

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Роль макроэкономических факторов в развитии малого бизнеса**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студента 4 курса 412 группы

направления 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предпринимательства»

экономического факультета

Гаджиева Аманбека Курамбой угли

Научный руководитель

к.э.н., доцент

А. В. Сычева

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2020 год

**Введение. Актуальность темы исследования.** На современном этапе малое предпринимательство является неотъемлемым элементом хозяйственной системы. Экономика не в состоянии эффективно функционировать без малого предпринимательства. Именно на малый бизнес ложатся основные функции предпринимательства.

В современных условиях малое предпринимательство сталкивается с рядом проблем, в частности, с проблемой доступа к кредитным ресурсам. Ситуация усугубляется экономическим кризисом, антироссийскими санкциями, а также короновирусной инфекцией. В связи с этим многие малые предприятия вынуждены уходить в тень, либо закрываться.

Кроме того, на малый бизнес оказывают влияние микроэкономические и макроэкономические факторы.

На данном этапе на малое предпринимательство приходится сравнительно небольшая часть ВВП России (около 25%). При этом в более развитых странах этот показатель достигает 75-90% .

Российское малое предпринимательство отличается большим потенциалом роста, но его реализация возможна только при проведении мер, которые разрабатывает бизнес-сообщество. Например, построение системы эффективной системы кредитования, оптимизации налоговой режимов, предоставлении льгот и др. Кроме того, немаловажно правильно оценивать влияние макроэкономических факторов, чтобы намечать пути дальнейшего развития фирмы.

Развитие малого предпринимательства в современных сложных экономических условиях становится государственной проблемой. Именно поэтому возрастает потребность в эффективном использовании потенциальных возможностей малого предпринимательства как наиболее массовой формы предпринимательства, обеспечивающей социально-экономическую стабильность развития, реализацию задачи диверсификации, модернизации экономики, повышения ее эффективности, импортозамещения, решения комплекса сложнейших социальных проблем.

**Степень научной разработанности проблемы.** Вопросы, связанные с функционированием малого бизнеса, а также раскрытием проблемы влияния на малое предпринимательство макроэкономических факторов рассматриваются в трудах многих экономистов. Среди наиболее значимых работ можно выделить труды, таких авторов, как С.А. Баходурова, Д.Д. Буркальцева, Ю.В. Быковская, А.П. Гарнов, Э.Р. Дадашев, И.В. Кирова, О.А. Кузакова, Д.С. Павлов, С.Е. Соболевская, С.В. Терехова, О.М. Трофимова, Ш.Ш. Файзиев, К.Д. Шатров и др.

**Объект исследования** - влияние макроэкономических факторов на развитие малого бизнеса.

**Предмет исследования** - отношения, складывающиеся в процесс влияния макроэкономических факторов на развитие малого бизнеса.

**Цель исследования** - изучить роль макроэкономических факторов в развитии малого бизнеса.

**Задачи исследования:**

- рассмотреть малое предпринимательство: сущность, понятие и основы функционирования;
- описать типологизацию макроэкономических факторов развития малого бизнеса;
- изучить нормативно-правовую базу функционирования малого бизнеса в России;
- охарактеризовать развитие институтов поддержки субъектов малого предпринимательства;
- провести анализ специальных налоговых режимов в России;
- выявить особенности влияния макроэкономических факторов на функционирование малого бизнеса.

**Структура работы.** Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников, приложения.

**Основное содержание работы.** Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа.

**В первой главе** рассматриваются теоретические подходы к исследованию макроэкономических факторов развития малого бизнеса.

*В первом параграфе* рассматривается малое предпринимательство: сущность, понятие и основы функционирования.

Под предпринимательством подразумевается особый вид человеческого капитала, который представлен деятельностью по координированию и комбинации всех факторов производства для создания экономических благ.

На современном этапе существует достаточно много трактовок понятия «малые предприятия». В общем виде малые предприятия можно охарактеризовать, как субъекты предпринимательства, основанного на самостоятельности и независимости, имеющие небольшие размеры.

Малые предприятия играют важную роль для становления социальной структуры общества, а также формирования и обеспечения устойчивости среднего класса.

Малые предприятия имеют как преимущества, так и недостатки, которые обуславливают их специфику.

*Во втором параграфе* описывается типологизация макроэкономических факторов развития малого бизнеса.

Развитие малого предпринимательства оказывают влияние различные макроэкономические факторы. К основным типам макроэкономических факторов можно отнести:

- государственный механизм распределения ресурсов и установление налоговой политики;
- государственный механизм поддержки малого бизнеса;
- трансакционные издержки;
- возможность использовать заемные ресурсы;

- вступление России во Всемирную торговую организацию;
- вовлечение России в военные конфликты в Сирии и на Украине и введение экономических санкций.

*В третьем параграфе* раскрывается нормативно-правовая база функционирования малого бизнеса в России.

Нормативно-правовая база регулирования деятельности малых предприятий в России представлена огромным количеством документов.

Формирование системы правового обеспечения предпринимательской деятельности должно осуществляться при помощи качественных законодательных актов. Важно, чтобы эти акты были прямого воздействия, а также не противоречили друг другу.

**Во второй главе** рассматриваются макроэкономические факторы развития предпринимательской деятельности в современной России.

*В первом параграфе* рассматривается развитие институтов поддержки субъектов малого предпринимательства.

В России функционирует достаточно много институтов поддержки субъектов малого предпринимательства. Сюда можно отнести бизнес-центры, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы.

Государственная поддержка, оказываемая этими институтами, включает в себя два вида. Финансовая поддержка малого бизнеса сводится к предоставлению различного рода льгот, выдаче займов, оказанию гарантийной поддержки и т.п. А нефинансовые меры объединяют консультационную, имущественную, образовательную и другие формы поддержки

*Во втором параграфе* проводится анализ специальных налоговых режимов в России.

На современном этапе субъекты малого бизнеса в России могут выбрать одну из следующих систем налогообложения: ОСНО, УСН, ЕСХН, ЕНВД, ПСН.

Важно учитывать, что выбранная система налогообложения напрямую сказывается на сумме получаемой прибыли. Как следствие, налогоплательщики будут выбирать наиболее подходящую для них систему налогообложения.

*В третьем параграфе* анализируются особенности влияния макроэкономических факторов на функционирование малого бизнеса.

На протяжении исследуемого периода число предприятий малого бизнеса в России снижается. Так, в начале 2019 году число таких предприятий снизилось на 6,1%, а в начале 2020 года – еще на 10,6%. При этом наблюдается также снижение численности сотрудников субъектов малого бизнеса. В начале 2019 года их численность упала на 7,9%, а в начале 2020 года – еще на 5,3%.

В 2020 году наибольшее число субъектов малого предпринимательства зарегистрировано в Центральном федеральном округе (34%). Там же выявлено большинство работников малых предприятий (1961007 чел.).

Число малых предприятий в Саратовской области на протяжении исследуемого периода снижается. Так, в начале 2018 года число малых предприятий упало на 4,6%, а в начале 2020 года – еще на 9,5%.

Аналогичная ситуация наблюдается с численность работников малых предприятий. В начале 2018 года она снизилась на 6,5%, а в начале 2020 года – еще на 7,9%.

Проанализировав влияние макроэкономических факторов на развитие малого бизнеса, можно отметить, что только комплексный подход к организации поддержки субъектов малого предпринимательства будет способствовать их дальнейшему развитию.

Главными составляющими деятельности государства, направленными на активизацию предпринимательской деятельности в России, должны стать:

- принятие специальных мер государственной поддержки, направленных на обеспечение устойчивого роста выручки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- расширение поддержки через механизмы предоставления государственных гарантий и поручительства;

- предоставление субсидий кредитным организациям, осуществляющим кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства по льготной процентной ставке, в целях компенсации недополученных доходов;

- развитие информационной структуры для субъектов малого и среднего предпринимательства в части повышения уровня финансовой грамотности;

- повышение их доли участия в государственных закупках.

**В заключении** подводятся итоги проведенного исследования.

**В приложении** представлен инструментарий исследования (таблицы по теме исследования).

**Заключение.** Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать ряд выводов:

1. Под предпринимательством подразумевается особый вид человеческого капитала, который представлен деятельностью по координированию и комбинации всех факторов производства для создания экономических благ.

На современном этапе существует достаточно много трактовок понятия «малые предприятия». В общем виде малые предприятия можно охарактеризовать, как субъекты предпринимательства, основанного на самостоятельности и независимости, имеющие небольшие размеры.

Малые предприятия играют важную роль для становления социальной структуры общества, а также формирования и обеспечения устойчивости среднего класса.

Малые предприятия имеют как преимущества, так и недостатки, которые обуславливают их специфику.

2. Развитие малого предпринимательства оказывают влияние различные макроэкономические факторы. К основным типам макроэкономических факторов можно отнести:

- государственный механизм распределения ресурсов и установление налоговой политики;
- государственный механизм поддержки малого бизнеса;
- трансакционные издержки;
- возможность использовать заемные ресурсы;
- вступление России во Всемирную торговую организацию;
- вовлечение России в военные конфликты в Сирии и на Украине и введение экономических санкций.

3. Нормативно-правовая база регулирования деятельности малых предприятий в России представлена огромным количеством документов.

Формирование системы правового обеспечения предпринимательской деятельности должно осуществляться при помощи качественных законодательных актов. Важно, чтобы эти акты были прямого воздействия, а также не противоречили друг другу.

4. В России функционирует достаточно много институтов поддержки субъектов малого предпринимательства. Сюда можно отнести бизнес-центры, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы.

Государственная поддержка, оказываемая этими институтами, включает в себя два вида. Финансовая поддержка малого бизнеса сводится к предоставлению различного рода льгот, выдаче займов, оказанию гарантийной поддержки и т.п. А нефинансовые меры объединяют консультационную, имущественную, образовательную и другие формы поддержки

5. На современном этапе субъекты малого бизнеса в России могут выбрать одну из следующих систем налогообложения: ОСНО, УСН, ЕСХН, ЕНВД, ПСН.



Важно учитывать, что выбранная система налогообложения напрямую сказывается на сумме получаемой прибыли. Как следствие, налогоплательщики будут выбирать наиболее подходящую для них систему налогообложения.

6. На протяжении исследуемого периода число предприятий малого бизнеса в России снижается. Так, в начале 2019 году число таких предприятий снизилось на 6,1%, а в начале 2020 года – еще на 10,6%. При этом наблюдается также снижение численности сотрудников субъектов малого бизнеса. В начале 2019 года их численность упала на 7,9%, а в начале 2020 года – еще на 5,3%.

В 2020 году наибольшее число субъектов малого предпринимательства зарегистрировано в Центральном федеральном округе (34%). Там же выявлено большинство работников малых предприятий (1961007 чел.).

Число малых предприятий в Саратовской области на протяжении исследуемого периода снижается. Так, в начале 2018 года число малых предприятий упало на 4,6%, а в начале 2020 года – еще на 9,5%.

Аналогичная ситуация наблюдается с численность работников малых предприятий. В начале 2018 года она снизилась на 6,5%, а в начале 2020 года – еще на 7,9%.

Проанализировав влияние макроэкономических факторов на развитие малого бизнеса, можно отметить, что только комплексный подход к организации поддержки субъектов малого предпринимательства будет способствовать их дальнейшему развитию.

Главными составляющими деятельности государства, направленными на активизацию предпринимательской деятельности в России, должны стать:

- принятие специальных мер государственной поддержки, направленных на обеспечение устойчивого роста выручки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- расширение поддержки через механизмы предоставления государственных гарантий и поручительства;

- предоставление субсидий кредитным организациям, осуществляющим кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства по льготной процентной ставке, в целях компенсации недополученных доходов;

- развитие информационной структуры для субъектов малого и среднего предпринимательства в части повышения уровня финансовой грамотности;

- повышение их доли участия в государственных закупках.