

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие семейного предпринимательства в России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 412 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль Экономика предпринимательства
экономического факультета
Щербак Анны Юрьевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент

В.В. Киушина

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В.Огурцова

Введение. Стабильное и уверенное развитие экономики России напрямую зависит от ситуации в различных сегментах бизнеса. Значительное влияние на экономику оказывает сегмент семейного бизнеса как один из основных генераторов рабочих мест и социального обеспечения населения. В отечественной практике семейный бизнес не имеет столь широкого распространения как в зарубежных странах, что обусловлено длительным периодом существования административно-командной экономики, где частная собственность, а тем более родственные деловые взаимоотношения находились под запретом государства. За последние 30 лет в России семейный бизнес как форма хозяйственной деятельности стал набирать обороты, однако показатели его развития далеки от зарубежных значений.

Актуальность темы бакалаврской работы обусловлена тем, что семейное предпринимательство имеет широкое распространение во многих странах, составляет базис экономических системы Америки, Европы, стран Азии и России, но при этом семейное предпринимательство законодательно не закреплено в качестве отдельной формы в предпринимательстве. В связи с этим возникает определенный интерес и важность изучения семейного предпринимательства в отечественной практике.

Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение семейного предпринимательства и его развития в России. Для реализации данной цели в работе поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность и содержание семейного предпринимательства;
2. Проследить историю развития семейных предприятий,
3. Изучить особенности семейного бизнеса в России;
4. Провести экономический анализ хозяйственной деятельности семейного предприятия на примере стоматологической клиники ООО «Ваш стоматолог»;
5. Выявить ограничения на пути развития стоматологической клиники в современных условиях;

б. Провести расчет эффективности внедрения инновационного оборудования.

Теоретической основой исследования послужили труды российских ученых в области экономической теории, финансового менеджмента, экономического анализа деятельности коммерческих организаций: Арустамова Э.А., Беспалова М.В., Гарнова А.П., Гончаровой Т.В., Жильцовой Е.Н., Иншакова О. В., Ловковой Е.С., Моргуновой Н.В., Савицкой Г.В., Синельниковой Е.В., Филимоновой Н.М. и др. И зарубежных исследователей, анализировавших малое предпринимательство и отдельные его формы: Берл Г., Вебер М., Друкер П., Фокс Дж. и др. Помимо этого, информационной базой послужили сведения из изданий федеральных и региональных статистических органов, ресурсы информационной сети «Интернет», источники «Гарант», «Консультант», и данные бухгалтерской и иной отчетности ООО «Ваш стоматолог».

Предметом исследования является система внутренних и внешних экономических отношений, определяющих функционирования семейного предпринимательства в современной российской экономике. Объектом исследования является предприятие семейного бизнеса ООО «Ваш стоматолог».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, каждая из которых разделена на подпункты, заключения в котором приводятся основные выводы по выпускной квалификационной работе, а также списка использованной литературы.

Основная часть. В Российской Федерации в нормативных правовых актах отсутствует законодательная дефиниция семейного предпринимательства. Однако в литературе сложились различные подходы к определению понятия семейного предпринимательства. На основе приведенных в работе дефиниций семейного предпринимательства было составлено авторское определение данного понятия: семейное предпринимательство - вид самостоятельной, инициативной,

систематической, осуществляемой на собственный риск и под свою имущественную ответственность предпринимательской деятельности, в любой легальной организационно-правовой форме, осуществляемую членами семьи не столько в целях получения прибыли, сколько для достижения экономических и социальных результатов, направленных на удовлетворение имущественных потребностей и гармонизацию интересов семьи в преодолении социально-экономических проблем.

Основной чертой семейного предпринимательства выступает преемственность, которая включает в себя ряд факторов, влияющих на успешное осуществление данного процесса. Среди них: структура менеджмента, ориентированная на преемственность, организационная культура, семейная культура и ответственность, эффективное налоговое планирование и управление и другие.

Одной из самых существенных проблем для семейного предпринимательства является отсутствие специального законодательства, которое регулировало бы деятельность именно семейных компаний. Хотя данный недостаток и относится по большей части к недостатком законодательной базы РФ, тем не менее отсутствие положений, регулирующих деятельность семейного бизнеса значительно усложняет работу предприятий. Например, ввиду отсутствия законодательного закрепления определения «семейного предпринимательства» этот вид бизнеса не имеет целевой поддержки государства.

В науке сложилось два общих подхода к определению семейных предприятий, одно исходит из формы собственности, а второе - из характера управления семейным предприятием. Первый подход: семейный бизнес - это капитал (акции, доли, паи), принадлежащий семье или контролируемый ею. Согласно второму подходу, семейный бизнес - это любой бизнес, в котором два или более руководителя связаны семейно-правовыми связями.

В ходе исследования исторического аспекта развития семейного бизнеса в России выделены основные этапы эволюции данной формы

предпринимательства. Проанализировав современное состояние семейного предпринимательства было выявлено, что для эффективного функционирования семейных компаний в экономике современной Российской Федерации необходимо устранить несовершенства нормативно-правовой базы в этой сфере и создать максимально комфортные условия для ведения бизнеса. Данные манипуляции позволят вывести российское предпринимательство на новый уровень, повысить благосостояние населения и перейти к инновационному типу экономического развития. И первые шаги в данном направлении уже сделаны, в частности, Торгово-промышленная палата Российской Федерации запустила специальный проект «Развитие семейного бизнеса в России».

Первой особенностью, присущей семейным предприятиям в России, является то, что в России большинство руководителей семейных компаний составляют представители семьи из первого поколения - в 75% компаний, это говорит о том, что семейный бизнес в России является достаточно молодой структурой и собственники бизнеса не спешат передавать правление другим поколениям семьи.

Вторая особенность проявляется в том, что наиболее привлекательными отраслями для ведения бизнеса являются: сфера оптовой и розничной торговли, медиа бизнес и сельское хозяйство. При этом, самой прибыльной является группа отраслей металлургической промышленности, но за счет высоких барьеров входа в данную отрасль в данной сфере работают менее 5% всех семейных компаний России.

Третьей чертой российского семейного бизнеса является то, что почти половина компаний России ведет свою деятельность в рамках одного сектора нашей страны, и только 6% выходят на зарубежный рынок. В то же время, анализируя зарубежный опыт диверсификации семейного бизнеса, отметим, что многоотраслевую направленность на рынках многих стран представляют 25% компаний семейного бизнеса, что, прежде всего, говорит о высоких темпах роста компаний и конкуренции на мировом рынке.

По результатам исследования выявлено, что наиболее прибыльными отраслями деятельности семейных компаний в мире являются здравоохранение, торговля и сфера информационных технологий. Что касается российских семейных компаний, то наиболее прибыльными сферами для функционирования предприятий являются группа отраслей металлургической промышленности и розничной торговли.

В данной работе был проведен анализ финансово – экономической деятельности семейного предприятия ООО «Ваш стоматолог». Он показал, что малое предприятие в анализируемом периоде добилось улучшения ряда факторов, повлиявших на достижение устойчивой прибыльной работы. К ним следует отнести: увеличение объема оборота стоматологических услуг, уровень рентабельности затрат, коэффициент самокупаемости, а также объем валовой и чистой прибыли. Однако анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Ваш стоматолог» позволил выявить и негативные тенденции в плане рентабельности по чистой прибыли. С 2016 по 2018 год наблюдается небольшое снижение рентабельности, но тем не менее показатель остается на уровне, превышающем оптимальное значение (15-30%).

В ходе исследования удалось выявить следующий ряд ограничений актуальных для семейного предпринимательства. Среди ограничений на пути развития семейного предпринимательства выделены два вида - внешние и внутренние препятствия.

Внешние ограничения:

- Рыночные - конкуренция, административные барьеры;
- Социальные - падение реальных доходов населения;
- Политические - введение санкций зарубежными странами по отношению к РФ;
- Экономические - рост и колебания курса валют.

Внутренние ограничения:

- Кадровые - недостаток квалифицированных кадров, вероятность возникновения семейных конфликтов;
- Финансовые - недостаток собственных финансовых ресурсов предприятия, сложность доступа к банковским кредитам;
- Материально-технические - низкий уровень обеспеченности оборудованием предприятия.

В работе более подробно были рассмотрены внешние экономические ограничения, которые проявляются в росте и колебаниях курса валют, в результате которых затраты на закупку оборудования и материалов значительно возрастают. В рамках исследования данных ограничений развития семейного бизнеса был проведен анализ зависимости между курсом доллара и стоимостью стоматологических услуг. С помощью статистических методов исследования и составления эконометрической модели было установлено, что курс валют имеет сильное влияние на стоимость стоматологических услуг, в частности, на стоимость коронок из металлокерамики. Построенная эконометрическая модель свидетельствует о том, что изменение стоимости металлокерамической коронки на 90,4% обусловлено изменением курса доллара. Также согласно построенной эконометрической модели до конца прогнозируемого периода сохранится возрастающая тенденция показателя Y (цена коронки) и к концу 2020 года стоимость коронки составит 12401,5 рублей. Поскольку данная модель рассчитана исходя из среднегодового курса валют, то невозможно учесть резкий скачок курса доллара на 33%, произошедший в марте 2020 года, поэтому был произведен дополнительный расчет вручную.

$$12401,4967 + 33\%(4092,49391) = 16493,9906 \text{ рублей.}$$

Таким образом, прогнозная стоимость коронки из металлокерамики с учетом последних валютных изменений составит 16494 рубля.

В рамках мероприятия для ООО «Ваш стоматолог» по снятию материально - технических ограничений предложено внедрение инновационного оборудования. Инвестиционные расходы на внедрение

инновационной системы, включая первоначальный набор расходных материалов составят 2 803 900 рублей. Исходя из плана расходов на обслуживание оборудования, прогнозного плана продаж, бюджета доходов и расходов было установлено, что за год своей работы новое оборудование принесет 4 678 446 рублей.

Далее была проведена оценка эффективности внедрения системы на предприятии с помощью следующих показателей:

1. Простые показатели: норма прибыли (ARR) и недисконтированный срок окупаемости (BP);
2. Дисконтированные показатели: чистый дисконтированный доход (NPV) и дисконтированный индекс доходности (DPI).

Таблица 1 - Инвестиционная привлекательность внедрения нового оборудования

Показатель	Значение
Норма прибыли(ARR), в%	42
Срок окупаемости (BP), в г.	0,59 (~7 месяцев)
Ставка дисконтирования, в %	20
Чистый дисконтированный доход (NPV), в рублях	1 094 821,67
Дисконтированный индекс доходности (DPI)	1,4

Источник: Таблица составлена на основе расчетов автора

Все показатели обоих методов отражают экономическую эффективность и инвестиционную привлекательность внедрения CAD/CAM-системы в стоматологической клинике ООО «Ваш стоматолог». Также путем внедрения инновационного оборудования может быть решена проблема как материально-технического обеспечения предприятия, так проведена профилактика возникновения финансовых трудностей на предприятии, поскольку новое оборудование станет дополнительным источником дохода.

Заключение. В современной экономической литературе предпринимательство рассматривается с различных позиций: политической, экономической, организационно-управленческой и социальной. Семейное предпринимательство как определение, в свою очередь, может рассматриваться как совокупность общественных отношений, составляющих предмет семейного и предпринимательского права, оно находится во взаимодействии и на пересечении двух правовых институтов: семьи и малого предпринимательства.

Семейные предприятия в России имеют достаточно длительную историю развития, отличающуюся определенной самобытностью и спецификой. На настоящем этапе для эффективного функционирования семейных компаний в экономике современной Российской Федерации необходимо устранить несовершенства нормативно-правовой базы в этой сфере и создать максимально комфортные условия для ведения бизнеса.

Данные манипуляции позволят вывести российское предпринимательство на новый уровень, повысить благосостояние населения и перейти к инновационному типу экономического развития. Семейное предпринимательство в России обладает рядом особенностей, связанных с диверсификацией, отраслевой принадлежностью семейных компаний и передачей бизнеса преемникам.

Что касается ООО «Ваш стоматолог», то деятельность за анализируемый период можно считать эффективной, прослеживаются позитивные тенденции в рентабельности затрат предприятия, самоокупаемости, а также повышение таких показателей, как прибыль и выручка.

В ходе рассмотрения ограничений на пути развития семейного предпринимательства была создана авторская классификация актуальных для семейного предпринимательства ограничений. При более детальном рассмотрении экономических ограничений была установлена степень

влияния колебания курса валют на стоимость стоматологических услуг и составлен прогноз на конец 2020 года.

В качестве мероприятия по развитию будет предложено внедрение инновационного оборудования на предприятии, которое позволит повысить качество и скорость оказания услуг по установке коронок, а также увеличить прибыль предприятия. Произведенные расчеты демонстрируют экономическую эффективность и инвестиционную привлекательность внедрения инновационной CAD/CAM- системы на предприятии ООО «Ваш стоматолог».