

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Формы и методы поддержки малого предпринимательства в
сельском хозяйстве России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Ушаковой Марии Сергеевны

Научный руководитель
Старший преподаватель _____ В.А. Максимов

Зав. кафедрой
к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2020 год

Введение. Для любой экономически развитой страны большую роль играет малое предпринимательство. Именно оно является базисом, на котором строятся рыночные отношения, обеспечивая конкурентоспособность экономики. Если крупный бизнес стремится к монополизации, то малый наоборот, к демонополизации. Более того, малое предпринимательство – это среда, подпитывающая своими идеями крупный и средний бизнес, тем самым влияющая на его развитие и эффективность деятельности.

В настоящее время малое предпринимательство -это крупный сектор экономики, сфера самореализации и самообеспечения граждан в рамках свободной предпринимательской деятельности. Поэтому одним из главных направлений государственной политики, которая направлена на рост экономики, является развитие малого предпринимательства.

Со своей стороны, государство должно оказывать поддержку малому предпринимательству, потому что именно малый бизнес содействует увеличению уровня доходов и занятости сельского населения, повышению объема производства экологически чистых продуктов питания и является эффективным механизмом в борьбе с деградацией сельской местности.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена, тем что в зависимости от того какое выделяется финансирование на поддержку малого предпринимательства в сельском хозяйстве в значительной степени зависит в целом степень развития аграрной сферы. Являясь субъектом рыночных отношений, оно, во-первых, обеспечивает население сельскохозяйственными продовольственными товарами, во-вторых, приводит к развитию сельских территорий.

Нормативно-правовой базой работы послужили Федеральные законы, государственные программы, которые направлены на развитие и поддержку сельского хозяйства национальной экономики; информационной базой

являются сайты: Росстата и министерства сельского хозяйства РФ; теоретическая база представляет собой периодическую печать.

Целью работы является исследование форм и методов поддержки малого предпринимательства в сельском хозяйстве России и разработка рекомендаций, направленных на повышение эффективности государственной поддержки.

В соответствии с поставленной целью в работе были поставлены следующие задачи:

1. Выявить особенности развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве;
2. Проанализировать методы поддержки малого предпринимательства в сельском хозяйстве и их необходимость;
3. Изучить организационно-правовое обеспечение малого предпринимательства в сельском хозяйстве;
4. Рассмотреть бюджетно-налоговое обеспечение, применяемое малым предпринимательством;
5. Оценить развитие инфраструктуры малого предпринимательства;
6. Исследовать меры поддержки малого предпринимательства в сельском хозяйстве Саратовской области и их дальнейшую реализацию.

Объектом исследования является малое предпринимательство в сельском хозяйстве. Предметом исследования являются формы и методы поддержки, которые оказывают существенное влияние на развитие малых форм предпринимательства в сельском хозяйстве.

При проведении исследования применялись следующие методы: статистического анализа данных, обработка и анализ научной литературы, нормативно-правовых актов, статей из сборников научных публикаций и периодических изданий по исследуемой проблеме.

Основное содержание работы. На сегодняшний день, субъекты малого предпринимательства занимают определенную нишу в экономике страны и эффективно развивается. Расширяя свое хозяйство, они создают дополнительные рабочие места для сельских жителей, тем самым улучшая инфраструктуру села. Однако в ходе осуществления их деятельности предприниматели сталкиваются с различными проблемами, требующими их решения.

Во-первых, ключевые направления деятельности сельскохозяйственного предпринимательства обусловлены природно-климатическими условиями (стихийные бедствия, сельскохозяйственные вредители, болезни животных и растений), которые делают сельское хозяйство сферой рискованного вложения средств.

В-вторых, неравномерность получения продукции по сезонам года обуславливает неравномерность поступления финансовых ресурсов, а также создает трудности с реализацией продукции.

В-третьих, сельское хозяйство отличается от других отраслей тем, что созданная здесь продукция принимает активное участие в процессе воспроизводства, поэтому товарная продукция существенно меньше валовой.

В-четвертых, в сельском хозяйстве производится достаточно большой объем скоропортящейся продукции, что объективно требует интеграции и кооперации производства, переработки и реализации в сравнительно сжатые сроки.

Развитие в России малого агробизнеса имеет большое социально-экономическое значение в силу следующих обстоятельств:

- малый агробизнес позволяет заполнить все сегменты рынка и наиболее полно удовлетворить потребности населения в товарах и услугах; таким образом, малое предпринимательство, оперативно реагируя на

изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость;

- для создания мелких субъектов агробизнеса не требуются крупные инвестиции и длительный срок их сооружения;
- малый агробизнес может быстрее и дешевле перевооружиться, внедрять и апробировать новую технологию, проводить частичную автоматизацию производства, достигать оптимального сочетания механизированного и ручного труда;
- развитие малого агробизнеса позволяет в значительной степени решить или смягчить проблему безработицы на сельских территориях;

Необходимость поддержки малого предпринимательства вытекает из проблем, с которыми оно сталкивается при осуществлении своей деятельности.

Одной из самых актуальных проблем для субъектов малого предпринимательства является их кредитование. На сегодняшний день банки в большинстве случаев отказывают в получении денежных средств для дальнейшей реализации бизнеса. А те, кому все-таки удалось оформить кредит, сталкиваются в процессе общения с банком с целым рядом проблем.

На сегодняшний день малому сельскохозяйственному бизнесу трудно заниматься производством продукции и ее сбытом одновременно. Поэтому следующей проблемой, которая стоит перед малым предпринимательством, является его выход на оптовый или розничный рынок. В связи с этим, очень активно развивается сеть посредников, которые обеспечивают оптовую поставку продукции и ее гарантированный выкуп.

Другой не менее важной проблемой, с которой сталкиваются многие хозяйства, является плохая техническая оснащенность. Субъекты малого предпринимательства испытывают большие трудности с обеспечением посевной, уборочной и другой техники, что отрицательно сказывается на

качестве их работ и продолжительности проведения основных сельскохозяйственных компаний.

В целом, экономические методы представлены двумя группами: прямые и косвенные.

К первой группе относят такие меры, как прямые субсидии, включая развитие производственной инфраструктуры и социальной сферы села, осуществление ирригационных проектов, рекультивация земель, создание фермерских объединений, государственные компенсационные платежи, выплаты при ущербе от стихийных бедствий, платежи за ущерб, связанный с реорганизацией производства (выплаты за сокращение посевных площадей, вынужденный забой скота и т. д.), финансирование НИОКР, образования и повышения квалификации в сельской местности.

Во вторую группу входят следующие меры поддержки:

1. Инструменты ценовой политики (в том числе госзакупки, мониторинг цен на средства производства, гарантированные закупочные цены на основные виды сельскохозяйственной продукции).

2. Инструменты налоговой политики – льготный режим налогообложения (преференции).

3. Инструменты финансово-кредитной политики (льготное кредитование, компенсация издержек сельхозпроизводителей по приобретению средств производства путем предоставления субсидий на приобретение удобрений, ядохимикатов и кормов, выплату процентов по полученным кредитам, выплаты по страхованию имущества, развитие сельских финансовых учреждений нового типа).

4. Инструменты внешнеторговой политики (импортные тарифы, пошлины).

Для поддержки граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, действует Федеральный закон РФ от 07.07.2003г. № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве». Также, Федеральным законом РФ от 11.06.2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» предусмотрено оказывать поддержку фермерским хозяйствам посредством формирования экономической и социальной инфраструктуры для обеспечения их финансовыми и иными ресурсами.

Важным инструментом государственной поддержки развития малых предприятий являются федеральные и региональные программы. Основные направления государственной поддержки малых форм хозяйствования предусмотрены в подпрограмме «Поддержка малых форм хозяйствования на 2013-2020 гг.» долгосрочной Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.»

В рамках реализации государственных программ Минсельхоз России целевым образом предоставляет субсидии федерального бюджета субъектам Российской Федерации на мероприятия поддержки малых форм хозяйствования на селе. Реализуемые меры поддержки включают в себя следующие:

1. Поддержка начинающих фермеров. Гранты начинающим фермерам предоставляются главам крестьянских (фермерских) хозяйств – гражданам Российской Федерации на конкурсной основе.

2. Грант на развитие семейной животноводческой фермы (субсидии крестьянским (фермерским) хозяйствам, действующим более 12 месяцев) может быть получен на конкурсной основе.

2. Государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования. Данная поддержка осуществляется посредством предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов

Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам банков, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственными потребительскими кооперативами (кроме кредитных).

3. Оформление земельных участков в собственность крестьянских (фермерских) хозяйств. Программой предусмотрено мероприятие по компенсации затрат крестьянских (фермерских) хозяйств в случае оформления в собственность земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, представленных фермеру на праве постоянного (бессрочного) пользования и пожизненного наследуемого владения, а также земельных участков, выделяемых в счет земельных долей.

С каждым годом банки дополнительно разрабатывают и утверждают программы по поддержке малых сельскохозяйственных производителей. Например, АО «Россельхозбанк» в рамках совершенствования и модернизации продуктовой линейки в 2018 году введена в действие программа «Кредит для глав крестьянского (фермерского) хозяйства» для предоставления максимальных преференций по условиям кредитования фермерам, являющимися членами Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР). ПАО «Сбербанк» разработал программу для поддержки владельцев личных подсобных хозяйств «Кредит физическим лицам, ведущим личное подсобное хозяйство», в рамках которой владельцы ЛПХ имеют возможность воспользоваться кредитными средствами банка в сумме до 1,5 млн руб.

Учитывая социально-экономическую значимость данной категории заемщиков, определенные гарантии государственной поддержки, стабильность спроса на кредитные ресурсы в аграрном бизнесе, банки сохраняют интерес к данному сегменту рынка: наращивают объемы

предоставленных ресурсов, совершенствуют кредитную политику, осваивая прогрессивные технологии обслуживания. А государство сохраняет и укрепляет этот интерес.

Поддержка малого предпринимательства выражается не только в виде предоставлении различных субсидий, грантов, кредитов, но и в возможности применения особых систем налогообложения. Налоговое обеспечение проявляется в том, что большинство начинающих сельских предпринимателей, открывающих свое дело, как уже упоминалось выше, не имеют экономического или аграрного образования. Особенности ведения бизнеса они познают в процессе функционирования своего предприятия. Отсутствие необходимых теоретических знаний негативно сказывается на эффективности предпринимательской деятельности на начальном этапе функционирования хозяйства.

Министерством сельского хозяйства Российской Федерации ведется работа по сохранению льготного режима налогообложения сельскохозяйственного производства в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и совершенствованию налогового законодательства для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

На сегодняшний день самыми популярными системами налогообложения, применяемыми в фермерском секторе экономики, являются:

- УСН, 55,5% сельских предпринимателей используют данную систему;
- ЕСХН, специальный режим налогообложения для сельских товаропроизводителей используют только 39,5% хозяйств;
- общая система, 5% хозяйств.

Каждая система имеет свои плюсы и минусы, поэтому выбор следует делать исходя только из особенностей малого аграрного бизнеса К(Ф)Х,

ЛПХ, ИП, числа работников, сферы деятельности и общего оборота средств, а также наличия штатного бухгалтера.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства это – совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных, коммерческих организаций, непосредственно обеспечивающая нормальные условия жизнедеятельности (оперативное оказание услуг) и процесс воспроизводства малого бизнеса в целом, в том числе и предприятий агропромышленного сектора. Инфраструктура, обслуживающая малый бизнес в сельском хозяйстве, является одной из подсистем региональной экономики и призвана обеспечить необходимые условия формирования развития рыночных отношений.

Малые формы хозяйствования обеспечиваются сельскохозяйственной техникой, оборудованием на основе финансовой аренды через лизинговую компанию АО «Росагролизинг». Учитывая роль малых форм хозяйствования в формировании валового объема сельхозпродукции, АО «Росагролизинг» уделяет особое внимание обеспечению малых форм хозяйствования основными средствами производства. Условия федерального лизинга предлагаются Обществом на равных условиях всем без исключения субъектам АПК – не только крупным, но и малым. Так, в настоящее время АО «Росагролизинг» стало единственным монополистом в сфере льготного агропромышленного лизинга со всеми вытекающими негативными последствиями монополизации.

Согласно докладу Министерства экономического развития Саратовской области, за 2018 год в регионе было зарегистрировано 75272 представителей малого и среднего бизнеса. Небольшой, но устойчивой рост увеличения представителей малого бизнеса в сельскохозяйственной сфере говорит о благоприятных условиях для развития в этой области. Заслуга в создании данных условий в первую очередь принадлежат правительству Саратовской области, которое стимулирует развитие этой ниши в с/х. В

частности, Министерство сельского хозяйства Саратовской области целенаправленно реализует меры «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», входящий в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Региональный проект «Создание системы поддержки фермеров и сельскохозяйственной потребительской кооперации» предусматривает:

- реализацию комплекса мер по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в области;
- реализацию мероприятий грантовой поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств;
- обеспечение деятельности центра компетенции, на которые возлагаются задачи по подготовке управленческих кадров для кооперативов, сопровождению деятельности малого агробизнеса, оказанию информационноконсультационных услуг.

Помимо выше указанных мер, были предприняты дополнительные попытки стимулирования развития с/х:

- субсидии, направляемые на создания и развития с/х потребительских кооперативов.
- возмещение от 10 до 15% затрат, связанных с закупкой сельхозпродукции у членов кооператива в зависимости от показателя годовой выручки кооператива. Названные меры в первую очередь нацелены на вовлечение фермеров и ЛПХ в кооперацию, повышение их финансовой устойчивости и наращивание объемов производства.

В настоящее время в Саратовской области осуществляется объемная поддержка представителей аграрного бизнеса со стороны региональных и федеральных государственных властей, в том числе малых и средних субъектов с/х сферы. Анализируя общие положения государственной

поддержки, можно сделать вывод о том, что в основном она осуществляется в грантовой форме, форме субсидий, льготного кредитования, а также широких программ лизинга с/х техники. Инновационным в сфере государственной поддержке стало создание в Саратовской области центра «Компетенций развития сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров».

Однако в современных условиях для повышения объемов с/х продукции, увеличение числа представителей малого и среднего агробизнеса к вопросам государственной поддержке необходимо подходить всестороннее, шире реализовывать данное направление. Так, в частности, кроме «классических» грантовых и субсидиарных форм поддержки следует предложить новые, отвечающие современным нуждам развития с/х бизнеса меры поддержки.

Одной из таких мер может выступать поддержка фермеров в рамках поисков рынков сбыта продукции, а также поддержка предприятий и организаций, закупающих продукцию у фермеров. Также, меры государственной поддержки должны затрагивать не только непосредственно фермеров, но и все элементы цепочки движения с/х продукции с поля (фермы) до стола потребителя. Необходимо стимулировать и сети магазины на закупку с/х продукции у местных фермеров. В частности, региональные власти могли бы стать неким посредником между фермером и магазином и гарантировать устойчивую, привлекательную цену для обеих сторон.

Следующим видом «новой поддержки фермеров» могло бы служить дальнейшее развитие научной и информационной ретрансляции среди представителей среднего и малого бизнеса. К тому же, мы живем в условиях, где технологии и техника не стоят на месте, а развиваются очень быстро. Аграрная сфера не является исключением. В основном, новые технологии активно применяются и внедряются при больших производствах. В связи с этим необходимо обучать и ретранслировать опыт новых технологий

представителям малого и среднего агробизнеса. Возможно, использование новой методики или техники поможет молодому фермеру более оптимально организовать производство, быстрее резвиться и занять свою нишу, добиться отличных показателей качества и объема продукции.

Заключение. Проанализировав особенности развития и необходимость поддержки малого предпринимательства в сельском хозяйстве, в результате были достигнуты все задачи, отраженные во введении к работе и сделаны следующие выводы.

В целом, малый сельскохозяйственный бизнес позволяет реализовать многие задачи, включая задачи научного и социального характера. При этом он способствует развитию конкуренции, так как достаточно оперативно реагирует на изменения рынка потребления.

Но в тоже время, присутствие ряда проблем в АПК приводит к необходимости принятия различных мер, направленных на поддержку и развитие с/х территорий. Данные меры необходимы в силу того, что АПК сам себя еще не в состоянии в полном объеме материально и финансово обеспечить. Поэтому поддержка государственных органов власти просто необходима.

Остро стоит вопрос кадрового обеспечения. Это обусловлено неблагоприятными проведенными в 90-е годы в России социальными и экономическими реформами, которые в дальнейшем оказали влияние на значительную часть российского общества. Так с одной стороны эти реформы детерминировали развитие конкуренции в частном секторе экономики, а с другой стороны – привели к негативным экономическим и социальным последствиям для большинства людей. Поэтому развитие малого предпринимательства в аграрной сфере не представляется возможным без привлечения молодого поколения, которое бы добровольно приезжало работать на сельскохозяйственных полях. Решение данной проблемы можно достичь с учетом развития программ, направленных на

развитие сельских территорий, реализуемых органами государственной власти.

В этой связи следует отметить роль Министерства сельского хозяйства России. Именно оно проводит политику, направленную на поддержку малого предпринимательства в аграрном секторе экономики. Целью данной политики является развитие производства и реализация с/х продукции, произведенной на территории Российской Федерации, а также в оказании помощи по улучшению благосостояния уровня жизни населения, проживающего в сельской местности.

В настоящее время с учетом норм налогового законодательства, можно сказать, что НК РФ предоставляет субъектам малого предпринимательства выбирать определенный режим налогообложения, который соответственно улучшает их финансовую обеспеченность. Но не смотря на предоставление права выбора режима налогообложения малым предпринимателям, им нужно на постоянной основе качественно и оперативно доносить информацию о налоговом законодательстве.

Если говорить про инфраструктуру, обслуживающую малый бизнес в сельском хозяйстве, то она представляет собой совокупность институтов, обеспечивающих эффективное функционирование, посредством организации процессов производства и реализации произведенной сельскохозяйственной продукции. Реализация же мер по совершенствованию государственной поддержки позволит повысить отдачу бюджетных средств, что в итоге положительным образом скажется на эффективности сельского хозяйства регионов и всего агропромышленного комплекса России.

Саратовская область имеет значительный потенциал производства продовольствия, что позволяет ей вносить существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны. Сейчас часто звучат заявления о том, что люди уходят из села. Чтобы решить эту проблему, нужно поддерживать малый бизнес на селе, стимулировать самозанятое население, не забывая, что именно крестьянские хозяйства, фермеры, малые

формы производства выполняют социальную задачу, обеспечивая рабочими местами сельчан, особенно в небольших сёлах. Многие инициативы саратовских сельхозтоваропроизводителей, сельских жителей ложатся в основу законодательных инициатив депутатов Госдумы от Саратовской области, депутатов Саратовской областной думы и в дальнейшем воплощаются в решения законодательных и исполнительных органов власти.

Таким образом, механизм поддержки малых сельскохозяйственных предприятий сочетает в себе различные формы ее обеспечения – прямую (субсидирование), косвенную (льготное налогообложение и др.) и опосредованную (напрямую не связанную с аграрным производством) государственную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей. Поэтому только гармоничное сочетание этих форм поддержки придаст механизму дополнительную устойчивость и эффективность.