

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра «Финансы и кредит»

АВТОРЕФЕРАТ
на выпускную квалификационную работу (магистерскую работу)
по направлению 38.04.01 Экономика
профиль «Финансовое планирование»
студента 2 курса экономического факультета
Хайрова Артура Вилсуровича

**Тема работы: “Совершенствование планирования прибыли
предприятия”**

Научный руководитель:
зав. кафедрой «Банковское дело
на базе ПАО «Сбербанк России»»,
д.э.н., профессор
Должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.А. Фирсова
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой «Финансы и Кредит»,
к.э.н., доцент
Должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.С. Балаш
инициалы, фамилия

Саратов 2020

В условиях рыночных отношений, прибыль выступает основной движущей силой экономики, служит гарантом соблюдения интересов государства, владельцев бизнеса и работников организаций. Качественное управление формированием прибыли, которое является эффективным, предполагает создание в организации определенных организационно-методических систем, для данного управления, применение соответствующих механизмов формирования прибыли, современных методов исследования прибыли и создание условий для адекватного планирования. Для руководящего звена организации, управление доходами и расходами является одной из главных задач, а кроме нее внимание стоит уделять, обязательным платежам, ресурсам, имеющимся на производстве и экономическим рискам. На сегодняшний день, системы, которые способствуют эффективному управлению процессом формирования прибыли, дают возможность оптимизировать действие приведенных факторов на итоговый результат деятельности.

Распределение прибыли это одна из составных частей системы распределения в экономических отношениях. Эта часть чрезвычайно важна, возможно главная, на одном уровне с распределением дохода работников предприятия. В связи с указанным, в одном ряду с формированием прибыли на каждом предприятии должно быть организовано принятие управленческих решений по эффективному её распределению. При этом определено, что по истечению каждого периода распределения прибыли по времени, составляется отчет, как правило, это происходит в конце отчетного периода, что обеспечивает создание эффективных условий формирования прибыли в широком смысле в последующем периоде времени, достижение поставленных целей стратегического развития организации. Экономисты уделяют большое внимание задачам оптимизации отношения распределения прибыли к капитализируемой и затраченной её части, а также управлению полнотой и недопущению задержки уплаты налогов и иных платежей, предусмотренных законом из прибыли.

Теоретической основой исследования послужили в основном труды отечественных ученых, посвященные проблемам финансирования образования: использованы литературные источники (монографии, периодические издания), материалы научно-практических конференций. Вопросы теории формирования финансов в части их формирования и применения были исследованы учеными по экономике и развитию экономических отношений такими как Баканов М.И., Басовский Л.Е., Гиляровская Л.Т., Жданов С.А., Ковалёва А.М., Котляров С.А., Кондраков Н.Н., Лапуста М.Г., Николаева С.А., Прыкин Б.В., Савицкая Т.В., Скалай Л.Т., Трубочкина М.Г., Шеремет А.Д. и др. Опыт других стран по осуществлению планирования и регулирования прибыли предприятия нашел свое отражение в трудах зарубежных специалистов в области управления экономическими процессами – С.Дж. Брауна, К. Друри, М.П. Крицмена и др.

В работах данных авторов проведены исследования финансовых отношений, в том числе дефиниции «финансовые ресурсы» и «эффективности их использования» в различных сферах экономики. Анализ понятия «финансовые ресурсы» показал, как менялись взгляды экономистов на природу, источники и состав финансовых ресурсов. Так, в условиях административно-командной экономики финансовые ресурсы рассматривались только на общегосударственном уровне, предприятия могли только использовать эти общегосударственные ресурсы. С переходом же к рыночной экономике в трактовках финансовых ресурсов экономисты отмечают их децентрализацию, рассматривают источники и структуру финансовых ресурсов отдельной организации, расширяют их состав. В работе А.А. Аюпова и О.Г. Коваленко дается не только понятие дефиниции «финансовые ресурсы», но и предлагаются мероприятия по их управлению в производственной сфере. В работах Ю.А. Анисимовой рассмотрены принципы управления затратами в организации. Несмотря на достаточную разработанность данной темы, вопрос планирования прибыли остается актуальным и вызывает необходимость дальнейшего его исследования на примере планирования прибыли предприятия агропромышленной сферы.

Цель исследования состоит в исследовании сложившихся теоретических

положений и практической ситуации в области финансового планирования в целом и планирования прибылей в частности, а также разработке модели планирования прибыли на примере конкретного предприятия.

Объектом исследования является механизм финансового планирования организации (предприятия) в условиях рыночной экономики на примере общества с ограниченной ответственностью «Студия Лидс».

В соответствии с поставленной целью, в магистерской работе решаются следующие задачи:

- исследование сущности, функций и механизмов формирования прибыли в экономической деятельности современных организаций;
- исследованы методы планирования прибыли и влияние планирования на повышение эффективности управления финансами современных организаций;
- проведен анализ тенденций развития и дана оценка специфики финансового планирования предприятий отрасли;
- осуществлен общий анализ хозяйственно-экономических показателей ООО «Студия Лидс»;
- дана оценка финансового состояния и механизмов финансового планирования ООО «Студия Лидс»;
- разработана модель планирования прибыли ООО «Студия Лидс»;
- проведена апробация модели планирования прибыли ООО «Студия Лидс».

Предметом выпускной квалификационной работы являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования механизма планирования и регулирования прибыли, как элемента финансового планирования организации (предприятия) в условиях рыночной экономики.

Результаты исследования, определяющие его научную новизну заключаются в следующем:

- проведен анализ особенностей совершенствования механизма планирования и регулирования прибыли, как элемента финансового

планирования на примере отдельно взятой организации ООО «Студия Лидс» в условиях рыночной экономики;

- разработана модель, позволяющая прогнозировать зависимость величины прибыли от объема продаж ООО «Студия Лидс».

Практическая значимость исследования обусловлена его результатами. Представленные в работе материалы и сделанные в ней выводы могут быть использованы при написании обобщающих и проблемных трудов по вопросам планирования прибыли на предприятиях развития финансовых технологий в сети интернет. Они могут найти применение в учебном процессе при чтении лекционных курсов по финансам, спецкурсов, при разработке учебных пособий, студенческих дипломных и курсовых исследований, что определяет теоретическую значимость исследования.

Теоретической и методологической основой исследования формирования и регулирования прибыли организаций, а также управлением доходами и расходами организации (предприятия) послужили труды зарубежных и отечественных экономистов и практиков в области экономической теории, управления затратами, теории рынка, управления и планирования прибыли, финансов и других областях экономики.

В первой главе представлена экономическая сущность прибыли и механизмы ее планирования в современных условиях. Во второй главе проведен анализ хозяйственно-экономических показателей и текущего состояния финансового планирования ООО «Студия Лидс». В третьей главе определены основные направления совершенствования планирования прибыли ООО «Студия Лидс».

Механизм формирования прибыли – это один из компонентов хозяйственного механизма, который существует на определенном историческом этапе развития общества. Механизм хозяйствования определяет условия по которым осуществляют деятельность субъекты коммерческих отношений в обществе, в связи с чем, общий порядок и условия формирования экономических итогов их деятельности.

Величина прибыли как финансового итога финансово-хозяйственной деятельности предприятия показывает степень реализации формы экономических отношений по вопросам ее образования, распределения и использования в денежном эквиваленте доли стоимости прибавочного продукта, сформировавшихся в определенном промежутке времени в обществе, при установленной экономической системе, и реализующихся посредством созданного в ней хозяйственного механизма.

Данный подход дает возможность отграничить понятия прибыли как экономической характеристики от финансового результата деятельности субъекта экономических отношений.

С позиции управления и, в основном, функции финансового анализа предприятия, указанное разграничение понятий дает возможность понимать не только объективную сторону процессов формирования прибыли, но и конкретную способ организации данных процессов. С Помощью разграничения прибыли и финансового результата, можно определить не только факторы, влияющие на процесс формирования финансовых результатов, но и область их управляемости, среди них можно определить зависящие и не зависящие от организации, производственные и непроизводственные и др. Поскольку финансовые результаты это динамичное явление, которое находится в зависимости от механизма хозяйствования, то и необходимость учета изменения методов определения прибыли, для сопоставления с финансовыми результатами в различные периоды также рассматривается как явление, зависящее от хозяйственного механизма.

В свою очередь планирование прибыли – это неотъемлемая часть финансового планирования, задачей которого является прогнозирование объемов прибыли будущих (плановых) периодов.

Планирование прибыли основывается на качественном анализе деятельности предприятия с целью получения прогноза динамики его развития, включающего:

- оценку конкурентоспособности продукции и финансовой устойчивости поставщиков сырья, комплектующих изделий и полуфабрикатов;
- оценку финансовой устойчивости потребителей продукции, стратегии маркетинга;
- изучение платежеспособного спроса, текущего управления предприятием (организацией);
- анализ фактических остатков готовой продукции на складе на 1 июля отчетного года;
- оценку предполагаемых изменений в издержках производства и реализации продукции и т.д.

По результатам этого анализа разрабатывают производственную программу, определяют ее критические параметры.

ООО «Студия Лидс» занимается разработкой программных продуктов, связанных с генерацией и привлечением клиентов в интернете. Продуктом пользуется больше 100 финансовых клиентов, среди них: Тинькофф, Сбербанк, Альфабанк, много других банков, микрофинансовые организации.

Приведенный ниже анализ финансового состояния ООО «Студия Лидс» выполнен за период 01.01.2016–31.12.2018 г. на основе данных бухгалтерской отчетности организации за 3 года. Качественная оценка значений финансовых показателей ООО «Студия Лидс» проведена с учетом отраслевых особенностей деятельности организации (отрасль - Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги, класс по ОКВЭД 2 – 62).

Оценка ключевых показателей финансовых показателей ООО «Студия Лидс» за весь рассматриваемый период, показала, что среди показателей, исключительно хорошо характеризующих финансовое положение ООО «Студия Лидс», можно выделить такие:

- чистые активы превышают уставный капитал, при этом за весь рассматриваемый период наблюдалось увеличение чистых активов;

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами демонстрирует исключительно хорошее значение;
- полностью соответствует нормативному значению коэффициент текущей (общей) ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности полностью соответствует нормативному значению;
- коэффициент покрытия инвестиций полностью соответствует норме;
- абсолютная финансовая устойчивость по величине излишка собственных оборотных средств.

Показатели финансового положения и результатов деятельности организации, имеющие положительные значения чистая прибыль за последний год составила 198 тыс. руб. Показателем, имеющим значение на границе норматива, является следующий – за последний год получена прибыль от продаж (476 тыс. руб.), но наблюдалась ее отрицательная динамика по сравнению с предшествующим годом (-1 415 тыс. руб.).

Негативно результаты деятельности организации характеризует следующий показатель – недостаточная рентабельность активов за 2018 год.

Полученные в ходе анализа показатели свидетельствуют о хорошем финансовом состоянии организации, ее способности отвечать по своим обязательствам в краткосрочной (исходя из принципа осмотрительности) перспективе. Все говорит об устойчивом финансовом положении организации, низкой вероятности банкротства. Имеющие данный рейтинг организации относятся к категории заемщиков, для которых вероятность получения кредитных ресурсов высока (хорошая кредитоспособность). Кроме того, показатели ликвидности баланса свидетельствуют о ликвидности ООО «Студия Лидс» на ближайшее время, а также выражают перспективную ликвидность в будущем, что является базой для положительного прогноза долгосрочной платёжеспособности.

В целом, анализ финансового состояния ООО «Студия Лидс» показал его устойчивое финансовое положение 2016—2018 гг., и хорошие перспективы развития в будущем. Однако снижение показателей прибыли ООО «Студия Лидс» в 2018 г. объясняется проблемами в сфере производства и сбыта, т. е. имели место внешние факторы, повышение цены на реализуемые товары; продолжающийся финансовый кризис и как следствие неблагоприятная рыночная конъюнктура, падение спроса на реализуемую продукцию и т. п., дебиторская задолженность.

Изучая финансовую работу в ООО «Студия Лидс» было определено, что основным направлением стратегического планирования на предприятии является составление плана доходов и расходов денежных средств.

Анализируя эффективность стратегического финансового планирования на предприятии в 2017-2018 гг., были рассчитаны отклонения плановых показателей стратегического финансового плана от фактических.

Делая общий вывод по планированию прибыли в ООО «Студия Лидс» в 2018 г., отметим, что на предприятии недостаточно эффективно осуществляется планирование затрат и конечного финансового результата деятельности предприятия. При правильном планировании, фактический финансовый результат должен соответствовать планируемому. Доходы, полученные в результате деятельности должны соответствовать планируемым, и соответственно должны планироваться расходы. При указанных обстоятельствах организация будет функционировать максимально эффективно. Эффективное финансовое планирование обеспечивает выживаемость предприятия в современных условиях, дает возможность реально оценивать финансовое состояние предприятия.

В деятельности ИТ-компании ООО «Студия Лидс» почти отсутствуют постоянные во времени бизнес-процессы, преобладают проекты, которые рано или поздно завершаются, а их участники перераспределяются в другие проекты. Пока у ООО «Студия Лидс» не введен процесс бюджетирования,

эффективно управлять компанией невозможно, ведь для этого надо эффективно управлять каждым из текущих проектов. Процесс планирования и бюджетирования для ИТ-компаний – это в первую очередь инструмент управления проектами.

Для моделирования бюджетов расходов предлагается выполнение следующей процедуры – выделение драйверов затрат. Деятельность ИТ-компаний в отличие от других видов деятельности является зарплатоемкой, вследствие чего автором работы выделены драйвера следующие затрат:

- количество текущих проектов на основе ИТ-продуктов;
- площади, занимаемые разными ЦФО (для аренды: распределение полностью 100% суммы затрат по аренде на ЦП пропорционально занимаемой площади);
- цена продукта и сервиса (средняя);
- заработная плата ИТ-специалистов;
- время и производительность (количество операций на 1 сотрудника, количество и продолжительность цикла).

Для моделирования бюджета расходов автором работы предполагается применение современной автоматизированной системы, специально доработанной на базе 1С – Управление проектной деятельностью (далее УПД), уже прошедшей успешное апробирование в ИТ-компании «Бизнес-Сенсорика». Данная автоматизация позволяет упростить сбор и использование данных вышеперечисленных процедур, входящих в этап «Разработки бюджетной модели». Данный этап автоматизирован и представляет собой не отдельные документы по каждой необходимой процедуре, а единый документ «План проекта». Назначение данного документа заключается в проектировании бюджетной структуры компании через определения действий, выполняемых для создания объекта затрат, их продолжительность и количество необходимых ресурсов.

В результате проведенного исследования финансовой деятельности ООО «Лидс» были предложены следующие рекомендации в виде блок-схем организации процессов:

- предложен бизнес-процесс формирования бюджета в начале года;
- разработана процедура занесения корректировки данных, а также внесены предложения по исключению дублирующих функций у сотрудников;
- рекомендовано автоматизировать документооборот в процессе взаимодействия отделов внедрения и сопровождения и системных инженеров.

Учитывая специфику компании и ее стратегических целей программное решение позволяет вести бюджетирование в разрезе следующих направлений:

- в разрезе направлений деятельности;
- в разрезе проектов;
- в разрезе программных продуктов.

Моделирование бюджетирования в данных разрезах приводит к оперативному получению необходимой информации, это требуется для эффективного управления компанией.

Таким образом, постановка системы бюджетирования является достаточно сложным и трудоемким процессом, требующая тщательного изучения всех аспектов деятельности предприятия и применения специального инструментария. Результатом выполненных работ стала внедренная полнофункциональная система, как прошедшая этапы создания, тестирования, отработки методологических решений, так и отвечающая потребностям и особенностям ведения бизнеса компании.