

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра «Финансы и кредит»

АВТОРЕФЕРАТ

на выпускную квалификационную работу (магистерскую работу)
по направлению 38.04.01 Экономика
профиль «Финансовое планирование»
студентки 3 курса экономического факультета

Аслановой Сурии Арифовны

**Тема работы: «Совершенствование системы регулирования и
финансовой поддержки института малого и среднего
предпринимательства в Российской Федерации»**

Научный руководитель:

Доцент кафедры организации
предпринимательской деятельности
на базе ГУП Саратовской области
«Бизнес-инкубатор», к.э.н., доцент

_____ Н.Г. Кабанцева

Зав. кафедрой «Финансы и кредит», к.э.н., доцент

_____ О.С. Балаш

Саратов 2020

Введение. Актуальность темы исследования. Современные условия хозяйствования и основные направления развития государственной экономики России, в том числе, с учетом свойственных ей сложностей, вызванных высоким уровнем риска, несбалансированностью экономических отношений, внешнеэкономическими проблемами, заставляет искать наиболее эффективные пути совершенствования и повышения ее эффективности. Согласно международной практике и опыту экономического развития одним из традиционных драйверов экономического роста выступает малое и среднее предпринимательство, преимущества которого выступают в качестве основной причины поддержки и стимулирования развития малого и среднего бизнеса на различных уровнях. С учетом особенностей государственного устройства и управления в Российской Федерации приоритетное значение, как для региональной, так и для государственной экономики в целом приобретает поддержка и стимулирование малого и среднего предпринимательства на уровне субъектов.

Степень разработанности темы. В отечественной науке основные аспекты избранной темы анализировались такими учеными как: В. Афанасьев, А. Агеев, А. Аузан, А. Блинов, З. Бабкина, А. Виленский, Н. Гибало, Б. Злобин, Б. Ичитовкин, Е. Катульский, И. Мацкуляк, В. Мелиховский, П. Мягков, С. Сироткина, М. Скаржинский, А. Соловьев, Л. Шаршукова, В. Чекмарев, В. Якимов и другие.

Актуальность проблемы определили выбор темы, цели и задачи диссертационного исследования.

Цель исследования. Целью магистерской диссертации является развитие теоретических основ функционирования системы регулирования и финансовой поддержки института малого и среднего предпринимательства в РФ и разработка практических рекомендаций по её совершенствованию.

Задачи исследования. Для достижения вышеуказанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть сущность, функции, основные элементы и факторы развития института предпринимательства;
- исследовать этапы развития малого и среднего бизнеса в России, его роль в экономике страны;
- изучить зарубежную практику функционирования и поддержки малого и среднего бизнеса;
- охарактеризовать современное состояние малого и среднего бизнеса в России;
- провести анализ инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- определить тенденции развития малого предпринимательства в регионах российской экономике;
- проанализировать государственную поддержку развития российского малого и среднего бизнеса;
- исследовать кредитование как источник финансирования малого и среднего бизнеса;
- обозначить направления повышения эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства;
- определить региональные аспекты развития института предпринимательства.

Объектом исследования является система регулирования и финансовой поддержки института малого и среднего предпринимательства в РФ.

Предметом исследования является деятельность органов государственной власти, направленная на совершенствование государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере Саратовской области).

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической основой диссертационного исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, по проблеме

малого предпринимательства, опубликованные в экономической литературе, информационно-аналитическими материалами различных организаций и частных компаний, государственных учреждений, а также материалами периодической печати по данной проблематике. В процессе работы использовались нормативно-правовые документы государственных органов, учебные и методические пособия, периодические издания, посвящённые теме исследования, материалы научных и научно-практических конференций. Применялись исторический, логический и системный подходы, экономический и финансовый анализ, методы сравнения и аналогии.

Информационной базой исследования послужили статистические и информационные материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Агентства по инвестиционному развитию, общественной организации по поддержке малого предпринимательства ОПОРА России, Министерства экономического развития Саратовской области, прогнозные расчеты и программы социально-экономического развития, подготовленные правительственными органами страны.

Научная новизна исследования. Наиболее существенные научные результаты исследования, характеризующие личный вклад магистранта:

аргументирована роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, выявлены основные проблемы и тенденции его развития;

определены инфраструктурные элементы поддержки малого и среднего предпринимательства;

предложены направления повышения эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе и в условиях Саратовской области.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что основные теоретические выводы и практические рекомендации направлены на разработку и совершенствование поддержки малого и

среднего предпринимательства, в том числе и в условиях Саратовской области. Теоретические положения диссертации могут быть использованы в учебном процессе.

Структура магистерской диссертации обусловлена целью, задачами и логикой исследования. Она состоит из введения, трех глав, которые включают девять параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Основное содержание работы

В первой главе «теоретические основы функционирования института предпринимательства» проведено исследование особенностей развития малого и среднего предпринимательства.

Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности имело место в различные исторические эпохи, но изучаться, как явление, стало относительно недавно — в период Новой и Новейшей истории.

Представленные в диссертации точки зрения зарубежных и отечественных экономистов на предпринимательство свидетельствуют о том, что данный феномен в процессе исследования раскрывался через такие, присущие ему, основные характеристики, как выгода, общественная и производственная польза, риск, компетентность и определенный набор морально-деловых качеств.

Феномен предпринимательства, в конечном счете, сводится к тому, что главной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли посредством удовлетворения потребительских интересов общества, а сам предприниматель как социально-экономическая категория одновременно относится и к экономике, и к социологии, и к психологии.

Ретроспективный анализ развития предпринимательства в России показал, что формирование предпринимательской активности происходило неравномерно, поэтому во время татаро-монгольского нашествия предпринимательство остановилось в своем развитии, а с приходом династии Строгановых произошел резкий скачок в росте экономического прогресса.

Проведённый в магистерской диссертации анализ доли малого бизнеса в четырех разных странах с непохожей экономикой делается вывод, что чрезвычайно большую роль для развития сектора малого предпринимательства является: прозрачность законодательства и большее внимание со стороны государства; новаторство и изобилие идей; высокий уровень конкуренции на рынке; а также развитие уже имеющихся предприятий и вывод их на мировой рынок.

Во второй главе «современное состояние малого и среднего предпринимательства в России, система его регулирования и финансовой поддержки» проведено исследование развития малого и среднего бизнеса в РФ на современном этапе, проанализированы меры государственной финансовой поддержки предпринимателей.

К настоящему моменту положение сектора малого и среднего предпринимательства в России заметно отличается от доли МСП развитых стран: МСП в России занимает около 20% ВВП страны (против 70-80% в развитых странах), и каждый четвертый работоспособный гражданин России занят в МСП (то есть 25% трудоспособного населения, в то время как в развитых странах эта цифра достигает 80% и более).

Статистика количества предприятий малого бизнеса (включая и микропредприятия) за последние годы показывает положительную динамику, а именно их количество с 2014 г. к 2018 г. выросло на 26,44%.

Оборот малых предприятий увеличился в 2 раза за тот же период, причем такая динамика характерна как для товаров, работ и услуг собственного производства (1,93 раза), так и для показателя проданных товаров несобственного производства (2,08 раза).

Изменение количества ИП имеет нелинейный тренд развития. Наименьшее количество ИП отмечалось в 2010 г., что доказывает отрицательное воздействие последствий кризиса 2009 г. По результатам исследований в период кризисных явлений именно ИП наиболее остро реагируют на изменения в макроэкономической конъюнктуре.

Средний бизнес также наращивает свои обороты: с 2014 г. по 2018 г. рост оборота средних предприятий составил 46,64%: из них рост отгруженных товаров собственного производства и выполненных работ и услуг собственными силами составил 42,41% в 2018 г. по сравнению с 2014 года, а рост проданных товаров несобственного производства составил 51,75%.

В настоящее время продолжает создаваться мощная сеть инфраструктуры поддержки МСП в регионах при участии Минэкономразвития России.

Поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства включает в себя комплекс мер по созданию оптимальных условий для их развития и стабилизации. Она подразумевает не только финансовую помощь, но и ряд других мероприятий. На сегодняшний день государственная поддержка российских малых предприятий осуществляется по следующим основным направлениям:

- финансовая поддержка (разработка государственных программ предоставления льготных кредитов малым предприятиям, субсидий, налоговых и амортизационных льгот и др.);

- материально-техническое обеспечение (различные формы технологии и лизинг оборудования для малых предприятий, создание технопарка и др.);

- консультативная и информационная поддержка (доступ к техническим библиотекам, базам данных, консультационные и юридические услуги, в частности применительно к вопросам создания, Управления, налогообложения и т. д.);

- создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых предприятий, рынков и т. д.).

В третьей главе «основные направления развития системы регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в России» предложены направления повышения эффективности поддержки

малого и среднего предпринимательства, в том числе и в условиях Саратовской области

Анализ существующей системы государственной поддержки малого предпринимательства, проведённый автором в работе, а также последующая оценка эффективности этой системы показали необходимость разработки ряда рекомендаций по совершенствованию этой системы с точки зрения обеспечения качества ее работы.

Развитие малого и среднего бизнеса также призвано решить следующие задачи:

- пересечение и развитие новых социальных и производственных структур;
- обеспечение самозанятости населения;
- создание конкурентоспособных потребительских товаров и услуг;
- создание здоровой конкурентной среды;
- максимально эффективное использование природных ресурсов;
- разработка и внедрение технических инноваций;
- целенаправленное решение экологических проблем и т.д.

Среди перечня рекомендаций по совершенствованию системы развития малого предпринимательства на федеральном уровне можно выделить:

1. Расширение объектов инфраструктуры развития предпринимательства по единому федеральному стандарту с использованием механизма государственно-частного партнерства.

2. Пересмотр перечня приоритетных направлений поддержки с акцентом на региональный запрос с помощью организации Федерального фонда территориального развития микропредприятий.

3. Разделение мер для малых и микропредприятий на уровне регулирования.

4. Введение специального профессионального стандарта, как для чиновников, которые работают в этом направлении, так и для самих предпринимателей.

В настоящее время в развитии малого предпринимательства Саратовской области, по мнению автора работы, можно выделить пять главных проблем:

- 1) доступность финансов;
- 2) прямая поддержка предпринимательства властью, особенно на стартапе;
- 3) развитость правовой и материальной инфраструктуры;
- 4) проблемы сбыта продукции и конкурентные условия;
- 5) кадровое и информационное обеспечение.

Проведенный анализ показал, что в Саратовской области были сделаны следующие важные шаги по улучшению инвестиционного климата для предпринимателей:

- с 2012 г. была расширена сфера применения патентной системы налогообложения с 50 до 64 видов деятельности. Цена на патенты снижена в среднем на 30% и является одной из самых низких в России;

- для начинающих предпринимателей, осуществляющих деятельность меньше одного года, процентные ставки снижены до 8,5-9%, а для успешно функционирующих предприятий работающих более одного года, - до 9,5-10%;

- в регионе действуют «налоговые каникулы», установленные по видам предпринимательской деятельности в сфере производства сельскохозяйственной продукции, одежды, обуви, производства строительных и отделочных работ, дошкольного и дополнительного образования, социальных услуг, научных исследований и 5 разработок. Всего 60 видов предпринимательской деятельности, которые не будут облагаться налогом.

В свою очередь исследование региональных аспектов развития института предпринимательства позволили определить задачи стоящие перед органами управления Саратовской области

- обеспечение роста количества субъектов малого и среднего бизнеса до 7 млн единиц уже к 2020 г. (более чем на 25%) и количества занятых в этом секторе до 19,7 млн человек;

- расширение направлений господдержки и спектра программ и проектов в области развития малого и среднего предпринимательства, формирование развитой инфраструктуры поддержки;

- продолжение совершенствования нормативно-правового регулирования сферы малого и среднего предпринимательства, обеспечение более активного участия субъектов РФ и муниципалитетов в создании благоприятных условий для развития бизнеса.

В заключении сформулированы выводы и предложения.