

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Малое предпринимательство как фактор экономического развития
региона (на примере Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Гюлюмовой Рамеллы Намиз кызы

Научный руководитель

к.э.н., доцент

В.С. Федоляк

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В.Огурцова

Саратов 2020 год

Введение. Малое предпринимательство является неотъемлемой частью экономики Саратовской области. Его развитие вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие Саратовской области. Предприятия данного сектора присутствуют практически во всех сферах деятельности, поэтому их развитие является стратегическим фактором, определяющим устойчивое положение экономики области. В частности, малое предпринимательство обеспечивает существенный вклад в производство валового регионального продукта; создает основную долю рабочих мест; способствует формированию «среднего класса»; является источником социальной и политической стабильности в регионе; способствует развитию инновационных технологий и т.д. Кроме того, малое предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует модернизации и реконструкции устаревших, создает механизмы достижения устойчивого развития экономики страны. Следовательно, актуальность темы связана с необходимостью оценки роли малого предпринимательства в экономическом развитии Саратовской области с учетом структурных сдвигов в отраслях массового производства, смены ориентации в потребительских предпочтениях, изменений в уровне развития современной техники и технологии и др. условий.

Степень научной разработки исследуемой темы можно оценить далеко неоднозначно. С одной стороны, наукой накоплен огромный опыт по таким проблемам как малое предпринимательство и экономический рост. В разработку этих проблем внесли вклад множество ученых, начиная от основателей экономической науки А. Смита и Д. Рикардо. Достаточно значительные наработки зарубежной экономической мысли, касающиеся различных аспектов малого бизнеса и его влияния на основные экономические показатели, отражены в работах таких авторов как: Вебер М., Гэлбрейт Д., Домар Е., Друкер П.Ф, Кейнс Дж., Фридман М., Хайек Ф., Харрод Р., Шумпетер И. и др.

Основные аспекты избранной темы анализировались такими отечественными учеными как: Аликаева М., Ксанаева М, Бубнов А.А., Голикова О.В., Блинов А., Бабкина З., Виленский А., Гибало Н., Злобин Б., Ичитовкин Б., Карвонен А.Е, Кирцнер И., Куршакова, Н. Б., Мелиховский В., Мягков П., Скаржинский М., Соловьев А., Шаршукова Л., Чекмарев В. и др.

В процессе исследования данной темы использовались работы Саратовских ученых, таких как Дыльновой З.М., Константинова П.Д., Михайловой, О.П. Мочаловой А.В., Пчелова И.А., Савельева И.Н., Толмачева С.Е., Шадченко Н.Ю.

Несмотря на широкую разработку проблемы малого предпринимательства как фактора экономического развития на региональном уровне, оптимально не решена. И это не случайно. Развитие рыночной экономики в России, сопровождающееся все большим усилением в ней нерыночных начал, создает все новые и новые ситуации, требующие теоретического осмысления и практического разрешения. Это в полной мере относится и к малому предпринимательству, экономическому росту и экономической динамике. В связи с этим можно считать, что данные проблемы проявляют себя как постоянно актуальные, что и определило выбор темы данного исследования.

Целью исследования данной выпускной квалификационной работы является анализ малого предпринимательства как фактора экономического развития Саратовской области. Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- конкретизировать сущность и показать экономические функции малого предпринимательства в обеспечении экономического развития;
- исследовать условия и возможности малого предпринимательства в обеспечении экономического развития Саратовской области;

- определить количество и отраслевую структуру малого предпринимательства в Саратовской области, обеспечивающие экономическое развитие;

- исследовать вклад малого предпринимательства в производстве валового внутреннего продукта Саратовской области;

- показать участие малого предпринимательства в формировании доходов населения Саратовской области;

- проанализировать роль малого предпринимательства в создании рабочих мест и решении проблем занятости трудовых ресурсов Саратовской области.

Объект исследования - малое предпринимательство Саратовской области. Предмет исследования – основные экономические показатели характеризующие малое предпринимательство как фактор экономического развития Саратовской области.

Информационную базу исследования составляют: федеральные и региональные законодательные акты и нормативные документы РФ и Саратовской области, труды отечественных в т.ч. и Саратовских ученых-экономистов, данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Саратовской области, информационно-аналитические материалы различных организаций и частных компаний Саратовской области, а также материалы периодической печати и сети Интернета по исследуемой проблематике.

Основная часть. Необходимость исследования данной темы объясняется поиском путей активизации развития и усиления роли малого предпринимательства в отдельно взятом регионе. Особенно важны малые предприятия в развитии Саратовской области, так как, работая в основном на местных рынках, они способствуют решению целого ряда социально-экономических проблем региона, прежде всего создания рабочих мест, увеличивая тем самым занятость и доходы населения.

В процессе исследования данной темы я пришла к следующим выводам.

1. Как показывает теория и практика, действительно, малое предпринимательство выполняет важнейшие экономические и социальные функции, придает экономике должную гибкость, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, поддерживает нормальную конкурентную среду, обеспечивает освоение новых и перспективных производств. Кроме того, малое предпринимательство в силу своей специфики имеет ярко выраженную региональную ориентацию. Оно осуществляет свою деятельность, исходя из объема и структуры локального спроса, потребностей и возможностей местного рынка. Успешное развитие малого предпринимательства будет способствовать динамичному развитию и оптимизации структуры национальной и региональной экономики.

2. Малое предпринимательство, как фактор экономического развития Саратовской области, нуждается в системе государственной и общественной поддержке. Поэтому, я в своей работе, используя данные сайта Правительства Саратовской области, сгруппировала в табличной форме систему поддержки предпринимательства Саратовской области. Выделила, при этом: кредитно-гарантийную поддержку; имущественную поддержку; и консультационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Хочется отметить, что действительно, система поддержки малого предпринимательства создана. Однако, очевидно, что продолжающийся экономический кризис, ограничение развития предпринимательства из-за коронавируса, препятствует ее реализации в Саратовской области.

К основным показателям, характеризующим малое предпринимательство как фактор экономического развития Саратовской области, я отнесла: количество и отраслевую структуру; его вклад в производство валового регионального продукта; участие в формировании доходов населения, создании рабочих мест и решении проблем занятости

населения области.

1. На территории Саратовской области в 2019 г. действовало 27 122 единиц малых предприятий (табл. 1).

Таблица 1 – Количество малых и микропредприятий в Саратовской области с 2011 по 2019 гг.

Тип предприятия	Количество предприятий (по годам)				
	2011	2013	2015	2017	2019
Микро	20340	27596	28821	25444	24238
Малые	3056	3074	3320	3216	2884
всего	23396	30670	32141	28660	27122

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://srtv.gks.ru/folder/79368> (дата обращения 24.12.2019 г.) - Загл. с экрана. - Яз. рус.

Это меньше, чем в предыдущие годы, начиная с 2013 г. Представители бизнеса видят причину в снижении покупательской способности, неэффективности структур, оказывающих поддержку предпринимательству, «агрессивной политике» контрольно-надзорных органов и «захвате» территорий госкорпорациями.

Распределение количества малого бизнеса по городам и районам Саратовской области сложилось в 2019 г. неравномерно, преобладающее число – 15212, или 66,5% от общего количества сосредоточено в областном центре. В то же время в г. Саратове проживает 36% населения области. Это говорит о том, что Правительству необходимо создавать дополнительные преференции развития малого предпринимательства в районах Саратовской области, для того чтобы более полно использовать экономический потенциал региона.

2. В отраслевом разрезе структура субъектов малого предпринимательства Саратовской области в 2017-2018 годах представлена в табл. 2.

Таблица 2 – Структура субъектов малого предпринимательства Саратовской области по роду деятельности в 2017-2018 гг.

Наименование сферы деятельности	малого	Значение по годам, %
---------------------------------	--------	----------------------

предпринимательства	2017	2018
оптовая розничная торговля	35,1	34
транспортировка и хранение	8,0	8,5
строительство	5,2	5,5
обрабатывающее производство	5,6	4,9
сельское хозяйство	5,1	4,9
профессиональная, научная и техническая деятельность	5,6	5,7
операции с недвижимым имуществом	6,2	6,2
прочие виды услуг	3,8	4,1
деятельность административная	2,3	2,4
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,0	2,1
социальные услуги	1,9	1,7
деятельность в области информации и связи	1,9	2,1
деятельность финансовая и страховая	0,8	0,6
водоснабжение, водоотведение	0,4	0,4
обеспечение электрической энергией, газом и паром	0,3	0,3
добыча полезных ископаемых	0,2	0,2

Источник: Доклад о состоянии, проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства в Саратовской области по итогам 2018 года. [Электронный ресурс]. URL: http://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/RP/DMSP_2015.pdf (дата обращения 18.03.2020 г.) - Загл. с экрана. - Яз. рус.

Основная деятельность малого предпринимательства Саратовской области сосредоточена в оптовой и розничной торговле – 34%, транспортировка и хранение – 8,5%, операции с недвижимостью – 6,2%, строительство – 5,5%, обрабатывающие производства – 4,9 % - сельское хозяйство – 4,9 и т. д. На мой взгляд, низкая доля предпринимательства в обрабатывающем производстве и строительстве, не отвечает стратегическим целям развития Саратовского региона.

3. Доля малого предпринимательства в формировании валового регионального продукта Саратовской области не высокая, примерно 21%.

Таблица 3 - Валовой региональный продукт Саратовской области за 2015-2018 гг.

Показатель	Годы			
	2015	2016	2017	2018
Валовой региональный продукт (в текущих ценах), млн. рублей	625176,9	643125,1	668592,8	712545,4
Доля МСП в формировании ВРП (в текущих ценах), млн. рублей	136913,7	137863,7	140844,3	146531,0

В %	21,8	21,4	21,0	20,5
-----	------	------	------	------

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://srtv.gks.ru/folder/79368> (дата обращения 24.12.2019 г.) - Загл. с экрана. — Яз. рус.

В основном он формировался малыми предприятиями тех же значимых видов деятельности, которые сложились в целом по экономике. Это: оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, транспорт и связь, сельское хозяйство, здравоохранение и предоставление социальных услуг. Увеличение доли вклада в ВРП предполагает реализацию целого комплекса поддержки малого предпринимательства.

4. Что касается формирования доходов населения, то следует отметить: среднемесячная заработная плата работников малых предприятий составляет примерно 22212 руб.

Таблица 4 - Среднемесячные значения номинальной заработной платы работников по размерным категориям в 2019 г., в руб.

Заработная плата работников в среднем в малых предприятиях	В том числе по размерным категориям предприятий	
	по малым предприятиям	по микропредприятиям
	24801,5	19622,5

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [Электронный ресурс]. URL: <http://srtv.gks.ru/folder/79368> (дата обращения 24.12.2019 г.) - Загл. с экрана. — Яз. рус.

Это существенно меньше, чем аналогичные показатели по предприятиям соответствующей отрасли. Кроме того, ниже, чем в бюджетной сфере на 30%, а это прямой фактор сокращения малого бизнеса в регионе. В таких условиях люди ориентированы не на бизнес, а на миграцию или на любую другую сферу, где заработная плата выше средней по региону.

5. И наконец, малое предпринимательство должно быть важным фактором в создании рабочих мест и решении проблем занятости населения Саратовской области.

Таблица 5 – Средняя численность работников предприятий малого предпринимательства Саратовской области за 2013-2019 гг.

Тип предприятия	Средняя численность работников по годам			
	2013	2015	2017	2019
Микро	35543	67375	56485	76020
Малые	84603	84899	92866	81712
Всего	120146	152274	149351	157732

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [Электронный ресурс]. URL: <http://srtv.gks.ru/folder/79368> (дата обращения 24.12.2019 г.) - Загл. с экрана. — Яз. рус.

Табл 5. показывает, что среднесписочная численность работников на малых предприятиях в 2019 году составила 157732 чел. или 15,7 % от общего числа занятых в экономике области. Следовательно, доля занятых в малом предпринимательстве от занятых в экономике Саратовской области, низкая. По видам экономической деятельности, лидерские позиции по-прежнему занимают отрасли: оптовая и розничная торговля, обрабатывающие производства, сельское хозяйство, строительство и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Заключение. Предпринимательство является важнейшим элементом современной рыночной экономики и фактором в обеспечении экономической динамики, не только национальной экономики, но и отдельного региона. С развитием экономической науки подходы к содержанию понятия «предпринимательств» претерпевали изменения. Сущностными характеристиками понятия предпринимательства являются инновационный, рискованный характер деятельности по превращению определенных комбинаций факторов в товары и услуги с целью не только получения прибыли, и самореализации предпринимателя, но и удовлетворения потребностей покупателей. Сущность предпринимательства проявляется в комплексном сочетании всех присущих ему функций общеэкономической; ресурсной; инновационной; социальной; организационной; политической.

Вклад малых предприятий в экономику страны – это значительные темпы внедрения нововведений, мобильность технологических изменений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой - к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений.

Поддержка предпринимательства в Саратовской области осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области», государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года». Приоритетом является реализация мероприятий по созданию и развитию организаций инфраструктуры для бизнеса. Акцент от прямой финансовой поддержки бизнеса смещён в пользу развития рыночных инструментов (микрозаймов, гарантий и поручительств).

Проблема развития малого предпринимательства особенно актуальна для Саратовской области, поскольку область отличается неравномерностью социально-экономического развития муниципальных образований и недостаточно высокой долей предприятий, перешедших на новую технологическую платформу. Во многие муниципальные образования области крупный бизнес не идет, а малое предпринимательство является основным источником рабочих мест и доходов местного бюджета и населения.

Доля малого предпринимательства в формировании валового регионального продукта Саратовской области не высокая, примерно 21%. Основной объем валовой добавленной стоимости субъектов малого предпринимательства в 2019 году формировался малыми предприятиями практически тех же значимых видов деятельности, которые сложились в целом по экономике. Это - оптовая и розничная торговля, операции с

недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, транспорт и связь, сельское хозяйство, здравоохранение и предоставление социальных услуг.

Значение заработной платы существенно отличается в зависимости от размерных категорий предприятий (малые, микро). Так, средняя номинальная заработная плата работников микропредприятий в Саратовской области на 21% ниже, чем на малых предприятиях. Существуют дифференциации значений средней заработной платы работников по видам деятельности, на которых специализируются предприятия, в т.ч. и малые. Наиболее высокие значения заработной платы характерны для таких видов деятельности, как финансовая и страховая деятельность, добыча полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь. Наименьшие значения сложившейся заработной платы имеют место в предприятиях таких видов деятельности, как гостиницы и рестораны, образование и сельское хозяйство.

Сравнение значений среднемесячной номинальной заработной платы по совокупностям малых предприятий, специализированных на различных видах деятельности, и аналогичных показателей на предприятиях и организациях в этих отраслях, в целом, показывает значительное отставание размеров заработной платы по малому предпринимательству. Низкие средние заработные платы в предпринимательском секторе сокращают возможности привлечения в него высококвалифицированных специалистов, что снижает эффективность деятельности соответствующих предприятий. Кроме того более низкая заработная плата работников в малом бизнесе свидетельствует о низкой производительности труда в предпринимательстве, слабом его техническом и технологическом оснащении, недостаточном использовании инноваций.

Средняя численность работников на малых предприятиях в Саратовской области по видам экономической деятельности существенно отличается. Лидерские позиции по-прежнему занимают отрасли: оптовая и розничная торговля, обрабатывающие производства, сельское хозяйство.

Также большое количество работников сосредоточено в сферах: строительство и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Доля занятых в малом предпринимательстве от количества занятых в экономике Саратовской области очень отличается по сферам экономической деятельности и демонстрирует низкий уровень. Это результат ухудшения делового климата в стране. Поэтому, необходимо существенное улучшение условий, в которых работают российские предприниматели. Необходимо развивать механизмы государственно-частного партнерства, идеи и предложения для таких проектов должны формироваться на основании потребностей жителей, конкретных территорий, задач, сформулированных в региональной стратегии.

Таким образом, все вышеизложенное мною свидетельствует о том, что действительно малое предпринимательство является важным фактором экономического развития Саратовской области, и роль его может быть увеличена за счет активной политики поддержки со стороны региональных и федеральных властей.