

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Инновационная деятельность предприятия, ориентированного на  
международный уровень  
(на примере ООО «Смолы»)**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студента 2 курса 271 группы  
направления 38.04.01 Экономика  
профиль «Экономика инновационного развития»  
экономического факультета  
Лисина Алексея Сергеевича

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

В. С. Федоляк

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент

Е.В.Огурцова

Саратов 2020 год

**Введение.** Актуальность данного исследования заключается в условиях экономической интернационализации и исследования предприятия, которое ориентированно на международный уровень. Опыт успешных компаний показывает, что на международном рынке инновации и креативные решения обеспечивают исключительные конкурентные преимущества, долгосрочную доходность и высокие темпы развития. Однако кризисные тенденции, порождающие нестабильность внешнего окружения, а также снижающие внутренний экономический потенциал, при неадекватном менеджменте компаний, вызывают замедление и «замораживание» инновационной деятельности. При таких условиях инновации остаются источником развития только теоретически, но не находят своей практической реализации. В связи с этим особое значение приобретает стратегическое управление инновационным развитием предприятий на основе процесса их предвидения, регулирования и приспособления.

Стратегическое управление инновационным развитием предприятия призвано ориентировать производственную деятельность на запросы современного потребителя, гибко реагировать и осуществлять своевременные изменения, достигать конкурентных преимуществ, соответствующих уровню международного рынка.

Однако исследования в области формирования инновационной стратегии развития предприятия не являются завершенными. Значительно различие в трактовке понятий, недостаточная четкость механизма формирования эффективной инновационной стратегии в условиях кризиса свидетельствует о целесообразности продолжения исследований данного направления.

Цель выпускной квалификационной работы – инновационная деятельность предприятия, ориентированного на международный уровень

Сообразно с этим в выпускной квалификационной работе поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть содержание и основные виды инновационной деятельности предприятия, ориентированного на международный уровень;
- изучить особенности инновационной деятельности российских предприятий, ориентированных на международный уровень
- охарактеризовать хозяйственную и инновационную деятельность ООО «Смолы»;
- проанализировать основные показатели ООО «Смолы» как материальной основы инновационной деятельности
- рассмотреть способы повешения инновационной активности предприятия ООО «Смолы» ориентированного на международный уровень.

Объектом исследования является ООО «Смолы».

Предмет исследования является инновационные процессы.

Для написания выпускной квалификационной работы была использована научно-практическая и специализированная литература, освещающая данный вопрос, периодические издания и специализированные печатные издания, монографии и материалы Интернета. Для решения указанных задач и достижения поставленной цели в работе использованы такие методы исследования, как экономический анализ, статистические методы, математические и другие.

Структура данной работы построена следующим образом. Она состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников. При комплексном подходе к анализу обозначенных источников видится возможным полноценное рассмотрение темы.

**Основная часть.** Исходя из написания первой главы, я могу выделить важность развития экономической информации, повышение уровня ее конкурентоспособности, занятия им определенного места на рынке является не только использование ее во всех сферах нефтяной отрасли и управления, но и наличие дальнейших теоретических разработок по внедрению современных информационных технологий в производство, практическое их воплощение, выбор тактики развития предприятий, определение новых

методов и направлений их применения. Именно прогнозирование будущего, стратегическая модель развития с помощью внедрения новейших информационно-технологических средств позволяют избежать ряда общественных катаклизмов, которые представляют угрозу его существованию.

Информационное общество требует коренных изменений составляющих своей структуры: во-первых, отдавание предпочтения нематериальным (невесомым) факторам; во-вторых, осуществление значительных капиталовложений преимущественно в сферу развития человеческих ресурсов (теоретические знания и практические навыки), ради расширения границ их возможностей; в-третьих, обеспечение постоянного информационного сопровождения развития экономики. Ученые наблюдают смещение акцента от материальных к информационным потокам и превышение последних на сегодня почти в семь раз.

Так, увеличение объемов информации, интеллектуальных ресурсов, инновационных возможностей и, соответственно, увеличение финансирования этой сферы ускоряет развитие новой нематериальной экономики, в отличие от материальной, спад которой сначала был вызван дефицитом природных ресурсов.

Исследовав вторую главу можно сказать, что важным аспектом являются информационные технологии. Которые в высоко конкурентной экономике определяют скорость реакции организации на изменчивую рыночную среду, реинжиниринг в сфере информации способствует общему повышению эффективности всей хозяйствующей системы. Информационная инфраструктура должна обеспечивать возможности реализации интеллектуального потенциала в виде инноваций. К параметрам, характеризующим инновационный процесс, относится доступ к информационным ресурсам, формирование информационной инфраструктуры и подготовка специалистов в работе в условиях глобального информационного общества. Опыт зарубежных стран показывает, что

формирование информационной инфраструктуры и обеспечение доступа к информационным ресурсам является одним из основных факторов, влияющих на создание и реализацию инноваций в экономике. В условиях глобальной конкурентной борьбы выигрывают страны и компании, которые способны наиболее оперативно реагировать на изменения во внешней среде невозможно без телекоммуникационного сектора - основного орудия управления информационными потоками современного общества и основой экономики в ее современном понимании.

В главе 2.3 я пришёл к выводу, что для повышения инновационной активности, потенциала предприятия ООО «Смолы» является цифровизация и связь с IT система, которые пересекаются с бизнес процессами. Которые позволяют компании обеспечить сбор, анализ и хранение информации по разработке и использованию месторождения. Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий. Целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира.

За счет внедрения новых цифровых решений, базирующихся на технологиях промышленного Интернета, Компания планирует получить качественно новые результаты в следующих областях:

1. Учет и контроль материальных потоков
2. Управление эффективностью производственных активов и надежностью оборудования
3. Повышение общей эффективности производства за счет использования внутренне технологической платформы промышленного Интернета.

Потенциальные эффекты:

1. Снижение простоев и повышение надежности за счет прогнозирования отказов и выбор оптимальных режимов работы оборудования.

2. Повышение прозрачности и информативности производственных процессов для своевременного принятия управленческих решений.

3. Единая информационная среда и реализация принципа эффективного управления «Измеряй - Контролируй - Моделируй - Прогнозируй - Принимай решение - Исполняй».

4. Контроль и управление энергоресурсами.

5. Мобильные рабочие места персонала.

5. Системы поддержки принятия решения и интеллектуального поиска.

6. Управление знаниями и интеллектуальный поиск.

Система применяется при построении комплексных информационных систем управления предприятием, в частности, для визуализации производственных процессов и показателей с использованием элементов геймификации, использующихся в сценариях управления компанией.

Система реализуется на платформе визуализации «Сфера3D», разработанной на базе Unity, и состоит из следующих модулей:

1. Модуль продвинутой визуализации представляет собой встроенные уровни детализации объектов. Для каждого уровня детализации объектов реализованы основные слои и режимы визуализации.

2. Модуль интеграции и обработки данных в реальном времени представляет собой совокупность двух функциональных блоков:

1) управление преобразованиями данных;

2) управление расписаниями.

3. Высокопроизводительное масштабируемое хранилище данных событийного типа представляет собой специализированное хранилище для всех данных, заполняемое из разнородных источников данных и синхронизируемое с ними.

4. Модуль унифицированного обмена данными и доставки сообщений в реальном времени представляет собой совокупность функциональных блоков:

- 1) операционное хранилище данных;
- 2) аналитическое хранилище данных;
- 3) поиск;
- 4) уведомление;
- 5) кэширование данных;
- 6) управление геоданными;
- 7) настройка и администрирование.

5. Модуль управления доступом представляет собой совокупность функциональных блоков:

- 1) управление доступом;
- 2) ведение журнала аудита действий пользователя.

Потенциальный эффект:

1. Повышение качества принятия управленческих решений за счет визуализации основных производственных процессов и анализа поступающей информации.

2. В результате создания единой системы мониторинга - сокращение времени реакции при возникновении незапланированных событий.

Исходя из данных, можно сделать вывод о том, что для компании одним из главных критериев успеха является цифровизация. ООО «Смолы» рассматривает ее с точки зрения использования инновационных прогрессивных технологий, которые в свою очередь преобразуют операционные процессы компании при помощи дополнения человека или его замещения. Кроме того, в ближайшем будущем ООО «Смолы» планирует развиваться в новых отраслях с учетом цифровизации, таких как «учет и контроль материальных потоков», «сбор, обработка и анализ промышленных данных», «управление эффективностью производственных активов» и «повышение общей эффективности деятельности».

Так же стоит отметить, что любому предприятию нужны методы преодоления кризиса. В связи с этим я считаю нужным разработать методологию анти-кризиса. Для этого нужно разработать механизм антикризисного управления. Традиционно оно представляется в виде последовательной совокупности этапов:

- диагностика текущего состояния предприятия, которое требует антикризисного вмешательства;

- обоснование цели и задач антикризисного управления, направленного на преодоление текущей нестабильной ситуации или предотвращения ее ухудшению в будущем;

- определение объекта и субъекта антикризисных вмешательств, а также временного фактора в решении социально - экономических проблем;

- диагностика ресурсных возможностей объекта антикризисного управления с целью формирования желаемого уровня эффективности хозяйственных решений;

- разработка и реализация антикризисной программы предприятия, направленной на преодоление проблем в условиях ресурсных и временных ограничений;

- формирование предложений по предотвращению кризисных явлений в будущем.

В этих условиях антикризисная программа предприятия является центральным звеном антикризисного управления, которая связывает его цель и систему целей, способы их достижения с задачей выхода из нестабильного положения и обеспечения дальнейшего динамичного развития предприятия. Это подтверждается рядом требований к указанному документу, наиболее важными из которых должны быть:

- подчиненность стратегическим приоритетам предприятия;

- своевременность и гибкость реакции на новые внешние и внутренние факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия;

- количественная и качественная измеримость результатов и параметров антикризисных мер;

- конкретность содержания для исполнителей.

Реализация указанных требований, создающих предпосылки для организационного обеспечения антикризисной программы, должна способствовать дальнейшему развитию предприятия преимущественно на инновационной основе. Этот факт вызван тем, что предприятие, находясь в кризисном состоянии вне зависимости от дальнейшего его динамики, исчерпало имеющиеся у него традиционные возможности стабилизации и улучшения ситуации, то есть проявился ряд противоречий в осуществлении хозяйственных процессов экономического, социального, технологического, организационного характера. Для преодоления противоречий обеспечения дальнейшего динамичного роста и функционирования предприятия целесообразно воспользоваться преимущественно инновационными антикризисными мерами - системой инновационных стратегий, направленных на укрепление текущего положения предприятия и формирование почвы долгосрочной устойчивости.

Практическое использование этих методических подходов, кроме указанного аспекта, не лишено недостатков:

- в основу оценки положены прежде всего финансовые показатели, которые не в полной мере характеризуют экономическое состояние предприятия - это противоречит основным принципам экономической диагностики использования всей имеющейся информации, в том числе связанной с инновационными направлениями преодоления кризиса;

- результаты, полученные в ходе применения методического подхода, в значительной степени зависят от анализируемого периода и выборки предприятий, что затрудняет формирование обобщающих критериев оценки степени кризиса для других предприятий;

- с целью последующего устранения последствий или превентивных мер полученные результаты имеют низкую полезность, поскольку

характеризуют только текущий момент, и не указывают на перспективные направления стратегического антикризисного управления, в том числе инновационные, способные обеспечить субъекту хозяйствования экономическую устойчивость на долгосрочную перспективу.

Устранение названных недостатков, которые присущи ООО «Смолы», необходимо осуществить путем внесения показателей, способных оценить инновационный потенциал предприятия, т.е. его возможностей обеспечивать дальнейшую стабилизацию ситуации с использованием нетрадиционных для предприятия направлений. Кроме того, активизацию инновационного направления формирования антикризисной программы учредители предприятия видят в необходимости дифференциации инструментов путем выделения, прежде всего, экономических составляющих государственных механизмов, а также возможностей собственно предприятия.

Исходя из содержательных характеристик антикризисной программы предприятия, считаем целесообразным усовершенствовать действующую антикризисную политику ООО «Смолы» следующими мероприятиями:

- внедрить наряду с антикризисной программой тактику антикризисного управления;
- создать группу антикризисного управления;
- разработать кадровую антикризисную политику, направленную на снижение текучести персонала.

**Заключение.** Таким образом, решение поставленных задач позволило достигнуть цели исследования и подтвердить научную новизну работы относительно выработки комплексной инновационно-инвестиционной стратегии предприятия. Правильно выбранная стратегия инновационного развития является результатом и в то же время эффективным механизмом стратегического управления, поскольку она мобилизует использование научно-технического, производственно-технологического, финансово-экономического, социального и организационного потенциала предприятия в

определенных направлениях, которые являются основой его конкурентоспособности.

В работе приведен подход к комплексной оценке финансовой инновационного потенциала предприятия по представленным направлениям: наличие, способность, достаточность, дополняя теоретико-методические основы оценки финансовых ресурсов инновационной деятельности предприятия, позволяет адекватно отразить реальную действительность; предоставляет системное представление о существующих финансовых условиях и возможности формирования инновационного стратегии предприятия, может стать основой обоснования методического инструментария оценки его финансовой составляющей. Процесс появления на рынке новых и улучшенных промышленных продуктов требует проведения совокупности технических, производственных и маркетинговых мероприятий. При этом решающее значение приобретает взаимосвязь между инновационными и стратегическими отношениями на предприятии.

Актуальность данной проблемы объясняется тенденциями развития производственных отношений в сторону усиления их зависимости и эффективности от прогрессивных научно-технических знаний, с одной стороны, и не разработанностью подходов к интеграции стратегических и инновационных процессов - с другой.

Методология стратегического развития предприятия на основе инноваций может стать тем учением, которое позволяет определять путь, формы и методы построения эффективной инновационной политики, обеспечивающей экономический рост и повышение конкурентоспособности предприятия на основе интеграции стратегических перспектив с новыми технологиями и улучшающими продуктами.

Анализ показал, что сильными сторонами предприятия является его устойчивая конкурентная позиция, сформировавшаяся благодаря высокому качеству продукции, квалифицированной работе персонала и эффективной рекламной кампании. Однако высокие расходы и себестоимость продукции, а

также необходимость привлечения заемных средств являются слабыми сторонами деятельности предприятия.

В современных условиях с целью разработки эффективного механизма управления инновационной стратегией предприятия целесообразно использовать систему показателей, которые более детально и всесторонне характеризуют состояние и уровень использования инновационного потенциала предприятия. К рассмотрению сущности инновационного потенциала следует подходить как к экономической категории.

Информационная инфраструктура должна обеспечивать возможности реализации интеллектуального потенциала в виде инноваций. К параметрам, характеризующим инновационный процесс, относится доступ к информационным ресурсам, формирование информационной инфраструктуры и подготовка специалистов в работе в условиях глобального информационного общества. Опыт зарубежных стран показывает, что формирование информационной инфраструктуры и обеспечение доступа к информационным ресурсам является одним из основных факторов, влияющих на создание и реализацию инноваций в экономике. В условиях глобальной конкурентной борьбы выигрывают страны и компании, которые способны наиболее оперативно реагировать на изменения во внешней среде невозможно без телекоммуникационного сектора - основного орудия управления информационными потоками современного общества и основой экономики в ее современном понимании.