

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие малого бизнеса в Саратовской области

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса 311 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Прохоровой Юлии Викторовны

Научный руководитель
д.э.н., профессор _____

О.Ю. Красильников

дата, подпись

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

дата, подпись

Саратов 2020 год

Введение. Актуальность исследования. В последнее время проблемы малого бизнеса все чаще находятся в центре внимания исследователей и практиков. Малый бизнес имеет большое значение для экономики, выступая важным элементом рыночного механизма, без которого государство не может стабильно развиваться, т.к. эффективность современного хозяйства напрямую зависит от количества предпринимательских структур. В результате создания благоприятных условий для развития предпринимательства, улучшается материальное обеспечение населения за счет получения доходов от самостоятельной хозяйственной деятельности, в местные бюджеты начисляются налоги от деятельности малых предприятий.

Благодаря малым предприятиям отечественное производство становится более гибким и маневренным в условиях рыночной экономики, увеличивается диверсификация производства, быстрее внедряются продукты научно-технического прогресса. Именно предпринимательство способствует формированию конкурентной среды, напрямую влияющей на эффективность производства.

Однако, как показывает статистическая отчетность, современное развитие предпринимательских структур в субъектах Российской Федерации отличается нестабильностью, нарушением теоретических положений об эффективном функционировании предприятий, трудностями адаптации к действующим рыночным отношениям. Все это делает тему исследования очень актуальной.

Целью исследования является определение особенностей и направлений развития малого бизнеса в Саратовской области, изучение региональной политики поддержки малого предпринимательства в условиях рыночной трансформации экономики.

Для реализации поставленной цели исследования были выделены следующие задачи:

1. На основе анализа научно-методической литературы охарактеризовать малый бизнес как субъект региональной экономики.

2. Проанализировать развитие видов малого бизнеса в современной экономике.
3. Выявить факторы, влияющие на развитие малого бизнеса.
4. Рассмотреть современное состояние развития малого бизнеса в Саратовском регионе.
5. Разработать основные направления развития малого бизнеса в Саратовской области.
6. Рассмотреть региональную политику, направленную на поддержку малого бизнеса.
7. Провести анализ перспективной «Модели развития малого бизнеса» в Саратовской области.

В ходе исследования изучено законодательство РФ и Саратовской области по вопросам регулирования деятельности предпринимательства в стране и регионе, проанализирован статистический материал развития предпринимательства на территории Саратовской области.

Выпускная работа состоит из трех глав: 1. Теоретические основы функционирования малого бизнеса; 2. Тенденции экономического развития современных форм малого бизнеса Саратовской области; 3. Экономические условия эффективного развития современных форм малого бизнеса в Саратовской области.

Научная новизна исследования заключается в раскрытии сущности малого бизнеса как субъекта региональной экономики и определении механизма влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие муниципального образования.

Основное содержание работы. В процессе исследования было установлено, что в научной литературе авторы часто проводят аналогию между понятиями «малый бизнес» и «малое предпринимательство». Однако, на наш взгляд, небольшие различия между данными понятиями все таки существуют. Бизнес чаще всего рассматривают как самостоятельную инициативную деятельность, связанную с получением дохода (прибыли),

сопровождающуюся риском. Когда же говорят о предпринимательстве, то понимают под этим «способ» ведения бизнеса, базирующийся на самостоятельной, независимой основе с применением инноваций.

Кроме того установлено, что существуют определенные различия между предпринимательской деятельностью, как индивидуальной трудовой деятельностью, и деятельностью малых предприятий, выступающей в качестве коллективной трудовой деятельности. В связи с этим объединение данных понятий под одной категорией «предпринимательская деятельность» не совсем корректно. Предложено авторское понимание определения: «малый бизнес» - это регулярная коммерческая деятельность малого масштаба, которая осуществляется только индивидуальным предпринимателем либо предприятием, соответствующими на основании российского законодательства статусу «малый».

Анализ статистических данных показал, что число субъектов предприятий малого бизнеса с 2014 по 2016 годы выросло на 7,6% с 2103,8 тыс. ед. до 2796,8 тыс. ед. За этот же период численность предпринимателей увеличилась на 79% с 2413,8 тыс. ед. до 3048,6 тыс. ед.[7] Это связано учреждением целого ряда нормативных документов, в частности указом президента России В.В. Путина «О долгосрочной государственной экономической политике», улучшающих деятельность предпринимательских структур в стране и субъектах РФ.

Изучение статистики деятельности предпринимательства в России позволило сделать вывод, что малый бизнес играет большую роль не только в экономике страны, но и в экономике региона. Ориентированный главным образом на непроизводственный сектор, он способствует экономическому росту государства за счет создания дополнительных рабочих мест, развития конкуренции, формирования среднего класса, словно индикатор, отражая уровень функционирования экономики региона.

Изучение отечественного законодательства показало, что предприятия малого бизнеса делятся на средние, малые и микропредприятия. В основе их

деления лежат численность работников и доходы предприятия. Микропредприятия представляют собой предприятия со среднегодовой численностью персонала до 15 человек и выручкой по итогам года в пределах до 120 млн руб. Малые предприятия - со среднегодовой численностью работников до 100 человек и выручкой до 800 млн. руб. Средние предприятия со среднегодовой численностью персонала в пределах 100-205 человек и выручкой до 2 млрд. руб.

Классификация субъектов малого бизнеса имеет большое значение в хозяйственной деятельности страны, т.к. органы государственной власти субъектов Российской Федерации могут использовать ее в следующих целях:

- при разработке программ по поддержке и развитию субъектов малого бизнеса для точного выявления объекта программ;
- для определения эффективных и экономически развитых предпринимательских структур;
- для правильного учета и отчетности при формировании статистической базы.

Изучение материалов, предоставленных Росстатом РФ, показало, что в сфере малого бизнеса преобладают микропредприятия, как наиболее мобильные и способны адаптироваться в современных условиях действия рыночного механизма.

Кроме указанных выше, существуют и другие основания группировки предпринимательских структур, например, уровень занятости на малых предприятиях, уровень инвестиционной привлекательности бизнеса, уровень оборота малых предприятий и др.

Для разработки эффективных программ поддержки и стимулирования малого бизнеса в России необходимо проведение мониторинга его развития для выявления факторов, оказывающих большое влияние на развитие предприятий малого бизнеса в нашей стране.

Сегодня осуществляется широкий круг исследований, касающихся изучения бизнес-среды, условий для развития сектора малых и средних

предприятий, а также определения барьеров, препятствующих развитию данного сектора экономики.

Масштабные исследования благоприятности бизнес-климата в странах мира «Doing Business» проводятся Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией, которые анализируют условия для развития предпринимательства в 30 городах Российской Федерации, а также международным исследовательским проектом Глобального мониторинга предпринимательства (GEM – Global Entrepreneurship Monitor) с целью анализа предпринимательской активности и др.

Опубликованный доклад Всемирного Банка «Ведение бизнеса 2017» представляет рейтинг стран мира по показателю создания ими благоприятных условий ведения бизнеса. Согласно представленным в докладе статистическим данным, Россия находится на 40 месте по уровню развития предпринимательства среди всех стран мира. При этом по таким важным показателям, как кредитование, защита инвесторов и налогообложение, которые прямо влияют на развитие предприятий малого бизнеса, страна занимает соответственно 44, 53 и 45 места.

На основе анализа статистического материала, представленного указанными выше организациями, можно сделать вывод, что важными факторами, оказывающими непосредственное влияние на развитие малого бизнеса в России, выступают следующие:

- налоговая политика;
- степень поддержки малого бизнеса;
- финансово-кредитная политика;
- экономическое состояние страны;
- внутригосударственная политическая обстановка.

Например, введенный несколько лет назад специальный налоговый режим предусматривает особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов, предусмотренных статьями 13-15 НК РФ.

Особенность специального налогового режима заключается в упрощении ведения учета и сдачи отчетности малым предприятием, что отразилось на желании отдельных граждан открыть собственный бизнес и уйти при этом от лишних издержек.

Другим фактором, оказывающим непосредственное воздействие на развитие предприятий малого бизнеса, выступают программы их финансовой поддержки.

Необходимо отметить, что в последние годы на территории Российской Федерации, а также ее округов и субъектов действуют различные государственные программы поддержки, стимулирующие деятельность малых предприятий грантами, займами, бизнес-инкубаторами, льготным лизингом либо кредитами. Например, в 2015 году на субсидии малому бизнесу от государства в федеральный бюджет было заложено 17 млрд рублей. В 2016 году в связи с кризисом размер субсидий был уменьшен до уровня 11 млрд. рублей.

Основными направлениями финансово-кредитной поддержки государством предприятий малого бизнеса являются следующие:

1. Прямое государственное финансирование.
2. Прямое государственное кредитование.
3. Негосударственное кредитование.
4. Государственное гарантирование кредитов.
5. Негосударственное гарантирование кредитов.

Для того, чтобы оценить эффективность развития малого бизнеса на территории Саратовской области, необходимо сравнить финансовый результат, полученный малыми предприятиями за определенный период. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области в 2016 году 22862 субъекта малого предпринимательства (среди них 20828 микроорганизаций),

имеющих разные организационно-правовые формы и формы собственности, отчитались за свои финансовые результаты.

Полученный сальдированный финансовый итог отразил положительную динамику. Превышение прибыли до налогообложения в 2018 году (24218,6 млн. руб. прибыли) составило 69,0 % по сравнению с 2017 годом (16806,8 млн. руб., с учетом микропредприятий). Самыми привлекательными отраслями малого бизнеса в Саратовской области, как в целом и в Российской Федерации, являются торговля и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг. За период с 2017 по 2018 годы количество организаций, занимающихся указанными выше видами деятельности, стабильно растет (в 2017 году в торговле было занято 908 организаций, а в 2018 году – 10487 организаций), а число малых предприятий, осуществляющих экономическую деятельность в сфере обрабатывающего производства, снижается с 67 единиц в 2017 году до 51 единиц в 2018 году.

Несколько иная картина складывается среди средних предприятий, где наряду с торговлей преобладают отрасли обрабатывающей промышленности. При этом за период с 2017 по 2018 гг. число организаций в этих отраслях сокращается. Так, например, в 2018 году в сфере оптовой и розничной торговле работало 50 предприятий, что на 10 единиц меньше по сравнению с 2017 годом. Число средних предприятий, которые заняты в строительстве и на рынке недвижимости за исследуемый период выросло с 13 единиц до 21 единицы в строительстве и до 19 единиц в сфере торговли.

На основании анализа суммы всех реализаций товаров и/или услуг малых предприятий можно сделать вывод, что малый бизнес в регионе развивается стабильно.

Это подтверждают и данные по инвестициям в основной капитал, представленные мониторингом состояния малого и среднего предпринимательства в Саратовской области. Так, например, в 2017 году инвестиции в основной капитал малых предприятий, включая

микропредприятия составили 3715,6 млн.руб., а в 2018 году этот показатель вырос на 55,19% и достиг уровня 6732,6 млн.руб.

Одним из показателей эффективности работы организаций малого бизнеса выступает рентабельность. Коэффициент рентабельности реализованной продукции отображает отношение прибыли (убытка) от продаж к затратам на производство продаж. Рентабельность предприятий в 2018 году, как показывают аналитические материалы, выросла на 0,7% по сравнению с предыдущим годом и составила 6,0%. Уровень рентабельности микроорганизаций за период 2017-2018 годы не изменился.

Для того, чтобы повысить конкурентоспособность предпринимательских структур в регионе, необходимо развивать именно производственную сферу предпринимательства. Для этого в ближайшее время необходимо создать, прежде всего, необходимые условия, которые будут стимулировать взаимодействие крупных компаний с малыми на основе аутсорсинга, субконтрактации, франчайзинга и др. инструментов взаимовыгодного сотрудничества.

В дальнейшем в процессе стабилизации экономической ситуации необходимо совершенствование и углубление системной работы по преодолению таких проблем, как ликвидация административных, экономических и организационных барьеров; дефицит квалифицированных кадров; недостаточность финансовых и инвестиционных ресурсов, особенно на начальном этапе деятельности малого бизнеса; низкая конкурентоспособность местных товаропроизводителей; недостаточная работа муниципалитетов по развитию бизнеса на территории районов Саратовской области и др.

Наш регион находится на 2 месте в Приволжском федеральном округе и на 3 месте по Российской Федерации по посевным площадям всех сельскохозяйственных культур, а также на 4 месте в стране по посевным площадям зерновых и зернобобовых культур. С учетом развития инноваций в сфере сельскохозяйственного производства, нам кажется, что необходимо

сосредоточить все внимание малого бизнеса на создании и развитии сельскохозяйственных кластеров. Например, в сфере растениеводства помимо таких традиционных направлений, как зерновые и подсолнечник, перспективным может быть направление по выращиванию сахарной свеклы, которая, несмотря на не совсем благоприятные условия выращивания, представляет высокие показатели урожайности. Кроме того, важной тенденцией развития малого бизнеса в растениеводстве выступает производство зернобобовых культур, которые смогут удовлетворять возрастающий в условиях санкций спрос предприятий комбикормовой и пивоваренной промышленности.

региональная политика поддержки малого бизнеса в регионе направлена, в первую очередь, на оказание финансовой, имущественной, информационно-консультационной поддержки, обеспечение широкого доступа к льготному кредитованию, а также формирование новых и развитие действующих организаций инфраструктуры.

Основные стратегические задачи развития малого и среднего предпринимательства в Саратовской области сводятся к повышению спроса на продукцию малого и среднего предпринимательства. При этом большая роль отводится внедрению Стандарта развития конкуренции и осуществлению мероприятий, в результате которых повышается удельный вес закупок у субъектов предпринимательства.

Региональная политика поддержки малого бизнеса включает в себя предоставление предпринимателям услуг по аутсорсингу и бухгалтерскому учету, имущественную и консультационную поддержку, осуществляемая через узкоспециализированные организации, финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в моногородах Вольск и Петровск, специальные налоговые режимы для малого бизнеса и др.

Среди приоритетных проектов (программ) Саратовской области, реализуемых в 2018 году, в направлении стратегического развития «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

можно выделить «Сервисную модель поддержки малого и среднего предпринимательства в Саратовской области». Ее цель - повышение числа субъектов МСП к окончанию 2018 года не менее, чем на 5,5 тыс. единиц, а к декабрю 2020 года – на 21,0 тыс. единиц по сравнению с 2016 годом. Реализация данной модели осуществляется с привлечением отраслевых органов исполнительной власти региона, органов местного самоуправления, общественных организаций и объединений предпринимателей, функционирующих на территории области, а также кредитных, лизинговых организаций и институтов развития.

Практическая реализация условий развития предприятий малого бизнеса Саратовской области была изучена на примере ООО «Агентство», которое охватывает все виды автотранспортных перевозок. В ходе исследования установлено, что главные затраты предприятия - это оплата труда работникам (68,60%), страховые взносы (19,17%), налоговые отчисления (5,05%).

Изучение проблем функционирования данного предприятия показало, что необходимо осуществлять постоянный мониторинг влияния отдельных законодательных актов на налогообложение предприятий малого бизнеса, пересмотреть численность работников ООО «Агентство» и систему оплаты труда с целью экономии финансовых ресурсов. Также следует закрепить нормы сумм потенциального дохода малого предприятия в зависимости от экономического положения региона страны и постоянно анализировать прибыль малых предприятий в регионе для выявления оптимальных размеров налоговых и других обязательных отчислений малых предприятий.

Заключение. 1. Экономическое значение малого бизнеса в экономике России огромно. Число субъектов предприятий малого бизнеса с 2014 по 2016 годы выросло на 7,6% с 2103,8 тыс. ед. до 2796,8 тыс. ед. За этот же период численность предпринимателей увеличилась на 79% с 2413,8 тыс. ед. до 3048,6 тыс. ед. Отмечается положительная динамика изменения активов малых предприятий. Увеличение собственного капитала предприятий малого

и среднего бизнеса также характеризует его возросшую роль в экономике страны. В период 2014-2015 гг. рост данного показателя составил 98,3%, в 2016 году – 95,6%. В ходе исследования было установлено, что собственный капитал предприятий малого и среднего бизнеса вырос на 95,6%. Доля предпринимателей в производстве валового внутреннего продукта (ВВП) в 2016 году составила 23,4%.

2. Существуют средние, малые и микропредприятия, которые отличаются количеством персонала и размерами выручки. Такая классификация учитывается при разработке проектов по поддержке и развитию субъектов малого бизнеса для точного выявления объекта программ. Критерии отнесения малого предприятия к низкому, среднему или высокому определены в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. В России еще не сформированы в достаточной мере условия, способствующие ведению и развитию бизнеса. основными факторами, оказывающими непосредственное влияние на развитие малого бизнеса в России, выступают налоговая политика, степень поддержки малого бизнеса, финансово-кредитная политика, экономическое состояние страны, внутригосударственная политическая обстановка.

Важным фактором, оказывающим непосредственное воздействие на развитие предприятий малого бизнеса, выступают программы их финансовой поддержки, предполагающие прямое государственное финансирование, негосударственное кредитование, государственное гарантирование кредитов, негосударственное гарантирование кредитов. В целом государство предоставляет широкий спектр возможностей государственной поддержки предприятиям малого бизнеса.

4. Средние предприятия чаще всего функционируют в сфере обрабатывающего производства и торговли, где не нужны большие инвестиции, и окупаемость проекта очень высока. Их доля составляет более 33% от всех предприятий малого бизнеса. предпринимательства

5. Чтобы повысить конкурентоспособность, региону необходимо развивать именно производственную сферу предпринимательства. Для этого в ближайшее время необходимо создать необходимые условия, которые будут стимулировать взаимодействие крупных компаний с малыми на основе аутсорсинга, субконтрактации, франчайзинга и др. инструментов взаимовыгодного сотрудничества.

6. Региональная политика поддержки малого бизнеса в Саратовской области направлена на оказание финансовой, имущественной, информационно-консультационной поддержки, обеспечение широкого доступа к льготному кредитованию, а также формирование новых и развитие действующих организаций инфраструктуры. В регионе разработан и внедряется целый комплекс программ, который охватывает все сферы деятельности предпринимательства и направлен на оказание финансовой, имущественной и информационно-консультационной помощи развитию предпринимательства.

7. Приоритетным проектом является «Сервисная модель поддержки малого и среднего предпринимательства в Саратовской области». Ее реализация и осуществление региональных программ по оказанию помощи развития предпринимательства в дальнейшем будет способствовать созданию необходимых условий для развития малого бизнеса в Саратовской области.