

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Инновационное предпринимательство в современной России

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса 311 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Алексеевой Валерии Игоревны

Научный руководитель
ст. преподаватель _____ Т.Б. Оберт
дата, подпись

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова
дата, подпись

Саратов 2020 год

Введение. Актуальность темы исследования. В условиях рыночной экономики предпринимательство представляет собой самостоятельную деятельность, сосредоточенную на поиске и внедрении инноваций для создания новых и улучшения имеющихся продуктов, осуществляемую на свой риск в целях получения прибыли. Инновация выступает одним из ключевых факторов, определяющих перспективы социального и экономического развития предприятий и страны в целом.

Инновационные предприятия являются относительно новыми хозяйствующими субъектами, которые существуют в условиях рыночной экономики и отличаются независимостью и высокой степенью адаптации, задачи которых охватывают осуществление структурной перестройки производства, расширение международного научно-технического сотрудничества и повышение престижа страны в мире на базе разработки, освоения и применения инноваций, создавая при этом обстановку восприимчивости разных нововведений.

Расширение инновационного предпринимательства в переходной экономике России, вовлечение его в мировое хозяйство, а так же проблемы, связанные с развитием инновационного предпринимательства выступают одной из главных повесток дня российского общества, требуя всестороннего научного анализа. Постепенное увеличение значимости развития инновационного предпринимательства в экономике России, а так же необходимость создания мер для его регулирования стали основой для написания данной работы.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в области инновационного предпринимательства на рынке инжиниринговых услуг в современной рыночной экономике России.

Объект исследования- инновационное предпринимательство в рыночной экономике и особенности его развития в современной экономике России.

Цель исследования- изучение влияния развития инновационного предпринимательства на рыночную экономику в России на примере рынка инжиниринговых услуг.

Выбранная цель исследования будет достигнута при условии решения следующих задач:

- на основе анализа научной литературы раскрыть сущность инновационного предпринимательства, а так же его развитие в рыночной экономике современного хозяйства;
- рассмотреть факторы, оказывающие большое влияние на развитие и формирование инновационного предпринимательства в России;
- проанализировать рынок инжиниринговых услуг с учетом развития конкурентной среды;
- охарактеризовать финансово-экономическое состояние предприятия, работающего на рынке инжиниринговых услуг, на примере ООО «НПП Сфера»
- провести количественную оценку эффективности внедрения инноваций на предприятии ООО «НПП Сфера»;
- рассмотреть перспективы развития данной организации на рынке инжиниринговых услуг.

Теоретическую основу исследования проблем инновационного предпринимательства составили работы авторов: А.В. Кириллова, Н.С. Андрияшина, В.М. Кудрова, В.Д. Грибова, В. Гуменева, С.Ю. Шумакова, К.С. Курамшина и др., а также нормативные акты Российской Федерации.

Объем и структура работы. Структура исследования включает в себя введение, 3 главы: 1- «теоретические основы развития инновационного предпринимательства»; 2- «инновационная предпринимательская деятельность на рынке инжиниринговых услуг в России на примере ООО «НПП Сфера», 3- «перспективы развития ООО «НПП Сфера», заключение, список использованных источников и 3 приложения. В работе представлены 6 рисунков, 16 таблиц.

В результате проведенного исследования стоит выделить следующие положения и рекомендации:

- разработка и внедрение инноваций служат одними из определяющих факторов социально- экономического развития предприятий и страны в целом;

- инновационное предпринимательство на рынке инжиниринговых услуг в России находится в стадии формирования, это подтверждает тот факт, что постоянный статистический мониторинг стал осуществляться только с 2017г;

- доля компаний, таких как ООО «НПП Сфера», предоставляющих инновационные инжиниринговые услуги в области разработки инновационной продукции и экологического проектирования, составляет 40% объемов рынка в денежном выражении на всем рынке инжиниринговых услуг;

- значительное влияние на увеличение объема выручки предприятия и его дальнейшего развития оказывают производство и реализация инновационной продукции. Так, на примере ООО «НПП Сфера» в 2017 году рост объема выручки составил около 30% , а в 2018г. вырос еще на 18%, благодаря производству инновационной продукции.

В данной работе проанализированы и выявлены основные проблемы, затрудняющие развитие инновационного предпринимательства в России;

- рассчитаны на примере ООО «НПП Сфера» экономические показатели эффективности финансовой деятельности данного предприятия, прогнозные показатели темпов роста выручки предприятия от внедрения инноваций;

- определены перспективы развития ООО «НПП Сфера» на данном рынке и намечены основные направления последующего развития инновационного инжиниринга на примере ООО «НПП Сфера».

Основное содержание работы. Прежде, чем исследовать содержание инновационного предпринимательства, необходимо уточнить термин «предпринимательство», который имеет несколько подходов, отражая разные суждения и точки зрения, но в основном не всегда дающее целостное представление о существе дела.

Например, в Гражданском кодексе Российской Федерации указано, что «предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнение работ или оказание услуг, зарегистрированная в этом качестве в установленном законом порядке (ст. 2 ч. 1 ГК РФ).

По мнению авторов, исходя из данного определения, можно выделить две основные черты, отличающие предпринимательство от какой-либо иной деятельности:

1. Предпринимательская деятельность самостоятельна, то есть никто не принуждает человека заниматься тем или иным делом. Гражданин сам выбирает сферу деятельности.

2. Предпринимательская деятельность связана с огромным риском, т.е. прибыль не всегда бывает результатом труда предпринимателя, и это только его проблема. Все это означает, что выбор и организация предпринимательской деятельности – очень ответственное и серьезное дело.

Инновационная предпринимательская деятельность формировалась на протяжении достаточно длительного времени. Большой вклад в изучение инновационного предпринимательства внесли такие видные ученые, как Й. Шумпетер, К.Р. Макконел, С.Ю. Брю и П. Друкер, заложившие теоретические основы предпринимательства. П. Друкер отмечал, что инновационность представляет собой особенный инструмент предпринимательства, а предпринимателей отличает инновационный тип мышления. К.Р. Макконел и С.Ю. Брю выделили следующие взаимосвязанные функции предпринимателя:

- предприниматель берёт на себя инициативу объединения ресурсов: земли, капитала и труда для производства товаров и услуг;
- предприниматель самостоятельно разрабатывает и принимает главные решения в организации и развитии бизнеса, автономно определяя основные тенденции развития компании;
- предприниматель - это новатор, лицо, которое старается произвести новые продукты (услуги), разработать иные технологии производства, применяя при этом современные формы организации и функционирования бизнеса;
- предприниматель – это человек, деятельность которого всегда связана с риском. При этом риску подвергается не только время, но также труд, деловая репутация предпринимателя и его инвестиции.

Таким образом, приведенные выше определения описывают предпринимателя как человека, пытающегося организовать что-либо иное, чего не было ранее, т.е. человека, ориентированного на поиск и осуществление новых возможностей для разработки и распространения товаров, услуг, новых форм использования капитала и способов обслуживания потребителей.

Австрийский и американский экономист Й. Шумпетер определял предпринимательскую деятельность, как внедрение изобретений и использование новых технологий, для производства новых или прежних товаров, но по новым методам применяя новые источники сырья или новый рынок готовой продукции – вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли промышленности.

Таким образом, внедрению инновации и получению в связи с этим прибыли, как правило, должны предшествовать разработка инновационной идеи, получение нового продукта, либо изобретение новой технологии.

Это непосредственные задачи инновационного предпринимательства независимы от масштаба производства. Однако, как показывает анализ экономической литературы, апробирование всего нового, указанного выше,

есть прерогатива малых фирм, которых отличает огромный энтузиазм создателей и беззаветная борьба за результат

Малые инновационные предприятия (МИП) отличаются самостоятельностью, относительной независимостью, непосредственным решением вопросов структурной перестройки производства и повышения эффективности показателей социально-экономического развития. Но в большей степени МИП отличаются от компаний большего размера именно конкретикой пути достижения поставленных задач экономического и социального характера, в качестве которых выступают, прежде всего, разработка и внедрение разных инноваций (продуктовых, технологических, управленческих и др.), постоянный рост конкурентоспособности продукции и производства, организация обстановки инновационности в масштабе города, отрасли, региона и страны в целом.

Малое предпринимательство отличает целый ряд инновационных качеств:

- они высоко мобильны, обладают значительной гибкостью и высокой степенью адаптации к постоянно меняющимся условиям рынка;
- для малых предприятий характерна узкая специализация творческого поиска, они в значительно большей степени нацелены на конкретный результат;
- функционирование МИП постоянно связано с риском, что не характерно и опасно для крупных компаний;
- на малых инновационных предприятиях сравнительно не высокие производственные издержки, прежде всего, за счет расходов, связанных с управлением;
- значительная работоспособность работников малых предприятий и наличие «железной» дисциплины;
- подробное вникание в текущие рыночные потребности и наличие интуиции на их изменение в далекой перспективе;

- стремление и необходимость всегда быть лучше своих конкурентов.

Стоит отметить внутренние факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства, причины возникновения которых кроются внутри компании, первенство занимают следующие:

1. Отсутствие собственных средств;
2. Сложности в поисках потенциальных инвесторов инновационного проекта;
3. Несформированная система стимулирования инновационной активности.

Среди внешних факторов, выступающих барьерами расширения инновационной деятельности, также являются факторы финансового характера, среди которых лидируют следующие:

1. Недостаточная финансовая поддержка;
2. Несовершенство законодательства;
3. Слабые налоговые льготы;
4. Неприемлемые условия получения кредита на инновационные цели;
5. Высокий риск окупаемости инновационных вложений.

По мнению отечественных теоретиков и практиков, главный вызов, который стоит перед национальной инновационной системой России, – это необходимость повышения инновационной предпринимательской активности и развитие надежных механизмов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

В практической части выпускной квалификационной работы представлена социально-экономическая характеристика инновационного предприятия ООО «Научно-производственное предприятие Сфера» (сокращенно ООО «НПП Сфера»), которое существует на рынке с 1990 года, выполняя работы в области экологического проектирования, мониторинга окружающей среды и охраны труда.

В результате исследования инновационного предпринимательства на рынке инжиниринговых услуг, было изучено и проанализировано финансовое состояние ООО «НПП Сфера». Для этого была рассчитана балансовая прибыль организации, рентабельность оборотных активов, определен коэффициент общей рентабельности и коэффициент маневренности. По результатам расчета было выявлено, что все показатели предприятия имеют значения в оптимальных пределах.

На основании выполненных расчетов был сделан вывод о том, что предприятие ООО «НПП Сфера» имеет устойчивое положение на рынке инжиниринговых услуг, а также развивается независимо и стабильно, что способствует выполнению намеченных бизнес-процессов. Организацию отличает многолетний опыт, инновационные разработки и уникальное оборудование, позволяющее выполнять работы практически любой технической сложности, высокий уровень конкурентоспособности и соответствие инновационной продукции стандартам.

Для определения эффективности от внедрения инноваций был применен математический метод Монте-Карло для более верного прогноза будущих темпов роста общей выручки предприятия ООО «НПП Сфера». Сделан вывод о том, что, минимальный риск у производства инновационной продукции существует, если будет выбран оптимистический прогноз. Был проведен анализ финансовых данных, который показал, что производство инновационной продукции на предприятии ООО «НПП Сфера» является рентабельным.

Была произведена оценка коммерческого потенциала инновационных продуктов, производимых ООО «НПП Сфера», которые соответствуют высокой коммерческой привлекательности инноваций для компании. Результаты, полученные на основании произведенной оценки, частично имеют субъективный характер, однако они дают возможность составить первоначальное представление о перспективах коммерциализации и производства представленных выше инновационных продуктов. Для

дальнейшего развития и продвижения продукции предприятия ООО «НПП Сфера» на рынке инновационных инжиниринговых услуг, руководству предприятия стоит обратить внимание на такой немаловажный фактор, как маркетинг предприятия. В результате отсутствия налаженной работы в данной службе, предприятие не может активно позиционировать себя на рынке инжиниринга, теряя клиентов и, соответственно, прибыль.

В целом перспективы развития для ООО «Научно-производственное предприятие «Сфера» огромные, т.к. в результате выпуска и реализации инновационной продукции предприятие значительно расширит емкость рынка, сможет распространять свою продукцию не только на промышленные производства, но также и на предприятия пищевой промышленности, значительно повысит уровень получаемой прибыли, не привлекая заемные средства и дополнительный персонал. Ее продукция своевременна и востребована в экономике России особенно в условиях импортозамещения, когда российские предприниматели с помощью государственной поддержки имеют все предпосылки для дальнейшего развития.

Заключение. Инновационное предпринимательство в условиях рыночной экономики является самостоятельной деятельностью, сосредоточенной на поиске и внедрении инноваций для создания новых и улучшения имеющихся продуктов, благодаря которой рынок функционирует и развивается.

В данной выпускной квалификационной работе проанализированы сущность и типы инновационного предпринимательства. На основе анализа научно-методической литературы сделан вывод о том, что творческий, поисковый и инновационный характер предпринимательства, его нацеленность на достижение принципиально новых результатов отличают этот тип экономического поведения от репродуктивных типов экономической деятельности.

Определены характерные черты инновационного предпринимательства, такие как экономическая независимость, наличие

риска и новаторский характер. Дан сравнительный анализ понятия «инновационное предпринимательство» в толковании различных авторов. Приведено определение малого инновационного предприятия и его преимущественные отличия от более крупного предприятия в конкретике пути достижения поставленных задач экономического и социального характера, в качестве которых выступают, прежде всего, разработка и внедрение разных инноваций.

Среди факторов, оказывающих влияние на развитие инновационного предпринимательства в России, выделены следующие: внешняя среда, нормативная база, недостаточные размеры собственного капитала, слабые налоговые льготы и неприемлемые условия получения кредита на инновационные цели, сложности в поисках потенциальных инвесторов инновационного проекта и низкий уровень финансирования мелкого бизнеса со стороны государства, которое могло бы покрыть существенные затраты, связанные с осуществлением инноваций. В настоящее время основное внимание должно уделяться формированию в России благоприятных условий для оживления инновационного предпринимательства.

При рассмотрении анализа рынка инжиниринга в России по сравнению с рынком западных стран, сделан вывод, что объем рынка инжиниринговых услуг в России постоянно растет. Прямым доказательством активного развития рынка инжиниринга является рост экономических показателей данных компаний. Следует заметить, что на российском рынке инжиниринговых услуг существует небольшое количество компаний, которые предоставляют подобные услуги. Так как зарубежный рынок инжиниринга сформировался раньше, чем отечественный, вследствие этого темпы роста данной отрасли немного ниже в России. Это обусловлено его низким уровнем развития, который значительно ниже, чем, например, в США, Японии и др.

В практической части выпускной квалификационной работы были выявлены основные проблемы, возникающие в деятельности организации

ООО «НПП Сфера» и в других малых инновационных предприятиях, которые работают на российском рынке инжиниринговых услуг, и сделан вывод, что в дальнейшей перспективе для вышеуказанной организации открываются большие возможности для развития компании, так как именно малые предприятия максимально гибкие и обладают потенциальной инновационностью. В ближайшей перспективе у компании ООО «НПП Сфера» появится возможность более активно позиционировать себя на рынке инжиниринга за счет своих инноваций, с условием, что качество работ будет высоким, а разрабатываемые технические решения - оригинальными.

Компания ООО «НПП Сфера» работает на рынке инжиниринговых услуг в социально значимой области экологического проектирования, имеет инновационные разработки и уникальное оборудование, позволяющее выполнять работы любой технической сложности. Продукция ООО «НПП Сфера» имеет высокий уровень конкурентоспособности и соответствие государственным стандартам.

Таким образом, вследствие анализа деятельности компании на рынке инновационного инжиниринга, были определены перспективы развития ООО «НПП Сфера» на данном рынке и намечены основные направления последующего развития инновационного инжиниринга на примере ООО «НПП Сфера».