

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие инновационного предпринимательства в России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 412 группы

направления 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предпринимательства»

экономического факультета

Аванесян Анны Арменовны

Научный руководитель

к.э.н., доцент

Е. В.Порезанова

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2020 год

Введение. Основой экономического развития являются инновационные процессы, воплощенные в новых продуктах и технологиях. Чтобы получить дополнительную прибыль или сохранить свой существующий уровень, необходимо осуществлять финансовые инвестиции в развитие и реализацию инноваций.

Актуальность этой темы заключается в том, что сегодня в России одна форма и метод управления экономикой заменяются другой. И инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новых технологиях являются основой экономического развития. Чтобы получить дополнительную прибыль или сохранить свой существующий уровень, необходимо осуществить финансовые инвестиции в развитие и реализацию нововведений.

Проведение экономической политики для форсированного развития инновационного предпринимательства в настоящее время является общей тенденцией. Это связано как с характером глобальной конкуренции, которая основана на предыдущем использовании инноваций и ужесточении конкуренции между национальными экономическими системами для ресурсов развития. В то же время инновационный бизнес может и должен играть существенную роль в модернизации российской экономики. Это, прежде всего, участие в техническом переоснащении организаций всех отраслей промышленности и структурном преобразовании всей экономики. Техническая модернизация предприятий определяется предварительным развитием фундаментальной науки, необходимостью концентрации ресурсов при формировании «технологических коридоров», которые обеспечивают целостность национальной инновационной системы, капитализацию результатов научно-исследовательских разработок; актуальность задач ускоренного развития инновационной инфраструктуры и формирование цивилизованных институтов в инновационной сфере.

Значительный вклад в разработку теоретических аспектов инновационной деятельности и инновационного предпринимательства внесли как зарубежные экономисты П. Друкер, М. Кастелс, Г. Менш, Б. Санто, Б. Твисс, И. Шумпетер,

так и отечественные - А. Анчишкин, Л. Бляхман, С. Валдайцев, Н. Кондратьев, Д. Кокурин, И. Николаева. Широко исследованы проблемы управления инновациями в предпринимательской деятельности в работах Н. Овсянникова, С. Глазьева, О. Голиченко, Л. Гохберга, П. Завлина, А. Казанцева, Г. Ковалева, Л. Миндели, Р. Фатхутдинова, В. Юрьева.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ проблем развития инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Для достижения данной цели работы поставлены следующие задачи:

- исследовать понятие инновационного предпринимательства и его роль в экономике России;
- проанализировать динамику развития инновационного предпринимательства в России;
- охарактеризовать проблемы и выявить перспективы развития инновационного предпринимательства в российской экономике;
- провести анализ инновационной деятельности ООО «СТРОЙТРАНС»;
- предложить направления развития инновационного предпринимательства на примере компании ООО «СТРОЙТРАНС».

Объект исследования – инновационное предпринимательство в России.

Предмет исследования – социально-экономические отношения, складывающиеся при развитии инновационного предпринимательства в РФ.

Методы исследования: изучение и систематизация работ различных исследователей по данной проблеме; сопоставление и анализ подходов к выявлению проблем инновационных предприятий РФ; структурирование полученных выводов и анализ статистических данных.

Информационной базой исследования являются сборники Государственного комитета по статистике РФ, фактические данные из периодической печати, данные интернета.

Основное содержание работы. В первой главе выпускной квалификационной работы автор даёт характеристику инновационного предпринимательства в России.

Прежде всего, рассмотрено понятие инновационного предпринимательства и его роль в экономике России.

Изучение взглядов различных ученых на содержание понятия «инновационное предпринимательство» показывает их многообразие и отсутствие единой точки зрения. В то же время практически все ученые сходятся во мнении, что инновационное предпринимательство в современных условиях является ключевым фактором развития экономики государства, а предприниматель-новатор – ключевой фигурой в социально-экономической системе современного государства и общества в целом. Кроме того, выявление и нормативное закрепление понятия «инновационное предпринимательство» является необходимым этапом программной деятельности по адресной государственной и муниципальной поддержке развития инновационного предпринимательства в современных экономических условиях.

Автором установлено, что различные определения предпринимательства, упомянутые выше, не противоречат друг другу, а скорее дополняют друг друга.

По мнению автора, в случае предпринимательской деятельности инновация будет являться результатом конкретной деятельности, ведущей к появлению на рынке нового или усовершенствованного продукта (товаров, услуг), внедрению нового или усовершенствованного процесса (в производственной, управленческой, социальной и других сферах) и получению соответствующего положительного эффекта. Инновации классифицируются по различным критериям.

Сущность предпринимательства наиболее полно проявляется в инновациях, где создается новое, ранее не существовавшее сочетание факторов производства (новая производственная функция).

Проведенное исследование показывает, что при различных трактовках сущности инновационного предпринимательства их объединяет трактовка данного вида предпринимательства через понятие инновации, т. е. предпринимательская и инновационная деятельность отождествляются.

Как считает автор, инновационный вид предпринимательской деятельности характеризует инициативную, самостоятельную, связанную с определенным уровнем риска деятельность, осуществляемую лицами, зарегистрированными для этой цели в соответствии с законодательством, направленную на получение систематической прибыли от реализации новой или усовершенствованной продукции (работ, услуг) на рынке, от внедрения нового или усовершенствованного технологического процесса (в производстве, управлении и других сферах хозяйствования).

Таким образом, инновационное предпринимательство можно определить как деятельность предпринимателя, направленную на создание нового бизнеса с активным использованием инноваций, направленных на повышение потенциала предприятия, получение прибыли и удовлетворение социальных потребностей. Она включает в себя такие базовые элементы, как производство, принятие рисков, инновации и маркетинг, которые оказывают влияние на успех, выживание в конкурентной среде и получение наибольшей прибыли для предпринимателя.

Далее автор проводит анализ динамики развития инновационного предпринимательства в России.

По данным общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», к инновационному бизнесу можно отнести не более 2% всего малого бизнеса в России.

В 2018 году в России было произведено инновационных товаров, работ, услуг на 4516276,363 млн. руб., а в 2010 году этот же показатель был на уровне 1243712,478 млн. руб. В 2018 году по сравнению с 2010 годом было произведено инновационных товаров, работ, услуг в 3,6 раза больше. Однако, в 2014-2015 годах видно снижение темпов роста исследуемого показателя относительно уровня прошлого года. А в 2017 году произошел спад производства инновационных товаров, работ, услуг относительно уровня 2016 года на 4,5%.

По данным Всемирного банка в России расходы на НИОКР в структуре ВВП остаются приблизительно на одном уровне и не превышают 1,11% за период 2009-2018 г.г

В целом государственная политика Российской Федерации в инновационной сфере до недавнего времени не имела четко определенной общей концепции, ориентированной на построение эффективной национальной инновационной системы, интегрированной в мировое экономическое пространство.

Автором определены проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в российской экономике.

Как считает автор работы, активность инновационного предпринимательства ограничена рядом факторов внешней среды. Российские исследователи отмечают, что основной задачей, стоящей перед национальной инновационной системой Российской Федерации, является необходимость повышения инновационной активности бизнеса и формирования надежных механизмов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Основными факторами эффективного функционирования инновационного механизма являются:

1. инновационный климат, обеспечивающий приток инвестиций и основным субъектом которого является государство, реализует инновационную политику по следующим направлениям: поддержка создания и развития инновационных предприятий с использованием новых технологических разработок; создание предпосылок для распространения инновационных технологий; финансирование научных исследований и разработок.

2. инновационная среда, в том числе интегрирующие структуры в рамках цикла «наука-инновационное предпринимательство-промышленность».

Во второй главе ВКР автор проводит анализ особенностей развития инновационного предпринимательства в ООО «СТРОЙТРАНС».

Автором дана организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «СТРОЙТРАНС».

ООО «СТРОЙТРАНС» - это транспортно-экспедиторская компания с полным спектром услуг по перевозке грузов различного типа и их экспедирование. Компания ООО «СТРОЙТРАНС» работает в сфере транспортно-экспедиторских услуг уже более 20 лет. За эти годы мы приобрели богатый опыт, а потому предлагаем индивидуальные решения на основе проверенных и неоднократно опробованных схем доставки.

Проведенный автором анализ финансового состояния ООО «СТРОЙТРАНС», в т.ч. показателей рентабельности, ликвидности, деловой активности и финансовой устойчивости показывает, что предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние. Должны быть приняты определённые меры для повышения финансовой устойчивости и улучшения финансового состояния. Для этого необходимо продолжать наращивать показатель собственного капитала и выручки от реализации и уменьшать затраты и расходы.

Автором исследуется возможность расширения инновационной деятельности ООО «СТРОЙТРАНС».

Как выяснил автор, руководство предприятия стремится к постоянному поиску новых подходов, способных вывести компанию на высокие технические уровни. Одним из направлений решения данной проблемы является использование на предприятии автоматизированных информационных систем и технологий, которые позволят оптимизировать технологические процессы, повысить производительность труда, объемы реализации транспортных услуг и увеличить рентабельность.

Для реализации функций управления в ООО «СТРОЙТРАНС» применяются интернет-службы и технологии, основанные на использовании возможностей глобальной сети, а именно:

- www;
- электронная почта;

- электронные торговые площадки для участия в тендерах;
- интернет-порталы грузоперевозок;
- спутниковая система мониторинга грузоперевозок;
- использование специальных пластиковых топливных карт для оплаты;
- сбор данных о движении большегрузных транспортных средств для начисления и взимания платы за использование дорог в системе ПЛАТОН и другие.

Кроме того, в ООО «СТРОЙТРАНС» оптимизированы транспортные расходы за счет использования электронных топливных карт.

Инновационная политика ООО «СТРОЙТРАНС» реализуется через:

- создание финансово-экономических условий для активизации инновационных процессов;
- регулирование инновационных процессов;
- реализации инновационных проектов.

Автор делает вывод, что ООО «СТРОЙТРАНС» обладает достаточно высоким инновационным потенциалом, при грамотном использовании которого, может улучшить свои финансовые показатели.

Автором разработаны направления развития инновационного предпринимательства в ООО «СТРОЙТРАНС».

Достижение приоритетной долгосрочной цели развития ООО «СТРОЙТРАНС» будет обеспечиваться реализацией корпоративной инновационной стратегии с учётом факторов внутренней и внешней среды, влияющих на работу предприятия.

Основной стратегией развития ООО «СТРОЙТРАНС» на период 2020-2025 гг. могут быть: стратегия концентрированного роста, основанная на совершенствовании услуги, а также расширении существующего рынка; стратегия формирования новых услуг или участие в кооперации.

Для реализации корпоративной стратегии ООО «СТРОЙТРАНС» на период до 2025 года необходимо решить следующие задачи с учетом

использования положительных и нейтрализующих негативных факторов внутренней и внешней среды предприятия:

- стандартизация процессов управления предприятием;
- автоматизация процессов управления предприятием;
- сертификация системы качества по международно-признанным стандартам ISO 9001-2001;
- снижение затрат;
- внедрение новых технологий;
- ежегодное обновление основных средств (ОПФ) за счет собственных и федеральных средств;
- увеличение доли затрат на НИОКР в себестоимости продукции с 2021 года.

Стратегия развития предприятия будет заключаться, в том числе, в реализации мер, направленных на закрепление позиций в тех сегментах рынка, в которых ООО «СТРОЙТРАНС» поставляет услуги и проведении дальнейших исследований с целью создания новых рыночных ниш и выявления эффективного спроса.

Помимо корпоративной стратегии, ООО «СТРОЙТРАНС» разрабатывает стратегии подразделений компании. Они разрабатываются руководством подразделений, согласовываются с корпоративной стратегией и утверждаются генеральным директором предприятия.

Совершенствование инновационных стратегий ООО «СТРОЙТРАНС» должно осуществляться по следующим направлениям:

- формирование стратегии инновационной привлекательности предприятия;
- минимизация рисков при реализации инновационной стратегии предприятия.

Автором были рассмотрены три альтернативных инновационных проекта, для которых НИОКР на рассматриваемом этапе завершены, и полученные на основе их результатов предварительные прогнозы свидетельствуют о том, что

благодаря реализации данных проектов предприятие увеличит объём оказания своих услуг. Предлагаемые инновационные проекты:

- 1) Перевозка крупногабаритных грузов.
- 2) Перевозка взрыво- и пожароопасных грузов.
- 3) Развитие международных перевозок.

В соответствии с результатами оценки, для ООО «СТРОЙТРАНС» наиболее предпочтительным как с точки зрения коммерческой эффективности, так и с учётом перспектив экономического роста является проект 3 (развитие международных перевозок).

Рассмотрев инновационную деятельность и инновации в теории и на практике, автор делает вывод, что в работе любого предприятия данным аспектам уделяется внимание и затрачивается большое количество ресурсов, так как инновации определяют актуальность, конкурентоспособность, а иногда и существование компании на рынке.

Заключение. Проведенный в работе анализ позволил сделать ряд выводов:

1. Инновации представляют собой внедренное новшество, востребованное рынком и обеспечивающее повышение эффективности процессов или продукции. Инновационная деятельность же показывает, что нужно сделать для того, чтобы найти и реализовать эти самые новшества в целях улучшения организации производства, расширения ассортимента продукции и повышения ее качества.

Важнейшими характеристиками инноваций являются новизна и коммерческий успех. Потребность в инновациях возникает под воздействием внешних и внутренних факторов. Внешними факторами принято считать появление новых знаний, демографические изменения в обществе, обострение конкуренции. Внутренними факторами являются рост затрат, плохие условия труда, внезапные изменения в структуре отрасли.

2. Специфика инновационного предпринимательства состоит в следующих положениях: изменение статуса инновационной деятельности за счет перехода от функциональной сферы деятельности к самостоятельной форме

предпринимательства; непрерывность инновационного процесса; проектный подход к деятельности; ориентация на системную прибыль от реализации инноваций.

3. Формирование гармоничной среды для развития инновационного предпринимательства - сложный и долгосрочный процесс, требующий обновления ряда существующих институтов. В этой связи меры по развитию инновационной среды должны, особенно на первом этапе, быть в сочетании с мерами по поддержке инновационной деятельности компаний, старта новых инновационных бизнесов, по стимулированию связей между различными участниками инновационных процессов. Приоритетных направлений успешного развития и функционирования инновационного предпринимательства являются: стимулирование технологических изменений в реальном секторе экономики, а также обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных секторов экономики; поддержка инновационного предпринимательства, федеральных и региональных органов власти, выраженных в виде соответствующих налоговых льгот, информационная поддержка, гранты, субсидии, целевые гранты на проведение исследований, а также выделения финансовых ресурсов и создание венчурных фондов для финансирования инновационных процессов.

4. Модернизация российской экономики показала важность государственного регулирования трансформационных процессов в инновационном секторе, обеспечивающего компетентную поддержку инновационной деятельности бизнес-структур. Императивом перехода экономики на инновационный путь развития является кардинальное повышение инновационной активности бизнеса. При этом государство регулирует инновационные процессы, с одной стороны, иницируя инновации и выступая в качестве участника взаимосвязанных отношений, с другой — стимулируя инновационную активность предпринимательства как гарантию эффективной модернизации экономики страны.

5. Для повышения эффективности работы ООО «СТРОЙТРАНС» необходимо повысить инновационную активность компании. Основной целью инновационной политики ООО «СТРОЙТРАНС» должно стать создание условий для привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные инновационные проекты предприятия, на основе которых возможен рост собственного инновационного потенциала компании.

Предлагаются следующие инновационные проекты:

- 1) Перевозка крупногабаритных грузов.
- 2) Перевозка взрыво- и пожароопасных грузов.
- 3) Развитие международных перевозок.

Исходя из проведенного исследования методом многомерного сравнительного анализа альтернативных проектов было установлено, что для ООО «СТРОЙТРАНС» наиболее предпочтительным как с точки зрения коммерческой эффективности, так и с учётом перспектив экономического роста является проект 3 (развитие международных перевозок).

Совершенствование инновационных стратегий ООО «СТРОЙТРАНС» должно осуществляться по следующим направлениям:

- формирование стратегии инновационной привлекательности предприятия;
- минимизация рисков при реализации инновационной стратегии предприятия.