

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра «Финансы и кредит»

АВТОРЕФЕРАТ

на выпускную квалификационную работу (магистерскую работу)

по направлению 38.04.01 Экономика

профиль «Финансовое планирование»

студентки 3 курса экономического факультета

Бриленок Марии Владимировны

**Тема работы: «Совершенствование системы государственного
регулирования и финансово-кредитной поддержки
предпринимательства в России»**

Научный руководитель:

Зав. кафедрой «Финансы и кредит»,

к.э.н., доцент

_____ О.С. Балаш

Зав. кафедрой «Финансы и кредит»,

к.э.н., доцент

_____ О. С. Балаш

Саратов 2020

Актуальность темы исследования. Формирование института малого и среднего предпринимательства в России началось в 90-е годы прошлого века в условиях экономических реформ. Его развитию в тот период способствовала безработица, возникшая в результате негативных процессов, прежде всего, в промышленности, обеспечивающей занятость значительной части населения страны. Но, несмотря на государственную поддержку, рассматриваемый сегмент не занял соответствующего места в российской экономике, не обеспечил решения проблемы занятости, что особенно актуально для регионов.

Специфика организации финансовых отношений в секторе малого и среднего бизнеса, его уязвимость и рисковый характер, особенно в условиях финансовой нестабильности экономики делает механизм государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства жизненно необходимыми. Обозначенные выше проблемы свидетельствуют об актуальности темы выпускной квалификационной (магистерской) работы.

Степень разработанности темы исследования Вопросам становления, развития предпринимательства посвящены классические работы зарубежных и отечественных исследователей, таких как Р.Кантильон, Й Шумпетер, Д.Берч, А.Купер. М.И.Туган-Барановский, С.Н.Булгаков, А.А.Аганбегян.

Исследованию современных проблем функционирования малого и среднего бизнеса, различных механизмов государственного участия в процессах его регулирования и финансовой поддержки посвятили свои работы М.Г.Лапуста, И.В.Розмаинский, А.М.Ходачек, Е.Ф.Чеберко, Н.А.Шапиро, Н.С.Шашина, В.Я. Горфинкеля, Г.Б.Поляка.

В последние годы данная проблематика явилась основой диссертационных работ Абатурова А.А., Кузина А.В, Курило А.К, Жураковского А.С., Малюгиной А.А., Воробьевой В.Г., Улимбашева А.З.

Целью выпускной квалификационной (магистерской) работы является исследование теоретических и практических основ функционирования, и

развития системы регулирования и финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- исследовать сущность, этапы развития малого и среднего предпринимательства
- исследовать теоретические аспекты функционирования отечественной системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства;
- проанализировать зарубежный опыт регулирования и поддержки предпринимательства;
- проанализировать современное состояние малого и среднего предпринимательства в России, факторы его определяющие
- исследовать механизм государственной поддержки малого и среднего бизнеса
- исследовать процесс кредитования как источник финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства;
- определить основные направления развития системы регулирования и финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, как на федеральном, так и региональном уровнях.

Объектом исследования является малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Информационной базой исследования являются нормативные и правовые документы в сфере государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства, документы методического уровня регулирования, ресурсы сети Интернет, материалы конференций, а также другие документы данной области исследования.

Практическая значимость исследования заключается в разработке положений, выводов, рекомендаций практического характера, которые направлены на дальнейшее развитие и совершенствование системы государственного регулирования и финансово-кредитной поддержки предпринимательства.

Структура работы. Выпускная квалификационная магистерская работа включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников из 67 наименований и 6 приложений. Основной текст работы 17 таблиц, 28 рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы выпускной квалификационной работы, сформулированы цель и задачи, предмет и объект исследования, определена теоретическая и информационная база, научная новизна

Первая глава «Теоретическое обоснование процессов государственного участия в развитии предпринимательства» посвящена исследованию сущности института предпринимательства, этапов его развития. В данной главе рассматриваются теоретические аспекты функционирования российской системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства. Наряду с этим исследовался механизм регулирования и поддержки предпринимательства в мировой экономике.

Вторая глава работы «Современное состояние, проблемы развития системы регулирования и финансово-кредитной поддержки предпринимательства в России» носит практический характер и содержит анализ современного состояния и проблем развития сектора малого и среднего бизнеса в России, исследование механизма государственного регулирования и финансовой поддержки предпринимательства. Один из параграфов главы посвящен исследованию кредита как источника финансирования субъектов малого и среднего бизнеса.

Третья глава «Основные направления совершенствования системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего

предпринимательства в России» содержит рекомендации по повышению эффективности регулирования предпринимательской деятельности и ее поддержки, как на федеральном, так и региональном уровнях.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы основные выводы и предложения, полученные в результате исследования.

Наиболее важные результаты и выводы выпускной квалификационной работы можно изложить следующим образом:

1. Исследование сущности предпринимательства, основных его элементов позволяет сделать вывод о том, что оно является неотъемлемым элементом рыночной экономики. Предприниматели, представляя собой, значительный пласт частных собственников являются важным фактором, оказывающим значительное влияние на социально-экономическую и политическую жизнь страны.

2. Исследования функционирования системы регулирования и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и, в частности, ее важнейшего звена – инфраструктуры позволяют констатировать следующее:

- целью инфраструктуры является создание благоприятных условий развития путем обеспечения комплексной и адресной поддержки в различных направлениях: информационном, консультационном, обучающем, прогнозно-аналитическом, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном, а также в оказании предпринимателям широкого спектра деловых услуг;

- инфраструктурное обеспечение поддержки малого и среднего предпринимательства подразделяется на пять блоков в соответствии с выполняемыми ими задачами: государственно- управленческий; финансово-экономический; блок бизнес - услуг; производственно - имущественный; блок подготовки кадров;

- факторы, сдерживающие развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, можно

классифицировать следующим образом: информационный, институциональный, ресурсный, координационно-организационный;

- основными формами поддержки малого и среднего предпринимательства в соответствии с отечественным законодательством являются: финансовая, консультационная, имущественная, информационная, поддержка в области подготовки и повышения квалификации кадров, поддержка в области инноваций и промышленного производства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность и сельскохозяйственную деятельность.

3. Исследование мировой практики регулирования и поддержки предпринимательства позволяет констатировать следующее:

- субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную роль в мировой экономике, они предоставляют места 33% работников, занятых в официальном секторе стран с низким уровнем дохода на душу населения, и 62% таких рабочих в странах с высоким уровнем доходов;

- на долю малого и среднего предпринимательства в европейских странах приходится 58% формирования ВВП. В таких странах как Италия, Норвегия, Нидерланды его доля в ВВП составляет соответственно 68%, 63%, 61% (рисунок 1);

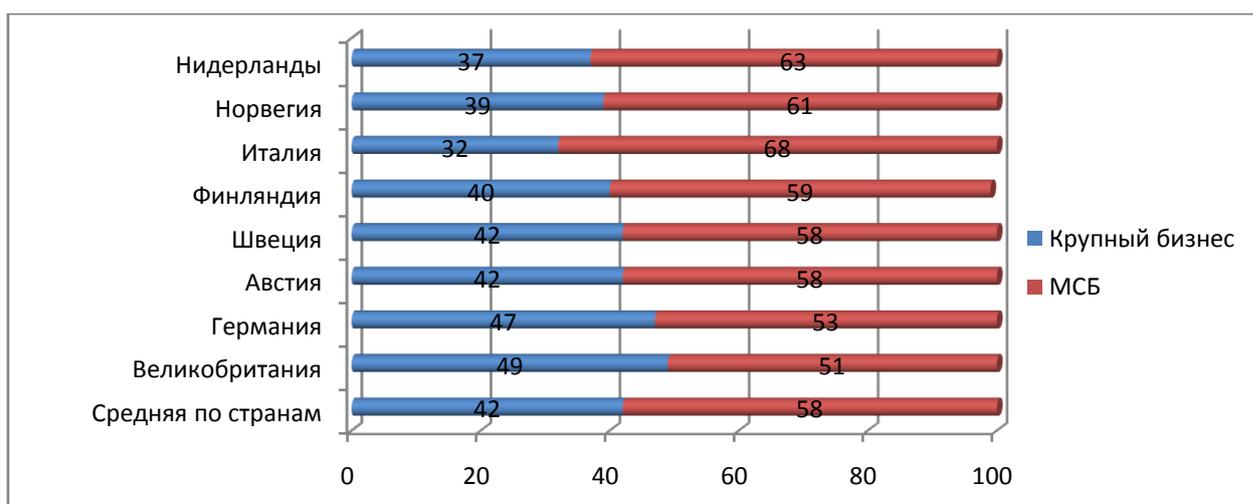


Рисунок 1 - Доля малых и средних предприятий в ВВП европейских стран, %

• в деятельности субъектов малого и среднего бизнеса европейских стран первое место занимает торговая отрасль, на ее долю приходится 45,3% суммарного оборота, второе место занимает производство -18,7% третье место строительство - 9,1% объема получаемых средств (рисунок 2);

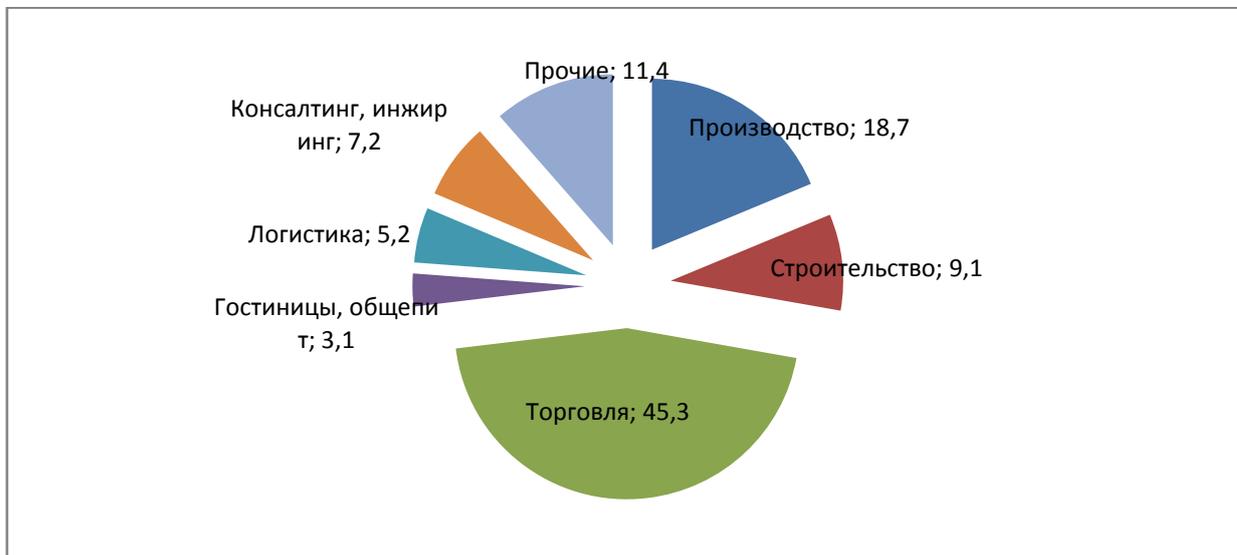


Рисунок 2 - Отраслевая структура субъектов малого и среднего предпринимательства европейских стран в 2018 году, %

• политика стран ЕС в отношении малого и среднего предпринимательства включает в себя следующие направления: финансовая помощь; оказание помощи в области исследований, инноваций, подготовки квалифицированных кадров; совершенствование законодательных и административных основ функционирования и поддержки субъектов МСБ; создание и действенное участие институтов, представляющих интересы бизнеса в деятельности Европейского Союза; принятие мер по обеспечению конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе на внешнем рынке.

4. Исследование современного состояния и проблем развития малого и среднего предпринимательства в России позволяет сделать следующие выводы:

• по основным показателям, характеризующим значение малого и среднего бизнеса в национальной экономике, Россия сильно уступает другим

странам. Доля сектора в ВВП страны в 2018 году составила 21 %, тогда как в странах ЕС усредненный показатель сложился в 58%, в том числе Нидерландах -63% в Италии - 68%;

- на начало 2019 года в Российской Федерации осуществляли деятельность более 6,0 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе 5,7миллионов микропредприятий, 252,5 тысяч малых и 18,9 тысяч средних предприятий;

- несмотря на общую положительную динамику числа малых, и средних предприятий в 2018 году и рост занятых здесь, структура сектора ухудшилась: реально рост численности зафиксирован только в категории микропредприятий, их количество увеличилось по сравнению с предшествующим периодом на 320,0 тыс. единиц или 5,5%, почти 80% из которых вновь созданные. В свою очередь количество средних компаний снизилось за год на 5,3%, а количество малых компаний соответственно на 5,0%. Динамика количества предприятий малого и среднего бизнеса, а также численности занятых на этих предприятиях граждан за последние пять лет представлена на рисунках 3 и 4.

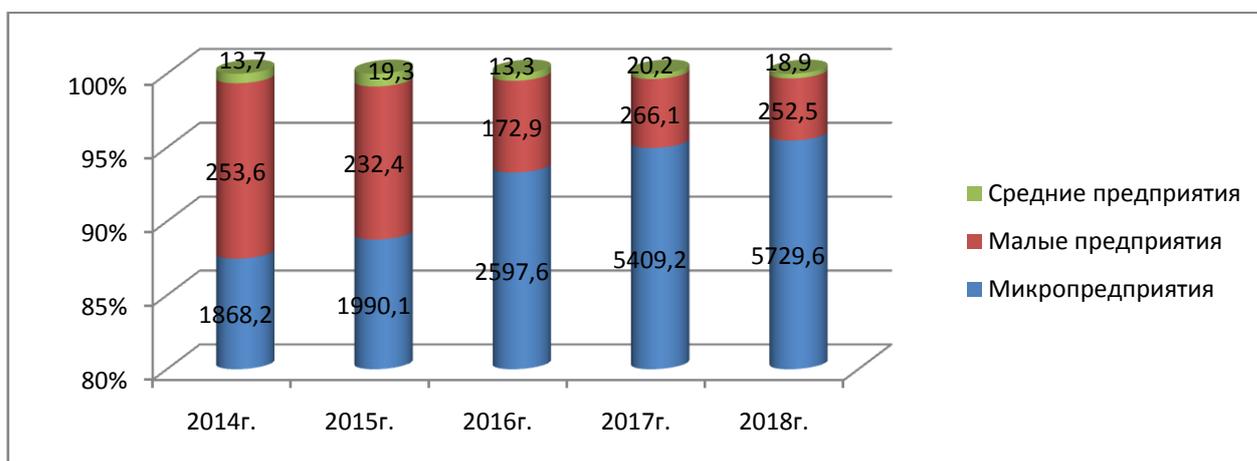


Рисунок 3- Динамика количества российских субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. ед.

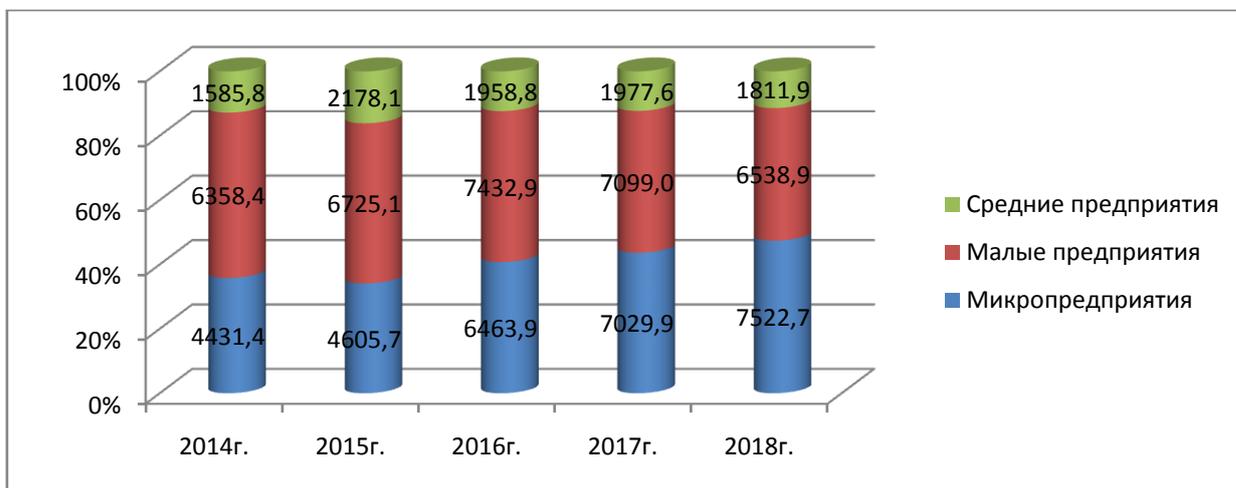


Рисунок 4 - Динамика численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. чел.

• структура сектора малого и среднего бизнеса по масштабу, видам деятельности и в территориальном разрезе остается неизменной на протяжении многих лет. Микропредприятия занимают в ней 95,5%, предприятия малого бизнеса -4,2%, на долю средних предприятий приходится 0,3% (рисунок 5). Лидером в отраслевой структуре является торговля, на долю которой приходится 37,5% всех предприятий и 57% суммарного оборота сектора малого и среднего бизнеса (рисунок 6). Наиболее развит малый и средний бизнес в Центральном, Приволжском, Северо-Западном и Южном федеральных округах, на долю которых приходится 72,3% всех предприятий, 45% малого и среднего бизнеса сосредоточено в 10 субъектах РФ (рисунок 7);



Рисунок 5 - Структура малого и среднего предпринимательства в России за 2018 год, %

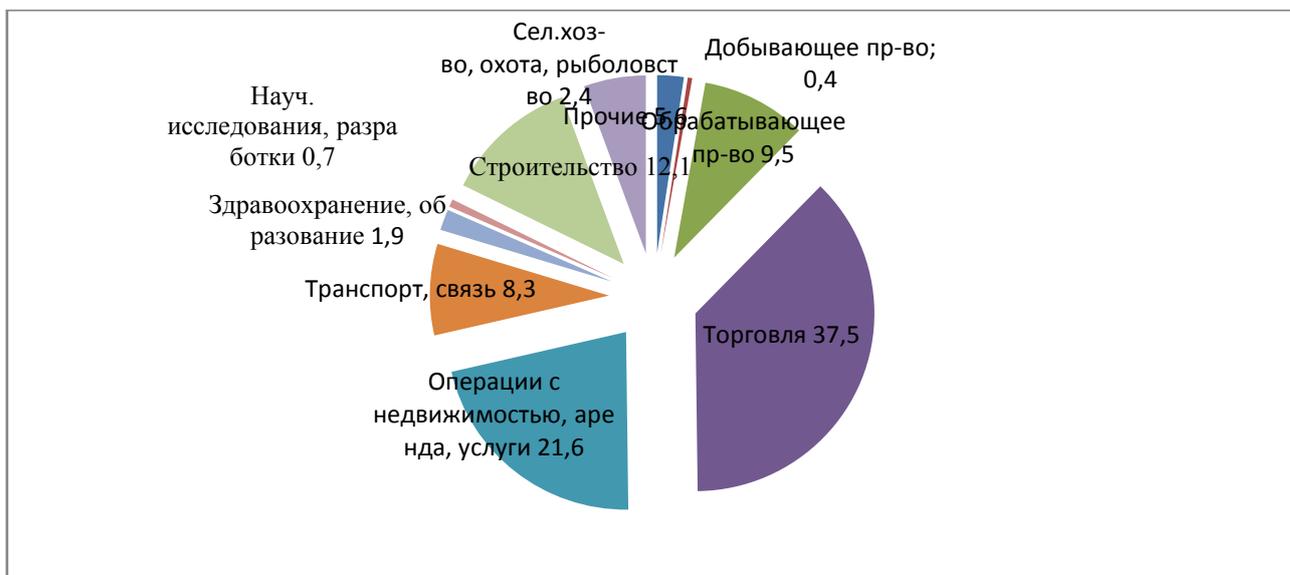


Рисунок 6 - Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства в России, %

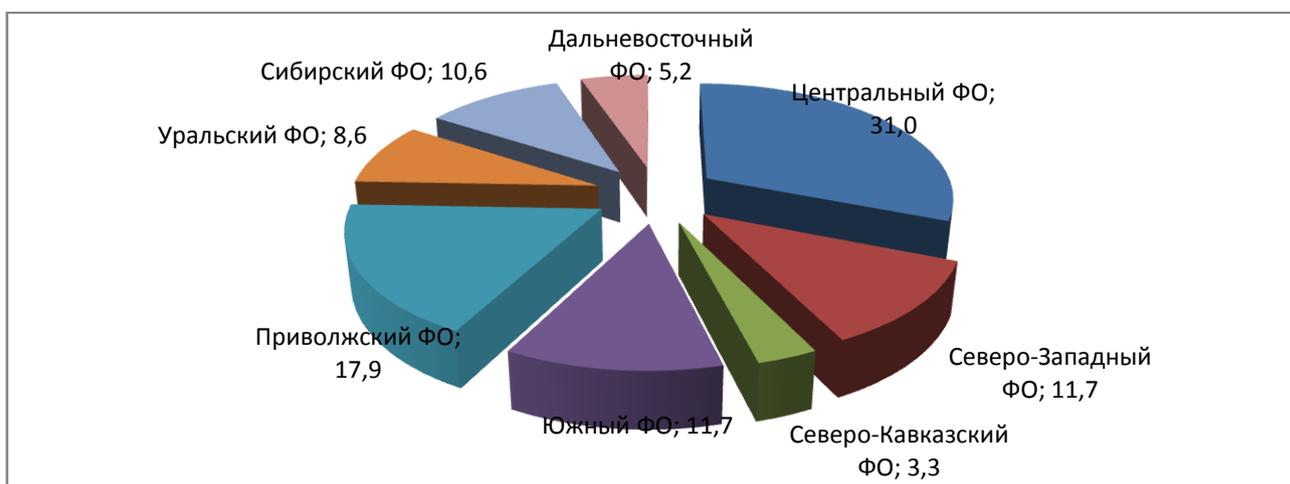


Рисунок 7 - Региональная структура оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в России за 2018 год, %

• за период 2014-2018 гг. темпы роста оборота микропредприятий составили 134,3%, малых предприятий соответственно -177,1%., средних предприятий- 204,5% (рисунок 8). Оборот на одного работника у малых предприятий выше, чем у микропредприятий, что указывает на большую эффективность их деятельности;

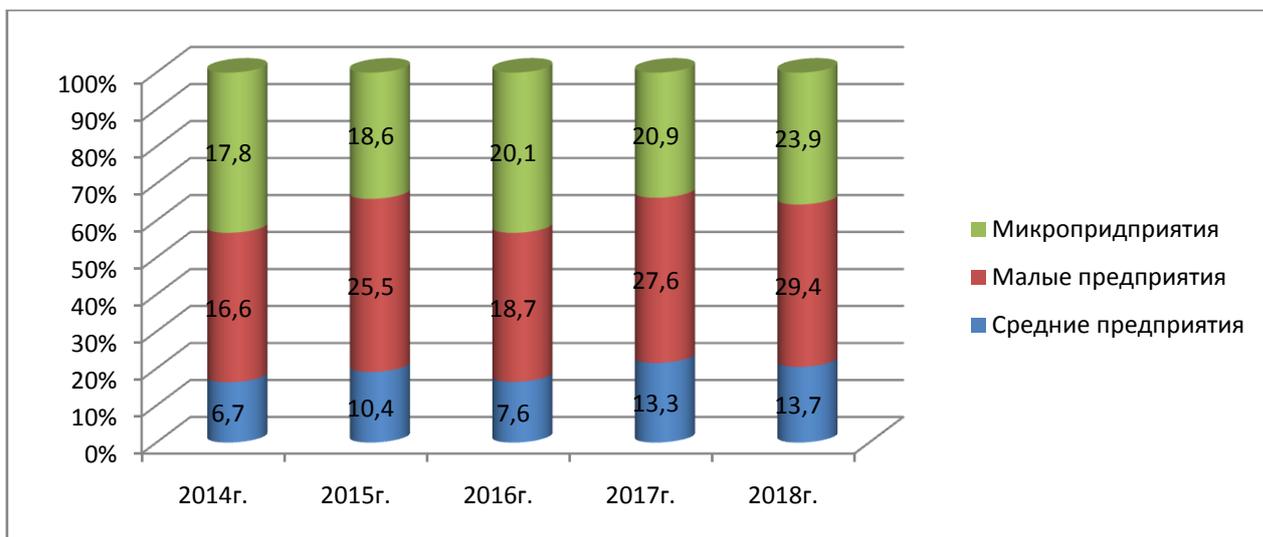


Рисунок 8 -Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, трлн.руб.

- основными проблемами развития малого и среднего предпринимательства в России являются: ограниченность доступа к банковским ресурсам; несовершенная законодательная база; административные барьеры и недобросовестная конкуренция; недостаточная информированность; дефицит квалифицированных кадров и так далее.

5. Анализ финансово-кредитной политики государства по поддержке предпринимательства позволяет отметить следующее:

- согласно отечественному законодательству, государственная финансовая поддержка осуществляется через ограниченный перечень финансовых инструментов, которые можно подразделить на финансовые инструменты прямого воздействия и финансовые инструменты косвенного воздействия;

- на фоне постоянного роста государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, о чем свидетельствует стабильное увеличение консолидированного объема ресурсов, динамика средств, выделяемых непосредственно из федерального бюджета в виде субсидий, имеет отрицательное значение. За четыре года консолидированный объем финансовой поддержки предпринимательства в РФ вырос на 268,2 млрд. руб.

или почти в четыре раза (388,2%). В тоже время субсидии из федерального бюджета сократились на 13,1млрд. руб. или более чем в три раза;

- акцент в финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства в России сместился на деятельность Акционерного общества «Корпорация МСП. За период 2015-2018гг. общий объем гарантий и поручительств малому и среднему бизнесу Корпорации вырос более чем в четыре раза (444,9%) или на 61,4 млрд. руб.

Предпринимаемые государством меры по квотированию закупок продукции являются действенным финансовым инструментом увеличения их объема и расширения номенклатуры. В 2015 году их объем составлял 0,064 трлн. руб. соответственно к началу 2019 года он вырос до 3,264 трлн. Руб (рисунок 9). Спектр продукции вырос на 353,6 тыс. наименований. При этом доля высокотехнологической продукции, производимой предпринимателями, выросла на 4,6%.;

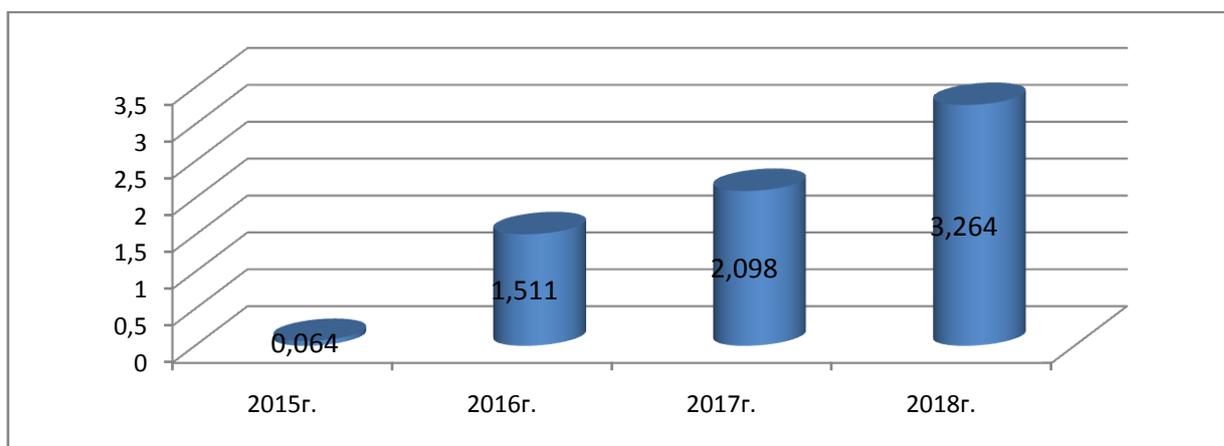


Рисунок 9- Объем закупок продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, трлн. руб.

- в 2018 году был достигнут максимальный за последние четыре года объем кредитования малого и среднего бизнеса в 6,8 трлн. руб. Причинами столь значительного роста стали: снижение средневзвешенных ставок, особенно по долгосрочным кредитам (рисунок 10); активное использование программ поддержки сектора МСП из федерального бюджета. Речь идёт о

так называемых «Программах 6,5%» - «старой», действующей с конца 2015 года, и «новой», запущенной как раз в 2018 году;

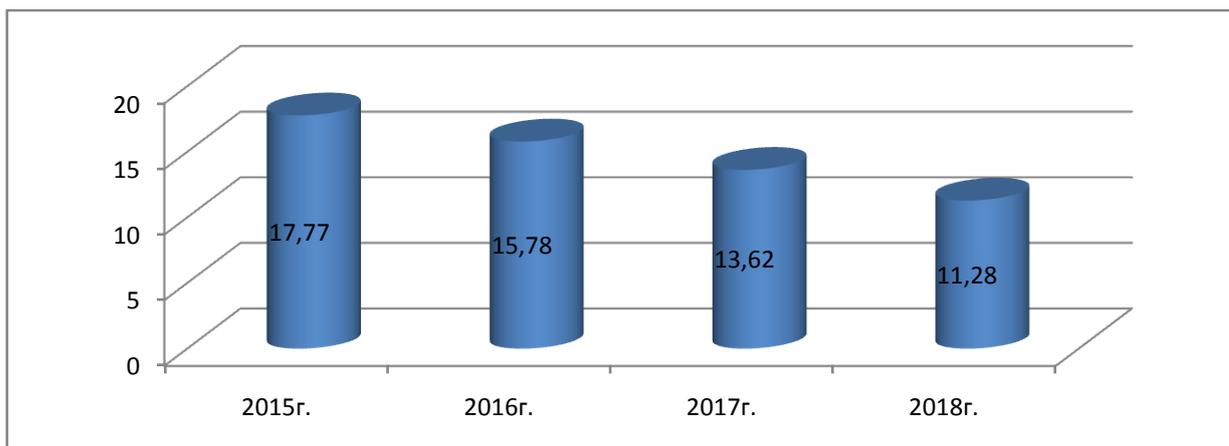


Рисунок 10- Динамика средних процентных ставок по кредитам, предоставляемым субъектам малого и среднего предпринимательства, %

- продолжается концентрация кредитного рынка как территориальная, так и отраслевая. На долю ТОП-30 российских банков в 2018 году приходилось 75% всех выданных малым и средним предприятиям кредитов. В тройку лидеров здесь входят Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк. В территориальной структуре с большим отрывом лидирует Центральный федеральный округ -40,6% (для Москвы -24,0%). Второе место с долей 16,6% занимает густонаселенный Приволжский федеральный округ. Тройку лидеров замыкает Северо-Западный федеральный округ -10,8%. (доля Санкт-Петербурга -7,1%);

- повышение доступности кредитных средств для предприятий малого и среднего бизнеса может быть достигнуто вследствие: расширения программ кредитования малого и среднего бизнеса коммерческими банками; увеличения объемов предоставления долгосрочных кредитов; улучшения условий предоставления кредитов, как для малых и средних предприятий, так и для банков; совершенствования механизма предоставления налоговых льгот и послаблений для коммерческих банков, участвующих в программах кредитования малого бизнеса.

6. Основными направлениями совершенствования регулирования и поддержки развития малого и среднего предпринимательства в России являются:

- создание целостной нормативно-правовой базы, определяющей специфические условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, регулирующей формы и методы их поддержки и процедур принятия решений;

- создание более совершенной, эффективно работающей системы инфраструктурного обеспечения малого и среднего предпринимательства, важной составной частью, которой является АО «Корпорация «МСП», выполняющая в свою очередь функцию системного интегратора мер поддержки как массового, так и высокотехнологического сектора предпринимательства;

- повышение уровня доступности малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам посредством повышения эффективности уже применяемых форм и видов финансовой поддержки, а также создание новых форм и инструментов.

7. Развитие малого и среднего предпринимательства на региональном уровне предполагает проведение следующих мероприятий:

- в рамках повышения эффективности деятельности местных органов самоуправления, в вопросах развития малого и среднего бизнеса следует включить в перечень показателей оценки их работы: уровень развития данного сектора экономики в регионе (численность субъектов, занятых и т.д.); количество и качество муниципальных программ развития предпринимательства;

- дальнейшее совершенствование разрешительной системы;

- создание оптимальной для региона инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса с учетом механизма оценки эффективности деятельности всех ее элементов;

- развитие социального и молодежного предпринимательства.