0	0,1
7. Доступность консалтинговых услуг по вопросам:					
экономической деятельности	2,8	3,1	3,0	2,9	-0,1
менеджмента	2,8	3,1	3,1	2,9	-0,1
маркетинга	2,9	3,1	3,1	2,9	0
налогообложения	-	3,1	3,1	2,8	-
права	-	3,1	3,1	2,9	-
инноваций	-	-	2,9	2,8	-
8. Совершенство системы информационного обеспечения предпринимательской деятельности	2,8	2,8	2,8	2,8	0

Источник: Подолякин О.В..Состояние инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-infrastruktury-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

Ни один из факторов не оценен опрошенными выше, чем «удовлетворительно». Максимальные баллы получили такие факторы, как доступность консалтинговых услуг по различным вопросам, транспортной инфраструктуры и инфраструктуры связи, а также топливных и энергетических ресурсов, минимальные – доступность земли и помещений.

4. Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства области в 2019 году оказывалась по следующим основным направлениям (Табл. 3).

Таблица 3- Основные направления государственной финансовой поддержке субъектов малого предпринимательства Саратовской области

<i>1. Субсидирование части лизинговых платежей и части процентной ставки по банковским кредитам.</i>
<i>2. Предоставление грантов на развитие инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства.</i>
<i>3. Создание Центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ).</i>
<i>4. Предоставление субсидий на развитие социального предпринимательства.</i>
<i>5. Софинансирование программ муниципальных районов и городских округов области по развитию малого и среднего предпринимательства.</i>
<i>6. Субсидирование процентной ставки по кредитам и субсидирование на возмещение части затрат по страхованию в агропромышленном комплексе.</i>
<i>7. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.</i>

Объем финансирования региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Саратовской области за 2018 -19 гг снижался. Уровень софинансирования преимущественно осуществляется из федерального бюджета составлял в 2018 году – 73,1%, в 2019 году –72,2%. И только примерно 28% из регионального уровня. В своей деятельности заёмные средства используют 55% предпринимателей Саратовской области.

Основными финансовыми ограничениями развития малого предпринимательства, являются:

- отсутствие доступа к банковским кредитным услугам, как для решения проблемы с оборотными средствами, так и для реализации начатых или намеченных инвестиционных проектов;

– отсутствие свободного доступа к займам государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства в связи с малыми размерами их финансовых активов и ограниченным бюджетным финансированием этих фондов;

– риск неплатежей от контрагентов - отказ от работы с некоторыми контрагентами, снижение прибыли, повышение рисков «затоваривания»;

– усиливающиеся кризисные явления, приведшие к снижению реальных доходов населения и потребительского спроса.

5. Исследуя административные барьеры, ограничивающие развития предпринимательства я провел их классификацию.

Таблица 4 - Классификация административных барьеров

Сфера отношений власти и бизнеса, где возникает административный барьер	Вид административного барьера
Административные барьеры на входе предприятия на рынок	Регистрация предприятия Регистрация прав собственности Лицензирование Получение разрешения на строительство Согласование проектной документации Разрешение на подключение к системе электроснабжения Получение льготного кредитования и субсидирования Контракты на государственные и муниципальные закупки
Административные барьеры, связанные с допуском товаров на рынок	Спецификация Идентификация Маркирование
Административные барьеры, связанные с издержками предпринимателей в процессе текущей деятельности	Инспекционная деятельность Контроль и надзор, включая лицензионный надзор Делопроизводство, документооборот, многочисленные формы обязательной отчетности Налогообложение Ликвидация предприятия Обеспечение исполнения контрактов

В своей работе я ссылаюсь на социологические исследования по административным барьерам, отдела по развитию малого бизнеса и предпринимательства министерства экономического развития Саратовской области еще в 2016 г. Ими был проведен опрос предпринимателей разных сфер деятельности по многим вопросам касающиеся развития их бизнеса.

Результаты данного исследования актуальны и теперь, Они касаются лишь не большого круга административных ограничений развития малого предпринимательства. Тем не менее и этого достаточно чтобы сделать выводы о том, что:

- имеет место усложненный механизм регистрации предпринимательской деятельности;

- предприниматели вынуждены терпеть неправомерные действия при оформлении дислокации;

- предприниматели подвергаются большому числу проверок, многие из которых безосновательны и проводятся с нарушением существующего законодательства;

- имеют место искусственно создаваемые проблемы оформления помещений и земли при аренде..... и много других проблем.

Заключение. Малое предпринимательство является неотъемлемой частью экономики Саратовской области. Его развитие вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие Саратовской области. Предприятия данного сектора присутствуют практически во всех сферах деятельности, поэтому их развитие является стратегическим фактором, определяющим устойчивое положение экономики области.

Основными рыночными условиями развития малого предпринимательства является:

Частная собственность, которая служит мощным экономическим стимулом развития малого предпринимательства. Частный собственник заинтересован в эффективном хозяйствовании, сохранении и приумножении собственности. Крах предприятия для него означает потерю средств, источника существования и места в жизни. Получение прибыли от владения собственностью связано с реализацией мер, направленных на снижение издержек производства и обращения товаров. Стремление улучшить свое материальное положение рождает массовое явление в форме развития малого и среднего предпринимательства - предпринимательства.

Развития конкурентных отношений, которые обусловлены такими факторами как усложнение процессов взаимной связи субъектов рынка, возрастание роли государственных регуляторов рыночной системы, монополизация и т.д. Для современной рыночной системы характерно органическое сочетание традиционных механизмов рыночного регулирования с сознательным научно обоснованным и объективно присущим государственным регулированием. Другими словами, формируется социально-ориентированное рыночное хозяйство, в котором происходит интеграция различных организационных форм проявления конкурентных отношений. Конкуренция – это условие предпринимательской активности. Задавая критерии эффективности и ориентируя предпринимателей на поиск лучших условий хозяйствования, конкуренция показывает необходимость совершенствования форм и способов хозяйствования, становясь вечным двигателем развития самой предпринимательской функции. Не только повышение качества и сокращения затрат, но и поиск новых рынков, создание новых товаров и услуг, применение новых методов предпринимательства становится повседневной заботой предпринимателя.

Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Саратовской области осуществляется в рамках развития инфраструктуры поддержки, финансово-кредитных и имущественных механизмов и преодоления административных барьеров развития малого предпринимательства в Саратовской области. Проведенное исследование показывает, фундаментальные условия развития малого бизнеса, заложены. Это касается как рыночных, так и не рыночных условий. Конечно, существуют проблемы, которые необходимо решать.