

МИНОБНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 412 группы  
направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль Экономика предпринимательства  
экономического факультета  
Дмитриенко Марины Андреевны

Научный руководитель

д.э.н., профессор  
должность, ученая степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т.И. Трубицына  
Инициалы Фамилия

Зав. кафедрой экономической теории  
и национальной экономики

к.э.н., доцент  
должность, ученая степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Е.В. Огурцова  
Инициалы Фамилия

Саратов, 2020

**Введение.** Санкции в отношении России на товарных и финансовых рынках, а также введение ответных санкций повлекли за собой острую необходимость в импортозамещении различных групп товаров. В современных условиях рыночной экономики страны актуальность проблемы замещения импортных товаров отечественными очень высока.

Проблема импортозамещения для современной России отражается в ряде положений, содержащихся в указах Президента РФ и федеральных законах, регулирующих вопросы национальной безопасности. Также актуальность данной проблемы в настоящее время определена повышенным напором западных, а в частности американских транснациональных корпораций, деятельность которых направлена на захват новых рынков путем недобросовестной конкуренции, свидетельством чему являются санкции Запада против Российской Федерации.

Первоочередно развитие импортозамещения должно осуществляться в отраслях, где отечественные производители могут составить конкуренцию. Одной из таких отраслей является сельское хозяйство. Особый вклад в решение задачи импортозамещения сельскохозяйственного сырья отводится принятию мер экономического стимулирования производства отечественной продукции на государственном уровне.

Проблема импортозамещения в сельском хозяйстве рассмотрена в работах различных авторов, например, Е. А. Дегтерева, А. М. Зобова, О. А. Миронова, В. С. Старостина, О.Г. Тэйслина, И.Г. Ушачева, В. Ю. Чернова, и др.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование состояния сельскохозяйственного сектора и уровня его готовности к процессу импортозамещения в России на примере продукции производимой ООО «Молочный Комбинат Энгельский».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить содержание импортозамещения в сельском хозяйстве;

- рассмотреть формы импортозамещения в сельском хозяйстве современной России;
- проанализировать развитие импортозамещения в сельском хозяйстве современной России;
- дать характеристику развития рынка молока и молочной продукции как ключевого фактора импортозамещения в сельском хозяйстве Саратовской области;
- оценить значение продукции ООО «Молочный Комбинат Энгельский» в обеспечении импортозамещения Саратовской области;
- определить пути развития продукции ООО «Молочный Комбинат Энгельский», участвующего в импортозамещении.

Объект исследования - процесс импортозамещения в России.

Предмет исследования - продукция ООО «Молочный Комбинат Энгельский», как фактор развития импортозамещения в Саратовской области.

Методологической и теоретической основой работы послужили нормативно-правовые акты РФ; труды отечественных экономистов, статьи в периодических изданиях.

В работе использованы методы экономического и структурного анализа.

**Основная часть.** Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на повышение роли внутреннего производства и увеличение спроса на отечественную продукцию путем замещения ею импортируемых товаров. Предполагается, что результатом импортозамещения должен стать рост конкурентоспособности местной продукции и освоения ее новых видов с относительно высокой добавленной стоимостью посредством технологической модернизации производства и повышения его эффективности.

Основными целями импортозамещения в России являются:

- 1) обеспечение национальной и государственной безопасности;
- 2) снижение технической и технологической зависимости в тех областях производства, где наблюдается большая доля импортного оборудования, машин и техники;
- 3) укрепление положительного торгового баланса;
- 4) создание условий для выхода национальных лидеров на внешние рынки.

К базовым условиям обеспечения импортозамещения, продовольственной независимости и безопасности страны относятся социальное развитие сельских территорий и формирование трудоресурсной базы агропромышленного комплекса.

Одним из более значимых направлений в политике импортозамещения становится повышение доли отечественных ресурсов в производстве сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В сфере сельского хозяйства это относится к преобладанию импортных семян при посеве таких культур как сахарная свекла, подсолнечник.

Прежде всего, сельскохозяйственные организации должны принять меры по увеличению производства зерна. Главный резерв – это рациональное использование пашни и восстановление посевных площадей зерновых и зернобобовых культур.

Следует отметить, что на сегодняшний день практически отсутствует отечественное машиностроение для большинства отраслей пищевой промышленности. Поэтому доля импортного оборудования составляет более 80%.

Еще одна острая проблема отечественного сельского хозяйства – это дефицит химических средств защиты растений. Примерно треть полей не обрабатывается и остается незащищенной от вредителей, сорняков, болезней.

Однако, импортозамещение в сельскохозяйственном производстве России сталкивается с рядом проблем, связанных со сложным развитием отрасли. Среди них:

- высокая доля убыточных предприятий (18% в 2018 г.);
- низкий уровень оплаты труда (среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сельского хозяйства в 2018 г. составила 25671,1 руб., что ниже среднего уровня по России на 34%);
- устаревшие агротехнологии и слабое развитие племенного животноводства и семеноводства.

Эти и другие сложности затрудняют успех политики импортозамещения. Производимая продукция зачастую сбывается по цене выше импортных аналогов, уступая им по качеству.

Для производства местной продукции отрасль сельского хозяйства нуждается в финансировании как средствами инвесторов, так и государства, в частности это субсидии.

Все регионы России наделены сельскохозяйственными мощностями различного масштаба и уровня развития. Проводимая политика в области импортозамещения основывается на разделении территории страны на две группы сельскохозяйственных территорий: относительно благополучные и наиболее проблемные (кризисные и депрессивные).

Крупнейшие поставщики сельхозпродукции расположены в юго-западной части страны, однако вклад в общероссийский сельскохозяйственный продукт вносят все федеральные округа страны. Центральный, Приволжский и Южный ФО являются лидерами по объему поставок сельской продукции

Основными условиями развития эффективной политики импортозамещения в отрасли сельского хозяйства являются:

- повышение конкурентоспособности отечественной продовольственной продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- обеспечение устойчивого развития сельскохозяйственных территорий;
- воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов;

- экологизация производства;
- обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции;
- повышение товарности продукции путем создания условий для ее сезонного хранения и переработки.

Таким образом, изучение проблемы импортозамещения в сельском хозяйстве требует комплексного подхода и необходимости рассмотрения следующих задач:

- повышение эффективности сельскохозяйственного производства;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- обеспечение продовольственной безопасности.

Главный акцент, сделанный на развитии собственного производства, мобилизации внутренних продовольственных ресурсов, повышении товарности производимой сельскохозяйственной продукции, разработке новых форм экономической поддержки отечественных производителей сельскохозяйственной продукции, способствовал положительной динамике производства в отраслях сельского хозяйства.

Сельское хозяйство России является базовой комплексообразующей отраслью крупнейшего межотраслевого объединения - АПК, в составе которого, помимо сельского хозяйства, функционируют пищевая и перерабатывающая промышленность, отрасли и процессы, поддерживающие и координирующие сельское хозяйство, такие как сельскохозяйственное машиностроение, производство удобрений и средств защиты, логистика, финансы и другие.

В 2018 году в валовом внутреннем продукте (далее ВВП) страны доля сельского хозяйства составляла 4,4%, в абсолютных измерениях данный показатель превышал 500 млрд. руб.

Несмотря на то, что в структуре ВВП на сельское хозяйство приходится наименьшая доля, в перспективе ожидается, что данная отрасль станет в целом драйвером роста ВВП России.

В последнее время проявилась специфическая особенность сельского хозяйства – оно в меньшей степени подвергается воздействию глобальных финансовых кризисов и в случае благоприятных погодно-климатических условий способно достичь высоких результатов. Данная особенность является положительным фактором и позволяет укреплять продовольственную безопасность страны.

В настоящее время Россия решает вопросы подъема собственного сельскохозяйственного производства. Параллельно возникают проблемы, требующие решения и связанные с дороговизной отечественной сельскохозяйственной продукции. При этом необходимо отметить, что вопрос остается актуальным при соблюдении, а, зачастую, не соблюдении качественных параметров и показателей сельскохозяйственной продукции. Система необоснованных высоких цен является фактором, тормозящим развитие отраслей сельского хозяйства.

В 2019 г. резко возросли цены на некоторую сельскохозяйственную продукцию. Так на зерновые и зернобобовые культуры средние цены в 2019 г. по сравнению с 2018 г. выросли на 21 %, на овощи – на 25,6%, на бахчевые культуры – на 61,5%, на огурцы открытого грунта – на 39,7%, на томаты открытого грунта – на 28,7%, на репчатый лук – на 42%.

Если проанализировать качественную сторону статистических данных, то можно утверждать, что АПК становится сектором активного освоения капитальных вложений. Элементы технологического прорыва наблюдаются в двух направлениях – вложения ресурсов в земельные активы и финансирование производств глубокой переработки первичной продукции.

Импортозамещение делает необходимым преобразование российской экономики из сырьевой в инновационную. Осуществление инноваций предусматривает внедрение достижений науки и техники в производство, требующих значительных объемов инвестиций. Это касается как сферы производства сельскохозяйственной продукции, так и ее переработки.

В целях реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. разработана Подпрограмма «Развитие молочного скотоводства», основной целью которой является увеличение объемов производства молока сельскохозяйственными товаропроизводителями Российской Федерации.

Молочная продукция занимает одно из первых мест на рынке продовольственных товаров в сегменте FMCG (товары повседневного спроса). Рынок молочной продукции самый крупный рынок в сегменте упакованных продуктов питания, на него приходится 12,6% всего рынка FMCG и 22% его продовольственного сегмента.

Практически весь объем молока, произведенный в Саратовской области на сельхозпредприятиях и в крестьянско-фермерских хозяйствах, закупается региональными предприятиями молочной промышленности.

Согласно оперативным данным Минсельхоза области на 10.03.2020 г. в сельхозпредприятиях было произведено чуть более 20 тыс. т. молока, валовой надой молока за сутки составил 314 т., средний надой молока за сутки 14,7 кг (на 0,6 кг выше, чем за тот же период 2019 года), с начала года у населения закуплено 3,3 тыс. т. молока. В производстве молока лидируют Марковский (9741 т.), Базарно-Карабулакский (1143 т.), Татищевский (1115 т.) и Калининский (1002 т.) муниципальные районы. Надой молока на 1 корову за сутки выше среднеобластного показателя в сельхозпредприятиях Марковского (на 25,0 кг), Калининского (на 19,2 кг), Энгельсского (на 18,8 кг), Лысогорского (на 16,3 кг) и Саратовского (на 16,0) муниципальных районов.

По данным Росстата за 2019 г., в целях максимального удовлетворения потребностей перерабатывающей промышленности и населения, в Саратовскую область импортировалось 118,1 тыс. т. молока (на 1,2 меньше, чем в 2018 г.)

Рассмотрим выбор населения среди производителей молочной продукции.

Бесспорным лидером в данной категории является ООО «Молочный комбинат Энгельсский», его продукцию предпочитает 33% опрошенных. На втором месте оказалась продукция ООО «Саратовский молочный комбинат» (25%), на третьем – продукция АО «Племенной завод «Мелиоратор» (19%), 15% предпочитают продукцию АО «Молвест» и 8% продукцию ООО «Атикс-МТ».

По результатам опроса можно сделать вывод о том, что в условиях импортозамещения товаров все больше людей предпочитают выбирать продукцию местного производителя, важными критериями при выборе продукции являются сроки годности продукции и натуральный состав. Среди производителей молочной продукции большинство потребителей отдают предпочтение продукции ООО «Молочный комбинат Энгельсский».

Важным критерием импортозамещения сельскохозяйственной продукции является ее цена. Так на 01.01.2020 цена на молоко по сравнению с данными на 01.01.2018 выросла на 1,25 руб., на сметану – на 8,16 руб., на творог – 20,76 руб. Рост цен обусловлен прежде всего увеличением расходов на производство продукции, которые включает множество показателей, в том числе затраты на сырье, коммунальные услуги, затраты на заработную плату.

Таким образом рынок молока и молочной продукции Саратовской области успешно развивается, исходя из данных по производству молока, анализа ассортимента крупных поставщиков молочной продукции Саратовской области. За анализируемый период (2017-2019 гг.) наблюдается рост производства молока на 5%.

«Молочный комбинат Энгельсский» основан в 1977 году. В настоящее время комбинат является одним из самых крупных и известных предприятий по переработке молока не только в Саратовской области, где расположен, но и далеко за пределами. Он входит ТОП-50 производителей цельномолочной продукции России.

Продукция ООО «Молочный комбинат Энгельский» имеет большое значение в обеспечении импортозамещения в Саратовской области, прежде всего, это обусловлено тем, что продукцию данного предприятия предпочитает третья часть от числа опрошенных потребителей. Среди крупных молокоперерабатывающих предприятий Саратовской области занимает первое место по объему реализованной продукции и имеет широкий ассортимент предложенных товаров. Кроме этого, Комбинат участвует в построении спросовой цепочки сельскохозяйственной продукции, является крупнейшим потребителем сырья – молока, которое производят сельхозтоваропроизводители региона. Тем самым, обеспечивается сбыт продукции, что важно для импортозамещения в сельском хозяйстве.

Таким образом, анализ рынка молока и молочной продукции показал, что существуют тенденции в развитии импортозамещения, в частности продукция ООО «Молочный Комбинат Энгельский» имеет хорошее положение на рынке, она широко востребована и известна на рынке. Был проведен опрос среди потребителей, который показал, что более 47 % опрошенных приобретают товары местных производителей из ассортимента молочной продукции предпочтения, отдается ООО «Молочный Комбинат Энгельский». Проведя анализ ассортимента было выявлено, что основным продуктом в производстве является молоко, а йогурту, который также пользуется спросом среди потребителей не уделено должного внимания, поэтому в качестве мероприятия предложено расширение ассортиментам йогуртов и соответственно увеличение выпуска продукции, что повлияет на рост прибыли предприятия и укрепит его финансовое положение на рынке.

**Заключение.** В работе был поставлен и решен ряд задач, а именно:

- 1) Изучено понятие и содержание импортозамещения в сельском хозяйстве России. Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на повышение роли внутреннего производства и увеличение

спроса на отечественную продукцию путем замещения ею импортируемых товаров. Несмотря на то, что за последние годы присутствует положительная динамика в производстве и экспорте сельскохозяйственной продукции, импортозамещение в сельскохозяйственном производстве России сталкивается с рядом проблем, связанных со сложным развитием отрасли, это и высокая доля убыточных предприятий, низкий уровень оплаты труда работников организаций сельского хозяйства, устаревшие агротехнологии и слабое развитие племенного животноводства и семеноводства. Эти и другие сложности затрудняют успех политики импортозамещения. Производимая продукция зачастую сбывается по цене выше импортных аналогов, уступая им по качеству.

2) Рассмотрены различные формы импортозамещения. В России реализуется вынужденное импортозамещение, которое связано с политической ситуацией в мире.

3) Проведен анализ развитие импортозамещения в сельском хозяйстве современной России. Проанализировав данные можно сделать вывод о том, что продукция сельскохозяйственного производства неконкурентоспособна из-за своей дороговизны. Существует ряд факторов, не позволяющих производить ее по более низким ценам, в частности это – снижение государственных субсидий, по-прежнему высокие процентные ставки на кредиты. Однако несмотря на имеющиеся трудности, большие объемы недоработок в сельском хозяйстве России происходят масштабные изменения, связанные с перераспределением денежных ресурсов и финансовых потоков, соотношением экспорта и импорта продовольственных товаров, развитием животноводства и растениеводства, предоставлением земельных участков гражданам на территориях отдельных федеральных округов, что способствует развитию импортозамещения в России, но существующие проблемы характеризуют недостаточные условия для полного импортозамещения в сельском хозяйстве.

4) Дана характеристика развития рынка молока и молочной продукции как ключевого фактора импортозамещения в сельском хозяйстве Саратовской области, которая показала, что рынок молока и молочной продукции Саратовской области успешно развивается, исходя из данных по производству молока, анализа ассортимента крупных поставщиков молочной продукции Саратовской области.

5) Дана оценка значения продукции ООО «Молочный Комбинат Энгельский» в обеспечении импортозамещения Саратовской области, которую предпочитает третья часть от числа опрошенных потребителей. Среди крупных молокоперерабатывающих предприятий Саратовской области Комбинат занимает первое место по объему реализованной продукции и имеет широкий ассортимент предложенных товаров. Кроме этого, Комбинат участвует в построении спросовой цепочки сельскохозяйственной продукции, является крупнейшим потребителем сырья – молока, которое производят сельхозтоваропроизводители региона. Тем самым, обеспечивается сбыт продукции, что важно для импортозамещения в сельском хозяйстве.

6) Предложены пути развития продукции ООО «Молочный Комбинат Энгельский», участвующего в импортозамещении, которые позволят увеличить объем выпуска продукции, что повлияет на рост прибыли предприятия и укрепит его финансовое положение на рынке. Рекомендовано: проведение акций, что дополнительно привлечет интерес покупателей к продукции. Данное мероприятие повлияет на увеличение объема реализуемой продукции, послужит росту выручки и прибыли Молочного комбината. Кроме того, на постоянной основе участвовать в агропромышленных выставках, где также активно продвигать свою продукцию. И, наконец, реализация программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Саратовской области» поможет снизить стоимость молочной продукции в регионе.