

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Система поддержки малого предпринимательства в регионе**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 412 группы  
направления 38.03.01 Экономика  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Камыниной Юлии Сергеевны

Научный руководитель

ст. преподаватель

Т.Б. Оберт

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В.Огурцова

Саратов 2020 год

**Введение.** Малое предпринимательство – это, в первую очередь, институт, обеспечивающий занятость населения. С помощью малых предприятий деловая и общественная среда становится более комфортной и удобной. А также малое предпринимательство оказывает влияние на решение задач экономического развития и ускоряет переход государства на путь инновационного развития.

Около 86-ти тысяч субъектов малого предпринимательства находятся в Саратовской области, официально занятых на малых предприятиях около 155 тысяч людей. Тем не менее, малое предпринимательство в Саратовской области переживает трудности, для устранения которых необходима упорная работа. Необходимо сосредоточиться на повышение эффективности региональных программ развития малого предпринимательства, на дальнейшем совершенствованию законодательства, особенно в области финансовой поддержки, на преодоление коррупции и ликвидации административных барьеров. Таким образом, социально-экономическое развитие Саратовской области напрямую зависит от успешности развития малого предпринимательства в данном регионе.

В связи с чем, исследование темы чрезвычайно актуально.

Цель работы – исследование поддержки малого предпринимательства в Саратовской области. Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1. Показать необходимость государственной поддержки развития малого предпринимательства;
2. Определить формы и методы поддержки малого предпринимательства.
3. Выявить особенности поддержки малого предпринимательства в современной России. Провести сравнительный анализ развития малого предпринимательства в регионах России.
4. Охарактеризовать реализацию государственной поддержки развития малого предпринимательства в Саратовской области;

5. Составить эконометрическая модель факторов влияющих на развитие малого предпринимательства в Саратовской области.

6. Определить пути совершенствования формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в Саратовской области.

Объектом исследования являются малые предприятия Саратовской области и социально-экономические факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с процессом формирования и развития поддержки малого предпринимательства на региональном уровне, в частности в Саратовской области.

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие методы: анализ данных, статистические, экономико-математические и эконометрический методы.

Информационными источниками исследования послужили статистические материалы, предоставляемые официальными сайтами Федеральной службы государственной статистики, Портала малого и среднего предпринимательства Саратовской области, сайта Правительства Саратовской области, портала Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, сайта Некоммерческой микрофинансовой организации «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области».

Структура дипломной работы построена следующим образом: введение, две главы, заключение, список используемых источников и приложения. В первой главе рассматриваются формирование организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в России. Вторая глава посвящена анализу системы поддержки малого предпринимательства в Саратовском регионе, и делится также на три параграфа.

**Основная часть.** России на протяжении многих лет удавалось справляться с негативными тенденциями, связанными с переходом к рыночным формам хозяйствования. Развитие предпринимательства и конкуренции, которое так тесно связано с отношениями собственности, можно считать базовой основой для усовершенствования любой экономики. Многообразие форм собственности является неотъемлемой частью формирования и совершенствования рыночной экономики. Развитие предпринимательства, в особенности малого предпринимательства, поможет справиться с этой задачей [25].

Опираясь на основные показатели деятельности малых предприятий, проанализируем динамику их развития в России.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности малых предприятий [40]

	Малые предприятия							
	Всего				В том числе микропредприятия			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Число предприятий	22223 72	27705 62	27545 77	26599 43	19900 03	25976 46	24978 79	24216 51
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	10377 ,6	10055 ,9	10854 ,7	10719 ,9	4197, 9	5005, 7	4687, 2	4919, 4
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	19856	21546	24433	27569	17230	18140	19943	23618
Оборот предприятия, млрд. руб.	44124 ,3	38877 ,0	48459 ,2	53314 ,2	18587 ,0	20138 ,8	20872 ,8	23888 ,6
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	723,3	801,6	998,5	1057, 4	250,4	390,1	444,7	543,0
Внеоборотные активы, млрд. руб.	31165 ,0	35522 ,4	16359 ,9	43490 ,1	26520 ,9	29674 ,0	10932 ,8	37645 ,2
Оборотные активы, млрд. руб.	49685 ,6	56310 ,4	39092 ,1	44949 ,2	37066 ,5	42939 ,5	23739 ,9	30154 ,2
Капитал и резервы, млрд. руб.	21804 ,0	25156 ,0	11642 ,3	39733 ,4	18409 ,1	21250 ,8	6983, 1	34278 ,5

За период с 2015 по 2018 гг. наблюдался неуклонный рост количества малых предприятий, включая микропредприятия с 2 222 372 тыс. в 2015 году

до 2 659 943 тыс. в 2018 году, что составило 19% общего увеличения количества малых предприятий и 22% увеличения количества микропредприятий.

Создавая новые рабочие места, малое предпринимательство обеспечивает дополнительную занятость населения. С помощью этого во многих частях России снижается острота негативных социальных ситуаций. Более того, малый бизнес привлекает в свои ряды молодых предприимчивых людей, закладывая, таким образом, базис для развития частного капитала в будущем и способствуя движению по пути развития системы, социально и экономически совместимой с внешним миром [22]. Вместе с числом малых предприятий растёт и численность работников, задействованных на этих предприятиях. То есть одно малое предприятие в среднем в год создаёт 5454 рабочих мест. За анализируемый период времени происходил рост средней численности работников в 2015 г. составляла 10377,6 тыс. человек, а в 2018г. составила 10719,9 тыс. человек, т.е. наблюдается общее увеличение численности за исследованный период на 4%. Средняя численность работников микропредприятий за этот же период тоже выросла и увеличилась на 17%.

Происходит рост оборота предприятий и рост количества капитала и резервов, которыми располагают малые предприятия. Это обусловлено стремлением к совершенствованию управления оборотными активами, поскольку последнее при условии эффективной реализации является гарантом снижения зависимости предпринимателей от внешних источникововых ресурсов, роста экономических выгод и доходности бизнеса, сохранения непрерывности производственного процесса и равновесия как экономической системы.

Инвестиции в основной капитал также увеличиваются, так в 2015 году их объём составил 723,3 млрд. руб., а в 2018 году уже 1057,4 млрд. руб. Это больше на 46%. Происходит значительное расширение инвестиционного потенциала субъектов малого предпринимательства.

За последние годы малое предпринимательство стало неотъемлемой частью рыночной системы экономики Саратовской области. Малое предпринимательство способствует социальной стабильности в обществе, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечению занятости населения путем создания новых рабочих мест. Поэтому очень важно осуществлять целенаправленную поддержку малого предпринимательства.

Доля малых предприятий Саратовской области в общем количестве малых предприятий Приволжского федерального округа (466 424 ед.) составила 6,1%. Наибольшее количество сосредоточено в Республике Татарстан – 15,9%, Самарской области – 15,1%, Нижегородской области – 13,4%, Республике Башкортостан – 11,2%, Пермском крае – 9,7%.



Рисунок 13 – Доля малых предприятий субъектов РФ в общем количестве малых предприятий ПФО в 2018 году, % [35]

Основная доля малого бизнеса Саратовской области сосредоточена в секторе оптовой и розничной торговли – 54,4%, что даже больше общероссийского показателя на 23%. На втором месте – обрабатывающие производства – 10,7%, на третьем строительство – 7,7%, что на 1% меньше общероссийских показателей.

Малые предприниматели предпочитают заниматься торговлей, это совсем неудивительно, так как в этой отрасли гораздо быстрее получить прибыль. Производство уменьшилось по всей стране, возродить его сложно. Для того чтобы заниматься малым предпринимательством в других отраслях, необходимо вкладывать значительные суммы, а отдача будет небыстрая. В то же время малый бизнес уверенно чувствует себя в таких сегментах, как строительство, операции с недвижимостью, транспортные услуги. Можно заметить множество объявления в газетах. Другое дело, что индивидуальные предприниматели и небольшие компании зачастую не хотят афишировать себя, предпочитая работать в тени.

Объем налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства области, применяющих специальные налоговые режимы, по итогам 2018 года составил 5 417,8 млн. рублей, темп роста к 2017 году – 111,0%. В разрезе видов налогов:

- по упрощенной системе налогообложения налоговые поступления составили 4038,3 млн. рублей (122,1% к 2017 году); по единому налогу на вмененный доход – 931,4 млн. рублей (81,1% к 2017 году);
- по единому сельскохозяйственному налогу – 395,9 млн. рублей (106,9% к 2017 году);
- по патентной системе налогообложения – 52,2 млн. рублей (99,4% к 2017 году) [34].

Льготный режим налогообложения для субъектов малого предпринимательства в Саратовской области характеризуется установлением пониженных ставок для приоритетных видов предпринимательской деятельности, предоставлением «налоговых каникул» избирательно для определенных категорий малого бизнеса, что встречно предполагает выполнение обязательств налогоплательщиками по осуществлению определенных, полезных для экономики страны мероприятий. Результатом таких налоговых послаблений должны стать сокращение теневой занятости в сфере малого предпринимательства, развитие конкуренции на рынке

востребованных населением услуг, поддержка народных художественных промыслов в местах традиционного бытования.

В Саратовской области создана развитая сеть организаций инфраструктуры: два бизнес-инкубатора в Саратове и Балаково, Гарантийный фонд, Фонд микрокредитования, Венчурный фонд, 12 Центров молодежного инновационного творчества в 7 городах области (Саратов, Энгельс, Пугачев, Балаково, Петровск, Красноармейск, 11 Калининск), Центр коллективного пользования в Энгельском муниципальном районе, Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Палата ремесел, Региональный центр инжиниринга.



Рисунок 15 – Сеть организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Саратовской области [16]

Таким образом, в Саратовской области развитию малого предпринимательства традиционно придается большое значение. Создана развитая инфраструктура государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, которая в пределах своей компетенции принимает меры для создания благоприятных условий. Но для более успешного развития малого предпринимательства можно предложить рекомендации по совершенствованию государственной политики в направлении стимулирования развития малого предпринимательства, которые могут



послужить концептуальной основой для разработки стратегий в данном направлении.

– необходима реализация мер, направленных на обеспечение важных условий для стимулирования инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства. Это позволило бы обеспечить производство высококачественной конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, призванной удовлетворить не только внутренние потребности, но и завоевывать внешние рынки.

– необходимо увеличить затраты, направленные на развитие информационнокоммуникационных технологий. Данный показатель будет оказывать положительный эффект на развитие малого предпринимательства в регионе, так как с развитием ИКТ увеличивается скорость обмена информацией (коммуникация) и сокращаются период и затраты на принятие решений.

– необходимо увеличить производство и распределения электроэнергии, газа и воды. Так как Саратовский регион с более высокими значениями данного показателя будет привлекателен для развития малого бизнеса, соответственно, будут больше привлекать предпринимателей разворачивать свой бизнес именно в данном регионе, так как электроэнергия и вода – необходимые ресурсы для ведения бизнеса.

– необходимо сформировать более благоприятные условия для существования малого предпринимательства в Саратовском регионе в области логистики (плотность автомобильных дорог). Увеличение плотности автомобильных дорог способствует повышению эффективности поставки товаров, которые производят субъекты малого предпринимательства на территории региона, что в дальнейшем может увеличить участие МСП в экспорте и импорте товаров и услуг и повысить данные показатели по региону и по стране в целом;

– целесообразно также законодательно закрепить право специализированных организаций поддержки малого предпринимательства

получать из соответствующих бюджетов субсидии и субвенции без привязки к целевым программам. Установление таких норм обусловлено тем, что согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации субсидии и субвенции вправе получать юридические лица только в случаях, предусмотренных соответствующими целевыми программами.

– развивать существующий и внедрять новый инновационный инструментарий в области информационно-коммуникационных технологий. Данная мера позволит руководству и персоналу малого предпринимательства в Саратовском регионе быстрее обрабатывать поступающую информацию и наладить коммуникацию с другими регионами страны.

– также важно в Саратовской области максимальное использование экономико-географического потенциала, и активное привлечение не только российских, но и иностранных инвестиций в область за счет укрепления международных и межрегиональных связей региона; создание региональных институтов развития (корпораций, агентств и др.), в том числе отраслевых, обеспечивающих формирование современной производственной инфраструктуры, поиск и привлечение инвестиций в экономику области, взаимодействие с представителями приоритетных кластеров; снижение административных барьеров и издержек предпринимателей, связанных с подготовкой и реализацией инвестиционных проектов, развитие необходимой инфраструктуры, формирование механизмов для работы с инвесторами.

– необходимо улучшение процесса формирования инфраструктуры и в частности, организация и содействие развитию бизнес-инкубаторов, технопарков и бизнес-центров. Также важно создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства в приоритетных для региона отраслях с учетом оказания помощи с помещениями, финансовой поддержкой, предоставлением гарантий по кредитам коммерческих банков и введение налоговых льгот.

**Заключение.** Несмотря на значимую роль малых предприятий в экономике, нельзя отрицать наличие определенных проблем, с которыми они сталкиваются. В их числе административные барьеры, трудности с получением финансовой поддержки, высокий уровень коррупции. В этой связи актуализируется проведение государственной поддержки малого предпринимательства.

Ситуация развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации складывается следующим образом: согласно данным Федеральной службы государственной статистики первое место среди Федеральных Округов России и, следовательно, субъектам Федерации занимает Центральный Федеральный Округ России по количеству малых предприятий и их обороту. Чтобы исключить диспропорции в ресурсных возможностях между регионами, Правительство Российской Федерации на законодательном уровне предусмотрело целевые субсидии субъектам Российской Федерации из федерального бюджета.

Отличительной чертой российского механизма государственной поддержки малого бизнеса является ориентированность на поддержку существующих и действующих субъектов малого и среднего бизнеса. Система поддержки малого предпринимательства направлена на оказание поддержки тем хозяйствующим субъектам, которые могут предоставить достаточное залоговое обеспечение, и недоступна для большинства субъектов малого предпринимательства.

В Саратовской области на сегодня очень необходимо обеспечение развития малого предпринимательства, при этом просто необходим вывод на новый уровень мер государственной поддержки малых предприятий за счет, во-первых, либерализации налогового законодательства, во-вторых, оказания финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Для того чтобы определить пути совершенствования формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в Саратовской области, в данной работе были определены факторы, влияющие на малое предпринимательство и степень их воздействия.

В исследования были построены две эконометрические модели, которые различаются зависимой переменной. В первой модели используется количество малых предприятий по региону. Во второй модели используется относительная величина, характеризующая долю малого предпринимательства в общем числе предприятий в регионе. В качестве объясняющих переменных в исследовании включены девять различных показателей (индекс бюджетных расходов; валовый региональный продукт; индекс физического объема инвестиций в основной капитал; уровень безработицы в регионе; доля городского населения в том или ином регионе; затраты, направленные на развитие информационно-коммуникационных технологий; производство и распределения электроэнергии, газа и воды; количество высших учебных заведений в регионе; плотность автомобильных дорог в регионе). Все представленные переменные характеризуют в экономическое состояние региона.

Региональные факторы, которые были рассмотрены в исследовании, представленном в работе, позволили оценить и определить направления развития малого предпринимательства в Саратовском регионе. На основе проведенного эконометрического анализа были предложены рекомендации по совершенствованию государственной политики в направлении стимулирования развития малого предпринимательства, которые могут послужить концептуальной основой для разработки стратегий в данном направлении.