

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие малого предпринимательства на муниципальном уровне

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Симоновой Юлии Сергеевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент

Е.В. Порезанова

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2020 год

Введение. Актуальность темы исследования определена тем, что в современных социально-экономических и политических условиях усиливается значимость роли малого и среднего предпринимательства в устойчивом экономическом развитии государства и его отдельных регионов.

Формирование малого предпринимательства сокращает отрицательное воздействие экономических кризисов, увеличивает экономическую активность населения, способствует появлению новых рабочих мест, притягивает инвестиции в отдельные отрасли хозяйства страны. В социальном плане малый бизнес образует так называемый «средний класс» населения - основу демократического общества, а также способствует появлению нового предпринимательского мышления, основанного на созидании, активности, использовании новых инновационных технологий.

Сейчас малый и средний бизнес сталкивается с большим числом опасностей и рисков, в числе которых правовые, институциональные, экономические и др. Малый бизнес, как никакой другой, испытывает колебания рынка, изменения в общей экономической ситуации в стране, отвечая на это изменением численности предприятий, изменениями в структуре спроса и предложения. Малый бизнес - это лакмусовая бумажка экономики, и от того, в каких условиях он работает, зависит здоровье экономики.

Объектом исследования является деятельность малых предприятий и их поддержка на муниципальном уровне.

Предметом – экономические отношения, складывающиеся в процессе функционирования малого предпринимательства между разными субъектами хозяйствования по поводу их эффективного развития.

Целью выпускной квалифицированной работы является анализ развития малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Основные задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические аспекты развития и поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.

2. Проанализировать сущность и отличительные черты малого предпринимательства.

3. Изучить проблемы развития малого предпринимательства в России.

4. Провести анализ особенностей развития и поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.

5. Изучить специфику развития малого предпринимательства на муниципальном уровне.

6. Проанализировать характеристику малого предпринимательства.

7. Разработать проект совершенствования формирования организационно - экономического механизма поддержки малого предпринимательства в р.п. Новые Бурасы.

Материалы и методы исследования. В ходе работы применялись следующие методы исследования: картографический, статистический, сравнительно-географический и др.

В качестве теоретических материалов в работе были использованы труды российских авторов (Большаков, А.С., Демчура, С.С., Павловский, А.С., Козел, Т.А. и др.)

Также были использованы материалы Интернет-ресурсов.

Фактический материал, ставший основой выпускной квалификационной работы, включает опубликованные источники, Интернет-ресурсы, данные статистики, логистики и геомаркетинга и др. Для составления картографического материала применялись картографические изображения с Интернет-ресурсов. Иллюстративный материал был собран из использованных выше источников либо лично автором.

В ходе работы применялись следующие *методы исследования*: картографический метод с использованием геоинформационных технологий (программа QGIS), статистический, сравнительно-географический.

Научная новизна работы:

- корпоративные геоинформационные системы редко используются для предприятий малого бизнеса

- корпоративная геоинформационная система является инновационной для решения проблем предприятия лесоперерабатывающей промышленности
- сокращаются производственные затраты, уменьшаются сроки выполнения заказов на предприятия.

Практическая значимость работы. Результаты данной работы имеют большое значение для ИП Попов.

Внедрение корпоративной геоинформационной важно для предприятия, так как упрощает работу с документацией и может наглядно представить нужную информацию.

Структура и объем работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников (40 наименований) и восьми приложений. Работа проиллюстрирована 11 рисунками, ее объем составляет 82 страницы машинописного текста.

Основное содержание работы. Предпринимательство — важнейшее свойство рыночной экономики, пронизывающее все её институты. Эффективность предпринимательской деятельности может оцениваться не только размерами прибыли, но и изменением стоимости предприятия.

Главным стимулом предпринимательства была и есть прибыль - доход, который остается после вычета из выручки затрат и оплаты труда наемных работников, является собственностью предпринимателя и может быть израсходована им по его усмотрению.

Формами государственной поддержки малого предпринимательства также являются финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства, предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности, льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства [36, С.26].

В своем развитии малое предпринимательство имеет серьезные препятствия. Выделим некоторые проблемы, стоящие перед малым предпринимательством в России [22, С.7-8]:

Первой проблемой является то, что на современном этапе требуется коренной пересмотр государственной политики в отношении предпринимательства как стратегического ресурса экономических реформ.

Вторая проблема заключается в том, что в условиях политической нестабильности, неэффективной системы государственного управления, отсутствие преемственности в действиях постоянно реформируемых структур государственной власти необходимо повысить роль общественных объединений предпринимателей, которые должны активно влиять на выработку и реализацию государственной политики на всех уровнях - от федерального до муниципального.

Третья проблема - отсутствие обратной связи между предпринимателем и государством и конкретных механизмов согласования готовящихся нормативно-правовых документов.

Четвертая проблема в становлении предпринимательства - защита прав предпринимателей. Для этого в стране должна быть сформирована система защит предпринимательства, которые пока находятся как бы вне закона. В этих условиях появляется потребность в объединении потенциала предпринимателей методом формирования целевых комплексных программ, создания рыночной инфраструктуры из коммерческих банков, страховых обществ, различных бирж, торговых домов. Положительный имидж предпринимателей должны формировать средства массовой информации: пресса, телевидение, радио.

Пятой значимой проблемой в становлении и развитии предпринимательства является неправомерное положение государственных и частных форм собственности. Малое предпринимательство практически лишено дотаций, льготных кредитов, и получает только разовые муниципальные инъекции. Частные фирмы угнетаются банковской системой особенно жестоко, начиная от суммы предоставления кредита до банковского процента и сроков его погашения [5, С.1-16].

Главным барьером на пути развития малого предпринимательства остается удушающее его налогообложение.

Рассмотрим характеристику развития ИП Попов в Новобурасском районе.

Предприятие занимается лесопереработкой с 2008 года.

В настоящее время это стабильно работающее предприятие, перерабатывающее сосну и дуб высокого качества, предоставляющее широкий ассортимент бревен, досок, бруса.

Предприятие поддерживает связи с соседними областями и районами Саратовской области по поставке и сбыту древесины.

Для отражения специализации лесоперерабатывающего предприятия рассмотрим состав и структуру видов деятельности этого предприятия (Таблица 2.1)

Таблица 2.1 - Состав и структура товарной продукции на лесоперерабатывающем предприятии

Наименование продукции	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Темп роста, % (раз) к 2016 г. роста
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	
Экспорт л/м	196222	90,7	242426	90,3	262873	89,2	134,0
Лесопиление	6812	3,1	13059	4,9	6504	2,2	95,5
Услуги погрузки	5197	2,4	9703	3,6	14477	4,9	2,8 раза
Прочее	8173	3,8	3173	1,2	10809	3,7	132,3
Итого:	216404	100,0	268361	100,0	294663	100	136,2

Источник: таблица 2.1 составлена автором на основе первичных бухгалтерских данных ИП Попов.

Проанализировав таблицу 2.1 можно сказать, что в 2018 году по сравнению с 2016 годом выпуск продукции увеличился на 78245 тыс. руб. или 36,2%.

Наибольший удельный вес в 2018 году в общей структуре товарной продукции занимает экспорт лесоматериала - 89,2%.

Доля лесопиления в 2018 уменьшилась до 2,2%. По сравнению с 2016 происходит уменьшение лесопиления в 2018 году на 4,5%. Значительную долю в структуре производства (4,9% в 2018 году) занимают услуги погрузки.

По другим видам продукции также наблюдается увеличение объёмов производства на 32,3% по сравнению с 2016 годом. Таким образом, лесоперерабатывающего предприятия специализируется на экспорте лесоматериалов.

Различные стороны производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности предприятия получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов (Таблица 2.3).

Таблица 2.3 - Финансовые результаты деятельности лесоперерабатывающего предприятия

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., % (раз)
Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	216404	268361	294663	136,2
Полная себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.	139140	162802	170815	122,8
Коммерческие расходы, тыс. руб.	49081	57953	85218	173,6
Управленческие расходы, тыс. руб.	17071	25148	31444	184,2
Прибыль от продаж, тыс. руб.	11112	22458	7186	64,7
Коэффициент рентабельности продаж, %	-1,2	3,6	0,4	
Прочие доходы	2168	6137	18360	В 8,5 раз
Прочие расходы	13049	14027	23000	176,3
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	- 2654	9678	1039	в 39 раз
Коэффициент рентабельности производства, %	55,5	64,8	72,5	130,6

Источник: таблица 2.3 составлена автором на основе первичных бухгалтерских данных ИП Попов.

По данным таблицы 2.3 можно сделать вывод, что в 2018 году по сравнению с 2016 годом прибыль от продаж уменьшилась на 3926 тыс. руб. или 35,3%, на что повлияло увеличение расходов. Большое влияние на снижении прибыли от продаж оказывает уменьшение объёмов производства продукции.

Снижение прибыли от продаж, и увеличение полной себестоимости продукции отразились на росте коэффициента рентабельности продаж на % в 2018 году по сравнению с уровнем 2016 года. Предприятие как в 2016 году, так и в 2018 году рентабельно.

Также наблюдается рост чистой прибыли в 2018 году по сравнению с 2016 на 1615 тыс. руб. или в 39 раз.

Рассмотрев характеристику и основные производственно-хозяйственные показатели лесоперерабатывающего предприятия ИП Попов, исследуем перспективы его дальнейшего развития.

Для того, чтобы улучшить функционирование предприятия по лесоперерабатывающей промышленности нужно внедрить в практику работы предприятия корпоративной системы немецкую модель управления. А именно: ввести стратегию по автоматизации упрощения работы предприятия, связанные с отправкой, доставкой грузов, а также автоматически принимать заказы и рассылать их по рабочим местам. На мой взгляд, такое нововведение значительно упростит работу всех рабочих на предприятии, что приведет к улучшению производительности, при наименьшем затрачивании времени.

Для создания корпоративной системы управления предприятия по лесоперерабатывающей промышленности необходимо было выполнить практическую работу. Она заключалась в проведении опросов, анкетировании и наблюдения за сотрудниками.

Анкета составлена из серии утверждений, представляющих организационную культуру предприятия, сформированных в четыре секции: работа, коммуникации, управление, мотивация и мораль.

Анкетирование оценивается по десятибалльной шкале. Если утверждение полностью совпадает с вашим мнением, то ставиться 10 баллов, если противоречит вашим установкам — 0 баллов и т. д.

В результате исследования было выявлено, что степень организационной культуры на предприятии высокий (263 балла). Таким образом, за короткий период существования предприятия, менеджмент организации был

сформирован на столько, что удовлетворяет фактически абсолютно всем требованиям и ожиданиям персонала.

Для увеличения производительности выполнения бизнес-процессов и упрощения их бизнес-логики используются корпоративные геоинформационные системы (КГИС). КГИС в действительности является своеобразным мостиком между финансово-экономическим и технологическим секторами информационной структуры лесоперерабатывающей промышленности.

Система специализирована для компаний и организаций, которые занимаются реализацией лесопереработки (по оптовым ценам и в розницу).

Корпоративная ГИС является инструментом, позволяющим объединить информационные потоки абсолютно всех информационных систем предприятия, использующих пространственную информацию, гарантирует интеграцию всех геоинформационных ресурсов, применяемых на предприятии с целью пространственного анализа и решения аналитических задач [7].

В настоящий момент система работает на платформе QGIS Desktop 2.18.9.

В основу построения КГИС положена следующая концепция:

1. Данные должны накапливаться и храниться в единой базе данных, в которую поступает информация из всех источников данных.
2. Передача данных конечным пользователям осуществляется также из единой базы данных.
3. Инструментарии для преобразования и анализа данных обращаются непосредственно в единую базу данных с сохранением в ней результатов работ.

В процессе разработки концепции построения системы выяснилось, что на рынке нет готовых решений. Поэтому были взяты базовый некоммерческий программный ГИС продукт и решения, на основе которых была разработана собственная бизнес-логика.

Таким образом, были разработаны модели для хранения картографических данных и регламент КГИС предприятия. Для разработки

КГИС используются картографические материалы, справочники, расчеты, данные геомаркетинга и логистики.

КГИС состоит из следующих блоков:

1. Санитарные правила и нормы (СанПИН).
2. Закупка лесопиловочного материала
3. Поставка продукции
4. Сбыт продукции
5. Справочные материалы

В разработанной программе КГИС можно изменять, удалять, вносить новые данные. Также можно перемещать объекты на картографическом изображении, вносить изменения в таблицы атрибутов.

Не маловажной отличительной особенностью системы можно назвать также простоту и интуитивную понятность пользовательского интерфейса, не требующего специальной подготовки персонала, и, конечно, открытость ГИС платформы на которой была создана и реализована КГИС для предприятия лесоперерабатывающей промышленности.

В рамках расширения корпоративной ГИС планируются к разработке следующие комплексы [29]:

- Геоинформационная система мониторинга выполнения работ;
- Геоинформационная система контроля состояния наземной инфраструктуры и движения продукции;
- База данных эксплуатационных, разведочных и перспективных ресурсов;
- Геоинформационная система управления лесным фондом.

Созданная система КГИС является универсальной для рассмотренного предприятия. Это объясняется тем, что в КГИС входят только те данные, которые принадлежат конкретному предприятию. Для того, чтобы КГИС была использована для многих предприятий, нужно создавать шаблоны на основе которых будет создаваться нужная КГИС со своими данными. А именно, создавать картографический материал для наглядности, текстовые документы

для удобного пользования, производить расчеты на основе готовых данных, с помощью запросов.

Можно сделать вывод, если созданная корпоративная геоинформационная система будет использована на лесоперерабатывающем предприятии ИП Попов, то будет достигнуто повышение производительности труда, увеличится конкурентоспособность, обслуживание заказов станет быстрее и ускорится сам процесс его выполнения.

Заключение. Необходимо дать свободу для развития предприятий малого бизнеса. Они могут дать России необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, среду конкуренции, которой так не хватало крупным монополистам-гигантам, из-за чего страдало качество, а процесс внедрения новых технологий всегда был заторможен. Наконец, развитие мелкого предпринимательства необходимо только потому, что они дают жизнь старым крупномасштабным предприятиям и в союзе с ними получают значительную выгоду, как для себя, так и для рыночной экономики в целом.

На сегодняшний день поддержка малого бизнеса оказывается в следующих формах: финансовая поддержка, имущественная поддержка, информационная поддержка, консультационная поддержка.

Практическая часть исследования была проведена на примере организации поддержки и развития малого предпринимательства в Новобурасском районе Саратовской области.

Поддержка малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений данного района. Малое предпринимательство играет существенную роль в его экономике, формировании налогооблагаемой базы, обеспечении потребностей населения и промышленного производства, а также в научно-технической и инновационной деятельности. Важна роль малого бизнеса и в социальном плане: прежде всего это - создание новых рабочих мест, что серьезно влияет на уровень безработицы в районе. В сфере малого бизнеса занята наиболее активная в социально-экономическом плане часть населения.

Для того, чтобы улучшить функционирование предприятия по лесоперерабатывающей промышленности нужно внедрить в практику работы предприятия корпоративную систему немецкой модели управления. А именно ввести стратегию по автоматизации упрощения работы предприятия, связанные с отправкой, доставкой грузов, а также автоматически принимать заказы и рассылать их по рабочим местам.

Разработанная система КГИС считается универсальной для рассмотренного предприятия, так как в КГИС входят только те данные, которые принадлежат конкретному предприятию. Для того, чтобы КГИС была использована для других предприятий, необходимо создать шаблоны на основе которых будет создаваться нужная КГИС со своими данными. А именно, создавать картографический материал для наглядности, текстовые документы для удобного пользования, производить расчеты на основе готовых данных, с помощью запросов.

Можно сделать вывод, если разработанная корпоративная геоинформационная система будет применяться на лесоперерабатывающем предприятии ИП Попов, то будет достигнуто повышение производительности труда, увеличится конкурентоспособность, обслуживание заказов станет быстрее и ускорится сам процесс его выполнения.

Разумная и эффективная поддержка предпринимательства может привести к значительному повышению эффективности экономических процессов, росту производительности труда, уменьшению безработицы и повышению жизненного уровня населения.