

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Финансовое обеспечение развития предпринимательства в России

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса 311 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Ахмаровой Хатимат Вахидовны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____

О.Ю. Челнокова

дата, подпись

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

дата, подпись

Саратов 2020 год

Введение. Залогом эффективного и стабильного экономического развития национальной экономики любого государства является сфера предпринимательства, где большая роль отведена малым средним элементам хозяйствования. От устойчивости функционирования малого и среднего бизнеса во многом зависит стабильная налогооблагаемая база, широкий многопрофильный рынок труда, поступления в бюджет различных уровней, рост инновационной составляющей народного хозяйства, диверсификация производства и т.д.

Развитие предприятий во многом определяется качеством финансового менеджмента, который строится на методике оценки и анализа уровня платежеспособности и финансовой устойчивости. Своевременная оценка финансового состояния предприятия позволяет предотвращать кризисные явления на уровне корпоративного управления. Указанные факторы определили актуальность магистерского исследования.

Целью магистерской диссертации является рассмотрение процесса финансового обеспечения развития предпринимательства в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. раскрыть экономическое содержание и определить роль субъектов предпринимательства в национальной экономике;
2. рассмотреть классификацию финансовых ресурсов предпринимательства и источников их формирования;
3. выявить особенности финансовых источников развития предпринимательства в российской экономике;
4. изучить опыт государственной финансовой поддержки субъектов предпринимательства в российской экономике в сравнении с другими странами;
5. проанализировать качество финансовых ресурсов субъекта предпринимательства на примере ООО «Чеченские минеральные воды»;

6. выявить проблемы финансового обеспечения ООО «Чеченские минеральные воды» и определить пути совершенствования системы управления финансовыми ресурсами.

Объектом исследования выступает категория малых предприятий на примере ООО «Чеченские минеральные воды».

Предмет исследования – совокупность экономических отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе финансового обеспечения развития предпринимательства.

Гипотезой магистерской диссертации является тезис, о том, что для повышения качества финансового управления и недопущения кризисных ситуаций целесообразно использовать такой инструмент управления, как финансовый контроллинг, который координирует работу функциональных подразделений предприятия и оказывает информационно-аналитическую поддержку руководству при принятии решений в сфере финансов.

Наиболее существенные результаты исследования, содержащие научную новизну, состоят в следующем:

- выявлены особенности финансовых источников развития предпринимательства в российской экономике с помощью проведенного анализа состава, структуры и динамики банковского кредитования и государственной поддержки, заключающиеся в более высоких процентных спредах по кредитам крупному и малому бизнесу, а также между ключевой ставкой и конечной ставкой по кредитам МСП в российской практике в сравнении с международным опытом;

- предложены пути совершенствования финансового обеспечения развития предпринимательства в экономике России, которые сформулированы на основе оценки проблем с доступом малого предпринимательства к финансовым ресурсам, что заключается в использовании современных, альтернативных механизмов и инструментов финансирования деятельности малых и средних предприятий в виде краудфандинга, венчурного рынка инвестиций, а также с помощью

трансформации налоговой и бюджетной системы поддержки развития предпринимательства в России;

- построена эконометрическая модель, позволяющая определить степень зависимости чистой прибыли от финансовых показателей деятельности ООО «Чеченские минеральные воды».

Основное содержание работы. В первой главе «теоретические основы развития субъектов предпринимательства в экономике» проведенный обзор подходов к трактовке содержания предпринимательства и определению его роли в развитии экономики позволил сделать вывод о том, что именно предприниматели выступают инициаторами процессов улучшения жизни общества и двигателями технологического прогресса.

Предпринимательство как социально-экономическое явление выступает особым институтом, объективно возникшем исторически в процессе формирования, развития и усложнения хозяйственных отношений между субъектами. На сегодняшний день предпринимательство является социально значимым явлением, способствующим повышению занятости населения, ускорению научно-технического прогресса, основой социально-экономического развития государства.

Формирование финансовых ресурсов выступает фундаментальным аспектом деятельности предпринимателя, однако этот этап сопровождается переходом на стадию качественного управления полученными денежными средствами.

Предпринимательство как форма хозяйственной деятельности, направленная на получение прибыли, требует изыскания множества необходимых источников финансовых ресурсов для обеспечения своего функционирования, что крайне затруднительно осуществлять без применения комплекса мер экономического и финансового менеджмента по управлению денежными потоками в рамках финансово-хозяйственной деятельности.

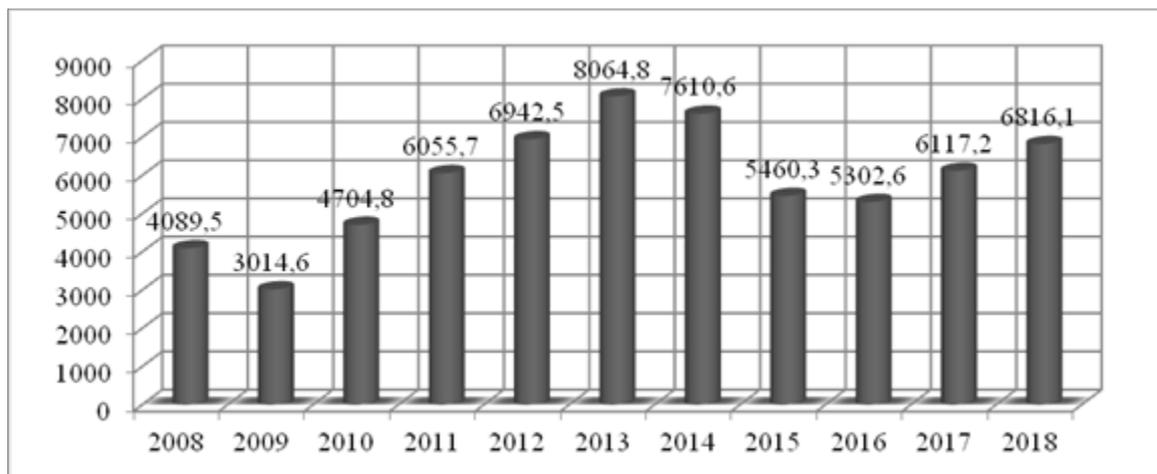


Рисунок 1 – Динамика кредитования малого и среднего бизнеса за 2008-2018 гг., млн. руб.

Источник: составлено автором по данным официального сайта Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrfId=sors> – (Дата обращения: 22.07.2019)

Полученные в ходе анализа данные о состоянии рынка кредитования российского малого бизнеса в сравнении с зарубежным опытом в разрезе стран ОЭСР говорят о следующих особенностях отечественного рынка:

1. Обрато пропорциональная динамика кредитной активности и просроченной задолженности по кредитам малому бизнесу в России. Активизация кредитования малого предпринимательства вызывает рост просроченной задолженности в силу высоких процентных ставок со стороны банковской системы;

2. Высокий спрэд процентных ставок по кредитам крупному и малому бизнесу в России, что объясняется двумя факторами: привлекательность крупных компаний для кредитования и более высокие риски в секторе малого предпринимательства;

3. Более высокие процентные ставки по кредитам малому предпринимательству в сравнении со средними значениями зарубежных стран. Отечественная ключевая ставка имеет более высокие значения в

динамике, нежели в среднем по миру, что объясняет дороговизну кредитных ресурсов.

Указанные аспекты свидетельствуют о сложной ситуации отечественного рынка кредитования малого бизнеса в силу ряда негативных факторов, что требует решения в области поиска и развития новых механизмов и инструментов финансирования предпринимательства.

Вторая глава «Специфика и направления совершенствования финансового обеспечения развития предпринимательства в экономике России» На федеральном уровне реализуются три крупномасштабные государственные программы, содержащие положения по развитию малого и среднего предпринимательства

Таблица 1 – Государственные программы по развитию малого и среднего предпринимательства, реализуемые в РФ

Государственная программа	Координирующее ведомство	Цели и задачи	Количество целевых показателей (индикаторов), отражающих исполнение цели в области развития малого и среднего предпринимательства
ГП–15	Министерство экономического развития РФ	Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства	7
ГП–34	Министерство РФ по развитию Дальнего Востока	Создание конкурентоспособных «точек роста», обеспечивающих опережающее социально-экономическое развитие, содействие привлечению прямых инвестиций, в том числе иностранных, стимулирование деловой активности и развитие малого и среднего предпринимательства	0
ГП–25	Министерство сельского хозяйства РФ	Цели подпрограммы «Развитие отраслей агропромышленного комплекса»: – поддержание, дальнейшее развитие	0

		сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования и улучшение качества жизни в сельской местности; – увеличение доходов и снижение издержек небольших сельскохозяйственных товаропроизводителей через их участие в сельскохозяйственных потребительских кооперативах	
--	--	---	--

Источник: Корпорации развития МСП, Министерства экономического развития РФ. URL: <https://corpmsp.ru/> – (Дата обращения: 12.08.2019)

На наш взгляд, при проведении государственной политики поддержки и развития МСП наблюдаются некоторые особенности.

Во-первых, разнородность по отраслевому составу предпринимательства формирует необходимость выбора направлений развития МСП.

Во-вторых, выработка направлений связана с жизненными циклами организации на стадии ликвидации и размерами организации.

В-третьих, в зависимости от размера определены виды организации – микро-, малое, среднее, крупное.

В-четвертых, стратегический подход к разработке и реализации государственной поддержки МСП осуществляется в рамках проводимой региональной и муниципальной политики.

В практике финансирования инновационных малых организаций по многим причинам в настоящее время используются в ограниченном объеме традиционные системы финансирования в виде банковского, коммерческого кредитования, лизинговых и факторинговых схем получения финансовых ресурсов.

Выходом из сложившейся ситуации является использование нераспространенных пока в нашей стране новых видов привлечения финансовых ресурсов для малых организаций: венчурное финансирование; секьюритизация кредитного портфеля малого бизнеса, проектное финансирование, краудфандинг, микрофинансирование и мезонинное

финансирование. Анализ национальной поддержки этих видов финансирования инновационных малых организаций свидетельствует о возможностях расширения альтернативного выбора малым предпринимательством наиболее приемлемых видов финансирования, что позволит развиваться с высокими темпами роста.

Помимо указанных новаций в сфере финансового обеспечения деятельности малого предпринимательства важно определить направления совершенствования системы комплексных источников финансовых ресурсов. Среди существующих сфер можно выделить налоговое стимулирование, бюджетная государственная поддержка, трансформация механизмов банковского кредитования малого бизнеса.

Можно выделить следующие меры налогового стимулирования финансирования малого бизнеса:

- увеличить долю налоговых льгот в сфере приоритетных инновационных научных проектов;
- расширить возможности снижения налоговой нагрузки на прибыль малых предприятий.

Меры по финансированию малого бизнеса должны включать:

- распределение федеральных бюджетных субсидий на развитие малого бизнеса пропорционально доле малых предприятий, действующих на территории региона;
- учёт расчётной бюджетной обеспеченности субъектов РФ при определении уровня софинансирования, что позволит за счёт федерального бюджета финансировать до 80% расходов на поддержку малого и среднего бизнеса 85 субъектов РФ;
- расширение формирования законодательной основы микрофинансовой деятельности, совершенствование законодательства о кредитной кооперации как составной части финансовой системы РФ;

– введение административной ответственности государственных и муниципальных заказчиков за невыполнение требований федерального закона об обязательной квоте (не менее 20%) для малого бизнеса.

В третьей главе проведен «анализ финансового обеспечения развития предпринимательства на примере ООО «Чеченские минеральные воды». В результате проведенного анализа по оценке финансового состояния предприятия ООО «Чеченские минеральные воды», следует сделать следующий вывод: в каждом из проведенных расчетов и анализов, наблюдается закономерная негативная ситуация, складывающаяся в собственном капитале. Выявлено, что доля собственного капитала в общей структуре источников за анализируемый период составляет в среднем 5%, что является неприемлемым фактором при формировании имущества, в соответствии с теоретическими нормами и эффективным функционированием любого предприятия. Доля собственного капитала в общем объеме источников формирования имущества должна превышать 50%. В данном случае мы имеем достаточно специфическую ситуацию, предприятие осуществляет свою деятельность лишь за счет привлечения краткосрочных обязательств по статье кредиторская задолженность, приобретая материальные запасы в кредит, далее, осуществляя свою производственную деятельность, предприятие использует текущие активы – денежные средства и погашает возникшие обязательства перед поставщиками и подрядчиками. Также анализ показал сокращение получаемой чистой прибыли, в связи с уменьшением получаемой выручки и ростом себестоимости производства, коммерческих и управленческих расходов. С учетом этого предприятие не в состоянии расплачиваться по своим краткосрочным обязательствам текущими активами.

Для разработки системы мониторинга денежных потоков в ООО «Чеченские минеральные воды» необходимо выполнить следующие функции:

1. Контроль прогресса внедрения финансовых назначений на их формирование, установленное системой запланированных финансовых индикаторов и стандартов;
2. Измерение степени отклонения фактических результатов развития потоков денежных средств от обеспеченных;
3. Диагностика размера отклонений серьезных нарушений в запланированном развитии потоков денежных средств компании и связанном замедлении в его экономическом развитии;
4. Развитие эксплуатационных управленческих решений нормализовать потоки денежных средств компании в соответствии с целями и индикаторами;
5. Регулирование отдельных целей и индикаторов развития потока денежных средств из-за изменений во внешней экономической обстановке, финансовой и товарные рынки, и внутренние условия экономической деятельности предприятия при необходимости.

Организация в настоящее время фактически не имеет системы финансового контроля над денежными потоками. ООО «Чеченские минеральные воды» необходимо внедрить систему управления, обеспечивающую концентрацию управляющих действий в рамках денежных потоков, своевременное выявление отклонений от фактически достигнутых результатов их формирования от предусмотренных и принятие оперативных управленческих решений, обеспечивающих их нормализацию.

В целях повышения качества финансового управления и недопущения кризисных ситуаций в компании ООО «Чеченские минеральные воды» целесообразно использовать такой инструмент управления, как финансовый контроллинг, который координирует работу функциональных подразделений предприятия и оказывает информационно-аналитическую поддержку руководству при принятии решений в сфере финансов.

На наш взгляд, мониторинг показателей ООО «Чеченские минеральные воды» должен осуществляться ежеквартально. В этом случае появляется

возможность, используя в случае необходимости корректирующие мероприятия, повысить к концу года ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость, эффективность использования ресурсов и в целом финансовое состояние предприятия.

Таким образом, предложенная система ключевых показателей и алгоритм организации процесса оперативного финансового контроллинга на предприятии должны способствовать более эффективному осуществлению функций контроллинга, повышению качества финансового управления, а также достижению эффективности финансово-хозяйственной деятельности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Заключение. Объектом исследования выступает Общество с ограниченной ответственностью Компания «Чеченские минеральные воды», которое создано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в целях получения прибыли от его предпринимательской деятельности в 2007 году.

Общий анализ состава, структуры и динамики активов баланса предприятия позволил выявить ряд особенностей:

1. Сокращение общей стоимости валюты баланса с 2015 года по настоящее время, при этом подобное сокращение наблюдается как по статье внеоборотные, так и по оборотным активам;
2. Преобладание внеоборотных активов в структуре баланса предприятия и увеличение их удельного веса к концу рассматриваемого периода, что говорит о политике предприятия по накапливанию основного капитала в труднореализуемых активах;
3. Большая доля основных средств в составе внеоборотных активах, что характерно для предприятия, осуществляющего производство и транспортировку напитков;

4. Оптимальная структура оборотных активов с незначительной долей высоколиквидных активов – денежных средств, что может служить риском абсолютной ликвидности в краткосрочной перспективе;
5. Снижение дебиторской задолженности и наращивание стоимости запасов, что при сокращающейся стоимости оборотных активов может свидетельствовать о простаивании готовой продукции на складах.

После проведенного анализа активов и пассивов рассматриваемого предприятия можно сделать следующие выводы о состоянии имущества и источниках его формирования:

1. Критическое сокращение собственного капитала предприятия и переход его в отрицательную зону с активным наращиванием долгосрочного кредитования и займов свидетельствует о проблемах на предприятии по обслуживанию долгов и осуществлению операционной деятельности;
2. Низкая доля краткосрочных кредитов и кредиторской задолженности совместно с падением стоимости запасов и дебиторской задолженности являются сигналом о проблемах в объемах производства и реализации готовой продукции;
3. Рост долгосрочных кредитов и займов, очевидно, направляется в формирование основных средств, в силу нехватки собственного капитала;
4. Несбалансированная и финансово зависимая структура источников имущества предприятия говорит о слабом экономическом и финансовом менеджменте компании, что может на перспективу привести к потере платежеспособности и риску банкротства.

В целях повышения качества финансового управления и недопущения кризисных ситуаций в компании ООО «Чеченские минеральные воды» целесообразно использовать такой инструмент управления, как финансовый контроллинг, который координирует работу функциональных подразделений предприятия и оказывает информационно-аналитическую поддержку руководству при принятии решений в сфере финансов.

Таким образом, процесс оперативного финансового контроллинга ООО «Чеченские минеральные воды» должен включать следующие этапы.

1. Выбор ключевых показателей и определение целевых значений. В качестве целевых значений выступают плановые – для абсолютных показателей и рекомендуемые (или специально установленные для предприятия) – для относительных показателей.

2. Установление определенных размеров существенных и несущественных, допустимых и критических отклонений фактических значений показателей от плановых (или рекомендуемых).

3. Получение информации из управленческой информационной системы, т.е. фактических значений показателей финансового и управленческого учета, а также плановых показателей системы бюджетирования.

4. Мониторинг и контроль абсолютных финансово-экономических показателей, т.е. анализ значений фактических показателей, сравнение с плановыми, оценка динамики.

5. Оценка отклонений фактических показателей от плановых и выявление причин отклонений (факторный анализ).

6. Мониторинг и контроль относительных показателей, т.е. анализ и оценка значений фактических показателей, сравнение с целевыми показателями, оценка динамики.

7. Оценка отклонений и выявление причин отклонений фактических показателей от целевых (факторный анализ).

8. Формирование комплексного отчета за период и разработка корректирующих мероприятий, направленных на устранение выявленных негативных отклонений.

9. Внесение корректировок в планы и реализация разработанных мероприятий.

10. Оценка эффективности разработанных в предыдущем периоде мероприятий.