

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Инновационная политика предприятия (на примере ПАО
«Газпром»)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 271 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика инновационного развития»
экономического факультета
Серебряковой Ольги Сергеевны

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

В.С. Федоляк

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2020 год

Введение. В настоящее время мы живем в эпоху инноваций. Промышленность применяет новые технологии разработки и производства к новым товарам или услугам все активнее. В отраслях промышленности, где инновации являются обычным делом, компании и промышленные предприятия соревнуются в скорости их внедрения. Победить в конкурентной борьбе в настоящее время может только та организация, которая будет наиболее динамичной, будет иметь технологические и производственные возможности, чтобы предлагать продукцию самого высокого качества, выбирать наиболее оптимальные решения и т. п.

Инновационная деятельность той или иной направленности и степени новизны в том или ином объеме осуществляется во всех сферах жизни общества и отраслях народного хозяйства, в рамках предприятий и учреждений разного типа, а также большим числом отдельных граждан, выступающих как физические лица, работников предприятий разного вида, а также рационализаторов, изобретателей, авторов интеллектуальных продуктов и инноваций. Однако преобладающая доля инноваций создается в рамках инновационных предприятий, самостоятельных или входящих в более крупные предприятия и объединения, работающих преимущественно в сфере науки, а также в различных отраслях народного хозяйства. На инновационных предприятиях создаются интеллектуальные продукты, инновации, что обеспечивает научный, технический, экономический и социальный прогресс в обществе.

Важным элементом, обеспечивающим системный подход к разработке и внедрению инноваций, механизмом реализации инновационной стратегии выступает инновационная политика предприятия, которая представляет собой отношение руководства предприятия к инновационной деятельности, официально выраженное в целях, принципах, направлениях и формах осуществления.

Инновационный аспект в современных рыночных условиях присутствует во всех без исключения сферах деятельности предприятия.

Инновационная политика предприятия, действующая как инструмент стратегического управления, позволяет достичь координации и взаимосвязанного функционирования всех видов политик, реализуемых предприятием. Инновационная политика призвана заниматься решением основных задач, которые позволяют повысить эффективность функционирования предприятия в целом.

Актуальность данной темы в том, что в наше время, чуть ли не каждый день, появляется что-то новое. Уровень конкурентоспособности определяется такими факторами, как развитие производства новых видов продукции и стимулирование формирования новых потребностей.

Для того чтобы удовлетворять новые потребности общества, необходимо создавать инновационные предприятия с развитой инновационной политикой.

Исследование теоретических аспектов и стратегических ориентиров инновационной политики предприятия в данной работе предприняты на основе работ таких авторов, как Белова В.Н., Васюхина О.В., Вьюговой Е.Л., Гапоненко А.Л., Глущенко И.И., Гончаренко Л.П., Ждановой О.А., Любимцевой С.Н., Медынского В. Г., Павловой Е.А., Рыжкова Т.В., Чотчаева А.М.

Исследование инновационной политики предприятия, а также механизмов ее реализации на отдельно взятом в данной работе исследованы на основе работ таких авторов, как Бодровой Е.В., Быковой О.Н., Бронникова Т.С., Горемыкина В.А., Горковенко Е.В., Каптелининой Е.А., Келле В.Ж., Николаева Н.С., Николаева И. П., Лапаевой Л.В., Платонова И.В., Просандеева В.А., Чекудаева К.В., Шемякина Ю.Т., Шустова А.А., Унаняна А.Ю., Юсупова Р.М.

Структура дипломной работы включает в себя две главы: Глава 1 Теоретические подходы к исследованию инновационной политики предприятия; Глава 2 Особенности реализации инновационной политики предприятия на примере ПАО «Газпром».

Целью данной работы является исследование проблем качественного развития экономики предприятия на основе инновационной политики. Данная цель обусловила постановку следующих задач:

- раскрыть понятие и экономическое содержание инновационной политики предприятия;
- рассмотреть формы реализации и факторы инновационной политики предприятия;
- дать оценку инновационного потенциала предприятия ПАО «Газпром»;
- показать специфику инновационной политики ПАО «Газпром» и основные инновационные проекты, реализуемые на предприятии.
- определить направления и предложить рекомендации совершенствования инновационной политики ПАО «Газпром».

В качестве предмета исследования выступает совокупность теоретических, методологических и практических проблем, связанных с инновационной политикой предприятия. Объектом исследования в данной работе является ПАО «Газпром».

Информационной базой исследования данной работы послужили информационные и аналитические материалы научно-исследовательских учреждений, информационных агентств и служб, экспертные оценки и расчеты научных и практических работ, документы и материалы международных организаций, монографии, научные статьи по исследуемой проблеме.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что ее основные теоретические положения и выводы

исследования могут быть использованы для оценки реализации инновационной политики на отдельно взятом предприятии.

Основное содержание работы. Инновационная политика – это основа для инновационной деятельности, один из важных элементов инновационного процесса в организациях, она должна содействовать раскрытию инновационного потенциала.

Инновационная политика предприятия представляет собой определение целей инновационной стратегии и создание механизма поддержки приоритетных программ и проектов предприятия. Научно-технический прогресс (НТП) признан во всем мире важнейшим фактором экономического развития.

В ходе дипломной работы были рассмотрены такие вопросы как: понятие и экономическое содержание инновационной политики, формы реализации инновационной политики в российской экономике и факторы, определяющие инновационную политику. Во второй главе была исследована инновационная политика компании ПАО «Газпром».

В качестве примера, в работе были показаны позиции российских компаний в рейтинге самых инновационных компаний мира 2017 года по версии «Forbes» и их показатели (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Позиции российских компаний в рейтинге самых инновационных компаний мира 2017 года по версии «Forbes»

Место	Компания	Страна	Годовой прирост продаж	Инновационность
53	Магнит	Россия	12,37%	46,81%
54	Anheuser-Busch InBev	Бельгия	4,64%	46,58%
55	Ctrip.com International	Китай	66,67%	46,51%
56	Oriental Land	Япония	2,66%	46,42%
57	TransDigm Group	США	17,15%	45,98%
58	The Priceline Group	США	16,47%	45,87%

Продолжение таблицы 1

59	Lindt & Sprungli	Швейцария	6,78%	45,85%
60	Baidu	Китай	0,39%	45,85%
61	Intuitive Surgical	США	13,73%	45,78%
62	Chipotle Mexican Grill	США	-13,26%	45,74%
63	Норильский Никель	Россия	5,67%	45,52%

Источник: Топ рейтинги мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://basetop.ru/samyie-innovatsionnyie-kompanii-mira-2017-reyting-forbes/> (Дата обращения 11.10.19). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

В рейтинг 2017 года попали 2 компании из России: Магнит (53 место) и Норильский Никель (63 позиция). В 2018 году «Норильский никель» оказался единственной российской компанией в списке 100 самых инновационных компаний мира по версии Forbes. При этом компания заняла лишь последнее место (100 место) в рейтинге. А розничной сети «Магнит» в 2018 году в списке нет.

Инновационная политика – это основа для инновационной деятельности, один из важных элементов инновационного процесса в организациях, она должна содействовать раскрытию инновационного потенциала.

В процессе работы был исследован инновационный потенциал ПАО «Газпром». Для этого проведен анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на формирование инновационного потенциала ПАО «Газпром». При рассмотрении факторы внешней среды и ситуация на внешнем рынке были выявлены определенные риски, влияющие на эффективность работы компании:

- риски, связанные с развитием мировой экономики;
- политические риски;
- риски изменения режима валютного регулирования и налогового законодательства в РФ;

- риски изменения валютных курсов, процентных ставок и темпов инфляции;
- риски досрочного прекращения и приостановления лицензий на использование природных ресурсов;
- риски, связанные с загрязнением окружающей среды.

Затем была проанализирована финансовая деятельность ПАО «Газпром». Основой финансового анализа является коэффициентный анализ: расчет коэффициентов по различными группам (ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость). Для этого я использовала годовую финансовую отчетность за 2019 год. Расчет коэффициентов ликвидности ПАО «Газпром» представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициенты ликвидности ПАО «Газпром»

Коэффициенты	Формула	Расчет	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент текущей ликвидности = $\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	$K_{тл} = \frac{3854071082}{(1127448480 + 904626123)} = 1,9$	> 2
Коэффициент абсолютной ликвидности	Коэффициент абсолютной ликвидности = $\frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	$K_{абл} = \frac{373853026}{(1127448480 + 904626123)} = 0,2$	> 0,2
Коэффициент быстрой ликвидности	Коэффициент быстрой ликвидности = $\frac{\text{Оборотные активы} - \text{Запасы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	$K_{бл} = \frac{(3854071082 - 697076584)}{2077563787} = 1,5$	> 1

Источник: Составлено автором на основе годовой финансовой отчетности ПАО «Газпром» за 2019 год

Коэффициент быстрой ликвидности удовлетворяет нормативу. Наиболее ликвидных активов достаточно для погашения срочных обязательств.

Расчет коэффициентов финансовой устойчивости ПАО «Газпром» представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Коэффициенты финансовой устойчивости ПАО «Газпром»

Коэффициенты	Формула	Расчет	Норматив
Коэффициент автономии	Коэффициент автономии =Собственный капитал/Активы	$K_{авт} = 11108967476 / 12775821 = \mathbf{0,71}$	> 0,5
Коэффициент капитализации	Коэффициент капитализации =(Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства)/Собственный капитал	$K_{кан} = (2526244558 + 2077563787) / 11108967476 = \mathbf{0,41}$	< 0,7
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами = (Собственный капитал — Внеоборотные активы)/Оборотные активы	$K_{осос} = (11108967476 - 11858704739) / 3854071082 = \mathbf{-0,19}$	> 0,5

Источник: Составлено автором на основе годовой финансовой отчетности ПАО «Газпром» за 2019 год

Только коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами не вписывается в рекомендуемые нормативные значения. Отрицательное значение коэффициента, свидетельствует о том, что оборотные средства организации и, возможно, часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников. Это создает риск потери финансовой устойчивости. Остальные коэффициенты финансовой устойчивости удовлетворяют нормативам.

Расчет коэффициентов рентабельности ПАО «Газпром» представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Коэффициенты рентабельности ПАО «Газпром»

Коэффициенты	Формула	Расчеты	Норматив
Рентабельность активов (ROA)	Коэффициент рентабельности активов = Чистая прибыль / Активы	$ROA = 434937358 / 1571277582$ $1 = 0,03$	> 0
Рентабельность собственного капитала (ROE)	Коэффициент рентабельности собственного капитала = Чистая прибыль / Собственный капитал	$ROE = 434937358 / 1110896747$ $6 = 0,04$	> 0
Рентабельность продаж (ROS)	Коэффициент рентабельности продаж = Чистая прибыль / Выручка	$ROS = 434937358 / 3488636222$ $= 0,12$	> 0

Источник: Составлено автором на основе годовой финансовой отчетности ПАО «Газпром» за 2019 год

Все коэффициенты рентабельности предприятия положительные, что говорит о финансовой эффективности деятельности.

Платежеспособность и эффективность ПАО «Газпром» находятся в хорошем состоянии. Ликвидность и финансовая устойчивость близки к нормативным значениям, а рентабельность больше нуля, что говорит о прибыльности компании.

Рассмотрев финансовую деятельность ПАО «Газпром» и ситуацию на внешнем рынке, можно сделать вывод о том, что ПАО «Газпром» обладает высоким инновационным потенциалом и стремится использовать его более эффективно. Но все же существуют определенные проблемы, связанные как с внутренними факторами, оказывающими влияние на эффективное развитие компании, так и внешними. ПАО «Газпром» осуществляет поиск новых технологических решений, позволяющих найти ответы на актуальные отраслевые вызовы, обеспечивающие необходимый в сегодняшних экономических условиях уровень эффективности.

В июне 2016 года в «Газпроме» была утверждена Программа инновационного развития компании до 2025 года.

Были разработаны 7 основных групп ключевые показатели

эффективности (KPI), которые охватывают все области деятельности ПАО «Газпром» (см. таблицу 5).

Благодаря введению KPI такая компания-гигант как ПАО

«Газпром» повысила долю инновационных технологий в работе, увеличила финансирование научной исследовательской работы, улучшила условия труда, повысила технику безопасности, сократила выбросы вредных веществ в атмосферу и т.д.

Таблица 5 – Перечень ключевых показателей эффективности ПАО «Газпром»

Индекс показателя	Наименование показателя
KPI1	Доля затрат на НИОКР в выручке
KPI2	Эффект от внедрения инновационных технологий в проектах
KPI3	Снижение удельного расхода топливно-энергетических ресурсов на собственные технологические нужды и потери
KPI4	Снижение удельных выбросов парниковых газов в CO ₂ -эквиваленте
KPI5	Частота аварий и инцидентов на производстве
KPI6	Прирост количества используемых патентов и лицензий
KPI7	Производительность труда

Источник: Паспорт программы инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/76/904731/prir-passport-2016-11.pdf> (Дата обращения 14.04.20) - Загл. с экрана. - Яз. рус.

В результате ввода в практику и применения результатов KPI ПАО

«Газпром» заметно улучшила свою научную инновационную деятельность. Все благодаря тому, что они смогли найти количественные показатели для качественной оценки работы компании, нашли целевые показатели, на которые теперь ориентируются и к которым стремятся, планируя свою деятельность и составляя бюджет компании.

Инвестиции являются основной стимулирующей силой развития любого предприятия. Компания активно использует накопленный научно-технический потенциал, инвестирует значительные средства в НИОКР и повышение уровня собственной технологичности.

В ходе исследования был рассчитан мультипликатор инвестиций в инновации ПАО «Газпром» (см. таблицу 7). Для этого использовались данные доходов ПАО «Газпром» за 2013-2018 года и затраты на НИОКР за тот же период (см. таблицу 6).

Таблица 6 – Данные доходов ПАО «Газпром» и затраты на НИОКР за 2013-2018 гг.

Данные	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Доходы ПАО «Газпром», (млн. рублей)	5249965	5 589811	6073318	6 111051	6546143	8224177
Затраты ПАО «Газпром» на НИОКР, (млдр. руб.)	6,8	10,8	9,9	29,0	16,2	13,6

Источник: Составлено автором на основе справочника «Газпром в цифрах» за 2013-2018 года

Исходя из данных таблицы видно, что доходы ПАО «Газпром» постоянно растут и происходит увеличение затрат на НИОКР до 2016 года, затем наблюдается уменьшение вложений.

Таблица 7 – Предельная склонность к инвестированию в НИОКР и мультипликатор инвестиций ПАО «Газпром»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Предельная склонность к инвестированию в НИОКР	0,0118	- 0,0019	0,5062	- 0,0294	- 0,0015
Мультипликатор инвестиций ПАО «Газпром»	1,0119	0,9981	2,0251	0,9714	0,9985

Источник: Составлено автором на основе данных ПАО «Газпром»

Из результатов расчетов видно, что с увеличением затрат на НИОКР возрастает предельная склонность к инвестированию и соответственно происходит увеличение мультипликатора. Именно поэтому, стимулирование инвестиционных процессов является важным направлением инновационной политики предприятия. При этом, компания ПАО «Газпром» является монополистом на рынке и, соответственно, рост доходов может быть связан с другими факторами: увеличением добычи газа компанией, увеличение цен на продукцию, изменением курса доллара. Поэтому далее были рассмотрены итоги ПАО «Газпром» за 2017-2018 годы, характеризующие

динамику доходов организации, доходы от продаж нефти и газоконденсата, изменение цен на газ и т.п. Несмотря на резкое снижение инвестирования в НИОКР в 2017-2018 гг., доходы компании увеличивались. Такая ситуация может быть обусловлена именно вышесказанными факторами.

На предприятии «Газпром» было реализовано несколько проектов, результатом внедрения которых стало снижение себестоимости продукции, экономия капитальных вложений, сокращение расходов на обслуживание технологического оборудования, автоматизация системы управления технологическими процессами и другие позитивные эффекты. В целом комплекс технологических разработок, проводимых ПАО «Газпром» и запланированных к осуществлению в рамках Программы инновационного развития, в значительной степени соответствует приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники. На предприятии реализуется множество различных инновационных проектов.

«Газпром» рассматривает развитие инновационной активности и повышение технологического уровня компании в качестве приоритетных направлений своей деятельности, так как только на этой основе может быть обеспечено эффективное и устойчивое развитие нефтегазового сектора и российского топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в целом.

Заключение. Процесс внедрения инноваций охватывает практически все стороны деятельности предприятия. Инновации ориентированы на рынок и потребителя. Период времени от зарождения идеи до практического создания и внедрения новшества, его использования принято называть жизненным циклом инновации. Возникла потребность управления творческим потенциалом и повышением эффективности связи науки и производства. Этим и занимается инновационная политика – наука о формировании новшеств, их диффузии, а также факторах, противодействующих внедрению нововведений; адаптации к ним человека; организации и механизме инновационной деятельности; выработке инновационных решений и политики.

Была рассмотрена инновационная политика компании ПАО «Газпром». Проведен анализ финансовой деятельности ПАО «Газпром» и определен инновационный потенциал компании. ПАО «Газпром» обладает хорошим инновационным потенциалом и стремится использовать его более эффективно. Но все же существуют определенные проблемы, связанные как с внутренними факторами, оказывающими влияние на эффективное развитие компании, так и внешними. ПАО «Газпром» осуществляет поиск новых технологических решений, позволяющих найти ответы на актуальные отраслевые вызовы, обеспечивающие необходимый в сегодняшних экономических условиях уровень эффективности.

Инновационная политика ПАО «Газпром» реализует стратегию комплексного развития предприятия: диверсифицирует рынки и каналы сбыта, проводит грамотную инвестиционную политику, ищет новые направления совершенствования инновационной политики, повышает технологический уровень предприятия, формирует и реализует ряд инновационных проектов.

Таким образом, ПАО «Газпром» проводит множество мероприятий по совершенствованию инновационной политики и развитию инновационной деятельности.