

МИНОБНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Конкурентные преимущества Саратовской области

в развитии предпринимательства

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 464 группы

направления 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предпринимательства»

экономического факультета

Журавлевой Екатерины Андреевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ В.С. Федоляк

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2020 год

Введение. На современном этапе развития региональных социально-экономических систем возрастает усиление конкурентной борьбы за создание благоприятных условий ведения бизнеса и повышения качества жизни населения. Одной из важных проблем современной России является значительная дифференциация темпов экономического развития российских регионов. Рыночные условия изменили и понимание региональной политики, проводимой федеральным центром и самими регионами.

Оценка конкурентных преимуществ региона представляет собой важную исходную базу для региональных властей, которые призваны обеспечивать поддержку и наращивание конкурентоспособности своей территории. Актуальность выбора темы исследования подтверждается важностью изучения факторов, влияющие на уровень конкурентных преимуществ экономики региона, определением возможности использования механизмов, воздействующих на эти факторы с целью повышения конкурентоспособности социально-экономического развития Саратовской области.

Значительный вклад в развитие как теории конкуренции, так и в исследование конкурентоспособности внесли такие классики зарубежной экономической мысли, как А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Робинсон, Дж. Кейнс, Й. Шумпетер, П. Хайне, Ф.А. Хайек, К.Р. Макконелл, С.Л. Брю. Исследование конкурентных преимуществ и конкурентоспособности совсем недавно оказалось в центре внимания российских ученых. Также этим проблемам уделено много внимания и в работах российских учёных: Г.Л. Азоев, Д.Ю. Юданов, Ю.И. Коробов, Л.Г. Рашенский, Р.А. Фатхутдинов, М.О. Ермолов, Э.Б. Фигурнов, А.Селезнёв, Н.С. Яшин и другие. Рассмотрены основные направления формирования конкурентоспособности субъектов экономики (разного уровня управления), методические и методологические подходы к оценке её уровня, возможности изыскания резервов повышения конкурентоспособности предприятия.

Целью выпускной квалификационной работы является исследовать конкурентные преимущества Саратовской области в развитии предпринимательства.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- охарактеризовать основные конкурентные преимущества Саратовской области как основы развития предпринимательства;
- изучить особенности льготного налогового и инвестиционного режима, как конкурентное преимущество развития предпринимательства в Саратовской области;
- проанализировать развитие сфер предпринимательской деятельности в Саратовской области в сфере транспортного и логистического обеспечения населения
- рассмотреть особенности развития предпринимательской деятельности в использовании сельскохозяйственного потенциала региона
- выявить динамику развития инновационного предпринимательства, как следствие высокого научно-образовательного потенциала региона
- дать оценку инвестиционному проекту повышения конкурентоспособности производства ОАО «Молочный комбинат «Энгельский», как результата использования конкурентных преимуществ Саратовской области.

Предметом исследования - являются конкурентные преимущества Саратовской области. Объектом исследования - является развитие предпринимательства Саратовской области с использованием конкурентных преимуществ региона.

Информационной базой исследования данной работы послужили информационные и аналитические материалы научно-исследовательских учреждений, информационных агентств и служб, экспертные оценки и расчеты научных и практических работ, документы и материалы

международных организаций, монографии, научные статьи по исследуемой проблеме.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что ее основные теоретические положения и выводы исследования могут быть использованы для оценки организации развития малого бизнеса в России.

Основное содержание работы. На современном этапе экономического развития регионы России являются субъектами управления, где непосредственно реализуются поставленные перед обществом цели и задачи. Региональная статистика отражает абсолютные и относительные показатели социально-экономического развития, их динамику и место в национальной экономике, но не дает прямого ответа относ.

Проводимая работа по привлечению инвестиций строится на высоком инвестиционном потенциале, базирующемся на конкурентных преимуществах Саратовской области.

Наличие льготного налогового и инвестиционного режима является достойным конкурентным преимуществом развития предпринимательства в Саратовской области. льготный режим налогообложения для субъектов малого предпринимательства в Саратовской области характеризуется установлением пониженных ставок для приоритетных видов предпринимательской деятельности, предоставлением «налоговых каникул» избирательно для определенных категорий малого бизнеса, что встречно предполагает выполнение обязательств налогоплательщиками по осуществлению определенных, полезных для экономики страны мероприятий. Результатом таких налоговых послаблений должны стать сокращение теневой занятости в сфере малого бизнеса, развитие конкуренции на рынке востребованных населением услуг, поддержка народных художественных промыслов в местах традиционного бытования.

Стимулирование развития малого бизнеса представляет собой действенную меру по выходу экономики России из финансового кризиса. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства должна осуществляться в различных направлениях, в том числе в виде введения и постоянного совершенствования льготного режима налогообложения для таких налогоплательщиков. Такая мера поддержки как льготное налогообложение позволила бы исключить возможность фиктивной перерегистрации и дополнительно стимулировала бы налогоплательщиков к дальнейшему развитию и, соответственно, способствовала бы оздоровлению экономики страны в целом.

Саратовская область имеет развитый инновационный потенциал, что стало возможным благодаря развитой научной базе, имеющей накопленный человеческий ресурс, введенным правовым и инвестиционным программам, позволяющим привлечь дополнительные источники финансирования в виде федеральных средств и инвестиций. Решена проблема перехода научных идей в производство, путем создания научных технопарков, на базе которых происходит взаимодействие научных заведений и предприятий. Особо крупные и дорогостоящие объекты реализуются на базе крупных, общероссийских предприятий. В дальнейшем планируется создание инновационных центров, обладающих самостоятельными источниками финансирования, что позволит им самостоятельно запатентовать изобретения и вывести на рынок инновационную продукцию.

Компания ОАО «Молочный комбинат Энгельский» является обществом с ограниченной ответственностью. Общество является юридическим лицом, имеет печать со своим наименованием, расчетный и ссудный счета в банках.

В целях определения конкурентоспособности ОАО «Молочный комбинат Энгельский», как результата использования конкурентных

преимуществ Саратовской области, был проведен SWOT - анализ ОАО «Молочный комбинат Энгельский»

Проведенный SWOT-анализ выявил следующее: для усиления позиций на рынках организация может использовать:

1. потенциал служб сбыта и логистики, известность бренда, широкий ассортимент - развивать стратегические связи с российскими и иностранными сетевыми ритейлерами;
2. развивать линейки новой продукции, в особенности брендовой фасованной, здорового и функционального питания;
3. активнее осваивать рынки Казахстана, Азербайджана;
4. привлекать дополнительные инвестиции в расширение производства новых перспективных линеек;
5. участвовать в тендерах на госзаказы.

Для преодоления слабых сторон организации необходимо использовать появившиеся возможности:

1. развитие линеек брендовой пищевой продукции, функционального, здорового питания;
2. автоматизация производства и логистики;
3. расширение логистики и освоение новых рынков и рыночных сегментов.

Для преодоления возможных угроз необходимо:

1. разрабатывать проекты контроля и управления затратами;
2. компенсировать сужение высокомаржинальных сегментов наращиванием прибыли в среднеценовых.

Для предотвращения нависшей угрозы необходимо выработать стратегию, которая бы позволила организации избавиться от слабостей. Для этого требуется:

1. Автоматизировать производство - увеличение объемов в натуральном выражении компенсирует падение средней цены на продукцию.
2. Активное сотрудничество с сетевыми ритейлерами.

3. Продвижение бренда «Белая долина» в Саратовской области через улучшение внешнего и внутреннего дизайна местных торговых точек

Очевидно, что для укрепления позиций предприятия на региональном рынке необходимо повысить как конкурентоспособность всего предприятия, так и конкурентоспособность его продукции. Для достижения этой цели предлагается использовать модель повышения конкурентоспособности предприятия, представленную на рисунке 12.

Модель показывает, что повышение конкурентоспособности ОАО «Молочный комбинат Энгельский» планируется, в первую очередь, за счет факторов повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, совершенствования маркетинговой деятельности по продвижению товаров на рынок и совершенствования менеджмента на предприятии.

Рост конкурентоспособности продукции планируется обеспечить за счет одновременного совершенствования ценовой политики и повышения качества продукции.

Совершенствование ценовой политики предполагается осуществить за счет оптимизации затрат предприятия. Также планируется повысить гибкость ценообразования путем разработки ряда специальных предложений для крупных оптовых покупателей и государственных учреждений.

Повышение качества выпускаемой продукции будет достигнуто как за счет ужесточения технологического контроля качества продукции, так и за счет улучшения свойств самой продукции. Планируется добавлять в сырье для изготовления мороженого модифицированную рентгеноаморфную нанодисперсную лекарственную форму официального препарата кальция глюконата – механоактивированный кальция глюконат (МАКГ).

В виду выявления нерациональности ассортимента целесообразно изменить его структуру путем повышения новизны ассортимента. За счет введения новой продукции по приемлемой цене для покупателей с низкими доходами (пример такой продукции - желе в стаканчиках, щербеты, пудинги на основе растительных и соевых экстрактов). Это позволит увеличить объем

реализации продукции и удовлетворить спрос покупателей с низким уровнем дохода. Предусматривается увеличение производства молочных изделий (глазированные сырки, бисквиты) за счет расширения рынков сбыта в результате увеличения ассортимента выпускаемой продукции и улучшения ее качественных характеристик.

Совершенствование маркетинговой деятельности по продвижению товаров на рынок планируется, в первую очередь, за счет поиска новых деловых контактов с целью формирования устойчивых каналов оптового сбыта. Для этого предлагается вступить в активные переговоры с крупными сетевыми ритейлерами как республиканского, так и российского уровня. Планируется выйти с деловым контактом на общероссийские торговые сети продуктов питания «Магнит», «Пятерочка», «Седьмой континент», «Купец», «Рамстор» и ряд других. Деловые предложения будут направлены также в международные торговые сети

Для обеспечения оптового сбыта продукции предполагается принять участие в тендерах на получение гос.заказа на поставку продукции в государственные и муниципальные учреждения такие, как школы, детские сады, военкоматы.

Кроме того, планируется проведение дополнительной рекламной акции, направленной на привлечение большего числа розничных покупателей. Дополнительная реклама способна также положительно повлиять на потребительские предпочтения, повысив лояльность к продукции предприятия. Бюджет рекламной компании рассчитан на рекламу по телевидению (в пределах вещания), размещение заказных информационных статей в республиканских газетах, а также на изготовление печатной рекламы, распространяемой в магазинах реализации продукции.

В целом можно отметить, что предложенная модель повышения конкурентоспособности предприятия благотворно отразится на его экономической деятельности и финансовом состоянии. Благодаря реализации предложенных мероприятий ОАО «Молочный комбинат Энгельсский»

может добиться расширения рынка сбыта продукции, увеличения доли предприятия на рынке сбыта региона, а также выйти на рынок смежных регионов. Рост объема сбыта продукции в совокупности с оптимизацией затрат предприятия повлечет за собой увеличение прибыли предприятия, повышение рентабельности деятельности и укрепление конкурентоспособности.

Заключение. Проблемы развития региональной экономики и конкурентоспособности регионов на сегодняшний день становятся одним из важнейших приоритетов развития. Таким образом, понимание проблемы конкурентных преимуществ Российских территорий и особенностей регионального экономического развития должны в полной мере учитываться при формировании региональной политики.

Рассмотрев основные характеристики конкурентных преимуществ Саратовской области как основы развития предпринимательства, выявлено, что продвижение конкурентных преимуществ является важной составляющей формирования имиджа Саратовского региона среди российских территорий. Достижение поставленной задачи возможно путем привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, стимулирование лояльных условий для развития предпринимательской деятельности.

Инвестор, выбирая регион для инвестирования капитала, руководствуется определенными характеристиками: конкурентоспособными преимуществами, инвестиционным потенциалом, инновационными технологиями, не мало важную роль здесь может сыграть и человеческий потенциал, уровень экономического риска, взаимосвязь которых и определяет инвестиционную и инновационную привлекательность территории. Активная инновационная деятельность является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности региона, а,

следовательно, формированием у потенциальных инвесторов положительных взглядов на имидж региона.

Сегодня привлечение потенциальных инвесторов для успешного вложения в реальный сектор экономики – это вопрос развития региона, его производств, развитие предпринимательской сферы, что приведет к улучшению социально-экономического положения региона и к повышению уровня жизни населения.

Сильным конкурентным преимуществом развития предпринимательства в Саратовской области является наличие льготного налогового и инвестиционного режима налогообложения для субъектов малого предпринимательства. В Саратовской области данный режим характеризуется установлением пониженных ставок для приоритетных видов предпринимательской деятельности, предоставлением «налоговых каникул» избирательно для определенных категорий малого бизнеса, что встречно предполагает выполнение обязательств налогоплательщиками по осуществлению определенных, полезных для экономики страны мероприятий. Результатом таких налоговых послаблений должны стать сокращение теневой занятости в сфере малого бизнеса, развитие конкуренции на рынке востребованных населением услуг, поддержка народных художественных промыслов в местах традиционного бытования.

Стимулирование развития малого бизнеса представляет собой действенную меру по выходу экономики России из финансового кризиса. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства должна осуществляться в различных направлениях, в том числе в виде введения и постоянного совершенствования льготного режима налогообложения для таких налогоплательщиков. Такая мера поддержки как льготное налогообложение позволила бы исключить возможность фиктивной перерегистрации и дополнительно стимулировала бы налогоплательщиков к

дальнейшему развитию и, соответственно, способствовала бы оздоровлению экономики страны в целом.

Изучение сферы транспортного и логистического обеспечения населения Саратовской области показало, что выгодное географическое положение региона и уровень развития его транспортной инфраструктуры позволяют способствовать решению транспортных проблем не только на региональном, но и на национальном уровне. Саратовская область выступает на рынке транзитных перевозок как партнер, предлагающий транспортному сообществу транзитные ресурсы, отвечающие требованиям новейшего экономического развития.

Возможность создания логистического центра вблизи казахстанской границы обеспечит грузоперевозчиков перевалочным пунктом по направлению в Москву и к рынкам центральной и западной части России. Выгодные географические условия и заинтересованность власти и бизнеса Саратовской области в строительстве крупного логистического центра способствуют существенному повышению региональной конкурентоспособности.

Делая вывод о развитии агропромышленного потенциала Саратовской области, можно утверждать, что Саратовская область отличается динамичностью развития агропродовольственного сектора и экспортного потенциала. Реализация инвестиционных проектов, государственная поддержка агропромышленного комплекса позволяют региону не только занимать лидирующие позиции по производству отдельных видов продукции, но осуществлять экспортные поставки.

Международное экономическое сотрудничество является важным фактором социально-экономического развития региона, в особенности в условиях санкций. Получение выгод от внешнеторговой деятельности связано с реализацией выбранной стратегии развития импортозамещающих производств региона. Выход на новые рынки сбыта дает возможность не

только получить выгоды от участия в цепочках добавленной стоимости, но и повысить конкурентоспособность страны на мировом рынке. Помимо этого, формирование эффективной стратегии развития агропромышленного потенциала напрямую влияет на укрепление продовольственной безопасности Саратовской области на национальном и региональном уровне.

Кроме того, Саратовская область имеет развитый инновационный потенциал, что стало возможным благодаря развитой научной базе, имеющей накопленный человеческий ресурс, введенным правовым и инвестиционным программам, позволяющим привлечь дополнительные источники финансирования в виде федеральных средств и инвестиций. Решена проблема перехода научных идей в производство, путем создания научных технопарков, на базе которых происходит взаимодействие научных заведений и предприятий. В дальнейшем планируется создание инновационных центров, обладающих самостоятельными источниками финансирования, что позволит им самостоятельно запатентовать изобретения и вывести на рынок инновационную продукцию.

Использование конкурентных преимуществ Саратовской области в целях повышения конкурентоспособности ОАО «Молочный комбинат Энгельсский», позволило предложить модель повышения конкурентоспособности предприятия. Благодаря реализации предложенных мероприятий ОАО «Молочный комбинат Энгельсский» может добиться расширения рынка сбыта продукции, увеличения доли предприятия на рынке сбыта региона, а также выйти на рынок смежных регионов. Рост объема сбыта продукции в совокупности с оптимизацией затрат предприятия повлечет за собой увеличение прибыли предприятия, повышение рентабельности деятельности и укрепление конкурентоспособности.