

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие социального предпринимательства в современной России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Юрловой Анны Сергеевны

Научный руководитель:

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

О.Ю. Челнокова

Зав. кафедрой:

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

Е.В.Огурцова

Саратов 2020 г

Введение. В современных экономических условиях многие люди перестают думать об окружающих, их деятельность направлена исключительно на получение материальной выгоды. Примером тому может служить огромное количество предприятий, загрязняющие окружающую среду, нечестная конкурентная борьба, браконьерство и так далее. Но остались люди, которые обращают внимание на социальные проблемы, существующие на данный момент в стране, и желают их исправить.

Последнее десятилетие стали для нашей страны временем становления нового, ранее никому не известного направления предпринимательства - социального предпринимательства.

Данный феномен, известный ранее лишь за рубежом, получил распространение в России. Накопленный опыт зарубежных стран в данной сфере послужил фундаментом для развития отечественных предприятий. Но требуются время и материальные средства, чтобы переосмыслить и отрегулировать этот опыт для наших традиций.

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена тем, что при переходе к рыночной экономике усилилась стратификация общества, и требуется экономическая поддержка социально незащищенных слоев.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретико-методологические и прикладные проблемы предпринимательской деятельности рассматриваются в научных работах зарубежных исследователей Ф. Кенэ, А Смита, У. Рошера, Б. Гильдебранда, Ж. Б. Сэя, Дж. С. Милля, А. Маршалла, JT. Вальраса, К. Менгера, Ф. Визера, Й. Шумпетера, А. Коула, П. Друкера.

Важный вклад в разработку проблем развития социального предпринимательства внесли учёные Г. Дис, Дж. Боше, Г. Шульер, Дж. Мэйр, И. Марти.

Объектом исследования в работе является социальное предпринимательство как социальный феномен.

Предметом исследования в работе – виды, формы, особенности и условия развития социального предпринимательства.

Цель данной работы – выявить организационно-технологические особенности развития социального предпринимательства в России и изучить понятие социальное предпринимательство.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Дать определение понятию «социальное предпринимательство», выяснить основные функции и особенности данного явления.
2. Изучить особенности развития социального предпринимательства.
3. Рассмотреть социальное предпринимательство в современной России.
4. Проведение исследования деятельности и основных экономических показателей социального предприятия ООО «Бобренок», разработать рекомендации для развития;

Для решения поставленных задач, применим такие методы исследования, как наблюдение, сравнение, анализ, синтез, дедукция, аналогия, опрос и некоторые другие.

Структурно выпускная квалификационная работа представлена введением, в котором обозначена проблема, обоснована актуальность работы, поставлена цель и выделены задачи для решения поставленной цели.

Основная часть работы представлена двумя главами, в заключении сделаны выводы по теме исследования, список использованных источников состоит и приложения.

Основная часть. Социальное предпринимательство — это социально ориентированная деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Согласно определению министерства экономического развития, данное предприятие должно удовлетворить хотя бы одному из этих условий:

- в штате предприятия должно быть не менее 50% работников из социально- незащищенных слоев населения, а их заработная плата должна составлять не менее 25% от суммы зарплат всех сотрудников организации

- организация оказывает услуги в таких областях, как содействие трудоустройству, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в секциях, молодежных или детских кружках и тому подобное.

Социальное предпринимательство — это новая форма предпринимательской деятельности, не относящаяся ни к коммерческой деятельности, ни к некоммерческой.

Социальные предприятия соответствуют следующим критериям:

1) социальное воздействие - целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;

2) самоокупаемость и финансовая устойчивость - способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;

3) инновационность - применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;

4) масштабируемость и тиражируемость - увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;

5) предпринимательский подход — способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом».

Социальные предприниматели создают возможности для социального и экономического развития в области образования, здравоохранения, борьбы с бедностью, делают общество более справедливым и повышают стабильность, обеспечивая свое будущее благополучие.

Поэтому невозможно обеспечить стабильное и эффективное развитие этого подразделения без выполнения следующих условий:

- Наличие достаточных инвестиционных ресурсов;

- Поддержка государства;
- Возможность масштабирования проектов и распространения социальной модели общества с целью расширения и углубления их влияния на бизнес;
- Наличие условий для вступления организаций в интеграционное сотрудничество и формирование различных видов кооперативных отношений.

В России государство оказывает поддержку социальным предприятиям в виде:

- 1) предоставление инфраструктурной поддержки социальным предприятиям;
- 2) финансовая поддержка социальных предприятий (в том числе в рамках предоставления субсидий);
- 3) предоставление имущественной поддержки социальным предприятиям (в том числе путем предоставления собственности и (или) в пользование государственной и муниципальной недвижимостью на выгодных условиях);
- 4) предоставление информационной поддержки социальным предприятиям;
- 5) консультирование и методическая поддержка социальных предприятий (в том числе финансирование и участие в закупках товаров, работ, услуг);
- 6) содействие развитию межрегионального сотрудничества, поиск деловых партнеров, в том числе через ярмарки, конгрессы, выставки, а также обеспечение участия социальных компаний в указанных мероприятиях на территориях субъектов Российской Федерации и на территориях муниципальных образований;
- 7) организация профессиональной подготовки, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и помощь в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий в соответствии с законодательством Российской Федерации;

8) осуществление иных мер (мер) поддержки социальных предприятий, предусмотренных федеральными законами, принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами."

Социальные предприниматели не получают налоговых льгот и помощи от федеральных органов власти при продвижении своей продукции и строительстве инфраструктуры. Надеяться можно только на прямые или косвенные федеральные гранты, как на представителей «малого и среднего бизнеса» или «социально ориентированных некоммерческих организаций».

Для развития социального предпринимательства в России нужно выполнить два условия: создать нормативно правовую базу, регулирующую представленную сферу деятельности, и начать активное распространение информации об этом виде деятельности в обществе.

В качестве примера в данной ВКР исследовано социальное предприятие ООО «Бобрёнок».

Стоматологическая клиника ООО «Бобрёнок» - первая в Ростове-на Дону оказывает услугу лечения детей под наркозом.

Для наркоза в клинике будут использовать газ севаран - на сегодняшний день самый безопасный, по мнению экспертов, метод наркоза. Создание специализированного наркозного отделения на базе детской стоматологической клиники «Бобрёнок» позволит обеспечить качественным стоматологическим лечением детей. Снизить уровень заболеваемости кариесом и его осложнениями, а, следовательно, и общими заболеваниями детей и подростков.

Стоматологическая клиника ООО «Бобрёнок» существует с 2006 года и предлагает широкий комплекс услуг по протезированию, имплантации, а также услуги зуботехнической лаборатории для детей.

Основные направления клиники это: терапевтическая стоматология, хирургическая стоматология и ортопедическая стоматология.

Для того, чтобы рассмотреть вопрос развития клиники, необходимо проанализировать динамику ее финансово-экономических показателей деятельности.

Таблица 1 — Финансовый результат работы ООО «Бобренок» за 2017-2019гг. (руб.)

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	Отклонения (+,-)		Темп роста, %	
				2017- 2018	2018- 2019	2017- 2018	2018- 2019
Выручка	4837000	5042000	7077000	+205000	+2035000	103,5	133,3
Себестоимость продаж	3520000	3906000	5165000	+386000	+1259000	108,4	125,3
Валовая прибыль (убыток)	884000	915000	1601000	+31000	+686000	102,8	160,4
Управленческие расходы	398400	498400	868400	+100000	+370000	120,1	161,9
Прибыль (убыток) от продаж	373600	444600	760600	+71000	+316000	115,2	158,7
Прочие расходы	78400	89400	123400	+11000	+34000	111,2	131,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	284800	312800	623800	+28000	+311000	107,9	181
Текущий налог на прибыль	62400	74400	124400	+12000	+50000	115,4	155,6
Чистая прибыль	204800	242800	503800	+38000	+261000	114,8	188,8
Совокупный финансовый результат периода	204800	242800	503800	+38000	+261000	114,8	188,8

Источник: Таблица 1 составлена автором по отчетности организации ООО «Бобренок»

На анализируемом предприятии ООО «Бобренок» прибыль от продаж в 2019 году по сравнению с 2017 и 2018 годами увеличилась на 387000 рублей (760600-373600), или на 182,9% (760600/373600*100).

Чистая прибыль увеличилась на 299000 рублей (503800-204800), или на 216,8% ($503800/204800*100$).

Выручка увеличилась на 2240000 рублей (7077000-4837000), или на 137,92% ($7077000/4837000*100$).

Себестоимость увеличилась на 1645000 рублей (5165000-3520000), или на 135,8% ($5165000/3520000*100$).

Валовая прибыль увеличилась на 717000 рублей (1601000-884000), или на 166,9% ($1601000/884000*100$).

Управленческие расходы возросли на 470000 рублей (868400-398400), или на 194,4% ($868400/398400*100$).

Прочие расходы увеличились на 45000 рублей (123400-78400), или на 145,9% ($123400/78400*100$).

Прибыль до налогообложения увеличилась на 339000 рублей (623800-284800), или на 195,2% ($623800/284800*100$).

Текущий налог на прибыль увеличился на 62000 рублей (124400-62400), или на 179,5% ($124400/62400*100$).

В целом совокупный финансовый результат периода увеличился на 299000 рублей (503800-204800), или на 216,8% ($503800/204800*100$) (Таблица 1).

В таблице показано, что за отчетный период произошли позитивные изменения в структуре прибыли: увеличилась доля прибыли от продажи товаров, работ, услуг, финансовой деятельности и финансовых операций. По сравнению с предыдущим периодом доля прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия, увеличилась.

Трудным этапом в реализации проекта в сфере социального предпринимательства является начальный период (около двух-четырех лет).

В первые два года где-то треть социальных предприятий исчезает, а более 50% перестают существовать в первые четыре года.

Существуют различные инвестиционные фонды, частные трансформационные инвесторы (Impact Investors), государственные

программы, которые обеспечивают гарантированную финансовую поддержку, но при этом имеют свои собственные условия и критерии отбора претендентов.

Одним из наиболее распространенных критериев для большинства проектов является подтверждение его социальной значимости.

Проведем оценку социальной значимости проекта ООО «Бобрёнок»

На первом этапе осуществляется оценка экономической эффективности инвестиций по традиционным показателям инвестиционной привлекательности проектов (NPV, IP, IPP, DPP).

На втором этапе проводится экспертная оценка социальной значимости остальных инвестиционных проектов в соответствии с заранее выбранными критериями, основанными на анализе требований различных компетенций проекта в области совместных предприятий:

- социальная необходимость проекта: обоснованность актуальности проблемы для региона, предоставление результатов мониторинга текущей региональной ситуации с выявленными проблемами;

- направленность проекта: выполнение целей проекта с приоритетными направлениями социально-экономического развития региона, ориентация целей и задач проекта на решение выявленных проблем;

- доля населения региона, для которой проблема актуальна, от общей численности населения региона;

- социальные результаты проекта: уровень достижения целей, например, количество социально полезных услуг, количество категорий социально уязвимых людей, количество утилизируемых отходов и т. д.

- количество рабочих мест, вновь созданных в результате реализации проекта;

- степень решения социальной проблемы, возникшей в результате проекта;

- проект инноваций: степень содержания в подходе к решению социальной проблемы технологии с инновационной составляющей

(инновация для решения социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона);

- Воспроизводимость проекта: он может быть воспроизведен в других регионах. Эти критерии подходят для большинства разновидностей социальных предприятий. Список критериев открыт, эксперты могут добавлять дополнительные критерии в зависимости от предпочтений инвестора.

Для каждого из критериев устанавливается парная оценка по точкам (на основе разработанной шкалы от нуля до четырех) и определяются 3 ключевых критерия.

Поскольку экспертные оценки всегда субъективны, необходимо принять очень осторожный подход к формированию группы экспертов, которая будет оценивать проект. В частности, в такую группу должны входить специалисты из разных отраслей. В качестве экспертов выступили 5 человек, в частности это сотрудники занимающегося поддержкой СП в г. Ростов-на-Дону.

В таблице 2 представлен расчет средних баллов по ранее предложенным критериям.

Таблица 2 – Расчет фактической рейтинговой оценки социальной значимости проекта ООО «Бобрёнок»

Критерии социальной значимости	Оценки					Х _{ср.}
	Э1	Э2	Э3	Э4	Э5	
1.Социальная необходимость проекта	2	2	2	2	2	2
2.Целевая направленность проекта	2	2	2	2	2	2
3.Доля населения региона, для которой данная проблема является актуальной	2	3	3	2	2	2,4
4.Достигнутый по итогам реализации проекта социальный результат	3	3	2	2	3	2,6
5.Количество вновь созданных рабочих мест	2	1	2	2	1	1,6
6.Степень решения поставленной социальной проблемы	2	2	2	2	2	2

7.Инновационность проекта	0	0	0	0	0	0
8.Тиражируемость проекта	0	0	0	0	0	0

Источник: Таблица 2 составлена автором по итогам опроса экспертов

Сравнение будет производиться путем сопоставления полученных фактических оценок ($X_{i\text{фр.}}$) с максимально возможным результатом ($Y_{i\text{план.}}$). В таблице 8 представлены весовые коэффициенты критериев, рассчитанные путем подсчета голосов выбранных экспертами наиболее значимых критериев и нахождением их процентного соотношения.

Таблица 3 – Расчет весовых коэффициентов критериев

Критерии социальной значимости	$X_{i\text{фр.}}$	$Y_{i\text{план}}$	Распределение голосов	%-ое соотношение	Доли, g_i
1.Социальная необходимость проекта	2	4,0	3	20,00	0,200
2.Целевая направленность проекта	2	4,0	1	6,67	0,067
3.Доля населения региона, для которой данная проблема является актуальной	2,4	4,0	2	13,33	0,133
4.Достигнутый по итогам реализации проекта социальный результат	2,6	4,0	4	26,67	0,267
5.Количество вновь созданных рабочих мест	1,6	4,0	1	6,67	0,067
6.Степень решения поставленной социальной проблемы	2	4,0	1	6,67	0,067
7.Инновационность проекта	0	4,0	2	13,33	0,133
8.Тиражируемость проекта	0	4,0	1	6,67	0,067
Итого			15-100%	100	1

Источник: Таблица 3 составлена автором по итогам опроса экспертов

Далее необходимо произвести расчет уровня социальной значимости, т.е. общей взвешенной оценки социальной значимости путем произведения экспертных оценок и весовых коэффициентов, используя формулу:

$$soc = \sum_{i=1}^n X_i * r_i \quad \sum_{i=1}^n r_i, \quad (2)$$

где soc – уровень социальной значимости;

X_i – среднеарифметическая экспертная оценка по i -му критерию;

g_i – весовой коэффициент i -го критерия.

Применив данную формулу (1), получим фактический уровень социальной значимости, равный $\text{сосфакт}=1,79$.

В свою очередь, плановый уровень социальной значимости соответственно равен $\text{сосплан}=4,00$.

Таким образом, можно посчитать коэффициент социальной значимости, который будет равен отношению: $K_{\text{сосфакт/план}} = 1,79/4,00 = 0,45 \cdot 100\% = 45\%$

Таким образом, следует отметить, что получившийся коэффициент социальной значимости равен 45%, что отражает среднюю степень воздействия проекта на социальные факторы и окружающую среду. На основании данных результатов импакт-инвестор может выбрать данное предприятие для вложения своих средств в этот проект.

Государственными структурами, оказывающими поддержку социального предпринимательства по результатам оценки на конкурсной основе, было бы возможно предоставление дополнительных финансовых ресурсов, а также специализированных льгот в качестве поощрения и мотивации дальнейшей деятельности социальных предприятий, имеющих в рейтинге наиболее высокий коэффициент социальной значимости.

Рекомендации с целью перспективного развития социального предприятия ООО «Бобрёнок»:

Таблица 4 - Разработанные рекомендации

Существующая проблема	Рекомендации по решению проблем социального предпринимательства
1. Не информированность потребителя	Независимо от того, производит ли ваше социальное предприятие товары или оказывает услуги, – у вас должен быть разработан механизм их продвижения на рынке.

	По мере развития социального предприятия возникает необходимость в расширении производства и круга клиентов. Рассмотрение разных видов продвижения товаров и услуг. Важнейшие функции продвижения: – создание образа привлекательности товаров и услуг, низких цен, инноваций; – информирование потенциальных клиентов о товаре, его качестве и свойствах; – сохранение популярности ваших товаров и услуг на рынке, где они представлены; – создание энтузиазма среди участников сбыта (например, розничных торговцев); – убеждение покупателей переходить к вашим товарам услугам; – ответы на вопросы потребителей; – доведение благоприятной информации о предприятии и другие. Возможные виды продвижения: - Реклама - Пропаганда (работа с общественностью) - Стимулирование сбыта - Персональная продажа
2. Низкая доходность	Поиск финансовой поддержки: - развитие привлекательности социального предприятия для привлечения инвесторов, венчурных капиталистов, рынков социального капитала - поиск поддержки на региональном и местном уровне - гранты, пособия и тд. - государственная поддержка: предоставление бюджетных кредитов,

	целевых дотаций, субсидирование процентной ставки, гранты, пособия и тд.
3. Нехватка компетентных кадров	- Обучение социальному предпринимательству, основанному на стандартах университетского образования. - Использование различных форм обучения социальному предпринимательству, как полноценного вузовского образования, так и внедрение курсов по социальному предпринимательству в учебный план школьных программ, профессионально-технических учреждениях и колледжах.

Источник: Таблица 4 составлена автором на основании существующих проблем ООО «Бобренок»

Проведение всех изменений представляется ответственным шагом поддержки и выработки функций управления стоматологической клиникой ООО «Бобрёнок».

Заключение. Проведен анализ особенностей становления социального предпринимательства, были выделены основные тренды развития социального предпринимательства, такие как поддержка социального предпринимательства государственными исполнительными и законодательными органами власти, создание специальных сертификационных систем для социальных предприятий.

Анализ показал, что реализуются разные подходы к развитию организационно-правовых форм социального предпринимательства:

- 1) социальные предприятия создаются в различных организационно-правовых формах и действуют на общих основаниях, однако прямых льгот и преференций от государства нет;
- 2) государство создаёт специальную организационно-правовую форму для социальных предприятий;
- 3) социальные предприятия создаются в различных организационно-правовых формах, могут иметь статус и коммерческой, и НКО, но при этом

обязательным условием работы социального предприятия является наличие у него специального сертификата соответствия.

В первой главе рассматривается сущность социального предпринимательства, его условия и особенности развития в России. На данный момент в России социальных предпринимателей всего около 1 %, а законодательство, регулирующее деятельность социальных предприятий, на стадии разработки.

Источниками финансирования социальных предприятий в России являются в большинстве своем инвесторы и государство, но поддержка находится на этапе формирования.

Во второй главе рассматривается социальное предприятие ООО «Бобрёнок», его хозяйственно-экономическая характеристика, обсуждаются основные проблемы развития и рекомендации по их решению.

Проведена оценка социальной значимости проекта ООО «Бобренок» по результатам которой получившийся коэффициент равен 45%, что отражает среднюю степень воздействия проекта на социальные факторы и окружающую среду. На основании данных результатов импакт-инвестор может выбрать данное предприятие для вложения своих средств в этот проект.

Государством, оказывающими поддержку СП по результатам оценки на конкурсной основе, было бы возможно предоставление дополнительных финансовых ресурсов, а также специализированных льгот.

На данный момент барьерами развития социального предпринимательства в России представляются правовые, финансово-экономические, административные, доступа к рынку, организационно-кадровые, инфраструктурные.

В заключение следует отметить, что важным фактором дальнейшей успешной реализации и функционирования проектов социального предпринимательства является создание законодательной базы в сфере поддержки социального предпринимательства, регламентирующей деятельность социальных предпринимателей.