

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и маркетинга

**Управление эффективностью деятельности организации (на примере ООО
«Электротранспорт»)**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ БАКАЛАВРСКОЙ
РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 38.03.02 «Менеджмент»

Экономического факультета

Калининой Вероники Владимировны

Научный руководитель
д.э.н., профессор

подпись, дата

Н.С. Землянухина

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент

подпись, дата

Л.И. Дорофеева

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы исследования.

Необходимость повышения эффективности деятельности предприятия в условиях крайней нестабильности его функционирования требует изменения параметров деятельности организации в рыночной среде посредством поиска эффективных и инновационных путей развития производства.

Таким образом, актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях мирового финансового кризиса особенно необходимо стратегическое видение перспектив развития деятельности предприятия, что требует формирования качественно новых подходов к процессу управления эффективностью его функционирования.

Целью работы является исследование управления эффективностью деятельности организации ООО «Электротранспорт». В связи с поставленной целью, можно выделить следующие **задачи** исследования:

- определить современные методики оценки эффективности деятельности организации;
- раскрыть методы повышения эффективности деятельности организации;
- определить оценку эффективности деятельности организации;
- рассмотреть перспективы развития и расширения деятельности предприятия;
- оценить эффективность деятельности ООО «Электротранспорт»;
- разработать предложения по совершенствованию организации транспортного обслуживания;

Объектом исследования является ООО «Электротранспорт».

В качестве **предмета** исследования выступает управление эффективностью деятельности организации ООО «Электротранспорт».

Степень изученности проблемы. Изучением управления эффективностью деятельности организации занимались многие авторы. Например, российские авторы (Савицкая Г.В., Шеремет А.Д., Негашев Е.В., Гиляровская Л.Т.,

Сайфулин Р.С.) подчёркивают важность системного подхода и обеспечения комплексности в анализе деятельности хозяйствующего субъекта, используя термин «эффективность» для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия с различных её сторон. При таком подходе рассчитывается система показателей, на основании которых анализируется экономическое состояние хозяйствующего субъекта.

Методологической основой данного исследования являются такие методы, как анализ научной литературы, статистический анализ данных, стратегический анализ, моделирование, исследование и обобщение.

Информационной базой выступают следующие источники:

- научные статьи;
- учебные пособия;
- монографии;
- материалы международной научно-практической конференции;
- электронные журналы;
- справочные пособия;
- Интернет-сайты;
- Законодательство РФ.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что они позволяют усовершенствовать управление эффективностью деятельности организации через совершенствование организации транспортного обслуживания.

Структура работы. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка используемых источников и двух приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. Во введении дано обоснование актуальности выполненного исследования, сформулированы его цель и задачи.

В первой главе «Теоретические основы управления эффективностью деятельности организации» представлена теоретическая база проведённого

исследования. Рассмотрены основные виды деятельности управления эффективностью и показатели эффективности.

Систематизированы точки зрения российских и зарубежных авторов, занимавшихся изучением данной темы. При обобщении их определений делается вывод, что с помощью системы управления эффективностью компания согласованно движется к единой цели. Система контрольных показателей позволяет менеджеру сконцентрироваться на областях, критичных для реализации стратегии, выбрать из большого потока данных только те, которые в действительности могут быть использованы для роста эффективности организации. Далее рассматриваются показатели анализа эффективности деятельности организации и необходимость анализа внутренней и внешней среды организации. Описывается важность внутренних и внешних факторов, влияющих на организацию. Внешние факторы, на которые организация не может повлиять, включают в себя 4 фактора: политические и правовые, экономические, социальные и культурные, технологические.

Раскрыта важность системного подхода и обеспечения комплексности в анализе деятельности организации, который также рассматривается с учётом позиций авторов. Это дало возможность сформулировать авторскую позицию, согласно которой при таком подходе будет рассчитываться система показателей, на основании которых анализируется экономическое состояние организации.

Раскрыты научные подходы к оценке эффективности компании. Показателей, характеризующих эффективность работы предприятия достаточно много. Но отдельно взятые показатели, например, прибыли, не дадут возможности полностью представить состояние бизнеса. Очень важно проанализировать их во взаимосвязи с другими показателями и в динамике (в течение определённого периода).

При обосновании и анализе всех показателей экономической эффективности учитываются факторы повышения эффективности производства

по основным направлениям развития и совершенствования производства. Важнейшими факторами повышения эффективности производства здесь выступают: ускорение научно-технического прогресса, структурная перестройка экономики, совершенствование развития диверсификации, разгосударствление и приватизация экономики, усиление социально-психологических факторов,

Завершается первая глава определением с тем, что решающее место в повышении эффективности организации принадлежит разгосударствлению и приватизации экономики, научно-техническому прогрессу и активизации человеческой деятельности, усилению личностного фактора, повышению роли людей в производственном процессе. Все другие факторы находятся во взаимозависимости от этих решающих факторов.

Во второй главе «Анализ управления эффективностью деятельности организации ООО «Электротранспорт»» описывается объект исследования и проводится оценка эффективности деятельности по описанной в теоретической части методике.

Дана характеристика деятельности ООО «Электротранспорт». Определяются направления деятельности компании не только в перевозке пассажиров, но и в обеспечение эксплуатации трамваев, а также в строительстве и ремонте производственных, дорожных, сельскохозяйственных и гражданских объектов. Приводятся производственные показатели деятельности ООО «Электротранспорт» выполненные за 2018 год. Обозначается, что в целом компания обладает линейно-функциональной организационной структурой. В завершении характеристики делается вывод, что наличие эффективной организационной структуры положительно сказывается на результатах деятельности ООО «Электротранспорт». Современный подход к управлению предприятием дает возможность оперативно реагировать на возрастающие нужды рынка, оптимально использовать человеческие, материальные и финансовые ресурсы.

Осуществлена оценка эффективности деятельности организации ООО «Электротранспорт», которая начинается с того, что определены две группы технико-эксплуатационных показателей, влияющих на конкурентоспособность электротранспортных услуг. К первой группе следует отнести показатели, характеризующие степень эффективности использования подвижного состава электротранспорта. Вторая группа характеризует эффект результатов работы подвижного состава.

Приводятся показатели количественной оценки конкурентоспособности ООО «Электротранспорт», где описываются ключевые факторы успеха (технико-эксплуатационные показатели) на разных предприятиях-конкурентах. Далее проводится SWOT-анализ, который выбран в качестве необходимой технологии проведения постоянной диагностики ресурсов и возможностей предприятия. Данный анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны предприятия, а также потенциальные возможности и угрозы.

На основе факторов внешнего окружения определяются сильные и слабые стороны ООО «Электротранспорт», а также его возможности и угрозы. Полученные результаты оформляются в виде матрицы SWOT-анализа, подтверждающий соответствие положения компании поставленной цели и указывающий направления по сохранению лидерских позиций.

Также приводятся показатели ликвидности предприятия, на основе анализа выявлено: в анализируемом периоде показатели ликвидности не соответствуют нормативам. Проанализировав коэффициенты можно сказать, что предприятие не способно выполнить свои краткосрочные обязательства, если оно не предпримет никаких мер по увеличению ликвидности активов, то уже в ближайшем будущем может стать не платежеспособным.

Проводится анализ показателей деловой активности в ООО «Электротранспорт». Показатели деловой активности позволяют оценить финансовое положение предприятия с точки зрения платежеспособности: как быстро средства могут превращаться в наличность, каков производственный потенциал предприятия, эффективно ли используется собственный капитал и

трудовые ресурсы, как использует предприятие свои активы для получения доходов и прибыли.

Анализируются показатели рентабельности ООО «Электротранспорт». По итогу произошло снижение показателя «прибыль от продаж», что является не благоприятным показателем. Данный показатель свидетельствует об уменьшении рентабельности и относительном снижении издержек производства и обращения. Показатели рентабельности производства и продаж уменьшаются, однако, все показатели рентабельности с положительным знаком, что означает прибыль на каждый вложенный рубль соответствующего показателя.

В третьей главе «Совершенствование управления эффективностью деятельности организации на примере ООО «Электротранспорт»» предлагаются мероприятия с расчётом их экономической и социальной эффективности.

Основной недостаток, выявленный в аналитической части - это сильное снижение финансового состояния предприятия. В ходе исследования было установлено, что трамваи используют старое оборудование без автономного хода, оно морально устарело, требуется оборудование для трамваев с автономным ходом на основе суперконденсаторного накопителя энергии и с Li-ионной аккумуляторной батареей.

По результатам проведенного анализа сформулированы конкретные мероприятия, реализация которых направлена на устранение выявленных в предыдущей главе проблем. В ООО «Электротранспорт» предлагаются следующие мероприятия:

– установка нового оборудования.

Необходимо внедрить на предприятии ООО «Электротранспорт» новое высокотехнологическое оборудование взамен старого и менее производительного, что улучшит финансовое состояние предприятия.

В связи с проблемами тиристорного привода, которые не смогли решить разработчики, организации необходима разработка преобразователей тяговых

приводов. На контролируемое транспортное средство устанавливается тяговый асинхронный привод для троллейбуса.

В результате внедрения мероприятий финансовое состояние ООО «Электротранспорт» в некоторой степени изменилось, а именно коэффициенты финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности продаж.

Внедрение программного продукта в малой степени, но изменило ликвидность предприятия. Установка нового оборудования улучшило рентабельность продаж.

Такое решение позволяет:

- снизить пиковые токи потребления из контактной сети до 5 раз, что более чем на порядок уменьшает потери в контактном проводе, позволяет при массовом использовании таких вагонов сократить количество подстанций, сделать более длинными линии между подстанциями;

- использовать энергию рекуперации полностью, независимо от наличия других потребителей в сети;

- в целом повысить экономичность трамвайного движения (даже без учета снижения потерь в КС, эксплуатационное энергопотребление непосредственно вагона снижается на 30% — до 1кВт-час/км)

В заключении представлены выводы и рекомендации по результатам исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Результатом исследования являются сформированные ниже выводы и предложения.

1. Существует множество факторов, которые оказывают влияние на эффективность деятельности предприятия, соответственно и ряд методологических подходов экономического анализа, с помощью которых возможно наиболее полное описание исследуемых факторов. Для эффективного управления организацией необходимо использовать сбалансированную систему показателей.

2. Замена действующего устаревшего оборудования на новое, более

производительное и экономичное. При нормально функционирующей экономике по условиям агрегатной концентрации с удвоением мощности машин цена возрастет лишь в полтора раза. Это и обуславливает в данном случае рост фондоотдачи.

3. Наличие эффективной организационной структуры положительно сказывается на результатах деятельности ООО «Электротранспорт». Современный подход к управлению предприятием дает возможность оперативно реагировать на возрастающие нужды рынка, оптимально использовать человеческие, материальные и финансовые ресурсы.

4. Содержание полей матрицы ООО «Электротранспорт» SWOT-анализа следующее:

СиВ:

1. Обеспечение своевременной компенсации затрат и средней нормы прибыли предприятия горэлектротранспорта за обслуживание льготных категорий населения.

2. Государственная программная поддержка создания новых, в том числе скоростных и модернизации существующих трамвайных линий.

СиУ:

Отпуск электроэнергии горэлектротранспорту по сниженным ценам.

Законодательное изменение транспортных тарифов в соответствии с уровнем инфляции.

СлВ:

1. Выделение государственных субсидий и предоставление на условиях льготного лизинга на обновление подвижного состава.

2. Освоение новых технически более совершенных транспортных средств.

СлУ:

1. Внедрение энергосберегающих технологий и оборудования.

2. Введение ускоренной амортизации подвижного состава и технологического оборудования.

5. В результате внедрения мероприятий финансовое состояние ООО «Электротранспорт» в некоторой степени изменилось, а именно коэффициенты финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности продаж.

Внедрение программного продукта в малой степени, но изменило ликвидность предприятия. Установка нового оборудования улучшило рентабельность продаж.

6. Предложенные мероприятия по установке нового оборудования позволяют:

- снизить пиковые токи потребления из контактной сети до 5 раз, что более чем на порядок уменьшает потери в контактном проводе, позволяет при массовом использовании таких вагонов сократить количество подстанций, сделать более длинными линии между подстанциями;

- использовать энергию рекуперации полностью, независимо от наличия других потребителей в сети;

- в целом повысить экономичность трамвайного движения (даже без учета снижения потерь в КС, эксплуатационное энергопотребление непосредственно вагона снижается на 30% — до 1кВт-час/км)