

МИНОБНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Ограничения развития предпринимательства в современной России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Марахтановой Кристины Юрьевны

Научный руководитель

к. э. н., доцент

О.Ю. Челнокова

Зав. кафедрой

к. э. н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2020

Введение. Переход к рыночным отношениям в отечественной экономике определяет необходимость организационно-экономических новаций во всех областях хозяйственной деятельности. Одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формированию широкого круга собственников является развитие малых форм производства.

Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора. Поэтому возрождение России невозможно осуществить без соответствующего этому развитию данного сектора экономики, так как именно он является тем элементом, который буквально тащит за собой экономическое и социальное развитие.

Предпринимательство занимает свое особое место в экономических отношениях, внедряя в них прежде всего нестандартные и инновационные подходы и решения. Наряду с этим оно способствует формированию и укреплению среднего класса. Есть свои особые связи и направления взаимодействия предпринимательства и властных структур. Несомненно воздействие предпринимательской деятельности на формирование ряда позитивных черт и ценностных ориентаций личности, особенно молодого поколения.

Таким образом, предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими структурными элементами общества, позволяет более четко и конкретно видеть основные проблемы и пути становления гражданского общества в России.

Главная цель представленной работы - изучение ограничений развития предпринимательства в современной России.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает ООО «СтройАрт», а предметом – изучение ограничений развития предпринимательства в современной России.

Для достижения цели были поставлены для решения следующие задачи:

- изучить понятие и виды предпринимательства в экономике;
- проанализировать динамику развития предпринимательства в современной экономике России;
- рассмотреть факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в российской экономике;
- дать экономическую характеристику предприятия ООО «СтройАрт»;
- выделить развития предприятия ООО «СтройАрт» и пути их преодоления;
- определить перспективы и направления развития ООО «СтройАрт».

Предметом изучения являются социально-экономические отношения в процессе изучения ограничения развития предпринимательства в современной России.

Методологической основой работы является диалектический метод и системный подход. Предлагаемые положения обосновываются с принципов диалектической логики.

Инструментарно-методический аппарат исследования составили общенаучные методы индукция и дедукция, анализа, синтеза, группировки, классификации, статистического и графического анализа, а также другие средства и инструменты научных исследований, позволяющие обеспечить достоверность и обоснованность выводов и результатов.

Структура работы включает из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Основная часть. В первой главе раскрывается сущность предпринимательства как экономической категории. Таким образом, к предпринимательской деятельности можно отнести производство продукции, оказание услуг и выполнение работ. По этой причине бизнес является более широким понятием, чем предпринимательство. Предпринимательскую деятельность можно осуществлять в производственной сфере, тогда как понятие бизнеса уже охватывает более широкий спектр видов деловых отношений. Выделяют несколько видов предпринимательства: малое предпринимательство, среднее и крупное предпринимательство. Данное разделение достаточно условное и в разных государствах достаточно отличается. Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по различным видам: производственное, коммерческое, финансовое и консультативное. Также выделяют несколько основных функций, которые выполняет предпринимательство: общеэкономическая; ресурсная; творческо-поисковая; социальная; организаторская.

Выявлены основные тенденции развития предпринимательства в РФ в постреформенный период. Основные факторы, противостоящие повышению роли общественных объединений субъектов малого бизнеса в экономике России и обуславливающие низкий уровень доверия к этим организациям: масштабная теневая экономика; использование общественных объединений государственной и муниципальной бюрократией в своих целях; низкий уровень прозрачности деятельности руководства и администрации общественных объединений; слабость общественных объединений в защите интересов своих членов и т.д. Рассмотренные меры борьбы с теневой экономикой и административными барьерами составляют базу авторской концепции рационального встраивания политики поддержки малого предпринимательства в основные направления государственной институциональной политики России.

Во второй главе работы раскрыты экономические характеристики развития исследуемого предприятия – ООО «СтройАрт» и выявлены основные ограничения его развития.

В целом, в 2016–2018 гг. на предприятии наблюдается убыток от основной деятельности. Так, убыток от продаж за 2016 г. составил 8181 тыс. руб., за 2018 г. убыток сократился и составил 2995 тыс. руб. Используя метод цепных подстановок, проведен факторный анализ изменения убытка от продаж.

Убыток от основной деятельности обусловлен превышением себестоимости продаж над выручкой, что в целом на деятельности предприятия отражается отрицательно. Так как ООО «СтройАрт» формирует полную себестоимость, то коммерческие и управленческие расходы отдельной строкой не отражаются и не анализируются, поэтому валовая прибыль совпадает с прибылью от продаж.

Проанализированы показатели доходности и рентабельности ООО «СтройАрт». В отчетный период убыточность каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции, составила -0,73 %, что на 4,7 пункта меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Таким образом, основная деятельность для предприятия убыточна. В отчетном периоде доля убытка от продаж в выручке также составила -0,73 %, однако отмечается рост показателя рентабельности продаж на 4%, что является положительным результатом. Уровень валового убытка в выручке также снизился.

Рентабельность продаж, рассчитанная по значению чистой прибыли имеет положительное значение, при этом ее размер хоть и незначительно, но увеличился с 0,11% до 0,59%.

Раскроем механизм распределения прибыли в ООО «СтройАрт». В ООО «СтройАрт» в соответствии с Уставом не создается резервный фонд и не формируются резервы предстоящих расходов из чистой прибыли. В

целом, политика распределения чистой прибыли ООО «СтройАрт» не отличается постоянством и устойчивостью, средства общества расходуются по мере надобности и не имеют планового характера. Объем чистой прибыли ООО «СтройАрт» за 2018 г. составил 2413 тыс. руб., однако, его основная производственная деятельность убыточна, так, размер валового убытка и убытка от продаж за 2018 г. составил 2995 тыс. руб.

Чистая прибыль ООО «СтройАрт» за 2016–2018 гг. распределялась в следующем порядке: за 2016 г. вся полученная чистая прибыль была использована и зачислена в областной бюджет. За 2017 г. полученная чистая прибыль осталась неиспользованной и аккумулирована в составе собственного капитала предприятия, за 2018 г. 298 тыс. руб. (13,3%) от полученной чистой прибыли было использовано, а 87,7% направлено на накопление.

Соотношение использования прибыли на накопление и потребление оказывает влияние на финансовое положение предприятия. Недостаточность средств, направляемых на накопление, сдерживает рост оборота, приводит к увеличению потребности в заемных средствах.

В целом, политика распределения чистой прибыли ООО «СтройАрт» не отличается постоянством и устойчивостью, средства общества расходуются по мере надобности и не имеют планового характера. Недостаточность средств, направляемых на накопление, сдерживает рост оборота, приводит к увеличению потребности в заемных средствах.

Проведенный анализ позволяет заключить, что компенсирующую роль в формировании итоговой (чистой) прибыли играют прочие виды деятельности. В целом предприятию стоит выработать стратегию относительно распределения прибыли в пользу накопления, а также уделить больше внимания вопросам ценообразования на продукцию, например, ввести гибкое сезонное ценообразование с учетом динамики спроса.

Исходя из представленного анализа, можно сделать вывод о том, что развитию рассматриваемого предприятия мешает такое ограничение предпринимательства, как недостаточность материальной ресурсной базы и недостаток капитала для развития. Рассмотренные факторы оказывают негативное влияние на развитие ООО «СтройАрт».

Предложены и обоснованы следующие пути преодоления данных ограничений.

Ключевой мерой будет являться внедрение системы финансового контроллинга, который обеспечит выполнение следующих функций:

- определение отклонений фактических результатов финансовой деятельности предприятия от запланированных;
- диагностика по величине отклонений серьезных ухудшений в финансовой деятельности и значительного уменьшения темпов развития, подготовка быстрых управленческих решений, направленных на нормализацию в соответствии с запланированными показателями и целями;
- при необходимости корректировка отдельных показателей и целей финансового развития предприятия в связи с изменениями внешней среды, внутренних условий осуществления деятельности предприятия, конъюнктуры рынка.

Для расчёта ожидаемого экономического эффекта предлагается использовать трендовую модель системы временных рядов (или метод экстраполяции тренда). Её использование аргументировано тем фактом, что несмотря на то, что предприятие получает убытки от основного вида деятельности, его совокупная прибыль имеет положительное значение, а также тенденцию роста за счёт прочих видов деятельности. Система вышеприведённых мер позволит добиться плавного снижения издержек.

Следовательно, считаем, что трендовая модель наилучшим образом подойдёт для прогнозирования ожидаемых финансовых результатов: совокупной выручки и совокупной чистой прибыли, поскольку она отразит

как инерционный сценарий развития предприятия, так и оптимистичный (реализуемый при снижении совокупных издержек). Таким образом, по оптимистичному сценарию совокупный объём издержек составит: 446023 тыс. руб., а величина совокупной чистой прибыли составит 45723 тыс. руб., что будет достигнуто за счёт резервов снижения издержек.

В целом, по инерционному прогнозу величина совокупной чистой прибыли (до налогообложения) будет 1943 тыс. руб., а уровень рентабельности по чистой прибыли – 0,39 %. При оптимистичном прогнозе уровень рентабельности составит 10,2 %, что существенно улучшит финансовое положение предприятия.

Таким образом, ООО «СтройАрт» следует: придерживаться принципа целесообразности при привлечении капитала; выявить возможные способы привлечения капитала; проанализировать структуру и направления использования капитала; исследовать имеющиеся варианты и выбрать альтернативу для привлечения; разработать стратегию для дальнейшего привлечения капитала в будущем. Вместе с восполнением недостатка финансовых ресурсов рассматриваемой организации следует организовать эффективное использование данных финансовых ресурсов с помощью предложенных мер. Данные меры позволят организации ООО «СтройАрт» преодолеть ограничение ее развития.

Заключение. Таким образом, малое предпринимательство РФ на данный момент развивается в достаточно непростых условиях. Если рассматривать в целом, то малый бизнес благодаря своим особенностям является весьма конкурентоспособным, но некоторые проблемы тянут его развитие вниз. Каждому предпринимателю необходимо понимать особенности малого бизнеса для того, чтобы проанализировать риски. Значимость малого бизнеса в экономике России неоспорима, развитие данного сегмента оказывает больше влияние на экономический рост, насыщенность рынка качественными товарами. Кроме того, малый бизнес

способствует внедрению инноваций, поддержке оптимальной конкурентной среды, создает дополнительные рабочие места, препятствует развитию монополий и увеличивает потребительский спрос. В результате, расширение границ деятельности малых предпринимателей не только благотворно влияет на экономический рынок России, но и позволяет ему выйти на новый, более качественный уровень.

К предпринимательской деятельности можно отнести производство продукции, оказание услуг и выполнение работ. По этой причине бизнес является более широким понятием, чем предпринимательство. Предпринимательскую деятельность можно осуществлять в производственной сфере, тогда как понятие бизнеса уже охватывает более широкий спектр видов деловых отношений. Выделяют несколько видов предпринимательства: малое предпринимательство, среднее и крупное предпринимательство. Данное разделение достаточно условное и в разных государствах достаточно отличается. Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по различным видам: производственное, коммерческое, финансовое и консультативное. Также выделяют несколько основных функций, которые выполняет предпринимательство: общеэкономическая; ресурсная; творческо-поисковая; социальная; организаторская.

Основные факторы, противостоящие повышению роли общественных объединений субъектов малого бизнеса в экономике России и обуславливающие низкий уровень доверия к этим организациям: масштабная теневая экономика; использование общественных объединений государственной и муниципальной бюрократией в своих целях; низкий уровень прозрачности деятельности руководства и администрации общественных объединений; слабость общественных объединений в защите интересов своих членов и т.д. Рассмотренные меры борьбы с теневой экономикой и административными барьерами составляют базу авторской

концепции рационального встраивания политики поддержки малого предпринимательства в основные направления государственной институциональной политики России.

За 2016–2018 гг. на предприятии наблюдается убыток от основной деятельности. Убыток от основной деятельности обусловлен превышением себестоимости продаж над выручкой, что в целом на деятельности предприятия отражается отрицательно. Основная деятельность для предприятия убыточна. Уровень валового убытка в выручке также снизился. В ООО «СтройАрт» в соответствии с Уставом не создается резервный фонд и не формируются резервы предстоящих расходов из чистой прибыли. В целом, политика распределения чистой прибыли ООО «СтройАрт» не отличается постоянством и устойчивостью, средства общества расходуются по мере надобности и не имеют планового характера. Недостаточность средств, направляемых на накопление, сдерживает рост оборота, приводит к увеличению потребности в заемных средствах.

Существует множество способов для того, чтобы уменьшить риск наступления дефицита финансовых средств ООО «СтройАрт», некоторые из них: нужно использовать в комплексе - уменьшение оттока денежных средств и увеличение притока оных; кредитование в банке; выпуск акций или облигаций предприятия; поиск и привлечение инвесторов.

Таким образом, ООО «СтройАрт» следует: придерживаться принципа целесообразности при привлечении капитала; выявить возможные способы привлечения капитала; проанализировать структуру и направления использования капитала; исследовать имеющиеся варианты и выбрать альтернативу для привлечения; разработать стратегию для дальнейшего привлечения капитала в будущем. Вместе с восполнением недостатка финансовых ресурсов рассматриваемой организации следует организовать эффективное использование данных финансовых ресурсов с помощью

предложенных мер. Данные меры позволят организации ООО «СтройАрт» преодолеть ограничение ее развития.