

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Развитие форм предпринимательской деятельности в России**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 5 курса 561 группы  
направления 38.03.01 Экономика  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Ящинко Дианы Алексеевны

Научный руководитель

Старший преподаватель

Т.Б. Оберт

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В.Огурцова

Саратов 2020 год

**Введение.** Существующие и действующие в экономике предприятия достаточно разнообразны с точки зрения организационно-правового устройства, масштабности, профиля деятельности. Однако при всем кажущемся многообразии возможных видов они подразделяются на упорядоченные группы, типы, для которых выработаны вполне определенные нормы хозяйственного законодательства, регламентирующие их деятельность.

Вопросы возникновения, сущности и развития форм предпринимательства нашли отражение в работах многих исследователей. Основополагающие положения изложены в трудах зарубежных ученых Т. Бочкаи, Дж.Гелбрейта, Р. Кантильона, Дж. Пирса, Ж. Сисмонди, Н. Смильзера, Д.Филлипса, Й. Шумпетера, Д. Эванса. В России проблемы развития форм предпринимательства исследуют А.Н. Алисов, А.Н. Андрухович, А.О. Блинов, А.В. Бусыгин, Ю.С. Дулыциков, Э.П. Дунаев, Б.К. Злобин, А.Б. Крутик, Н.Н. Пилипенко, П.Д. Половинкин, И.Ф. Суслов, В.Ю. Фадеев, И.Н.Шапкин, В.А. Шаховой, В.М. Яковлев.

Целью исследования является развитие форм предпринимательства в современной России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать характеристику форм предпринимательства.
- исследовать динамику различных форм предпринимательства в России.
- провести изучение развития коллективного предпринимательства на примере ООО «Ивановское».

Объектом исследования являются формы предпринимательской деятельности, в т.ч. ООО «Ивановское» Базарно–Карабулакского района Саратовской области.

В первой главе выпускной квалификационной работы рассматриваются развитие форм предпринимательской деятельности в экономике России, динамика развития предпринимательской деятельности в российской

экономике, проведен обзор действующих законодательно-нормативных документов и раскрыта методика анализа форм деятельности.

Во второй главе приведена краткая характеристика и динамика развития коллективной форм предпринимательства в России, в частности рассматривается анализ АО в современной Российской экономике, а так же развитие коллективного предпринимательства на примере ООО «Ивановское» и были предложены рекомендации по совершенствованию предприятия.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, каждая из которых разделена на подпункты, заключения в котором приводятся основные выводы по выпускной квалификационной работе, а также списка использованных источников.

**Основная часть.** Существует две основные формы предпринимательской деятельности, в которых можно осуществлять деятельность:

- индивидуальная предпринимательская деятельность (ИП, фермерские хозяйства)
- хозяйственная организация (коммерческая, некоммерческая)

Индивидуальная предпринимательская деятельность гражданина, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя и направленная на извлечение прибыли. ИП является «единоличным руководителем», обладает правом подписи документов и только он несет ответственность. Индивидуальный предприниматель не является юридическим лицом. Однако к индивидуальной предпринимательской деятельности применяются нормы гражданского законодательства, регулирующие деятельность коммерческих организаций. Чтобы гражданин зарегистрировал себя в качестве ИП, он собирает небольшой пакет документов и платит относительно недорогую государственную пошлину по сравнению с другими формами ведения бизнеса. Индивидуальным предпринимателям необязательно даже открывать банковский счёт. Во всяком случае, законодательство не обязывает, хотя с бизнес-партнёрами удобнее взаимодействовать именно через него.

Хозяйственная организация — это группа людей, действующая совместно для удовлетворения потребности человека и общества во внешней для организации среде.

Хозяйственные организации классифицируются по следующим признакам:

- по времени действия: бессрочные и временные. В регистрационных документах указывается время ее деятельности. Можно зарегистрировать организацию на год, месяц и даже на один день;
- по сезону активного действия: летние, зимние, в сезон дождей и т.д. Этот статус дает возможность организации набирать персонал на определенный циклический срок;
- по масштабу производства: единичное, серийное и массовое производство;
- по специализации производства: специализированное и универсальное;
- по номенклатуре выпуска продукции: монономенклатурное и многономенклатурное производство. Например, производство оцинкованных труб для медицинской промышленности, сельского хозяйства.

В качестве примера в данной ВКР исследована коллективная форма предпринимательства на примере ООО «Ивановское» Базарно–Карабулакского района Саратовской области, которое зарегистрировано 23 мая 2003 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №19 по Саратовской области. Руководитель организации: директор Бобков Виталий Павлович. Юридический адрес ООО "Ивановское" - 412605, Саратовская область, Базарно-Карабулакский район, село Ивановка, Подлесная улица, 10/1.

Основным видом деятельности является «Выращивание зерновых культур», зарегистрировано 13 дополнительных видов деятельности. Организации ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

"ИВАНОВСКОЕ" присвоены ИНН 6404775766, ОГРН 1036400400695, ОКПО 13769096.

Анализ производства и использования продукции растениеводства начинается с изучения данных характеризующих хозяйства района в целом и роли отрасли растениеводства.

Для того чтобы охарактеризовать современное состояние производства в изучаемом совхозе, его размеры, рассмотрим следующую таблицу 20.

Таблица 1- Основные экономические показатели деятельности ООО «Ивановское»

Показатель	Год			2018 в % к 2016
	2016	2017	2018	
Валовая продукции (по себестоимости), тыс.руб.	17199	16989	18502	107
Товарная продукция (по себестоимости), тыс.руб.	9638	20356	17928	186
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	2550	14045	2836	11
Среднегодовая численность работников занятых в с.-х. производстве, чел.	190	125	128	67
Площадь с.-х. угодий, всего, га	19442	19359	19359	99
Энергетические мощности, л.с.	12625	12625	12625	100
Среднегодовое поголовье животных, усл. гол.	1645,6	1287,5	1058,9	64
Финансовый результат от реализации продукции: прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	+4003	+4190	+3850	96

Источник: таблица составлена автором на основе данных ООО «Ивановское».

Хозяйство является крупным по размерам, по сравнению с другими хозяйствами в районе, как по объему производства, так и по численности работников.

Объем производства валовой продукции в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличился на 7%, из-за увеличения уровня урожайности пшеницы. поголовье животных на 36% сократилось в 2018 году по отношению к 2016 году в условных головах в результате ухудшения кормовой базы.

Площадь сельскохозяйственных угодий в 2018 году по отношению к 2016 году незначительно сократилась на 1%.

Специализация сельскохозяйственного производства определяется по структуре товарной продукции.

Хозяйство прибыльно, прибыль от обычной деятельности в 2018 году составила 3850 тысяч рублей из-за выгодных каналов реализации и окупаемых цен на сельскохозяйственную продукцию.

Главной целью развития специализации на производстве, является повышение производительности труда, экономическая эффективность производства, рост объема производства продукции.

Теперь проанализируем финансовое состояние ООО «Ивановское» за период с 2015 по 2019 гг. (см.таблица 2). Будут рассмотрены данные за последние 5 чтобы более детально посмотреть на результаты деятельности предприятия, одним из важнейших показателей его поступательного развития.

Таблица 2 – Финансовые результаты деятельности предприятия

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2019 год в % к 2015 году
Выручка, тыс. руб.	11407	9020	10898	10536	20150	176,65
Себестоимость продаж, тыс. руб.	8285	8499	9830	11033	14907	179,93
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	+ 3122	+ 521	+ 1068	- 497	+ 5243	167,94
Прочие доходы, тыс. руб.	1857	1164	2580	4355	1452	78,19
Прочие расходы, тыс. руб.	88	1021	3294	2081	2689	в 30 раз

## Продолжение таблицы 2

Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	4247	664	354	1549	3635	85,59
Прочее, тыс. руб.	-	-	40	-	201	-
Чистая прибыль, тыс. руб.	4247	664	314	1549	3434	80,86
Уровень рентабельности продукции, %	51,26	7,81	3,19	14,04	23,04	X

Источник: таблица составлена автором на основе данных ООО «Ивановское».

Посмотрев данную таблицу можно сделать вывод, что предприятие с каждым годом получает хоть и небольшую по размерам, но стабильную чистую прибыль по результатам деятельности за год. Так, в 2019 году ее размер составил 3434 тыс. руб. Наибольшая же прибыль была достигнута в 2015 году и составила 4247 тыс. рублей, что на 813 тыс. рублей больше, чем даже в урожайном 2019 году.

Выручка же от продажи продукции была наибольшей как раз в 2019 году и составила 20150 тыс. руб., а в общей сложности за рассматриваемый период она возросла на 76,65 %, или на 8743 тыс. руб., при этом себестоимость проданных товаров сохраняет аналогичную тенденцию из года в год. Так в 2016 году она была – 8285 тыс. руб., а в 2019 году уже 14907 тыс. рублей, что больше на 79,93 % или на 6622 тыс.руб.

В данном параграфе были рассмотрены резервы увеличения объема производства зерна. ООО «Ивановское» за счет выявленных резервов может дополнительно получить 1982 ц зерна. При расчете резерва увеличения производства зерна выяснилось, что удобрения не были внесены на площадь 770 га. Таким образом из расчета, что на 1 га вносили по 50 кг удобрений по цене 12 руб. за 1 кг, получим расходы на удобрения, необходимые для внесения на выявленную площадь:

$$Z_{д\ уд} = 770 \times 50 \times 12 / 1000 = 462 \text{ тыс. руб.}$$

При расчете резерва увеличения производства зерна было выявлено, что кондиционными семенами не было засеяно 950 га. Из расчета, что норма высева зерновых в среднем составляет 200 кг/га, а цена 1 т кондиционных семян 8,5 тыс. руб., получаем расходы на покупку семян составят:

$$З_{\text{д сем}} = 950 \times 200 \times 8,5 / 1000 = 1615 \text{ тыс. руб.}$$

Получается, что дополнительные затраты на удобрения и семена составили 2077 тыс. руб.

Теперь рассчитаем резерв снижения себестоимости зерна:

$$P_{\downarrow C} = \frac{8207 - 1429 + 2077}{12200 + 1982} - \frac{8207}{12200} = - 48,8 \text{ руб.}$$

Таким образом, резерв снижения себестоимости 1 центнера зерновых составит 48,8 рублей.

Далее рассчитаем резерв увеличения суммы прибыли от продажи зерновой продукции в ООО «Ивановское».

Основными источниками увеличения прибыли являются:

1. Увеличение объема реализованной продукции.
2. Снижение себестоимости продукции.
3. Повышение цен.
4. Повышение качества товарной продукции.
5. Реализация продукции на более выгодных рынках.
6. Реализация в более оптимальные сроки.

Рассчитаем резерв увеличения суммы прибыли за счет увеличения объема производства зерновых. Его можно рассчитать по формуле:

$$P_{\uparrow} P_{\text{рп}} = P_{\uparrow} V_{\text{рп}} \times П_{\text{ед.пр.}}, (2)$$

где  $P_{\uparrow} P_{\text{рп}}$  – резерв роста прибыли за счет увеличения объемов производства,

$P_{\uparrow} V_{\text{рп}}$  – резерв увеличения объема реализованной продукции,



$P_{\text{ед.пр.}}$  – прибыль от реализации единицы продукции.

Резерв увеличения объема реализованной продукции рассчитывается:

$$P \uparrow \text{РП} = P \uparrow \text{ВПП} \times Y_{\text{т}}, \quad (3)$$

$$Y_{\text{т}2012} = 89,7 \%$$

$$P \uparrow \text{ВПП} = 1982 \times 0,897 = 1777,8 \text{ ц}$$

$$P_{\text{ед.пр.}} = (5478 - 7634) / 10591 = - 203,6 \text{ руб.}$$

$$P \uparrow \text{П}_{\text{РП}} = 1777,8 \times (- 203,6) = - 362,0 \text{ тыс. руб.}$$

За счет роста объемов производства прибыль, как это ни парадоксально, уменьшилась на 362,0 тыс. руб.

Определим резерв роста суммы прибыли за счет снижения себестоимости 1 ц зерна.

$$P \uparrow \text{П}_{\text{сс}} = P \downarrow \text{С} \times (\text{ВПП} + P \uparrow \text{ВПП}) \quad (4)$$

$$P \uparrow \text{П}_{\text{сс}} = 48,8 \times (10591 + 1777,8) = 603,6 \text{ тыс. руб.}$$

За счет снижения себестоимость 1 ц зерна на 48,8 рубля предприятие дополнительно получит прибыль в размере 603,6 тыс. руб.

Общий резерв увеличения суммы прибыли:

$$P \uparrow \text{П} = P \uparrow \text{П}_{\text{РП}} + P \uparrow \text{П}_{\text{сс}} \quad (5)$$

$$P \uparrow \text{П} = - 362,0 + 603,6 = 241,6 \text{ тыс. руб.}$$

За счет увеличения объема производства и снижения себестоимости резерв увеличения прибыли составил 241,6 тыс. руб.

Основными источниками повышения уровня рентабельности являются:

1. Увеличение суммы прибыли от реализации продукции.
2. Увеличение суммы прибыли от снижения себестоимости реализованной продукции.

Для подсчета резерва роста рентабельности может быть использована следующая формула:

$$P\uparrow R = R_v - R_\phi = \frac{P_\phi + P\uparrow\Pi}{V\Pi_v \times C_v} - \frac{P_\phi}{Z_\phi}, \quad (6)$$

где  $P\uparrow R$  – резерв роста рентабельности,

$R_v$  – возможная рентабельность,

$R_\phi$  – фактическая рентабельность,

$P_\phi$  – фактическая сумма прибыли,

$P\uparrow\Pi$  – резерв роста прибыли от реализации продукции,

$V\Pi_v$  – возможный объем реализации продукции с учетом выявленных резервов его роста,

$C_v$  – возможный уровень себестоимости с учетом выявленных резервов снижения,

$Z_\phi$  – сумма фактических затрат по реализованной продукции.

Резерв увеличения рентабельности зерна:

$$P\uparrow R = \frac{-2156 + 241,6}{12368,8 \times 0,63353} + \frac{2156}{7634} = 0,0381$$

Результаты показали, что при введении в действие всех неиспользованных резервов хозяйство увеличило бы уровень рентабельности зерна на 0,0381 или 3,81 %.

Исходя из вышеперечисленного необходимо предложить для ООО «Ивановское» в целях дальнейшего увеличения прибыли внедрение прогрессивных форм. Кроме этого, проведенное исследование позволяет внести следующие предложения:

1. Для выявления резервов улучшения финансового состояния и ускорения оборачиваемости капитала по отчетным периодам рекомендовано проводить системный анализ финансового состояния хозяйства и его производственно-хозяйственной деятельности.

2. Группировать затраты по элементам, которые соответствуют элементам затрат, описанным в статье 254 НК РФ за счет свободных номеров счетов в Плане счетов.

3. Формировать налоговую политику на основе последних правил ведения налогового учета.

**Заключение.** Рассмотрев различные виды предпринимательства в России можно сделать вывод, что многообразие форм предпринимательства в рыночной экономике, характеризует сложность и комплексность экономической сущности данной категории, а так же необходимость системного подхода к ее анализу.

Проводя анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, можно сказать, что в настоящее время наиболее удобной формой предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, являются хозяйственные общества. Они могут плавно реагировать на изменение внешних факторов, таких как конъюнктура рынка, изменения законодательства, отношения с партнерами и т.д. Объектом исследования является ООО «Ивановское» Базарно-Карабулакского района Саратовской области.

Проведенное исследование в выпускной квалификационной работе позволяет сделать несколько выводов теоретического и практического плана, а также внести ряд предложений.

1. Основным источником информации для анализа производства продукции растениеводства является форма 9-АПК «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства», в котором приводятся данные урожайности. Соответствующие плановые показатели отражаются в плане хозяйства. Для оперативного анализа используют первичные документы.

2. Значение показателя себестоимости продукции в условиях рыночной экономики возрастает. Снижение себестоимости для сельскохозяйственных организаций независимо от их организационно-правовой принадлежности

является важнейшим резервом роста прибыли предприятий и повышения рентабельности.

3. Основное направление хозяйства - зерноводческое с развитым производством подсолнечника. В структуре реализованной продукции наибольший удельный вес занимает продукция растениеводства.