

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Обеспечение устойчивости бизнеса в современной России на примере
ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 3 курса 311 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Нестеренко Ивана Сергеевича

Научный руководитель
к.э.н., доцент _____ О.А. Шлякова
дата, подпись

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова
дата, подпись

Саратов 2020 год

Введение. Актуальность работы обусловлена ролью бизнеса в социально-экономическом значении государства. Малые и крупные предприятия способствуют экономической стабильности и росту страны, предоставляя ценные услуги, продукты и налоговые платежи. Они также обеспечивают рабочие места, укрепляя экономическое здоровье каждого сообщества, где базируется бизнес. Даже если штаб-квартира компании находится в другом месте, занятость людей на каждом местном предприятии способствует успеху этого региона, так как с заработной платой, которую они получают, люди покупают недвижимость, работают, делают покупки и иным образом вкладывают средства в то место, где они живут. Налоги используются, среди прочего, для поддержания инфраструктуры города, региона или страны.

Целью выпускной работы является разработка мероприятий по повышению устойчивости бизнеса на примере ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе». Для достижения поставленной цели намечено решения следующих задач исследования:

- определить экономическую сущность и роль бизнеса в современных условиях;
- выделить основные факторы и условия, влияющие на устойчивость бизнеса;
- изучить методологию оценки устойчивости бизнеса;
- дать общую финансово-экономическую характеристику бизнеса ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе»;
- провести анализ внешней среды бизнеса ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе»;
- провести анализ финансовой устойчивости бизнеса ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе»;
- рассмотреть изменение долговой нагрузки при рефинансировании текущего кредитного портфеля мероприятия по

повышению устойчивости бизнеса на примере ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе»;

– изучить изменение показателей финансовой устойчивости при рефинансировании текущего кредитного портфеля ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе».

Объектом исследования является ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе».

Предмет исследования – механизмы разработки и внедрения мероприятий по повышению устойчивости бизнеса.

В ходе исследования темы дипломной работы были использованы методы эмпирического исследования, такие как: сравнение, методы статистической обработки данных, в частности, табличный. И также методы теоретического исследования, а именно: монографический. Также такие методы исследования, как анализ и синтез.

Научная новизна данной работы состоит в том, что на основе проведенного финансового анализа ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе», который включает в себя анализ финансовой устойчивости компании, изученных методик исследования устойчивости бизнеса в современной экономике, выявлено, что предприятие не является убыточным и имеет достаточный уровень финансовой устойчивости. При этом учитывались как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия, а также особенности направленности основной деятельности: учитывалось количество основных потребителей продукции, уровень запасов на предприятии, степень износа оборудования, а также структура имеющихся активов и пассивов.

Также предложены мероприятия, которые направлены на повышение уровня финансовой устойчивости предприятия: впервые предложена методика реструктуризации долгов компании на примере ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе» – она предусматривает рефинансирование текущего кредитного портфеля. При применении данной методики предприятию

удастся снизить долговую нагрузку и увеличить уровень своей финансовой устойчивости.

Основное содержание работы. В первом разделе первой главы рассматривается экономическая сущность и роль бизнеса в современных условиях. В хозяйственной практике предпринимательство и бизнес обычно отождествляются. Но это лишь внешнее проявление. На самом деле оба эти термины не тождественны. Бизнес более широкое понятие, чем предпринимательство, так как оно охватывает отношения, возникающие между всеми участниками рыночной экономики и включает в действие не только предпринимателей, но и потребителей, наемных работников.

Однако существуют и другие определения, более адаптированные к реальным условиям, например: бизнес – это предпринимательская деятельность, которая ведется субъектами рыночной экономики и государственными органами за счет собственных или заемных средств под свою ответственность и главными целями которой являются получение прибыли и развитие собственного предприятия. Бизнес жизненно важен для экономики страны. Успех бизнеса может способствовать успеху всей страны, в том числе за счет вклада в валовой внутренний продукт (ВВП) страны, что влияет на их положение в мире. Если страна поддерживает бизнес с помощью товаров и услуг, которые пользуются спросом, все в стране получают выгоду. От создания рабочих мест, в результате которого деньги возвращаются в общество, до налогов, которые помогают правительству бесперебойно функционировать и обеспечивать обслуживание и улучшение инфраструктуры страны, или другими способами, которые полезны для ее граждан.

В дополнение к предоставлению продуктов и услуг, которые нужны гражданам и жителям, участники бизнеса могут позволить экспортировать товары и услуги другим лицам, которые хотят получить эти товары, способствовать предоставлению возможностей для образования и обучения граждан, создавать здоровую деловую конкуренцию и предоставлять

дополнительные методы укрепления экономического развитие страны в целом.

Во втором параграфе первой главы описаны основные факторы и условия, влияющие на устойчивость бизнеса. Чтобы разобраться с факторами, которые оказывают непосредственное влияние на финансовую устойчивость компании, стоит привести их классификацию (Таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Классификация факторов влияния на финансовую стойкость предприятия

Признак	Классификация
По месту возникновения	Внутренние
	Внешние
По структуре	Простые
	Сложные
	Условно прогнозируемые
По степени влияния	Негативные
	Нейтральные
	Позитивные
По времени	Постоянные
	Периодические

Предложенная классификация может быть использована не только в анализе финансовой устойчивости предприятия, но и в прогнозировании и определении стратегии дальнейшего развития деятельности хозяйствующего субъекта. При формировании стратегического плана развития компании необходимо анализировать признаки финансовой устойчивости и разрабатывать план действий, способный нивелировать перспективу их возникновения.

Более подробно стоит рассмотреть факторы воздействия по месту возникновения, так как именно они формируют финансовую политику компании (Таблица 1.2).

Таблица 1.2 – Факторы влияния на финансовую стойкость компании по месту возникновения

Внешние	Внутренние
Экономические: – снижение объема национального	Операционные: – неэффективный маркетинг;

<p>дохода;</p> <ul style="list-style-type: none"> – рост инфляции; – нестабильность налоговой системы; – снижение доходов населения; – рост безработицы. 	<ul style="list-style-type: none"> – неэффективная структура затрат; – неэффективный производственный менеджмент.
<p>Рыночные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – низкая конкуренция на рынке; – снижение спроса; – нестабильность валютного курса. 	<p>Инвестиционные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – перерасход инвестиционных ресурсов; – неэффективный инвестиционный менеджмент.
<p>Другие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стихийные бедствия; – негативные демографические тенденции. 	<p>Финансовые:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неэффективная финансовая стратегия; – неэффективная структура активов; – высокая стоимость капитала; – неэффективный финансовый менеджмент.

На развитие предпринимательства, кроме способностей и желания самого предпринимателя, велико влияние государственной политики и состояния экономики в целом.

Четкий внутренний менеджмент – залог стабильности компании. Для достижения финансовой устойчивости необходимо проводить финансовый анализ.

Анализ финансовой устойчивости предприятия предполагает последовательное, ступенчатое рассмотрение всех параметров, связанных с ведением хозяйственно-экономической деятельности.

В третьем пункте первой главы была описана методология оценки устойчивости бизнеса. Методология оценки устойчивости бизнеса подразумевает под собой анализ внешней и внутренней среды деятельности предприятия. Анализ внешней среды происходит на основании следующих методов: проведение PEST и SWOT анализов.

PEST-анализ — простой и удобный метод для анализа макросреды (внешней среды) предприятия. Методика PEST-анализа часто используется для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли, а результаты PEST-анализа можно использовать для определения списка угроз и возможностей при составлении SWOT-анализа компании. PEST-анализ является

инструментом долгосрочного стратегического планирования и составляется на 3-5 лет вперед, с ежегодным обновлением данных.

PEST-анализ является аббревиатурой следующих показателей отрасли: политические (P), экономические (E), социально — культурные (S) и технологические (T).

P (Political) — факторы политико-правового окружения компании. При анализе политико — правового окружения отрасли, рынка или страны рекомендуется ответить на вопросы относительно ключевых изменений в области политической стабильности и правового регулирования.

E (Economic) — факторы экономического состояния рынка. В ходе анализа данной группы факторов необходимо определить ключевые параметры, характеризующие состояние экономики страны/ рынка, на котором функционирует компания.

S (Socio — cultural) — факторы социального и культурного состояния рынка.

T (Technological) — факторы, характеризующие технологический прогресс в отрасли. Данная группа факторов требует детального анализа, так как в эпоху технологического процесса именно изменение в технологии может кардинально изменить устоявшееся состояние рынка.

SWOT-анализ — один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте. Сущность SWOT-анализа заключается в анализе внутренних и внешних факторов компании, оценке рисков и конкурентоспособности товара в отрасли.

S= Strengths. Сильные стороны товара или услуги. Такие внутренние характеристики компании, которые обеспечивают конкурентное преимущество на рынке или более выгодное положение в сравнении с конкурентами, другими словами те области, в которых товар компании чувствует себя лучше и стабильнее конкурентов.

W=Weaknesses. Слабые стороны или недостатки товара или услуги. Такие внутренние характеристики компании, которые затрудняют рост

бизнеса, мешают товару лидировать на рынке, являются неконкурентоспособными на рынке.

O=Opportunities. Возможности компании — благоприятные факторы внешней среды, которые могут влиять на рост бизнеса в будущем. Значение возможностей рынка для компании в стратегическом планировании: возможности рынка олицетворяют источники роста бизнеса. Возможности необходимо анализировать, оценивать и разрабатывать план мероприятий по их использованию с привлечением сильных сторон компании.

T=Threats. Угрозы компании — негативные факторы внешней среды, которые могут ослабить конкурентоспособность компании на рынке в будущем и привести к снижению продаж и потери доли рынка. Значение рыночных угроз для компании в стратегическом планировании: угрозы означают возможные риски компании в будущем. Каждая угроза должна быть оценена с точки зрения вероятности возникновения в краткосрочном периоде, с точки зрения возможных потерь для компании. Против каждой угрозы должны быть предложены решения для их минимизации.

Во второй главе был проведён анализ устойчивости бизнеса (на примере ПАО «СЭЗ им. Орджоникидзе»).

В первом пункте второй главы была составлена общая финансово-экономическая характеристика бизнеса ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе».

Проведена организационная характеристика ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе». В ходе изучения определены этапы развития изучаемого предприятия, проанализирован численный состав сотрудников.

Изучив бизнес модель, данной организации, определены основные преимущества и недостатки ведения бизнеса в данной компании.

Во втором пункте второй главы проведён анализ внешней среды бизнеса ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе».

Анализ внешней среды является одной из составных частей определения конкурентоспособности предприятия на рынке. Под внешней

средой понимают такие условия, факторы, события на которые предприятие не может оказывать непосредственной влияние.

Решающими внешними факторами для развития компании являются: налоговая политика, темпы роста экономики, требования к качеству продукции и уровню сервиса, уровень инноваций и технологического развития отрасли.

Наибольшее влияние на деятельность компании имеют социальные факторы. Они влияют на количество произведенной продукции и объем предоставленных услуг.

На втором месте находятся экономические факторы, основой которых является темп роста экономики.

В разрезе отрасли исследуемое предприятие находится на 3 месте по стоимости бизнеса. Основной конкурент – ООО «ЭПО «Сигнал».

Основных конкурентов можно рассмотреть по следующим критериям:

- качество продукта;
- исключительность продукта;
- уровень цен;
- география продаж;
- уровень квалификации сотрудников;
- уровень сервиса при предоставлении услуг;
- полнота информации;
- своевременность оформления сделок;
- подход к технике безопасности на предприятии.

В связи с этим результатами SWOT-анализа является необходимость формирования стратегии для выхода на новые рынки, изменение ценовой политики, улучшение состояния станков на предприятии.

В третьем пункте второй главы был проведен анализ финансовой устойчивости бизнеса ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе».

Финансовая устойчивость – характеристика, свидетельствующая о стабильном положении предприятия: о превышении доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции.

Тип финансовой устойчивости – это степень способности предприятия развиваться преимущественно за счет собственных источников финансирования.

Таким образом, предприятие имеет нормальную финансовую устойчивость, когда запасы сформированы за счет собственных оборотных средств, а также краткосрочных кредитов и займов. Такой тип финансирования запасов является «нормальным» с точки зрения финансового менеджмента.

По результатам финансовой устойчивости можно сделать вывод, что у предприятия присутствует нормальная финансовая устойчивость. Деятельность предприятия не зависит от внешних кредиторов.

По результатам анализа рентабельности, очевидно, что на предприятии эффективно используются трудовые, денежные и материальные ресурсы.

Оценка деятельности предприятия показала, что необходимо улучшить качество материально-технического оснащения производства. Основным фактором улучшения данного обслуживания является установка современных станков для увеличения качества производимой продукции, а также закупка и оснащение новых производственных помещений.

В третьей главе предложены мероприятия по повышению устойчивости бизнеса на примере ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе»

В первом пункте третьей главы предлагается изменение долговой нагрузки при рефинансировании текущего кредитного портфеля ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе».

В современных рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает состояние финансовых ресурсов предприятия, при котором есть возможность свободно маневрировать денежными средствами, эффективно их использовать, обеспечивая бесперебойный процесс производства и реализации продукции, учитывать затраты по его расширению и обновлению.

Для повышения финансовой устойчивости предлагается следующее мероприятие: провести рефинансирование текущего кредитного портфеля. При этом целесообразно произвести рефинансирование на сумму 1000000 тыс. руб. под 11,5% на срок 80 мес. Обеспечением кредита могут стать основные средства компании (станки и оборудование), личное поручительство учредителей предприятия, поручительство других компаний, залог доли земельного участка. Это позволит закрыть текущие обязательства по кредитам и получить новый кредит на более выгодных условиях, снизив процентную ставку. Также будет уменьшена сумма ежемесячных платежей, т.к. экономическая нагрузка на предприятие снизится за счет увеличения сроков кредитования. Будет уменьшена сумма текущих комиссионных платежей на сумму 9496 тыс. руб. (начисленные проценты по договорам кредитования).

Во втором пункте третьей главы показаны изменения показателей финансовой устойчивости при рефинансировании текущего кредитного портфеля ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе».

после внедрения проектных мероприятий коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами, коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент автономии (независимости), коэффициент финансирования увеличили свои значения. Коэффициент реальной стоимости имущества, коэффициент устойчивого финансирования

(коэффициент финансовой устойчивости) и коэффициент финансовой активности уменьшили свои значения. Это связано с тем, что привлекаемый кредит повлиял на стоимость имущества предприятия и его основных средств.

Можно выделить, что после внедрения проектных мероприятий финансовая устойчивость предприятия перешла из типа «нормальная» в «абсолютную»: когда запасы сформированы за счет собственных оборотных средств. Причиной этого является то, что благодаря рефинансированию кредитного портфеля предприятия была покрыта не только текущая кредиторская задолженность, но и увеличена сумма оборотных средств за счет оставшейся суммы.

При анализе финансовой устойчивости предприятия важным показателем является EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) – прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации. EBITDA показывает финансовый результат предприятия, исключая влияние эффекта структуры капитала (т.е. процентов, уплаченных по заемным средствам), налоговых ставок и амортизационной политики организации. EBITDA позволяет оценить денежный поток, исключив такую «неденежную» статью расходов как амортизация.

Заключение. Роль бизнеса в социально-экономическом развитии государства невозможно переоценить. Бизнес играет жизненно важную роль в экономическом развитии и благосостоянии страны. Успех в бизнесе означает экономическое благополучие предприятия и его сотрудников за счет создания рабочих мест и улучшения качества жизни граждан страны.

Согласно цели дипломной работы были решены следующие задачи:

– выявлены экономическая сущность и роль бизнеса в современных условиях. Под экономической сущностью бизнеса подразумевается деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. При этом бизнес рассматривается как более широкое понятие, чем предпринимательство. Причиной этому является то, что бизнес охватывает

все финансовые отношения между субъектами в экономике в стране. Это и обуславливает высокую роль развития бизнеса для государства: т.к. его рост напрямую влияет на рост экономики страны в целом, а также на развитие субъектов экономики, в частности;

– ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе» — предприятие, избравшее в качестве вектора развития превращение в современную инжиниринговую компанию, организующую процессы разработки, производства и продвижения конкурентоспособных продуктов на рынке приборостроения. Основная продукция – авиационные приборы и системы автоматического управления промышленного и специального применения в высокотехнологичных отраслях. По состоянию на 31 марта 2019 г. большую долю в активе баланса занимают медленно реализуемые активы, а в пассиве – постоянные пассивы. Показатель общей рентабельности имеет положительное значение, что отражает прибыльную деятельность предприятия;

– провести анализ внешней среды бизнеса ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе». Наибольшее влияние на деятельность компании имеют социальные факторы. Они влияют на количество произведенной продукции и объем предоставленных услуг. На втором месте находятся экономические факторы, основой которых является темп роста экономики. К сильным сторонам можно отнести наличие собственных технологий, что повышает конкурентоспособность предприятия. К слабым сторонам можно отнести: высокую себестоимость продукции, которая приводит к высоким ценам при конечной реализации. Спрос на продукцию можно назвать устойчивым;

– провести анализ финансовой устойчивости бизнеса ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе». По результатам финансовой устойчивости можно сделать вывод, что у предприятия присутствует нормальная финансовая устойчивость. Деятельность предприятия не зависит от внешних кредиторов;

рассмотреть изменение долговой нагрузки при рефинансировании текущего кредитного портфеля мероприятия по повышению устойчивости

бизнеса на примере ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе». На момент окончания первого квартала 2019 г. на ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе» установилась нормальная финансовая устойчивость. Сумма кредиторской задолженности составляла 629549 тыс. руб. После проведения планового мероприятия удалось снизить долговую нагрузку в плановом периоде, а также увеличить сумму собственных оборотных средств и благоприятно отобразилось на эффективности деятельности предприятия;

– изучить изменение показателей финансовой устойчивости при рефинансировании текущего кредитного портфеля ПАО «СЭЗ им. Серго Орджоникидзе». Проведение плановых мероприятий способствовало изменению типа финансовой устойчивости с «нормальной» до «абсолютной». Произошло увеличение коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами, коэффициента обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами, коэффициента маневренности собственного капитала, коэффициента автономии (независимости), коэффициента финансирования увеличили свои значения, что благоприятно отображается на деятельность исследуемого предприятия в плановом периоде.