

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Инновационные процессы в корпорациях

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 2 курса 271 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика инновационного развития»
экономического факультета
Аринушкина Антона Борисовича

Научный руководитель:

к.э.н., доцент _____ О.А. Шлякова

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент _____ Е.В.Огурцова

Саратов 2020 год

Введение. В современных условиях инновационный процесс является неотъемлемой частью деятельности любой успешной компании. Под инновационным процессом понимается процесс последовательного превращения идеи в товар. К инновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение в компании и приносят ему конкретную экономическую и/или социальную пользу. Поэтому под инновацией понимается не только внедрение нового продукта на рынок, но и целый ряд других нововведений.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Создатели инновации (новаторы) руководствуются такими критериями, как жизненный цикл изделия и экономическая эффективность.

Данная выпускная квалификационная работа посвящена инновационным процессам в корпорациях, характеристике их инновационной деятельности и совершаемых операций, теоретическим вопросам исследования данной темы и практическому анализу экономических показателей на примерах «British American Tobacco Company» и «Бритиш Американ Тобакко Россия».

Актуальность темы исследования объясняется тем, что инновационные процессы являются неотъемлемой частью корпораций в современной экономике, помогая этим организациям оставаться конкурентоспособными и помогая им предлагать потребителям все новые продукты. Это объясняется тем, что на современном этапе возрастает необходимость корпорациям своевременно и оперативно реагировать на изменяющийся рынок спроса. От возможности разработки и внедрения инноваций в корпорации зависит ее

дальнейший успех на рынке, и, при самом негативном исходе, ее уход с этого рынка из-за проигрыша в гонке инноваций с другими корпорациями.

Целью данной выпускной квалификационной работы является рассмотрение инновационного процесса, рассмотрение, как он протекает в корпорациях и определение его роли в экономике и значения для самой корпорации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и функции инновационного процесса;
- дать характеристику современных теорий инновационного процесса;
- рассмотреть и дать оценку инновационной привлекательности отраслей экономики России;
- привести характеристику особенностей организации инновационного процесса на примере компании British American Tobacco Russia;
- провести финансово-экономический анализ АО «Бритиш Американ Тобакко – СПб» - на данный момент единственной фабрики «Бритиш Американ Тобакко Россия» на территории России;
- привести экономические результаты от продажи инновационных продуктов нового поколения для компании «British American Tobacco Company».

Предметом исследования являются особенности инновационного процесса в деятельности организации, а объект исследования – АО «Бритиш Американ Тобакко – СПб» и «British American Tobacco Company».

При исследовании использованы следующие методы исследования: системный, структурный, сравнительный анализы, методы статистической обработки информации. Использование методов позволило обеспечить достоверность и обоснованность выводов.

Степень проработанности и изученности темы. Тема инновационного процесса в той или иной степени раскрыта в трудах следующих авторов:

Винницкая Н.Ю., Тимофеева Т.В., Дрогобыцкий А., Андреева О.Д., Кэлоф Д., Сибиряев А.С., Артамонова Г.В.. Несмотря на то, что этот вопрос освещен достаточно широко, проблема изучения инновационного процесса в корпорациях все еще требует дальнейшего изучения.

Информационная база написания выпускной квалификационной работы послужила бухгалтерская отчетность предприятия АО «Бритиш Американ Табакко – СПб» за 2016-2018 гг.

Основные положения, выносимые на защиту:

- выявлены тенденции развития корпораций в условиях глобализации;
- выделены и охарактеризованы современные теории деятельности корпораций;
- предложена оценка инновационной привлекательности отраслей в Российской Федерации;
- охарактеризован инновационный процесс на примере «British American Tobacco Company»;
- предложены рекомендации для улучшения инновационного процесса компании;
- приведены экономические результаты реализации инноваций в АО «Бритиш Американ Табакко – СПб» и «British American Tobacco Company».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы. Глобализация экономических отношений предполагает сращивание экономик всех стран в одну единую экономическую систему и в этих условия непрерывно растет роль транснациональных корпораций, так как они являются важнейшим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений, а также играют ведущую роль в процессе расширения и углубления производственных связей между предприятиями разных стран.

Одной из целей данной выпускной квалификационной работы является определение роли корпораций в движении международного капитала, а также определение основных тенденций их развития в условиях глобализации.

Транснациональные корпорации сегодня являются важнейшим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений. корпорации играют ведущую роль в интернационализации производства, получающей все большее распространение в процессе расширения и углубления производственных связей между предприятиями разных стран. Развитие современной системы экономических отношений проходит под воздействием ускоряющейся глобализации. Среди основных современных тенденций деятельности этих компаний можно выделить тенденции, связанные с концентрацией и централизацией капитала. Идут интенсивные объединительные процессы слияний и поглощений. Современные тенденции развития корпораций связаны прежде всего с новыми информационными технологиями, благодаря которым стали возможными организация «горизонтальных» корпораций и возникновение разнообразных сетевых структур управления.

Современные концепции корпораций базируются на теории фирмы как предприятия для организации производства и сбыта товаров и услуг. Большинство международных компаний начинало свою деятельность с обслуживания национальных рынков. Затем, используя сравнительные преимущества страны базирования и конкурентное преимущество своей компании, они расширяли масштабы своего функционирования на международных рынках, вывозя продукцию за границу или осуществляя зарубежные инвестиции с целью организации производства в принимающих странах.

Анализ деятельности корпораций и теорий прямых иностранных инвестиций позволяет выделить следующие основные источники эффективной деятельности корпораций (по сравнению с чисто национальными компаниями):

- использование преимуществ владения природными ресурсами (или доступа к ним), капиталом и знаниями, особенно результатами НИОКР, перед фирмами, осуществляющими свою предпринимательскую деятельность в одной стране и удовлетворяющими свои потребности в заграничных ресурсах только путем экспортно-импортных сделок;
- возможность оптимального расположения своих предприятий в разных странах с учетом размеров их внутреннего рынка, темпов экономического роста, цены и квалификации рабочей силы, цен и доступности остальных экономических ресурсов, развитости инфраструктуры, а также политико-правовых факторов, среди которых важнейшим является политическая стабильность;
- возможность аккумуляции капитала в рамках всей системы корпорации, включая заемные средства в странах расположения зарубежных филиалов, и приложение его в наиболее выгодных для компании обстоятельствах и местах;
- использование в своих целях финансовых ресурсов всего мира. Так, по данным Министерства торговли США, общие активы зарубежных филиалов американских корпораций в середине 90-х гг. оценивались почти в 2 трлн. долларов. Источниками их финансирования выступают не только и не столько головные американские компании, сколько физические и юридические лица из принимающих третьих стран. Для этого зарубежные филиалы корпораций широко используют займы коммерческих и финансовых институтов принимающего государства и третьих стран, а не только стран базирования материнской компании;
- постоянная информированность о конъюнктуре товарных и, валютных и финансовых рынков в разных странах, что позволяет оперативно переводить потоки капиталов в те государства, где складываются условия для получения максимальной прибыли, и одновременно распределять финансовые ресурсы с минимальными рисками (включая риски от колебания курсов национальных валют);

- рациональная организационная структура, которая находится под пристальным вниманием руководства корпорации, постоянно совершенствуется;
- опыт международного менеджмента, включая оптимальную организацию производства и сбыта, поддержание высокой репутации фирмы. Источники эффективной деятельности этого типа динамичны: они обычно увеличиваются по мере роста активов компании и диверсификации ее деятельности.

Главная черта корпораций – это наличие у них зарубежного производства товаров и услуг, т.е. прямых инвестиций. Поэтому в рамках концепций корпорации разработано немало моделей прямых инвестиций, наиболее известными из которых являются следующие:

1. модель монополистических преимуществ;
2. модель жизненного цикла продукта (цикла жизни продукта);
3. модель интернализации;
4. марксистская модель;
5. эклектическая модель.

В настоящее время эклектическая модель прямых инвестиций пользуется большей популярностью и отражает современные отношения в корпорациях.

Одно из главных конкурентных преимуществ корпораций, особенно крупных – это способность стимулировать инновации. Поэтому около 75% общего числа патентов и лицензий в мире приходится на корпорации. Это делает их инновационными лидерами по сравнению с самыми крупными национальными компаниями, чья деятельность не носит международного характера.

Инновационный процесс в корпорации – это процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как цепь событий,

в ходе которых инновация проходит путь от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

Сопоставив инновационную и инвестиционную политику, корпорация принимает решение о направлении своей инвестиционной деятельности. При правильном проведении инновационной политики и воплощения инвестиционной стратегии, корпорация может получить новый продукт, в который и будет вкладывать свои средства для развития этого продукта, его продвижения на рынке и улучшения его качеств с течением времени. При правильной инвестиционной политике, направленной на развитие инновационных продуктов, корпорация может получить прибыль значительно больше, чем при традиционных способах инвестирования либо в основные средства, либо во внешние источники доходов (другие компании, ценные бумаги и другое).

После анализа современных тенденций, выявленных в главе 1, стоит сказать, что на данном этапе развития экономики, когда главным трендом развития становится глобализация, инвестиции в инновационные продукты своей корпорации или в научные центры по разработке таких инноваций становятся самым верным направлением инвестиционной политики для сохранения экономической эффективности бизнеса.

Инновационная деятельность пока не стала реальным приоритетом современных корпораций в России, по причине несовершенного организационно-экономического механизма обеспечения разработки и внедрения инновационных проектов. Инновационный путь развития корпоративного сектора должен рассматриваться и государством и самим участниками не только в технократическом плане, но и как общественно-политический и социально-экономический процесс.

Транснациональные корпорации широко используют преимущества между-народной кооперации и разделения труда. Они действуют далеко за пределами своей «родной» страны и, формируя межнациональные

комплексы, оказывают значительное влияние не только на экономику отдельных стран, но и на состояние мировой торговли в целом.

Также корпорации превратили мировую экономику в международное производство, обеспечили развитие научно-технического прогресса во всех его направлениях: технического уровня и качества продукции; эффективности производства; совершенствования форм менеджмента, управления предприятиями. Они действуют через свои дочерние предприятия и филиалы в десятках стран мира по единой научно производственной и финансовой стратегии, формируемой в их «мозговых трестах», обладают громадным научно-производственным и рыночным потенциалом, обеспечивающим высокий динамизм развития.

Наивысший рейтинг инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности по финансовому критерию в 2019 г. имели две отрасли промышленности: производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; производство кокса и нефтепродуктов.

В данный период времени интересы государства не сосредоточены на развитии новых отечественных транснациональных компаниях. Так же не осуществляется поддержка корпораций в транснационализации. Не ведутся инновационные программы для развития деятельности компаний так же на внутреннем пространстве. Государство пока работает само на себя, обеспечивая внешнеэкономическую деятельность только в своих интересах. Интересы организаций так же направлены в личных интересах. Все большее развитие получают олигархические предприятия.

Ключевыми факторами успеха в организации инновационной деятельности в компании являются управленческая поддержка, командная работа, ресурсы (человеческие, материальные, финансовые и другие) оптимальное размещение сотрудников (должность) и правильное назначение / делегирование полномочий и ответственности.

На основании опроса, исследования и рекомендаций, также можно предложить дополнительные меры для улучшения инновационного процесса компании:

- уделять достаточное внимание организации инновационной деятельности;
- адаптировать структуру инновационных идей и работать с инновациями;
- поддерживать и позитивно относиться к организации инновационной деятельности в предприятие,
- определить полномочия и ответственность внутри компании для отдельных процессов и задач, связанных с инновационными идеями и инновациями,
- адаптация информационных систем к инновациям, запись инновационных идей в информационную систему.

Компания British American Tobacco заинтересована в инновационных идеях своих сотрудников, так как люди по-прежнему являются неотъемлемой частью любого бизнеса. Сотрудники и руководство стали чаще приходят с инновационными идеями. Для поддержания сложившейся атмосферы, важно, чтобы у компаний была определенная система вознаграждения за инновационные идеи.

В 2019 году, опираясь на свои активы, компания добилась хороших результатов работы и генерации денежных средств, создав прочную базу для развития.

Приведем общие показатели корпорации за 2019 год:

- Выручка группы выросла на 5,7%, прибыль от операций снизилась на 3,2% по сравнению с 2018 годом;
- При постоянных обменных курсах скорректированная выручка выросла на 5,6%, скорректированной прибыли от операций выросла на 6,6%;
- Скорректированная прибыль на акцию выросла на 9,1% или на 8,4% при постоянных ставках;

- Дивиденд на акцию вырос на 3,6% до 210,4 п.п.
- Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, снизились на 12,6%.

Таблица 1 - Доход компании, 2019 год

	2019, млн фунтов стерлингов	Изменение к 2018	2018, млн фунтов стерлингов	Изменение к 2017
Итого горящих продуктов, млрд штук	5,544	-0,7%	5,585	-3,1%
Вейп продукты	147	+29,2%	114	+22%
Стики для нагревания	56	+200%	19	-
Современные «Oral» продукты	116	+234%	34	+139%
Итого инновационные категории	319	+91%	167	+55%
Традиционные «Oral»	29	+33,4%	22	+51%
Другие продукты	198	-14,2%	230	+4,3%
Выручка, итого	6,090	+1,4%	6,004	-1,7%

В 2019 году новые категории бизнеса выросли до 1,3 млрд. фунтов стерлингов - темп роста 37% в 2019 году по отношению к 2018 году. Это обеспечивает компанию жизненно необходимой платформой для будущего.

Сегодня у компании есть ведущие в отрасли продукты в категории вейпы, в продуктах для нагревания табака, в современных «Oral» продуктах, а

также в традиционной категории “Oral”. Несмотря на успехи инновационных категорий, это просто начало и инновации и технологии будут все больше и больше развиваться и проникать в бизнес. Исследования и разработки компании, включающие в себя сотни ученых, ориентированы на продолжение разработки новых и инновационных продуктов и категорий с потенциально сниженным риском.

Заключение. В условиях рыночной экономики функционирование и развитие корпораций во многом обусловлено эффективной работой их инновационного механизма, а также эффективностью реализуемых им нововведений.

Мировые финансово-экономический кризис и новые внешнеполитические реалии, постоянно обостряют проблему обеспечения экономической устойчивости и повышения конкурентоспособности корпораций. Инновации постепенно становятся закономерной реакцией компаний, повышающих свой уровень конкурентоспособности в ответ на изменения внешней конкурентной среды. Во-первых, изменения в уровне технологий, политике, образовании ведут к появлению новых потребностей. Во-вторых, трансформации внешней среды определяют рождение новых решений, удовлетворяющих текущие и вновь появляющиеся потребности.

Под воздействием инновационной деятельности изменяются практически все подсистемы промышленного предприятия, выходя на качественно новый уровень. Вместе с тем современные условия экономического развития требуют от промышленных предприятий не только активизации инновационной деятельности, но и совершенствования методов ее организации.

Табачная отрасль переживает сложные времена из-за ужесточения регулирования со стороны государства, снижения количества курильщиков и другими обстоятельствами. Эти факторы ведут к ужесточению конкурентной борьбы на рынке торговли как традиционными сигаретами, так и инновационными продуктами, и требуют постоянного наращивания

конкурентных преимуществ и возможностей безотлагательного контроля над бизнес-процессами предприятия. Сейчас главной целью развития табачных компаний является их становление в качестве высокотехнологичных, эффективных и конкурентоспособных корпораций, использующих инновационный процесс неотрывно от своей деятельности.