

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие естественных монополий в российской экономике

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса

направления 38.03.01 Экономика

профиль «Экономика предпринимательства»

экономического факультета

Сафроновой Екатерины Николаевны

Научный руководитель

к.э.н, доцент

О.А. Шлякова

Зав. кафедрой

к.э.н, доцент

Е. В. Огурцова

Саратов 2020 год

Введение. Тема выпускной квалификационной работы актуальна по причине современного развития экономических отношений как в российской практике так и в мировой. Их возникновение и дальнейшее формирование - современная тенденция и неотъемлемая часть состояния рыночных отношений и развития предпринимательства в России. Естественные монополии существуют в отраслях, которые удовлетворяют первичные потребности населения и их заменить в целом нельзя. К таким отраслям относятся: коммунальное хозяйство и железнодорожный транспорт, а также добыча и передача различных видов энергии. В результате этого функционирования таких естественных монополий обязательно нужно со стороны государства регулировать такие компании, как через прямые инструменты так и через косвенные.

Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение развития естественных монополий в современной российской экономике. Данного темой ученые занимаются с момента возникновения этого экономического явления – это Третьяк В., Цапелик В., Шаститко А., Юданов А.Ю., Крюков В., Никитин С., Коломийченко О., Королькова Е., Крафт Г., Никифоров А. Из зарубежных экономистов, можно выделить таких ученых, которые исследователи процессы возникновения и развития естественных монополий - Курно А., Маршалл А., Вилиг Р., Вэриан Х., Демсец Г., Дюпюи Ж., Кан А., Аткинсон Э., Баумоль У Панзар Дж., Пигу А, Лернер А., , Найт Ф., Рамсей Ф., Робинсон Дж. и т.д..

Для достижения поставленной цели нужно реализовать следующие задачи:

- проанализировать значение естественной монополии в современной российской экономике;
- показать причины возникновения и факторы развития естественных монополий в современной экономике;
- рассмотреть формирование естественных монополий в различных сферах экономической деятельности России;

- охарактеризовать необходимость государственного регулирования данных монополий в российской практике,
- показать особенности развития естественных монополий в российской экономике на примере ПАО «Газпром»;
- оценить социально-экономическое состояние ПАО «Газпрома» в России;
- дать анализ реализации научно-производственного потенциала ПАО «Газпрома»;
- сказать о формировании социальной и экологической ответственности компании на современном этапе развития.

При анализе были использованы такие методы исследования как логический метод, метод система и анализа, дедуктивные и индуктивные методы, а также метод математического анализа с учетом использования количественных показателей деятельности ПАО «Газпром».

Теоретической основой исследования стали труды зарубежных и отечественных, которые были посвящены возникновению, формированию и развитию естественных монополий. Также в работе используются учебные, монографические и периодические издания. Также взяты материалы из отчетов ФАС, отчетах ФСТ, Министерства экономического развития РФ. Работа состоит из 2 глав и 6 параграфов.

Основное содержание работы. Группа Газпром — одна из крупнейших энергетических компаний мира, результаты деятельности которой оказывают влияние на множество заинтересованных сторон. Среди них акционеры и инвесторы, государственные и муниципальные органы власти Российской Федерации, регуляторы стран Европейского союза (ЕС) и других участников рынка, местные сообщества, деловые партнеры, СМИ, общественные организации и персонал. Ежегодно чистая выручка компании растет в зависимости от продажи продуктов нефтепереработки, сырой нефти и газового конденсата, электрической и тепловой энергии и услуг транспортировки газа в стране и за рубежом.

Вход новых хозяйствующих субъектов на оптовый рынок поставки природного газа прочим потребителям (без населения) на территории Российской Федерации ограничен рядом существенных барьеров. Основным производителем природного газа в Российской Федерации является группа лиц ПАО «Газпром»; кроме того, на рынке природного газа присутствует ряд независимых производителей – в том числе группа лиц ПАО «НОВАТЭК», ПАО «ЛУКОЙЛ», группа лиц ПАО «НК «Роснефть», предприятия «СИБУР Холдинг» и пр. Доля трех крупнейших продавцов на указанном рынке (ПАО «Газпром», ПАО «Новатэк», ПАО «НК «Роснефть») составляет более 70%, при этом доли каждого из указанных хозяйствующих субъектов выше 8%. Доли указанных групп лиц на указанном рынке в течение 2018 г изменялись незначительно, барьеры входа на рынок являются труднопреодолимыми, доступ новых конкурентов на данный рынок затруднён.

Показатели рыночной концентрации дают возможность сделать предварительную оценку степени монополизации рынка, равномерности (или неравномерности) присутствия на нем хозяйствующих субъектов. Чем больше продавцов с равно масштабной поставкой продукции действует на рынке, тем меньше значение соответствующих показателей.

Таблица 7- Показатели рыночной концентрации

№ п/п	Показатели	2018 год
1	Коэффициент рыночной концентрации CR ₃	79,60%
2	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ)	1765,87
3	Уровень концентрации товарного рынка	Высокий

Источник: таблица составлена автором на основе данных ПАО «Газпром». URL:<https://gazpromenergo.gazprom.ru/social/charity/> (дата обращения 01.06.2020)

В соответствии с различными значениями коэффициентов концентрации и индексов Герфиндаля-Гиршмана выделяются три типа рынка: I тип — высококонцентрированные рынки – от 70 до 100%, II тип — умеренно концентрированные от 45 до 70% и меньше 45% - III тип — низкоконцентрированные. Показатели рыночной концентрации дают возможность сделать предварительную оценку степени монополизации рынка, равномерности (или неравномерности) присутствия на нем хозяйствующих субъектов. Чем больше продавцов с равномасштабной поставкой продукции действует на рынке, тем меньше значение соответствующих показателей. В зарубежной антимонопольной практике коэффициенты концентрации (и особенно Герфиндаля—Гиршмана) применяются лишь как отправная точка в исследовании конкретного прецедента и никогда не используются как аргумент для судебного разбирательства.

При определении барьеров входа на данный рынок можно сказать, что к барьерам входа на рассматриваемый рынок в соответствии с пунктом 8.1 Порядка относятся экономические ограничения, в том числе:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства).

К административным ограничениям входа на данный рынок относятся: необходимость получения лицензии, экологические ограничения, трудности в получении земельных участков.

Группа лиц ПАО «Газпром» за последний год нарастила добычу газа, и, следовательно, имела возможность полноценно конкурировать с

независимыми поставщиками за увеличение доли рынка. Однако, соответствующего увеличения реализации газа группой лиц ПАО «Газпром» не произошло, поскольку группа лиц ПАО «Газпром» с учетом требований Закона о конкуренции, не имеет оснований создавать дискриминационные условия для независимых производителей газа при оказании услуг транспортировки газа по ЕСТ.

В 2018 г. регулируемые цены на газ были повышены с 1 июля 2018 года в среднем на 3,4%, но это не привело снижению спроса на газ, объем поставок газа для внутренних потребителей Российской Федерации в последующие периоды увеличился.

Развитие антимонопольного регулирования в современной России происходит в большей мере за счет расширений и уточнений законодательства и соответствующей правоприменительной практики, что в ряде случаев существенно усложняет понимание тех или иных норм. По существу, сегодня антимонопольное право или законодательство сведено в большей мере к правовому регулированию монополистической деятельности, которое не запрещает и не пресекает деятельность монополий как таковых [40, С. 10].

Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика России является необходимым атрибутом структурных преобразований во всех сферах экономики страны. В настоящее время проблема монополизации и недобросовестной конкуренции перестает быть чисто экономической — она все больше становится политической и общественной.

Основным государственным органом, осуществляющим государственное регулирование деятельности монополистического характера, является Федеральная антимонопольная служба (ФАС), которая создана в соответствии с Указом Президента России № 314 от 9 марта 2004 г. [48]. Ей переданы полномочия бывшего Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике. Основопологающая задача ФАС России заключается в обеспечении свободы конкуренции и ограничении монополистической деятельности в рамках единого экономического

пространства Российской Федерации. Ежегодно ФАС рассматривает порядка трех тысяч дел о нарушениях антимонопольного законодательства. Задачи ФАС слишком широки и разнообразны по своей природе, чтобы любой отдельный орган был в состоянии уделять достаточное внимание контролю, обеспечению соблюдения законодательства, информационно-образовательной работе с населением и разработке политики по каждому из этих направлений работы [48].

Недобросовестная конкуренция на товарных рынках — это неправомерные действия хозяйствующих субъектов, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности. Можно выделить несколько основных форм недобросовестной конкуренции.

Во-первых, это распространение сведений о конкуренте и его продукции. Например, распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации; ввести потребителей в заблуждение относительно характера, способа, места изготовления, потребительских свойств, качества, количества товара или его изготовителей.

То же касается некорректного сравнения хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых товаров с товарами конкурентов [З.С.57-59].

Во-вторых, недобросовестной конкуренцией является экономический и промышленный шпионаж: получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную тайну и охраняемую законом тайну.

В-третьих, к недобросовестной конкуренции относятся незаконное приобретение и использование прав на средства индивидуализации юридического лица, его продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг. На практике чаще всего именно по этому основанию хозяйствующие субъекты привлекаются к ответственности за недобросовестную конкуренцию. Учитывая это, государство старается противостоять монополизму, поощряя конкуренцию с помощью антимонопольного

законодательства, т. е. пакета законов, направленных на поддержание равновесия между конкуренцией и монополией.

Современное антимонопольное законодательство имеет два направления: контроль за ценами и контроль за слиянием компаний. В России в 1991 г. принят Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и создан Государственный комитет по антимонопольной политике (ГКАП). Однако Закон несовершенен и используется он недостаточно.

Организация работы коллегиальных органов ФАС России по пересмотру решений и предписаний территориальных антимонопольных органов по делам о нарушении антимонопольного законодательства направлена, прежде всего, на обеспечение постепенного формирования единообразия практики применения антимонопольного законодательства на территории Российской Федерации, что приведет к повышению правовой определенности и предсказуемости поведения антимонопольных органов при реализации норм в рамках специальных правоотношений. Наличие такого современного механизма безусловно способствует оптимизации работы всей системы антимонопольных органов и повышению эффективности деятельности ФАС России [48].

В целях организации взаимодействия по исполнению антимонопольных мероприятий, ФАС ежегодно проводятся выездные совещания с высшими должностными лицами и руководителями исполнительных органов российских регионов. По итогам состоявшихся совещаний заключаются соглашения о взаимодействии между ФАС России и субъектами Российской Федерации. В соответствии с заключенными соглашениями стороны ежегодно в срок до 30 декабря текущего года совместно разрабатывают и утверждают планы по реализации соглашения на предстоящий год. Ежегодно проводится работа по оказанию содействия регионам Российской Федерации при реализации данным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации поручения, связанного с разработкой ключевых показателей

развития конкуренции. При этом существуют организации, самостоятельно разработавшие и внедрившие локальные акты по внутреннему предупреждению нарушений антимонопольного законодательства (например, ПАО «МТС», ПАО «Сибур холдинг», ПАО «Уралкалий», ООО «Балтика» и др.).

Заключение. На сегодняшний день формирование естественных монополий в российской экономике имеет очень важное значение для российской экономики, т.к. степень монополизации в российской экономике на сегодняшний день очень значительная и в некоторых отраслях – очень высокая. Развитие естественных монополий можно рассмотреть на примере нефтегазового сектора страны и здесь основной представитель этой отрасли ПАО «Газпром». Основными направлениями ее деятельности являются геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация углеводородов, а также производство и сбыт электрической и тепловой энергии. Особенность «ПАО Газпрома» и одно из его преимуществ заключаются в том, что он одновременно производителем и поставщиком энергоресурсов, который располагает мощной ресурсной базой и разветвленной газотранспортной инфраструктурой. Благодаря географическому положению, компания – это звено между рынками Европы и Азии, поставляющий газ и оказывающий услуги по транзиту газа другим производителям.

Задачей ФАС РФ является обеспечение свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности в рамках единого экономического пространства Российской Федерации. Стратегическими целями ФАС России являются:

1. Создание условий для развития конкуренции посредством предупреждения и пресечения антиконкурентных действий,
2. Обеспечение равного доступа к товарам (услугам), производимым субъектами естественных монополий и развитие конкуренции в их потенциально конкурентных видах деятельности.

Чистая выручка от продаж (за вычетом акциза, НДС и таможенных пошлин) Группы Газпром в 2018 г. составила 8 224,2 млрд руб. Основными факторами увеличения выручки стали рост чистой выручки от продажи газа, от продажи продуктов нефтегазопереработки, а также от продажи сырой нефти и газового конденсата.

Газпром обладает развитой системой управления инновационной деятельностью. В Компании действует Комиссия по НИОКР ПАО «Газпром», на которой исходя из принципов открытости, объективности, независимости, посредством всестороннего обсуждения и коллегиальности принятия решений рассматриваются вопросы выполнения НИОКР в ПАО «Газпром» и его дочерних обществах. При принятии решений обеспечивается баланс интересов производственного, финансово-экономического и перспективного блоков.

К основным задачам Долгосрочной программы развития ПАО «Газпром» относятся:

- определение перспективных направлений развития Компании с учетом тенденций развития мирового и российского энергетических рынков и анализа конкурентной среды;

- формирование вариантов развития и перечня приоритетных проектов ПАО «Газпром»;

- финансово-экономическая оценка вариантов развития Компании;

- качественная и количественная оценка стратегических рисков ПАО «Газпром»;

- формирование рекомендаций и ряда мероприятий, направленных на достижение СЦП и устойчивое развитие Компании.

На сегодня Газпром является вертикально интегрированной глобальной энергетической компанией, включающей различные виды нефтяного и электроэнергетического бизнеса, а также зарубежную деятельность.

Ежегодно в бюджете компании «Газпром» закладывается большая сумма на благотворительные цели. «Газпром» каждый год поддерживает множество

общественных проектов, оказывая помощь в развитии культуры, науки, образования, пропаганде здорового образа жизни.

Политика компании направлена на максимально бережное использование природных ресурсов в процессе производства, должное обращение с производственными отходами.

В течение 2018 года «Газпром» ввел в эксплуатацию: 49 установок и сооружений для очистки сточных вод, 18 установок по обезвреживанию и утилизации отходов, 1 полигон по утилизации, обезвреживанию и захоронению токсичных промышленных отходов.

В целях поддержания реального уровня заработной платы в соответствии с нормами Генерального коллективного договора ПАО «Газпром» и его дочерних обществ Компания ежегодно с учетом мнения МПО «Газпром профсоюз» при формировании бюджета рассматривает вопрос о повышении должностных окладов и тарифных ставок работников, определяя сроки проведения и размеры индексации к предыдущему году в соответствии с прогнозируемым повышением индекса потребительских цен на соответствующий год на основании данных Министерства экономического развития Российской Федерации.

Для дополнительной мотивации и достижения высокой результативности в развитии персонала, стимулирования передачи профессиональных навыков, знаний и культурного обмена Газпром на постоянной основе проводит конкурсы профессионального мастерства. Начиная с 2018 г. конкурсы профессионального мастерства проводятся в рамках Фестиваля труда (профессионального мастерства).

В Группе действует Система непрерывного фирменного профессионального образования персонала, нацеленная на развитие работников с учетом возрастающих требований производства и качества труда, внедрения новых технологий и профессиональных стандартов, цифровой трансформации бизнеса и расширения регионов присутствия Группы.