

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

БЛОГЕРСТВО КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

(автореферат бакалаврской работы)

студентки курса 411 группы
направления 39.03.01 – Социология
социологического факультета
Кочетовой Алисы Алексеевны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ О.Г. Антонова
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В настоящее время интернет журналистика становится всё более популярной, так как именно в интернете появляется наиболее оперативная информация, но никак ни на телевидении и уж точно не в периодической печати. Интернет стал самым эффективным инструментом получения и обмена информации, и как итог, получили широкое развитие и интернет-СМИ.

В 2011 году в закон «О СМИ» были внесены дополнения. Законопроект вводит термин «сетевое издание» для сайтов в сети Интернет, зарегистрированных в качестве СМИ. Реформа закона «О СМИ» позволила разработчикам интернет-ресурсов по собственной инициативе получать статус редакции. Новым сетевым видом распространения информации в Интернете является блог. В этих сетевых журналах авторы текстов могут выражать своё мнение по поводу значимых общественных событий, вести дискуссии с посетителями и размещать частную информацию, полученную от других пользователей¹. С принятием Федерального закона № 97-ФЗ от 5 мая 2014 г.² блоги с количеством читателей более 3000 человек в сутки приравниваются к средствам массовой информации и обязаны регистрироваться в Роскомнадзоре.

Исходя из этих фактов тему, касающуюся роли интернет журналистике в общественной жизни следует считать актуальной не только сегодня, но и в дальнейшие времена. На сегодняшний день можно смело заявить, что информационное общество - это самостоятельный мир, который

¹ Шакиров А. И. Трансформация журналистского текста в условиях глобализации общества // Ученые записки Казанского университета. Серия гуманитарные науки, № 6, том 156. 2014. С 23.

² Федеральный закон РФ от 5 мая 2014 г. № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об информации, информационных технологиях и о защите информации” и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» // Рос. газ. 2014. 7 мая. № 6373.

распоряжается нашим сознанием, стремится управлять нашими мыслями и предоставить себе дальнейшую материальную базу в виде нынешней интернет-аудитории.

Блогосфера является не только одним из самых серьёзных и приоритетных источников информации о произошедшем в настоящее время, но и ведущим обстоятельством формирования мнения народа, культуры, мировоззрения. Она озвучивает главные вопросы, которые присутствуют в мире и заставляет задуматься о существовании некоторых глобальных проблем человечества и способах их разрешения.

Но у текущего явления существуют и тёмные стороны. Блогерство и печатные СМИ различны тем, что первое, как показывает практика, выражает мнение не редакции в общем и целом, а самостоятельного блогера или команды блогеров. Из этого следует то, что информация стала больше, субъективнее, интереснее. Однако, это привело и к снижению качества этой информации, потому что привлечь блогера к ответственности за недостоверность информации фактически нереально.

Состояние жизни людей в настоящее время таково, что они живут в обществе, принимая или не принимая общественное мнение. Мнение народа, в большинстве случаев, все-таки не происходит неизвестно откуда, и бывает кем-то если не сформулировано, то направлено в нужное русло. Средства массовой информации всегда влияли и продолжают влиять на общественное мнение.

В то же самое время, помимо роли СМИ в влиянии на мнение народа поднимаются проблемы манипулирования информацией, так как с помощью контроля и доступа информации группа людей, которая стояла во главе традиционных иерархий удерживала власть за счёт недостоверности СМИ. Информационно-техническая революция является существенным глобальным внешним фактором трансформаций медиа-системы. В этой связи возрастает роль новых виртуальных медиа – радио и телевидения, которые создали принципиально иные в сравнении с печатными СМИ форматы.

Однако радио и телевидение при всех принципиальных технических и технологических различий от печатных изданий не внесли новаций в традиционную коммуникационную модель. Только интернет, который стал базисной средой для реализации для всех видов и типов интеракций, начинает формировать принципиально иные парадигмы коммуникации.

Интернет играет с классической схемой стандартной коммуникационной модели «источник-сообщение-получатель», помещая эту схему то в привычные рамки, то в новые конфигурации. Каждое звено в цепочке «источник-сообщение-получатель» может варьироваться в широких пределах.

Источником может быть, как частное лицо, так и группа журналистов, сообщением - публицистический материал или текст сообщения чата, а получателем является человек или аудитория, потенциально состоящая из миллионов человек. Чтобы определить разрешено ли рассматривать интернет как средство массовой коммуникации, мы должны прибегнуть к определению СМИ, то есть к тому, что оно является средством распространения информации, которое характеризуется:

1. обращенностью к массовой аудитории;
2. общедоступностью;
3. корпоративным характером производства и распространения информации¹.

Очевидно, Интернет можно рассматривать как средство массовой информации, когда он ориентирован на массовую аудиторию (many-to-many). Основная проблема с распознаванием источников онлайн-СМИ заключается в

¹«Компас», журнал, от 15 апреля 2005. [Электронный ресурс] URL: <http://infocom.uz/2005/04/15/internet-zhurnalistika-vchera-i-segodnya/>. (дата обращения - 15.04.2014).

том, что не всегда коммуникационная модель имеет вид “many-to-many”¹. Информация, хранящаяся в Интернете, представляет собой не текст, а матрицу, электронную форму, с которой текст воспроизводится каждый раз. В окне браузера вы видите не запрашиваемый HTML-документ, находящийся на сервере, а копию, отправленную вам через Интернет, загруженную браузером и кэшированную. Основное отличие печатных носителей состоит в том, что это «тиражирование» происходит сначала по запросу пользователя, а далее, оно не требует восстановления новой копии на новом вещественном носителе.

Степень научной разработанности проблемы. Проблемы блогосферы рассматривал А. Попов, Гришаева Е.И. в работе «Социологические исследования в блогосфере: проблема получения репрезентативных данных»² анализировала проблему репрезентативности информации, собранной в ходе качественного социологического исследования блогов и социальных сетей.

Социологию СМИ и медиа пространство изучали люди, равнодушные к интернет-ресурсам. Кто-то рьяно осуждает виртуальный мир, другие же видят в нём только плюсы, помогающие жить современному человеку. В работе особый акцент сделан на исследования И. Д. Фомичевой³, Н. Лумана⁴, В. Медведевой⁵, А.А. Давыдова⁶.

¹ Градюшко А. А. «Основы интернет-журналистики: веб-журналистика», Минск: БГУ, -2012. –152 с.

² Гришаева Е. И. Социологические исследования в блогосфере: проблема получения репрезентативных данных [Электронный ресурс] / Е. И. Гришаева // XVIII Международная конференция памяти проф. Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 19-20 марта 2015 г., г. Екатеринбург. — Екатеринбург : [УрФУ], 2015. — С. 645-653.

³ Фомичева И.Д. «Социология СМИ» -М., -2007. -335 с.

⁴ Луман Н. «Реальность массмедиа» -М.: Праксис, -2005. -256 с.

⁵ Медведева В. СМИ в пространстве Интернета / В. Медведева. -М., -2008. -208 с.

⁶ Давыдов А. А. Социология изучает блогосферу / А. А. Давыдов // Социологические исследования. -2008. № 11. -С. 92-101.

Например, Лисовский В. Т.¹, Камалдинова Э.И.², Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т.³ занимались исследованием молодежи. Многие исследователи избрали отношения управления предметом своего научного поиска (так, М. Лаззарато раскрывает в своих работах⁴ концепцию «обществ контроля»; эта же концепция раскрыта Ж. Делёзом⁵). Проблема не только в том, что часть процессов, имеющих место в интернете, носит однозначно негативный характер (подростковая интернет-зависимость, нарушение социализации и поведения, повышение уровня агрессии). Другая сторона проблемы - гносеологические вызовы процессов коммуникации, в том числе и в аспекте управления.

Несмотря на широкую проработанность данной проблемы, ее выбор продиктован недостаточной изученностью, что вызывает потребность в проведении исследования.

Актуальность темы работы определила цель, задачи, объект и предмет исследования.

Объект исследования - блогерство.

Предмет исследования – блогерство как социальное явление.

Цель исследования - раскрыть сущность и содержание блогерства как социального явления, его влияние на общество, а также выявить особенности восприятия блогерства современной молодежью.

Для достижения цели необходимо решить ряд **задач**:

1. Раскрыть теоретико-методологические основания изучения блогерства;
2. Проанализировать блогерство в рамках социологического подхода;

¹ Социология молодежи: Учебник / Под ред. проф. В.Т.Лисовского. -СПб: Изд-во С.Петербургского университета, -1996. -460 с.

² Камалдинова Э.Ш. Молодежь как объект и субъект социальной деятельности // Советская педагогика. -1988. № 9. -64 с.

³ Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодежи: Учеб. Пособие. Екатеринбург-Н.Тагил. -1995. -311 с.

⁴ Лаззарато М. Предприятие и неомонадология // Логос. - 2007. - № 4(61). - С. 169-172.

⁵ Делёз Ж. Post scriptum к обществам контроля // Элементы. - 2000. - № 9. С. 84-92.

3. Провести сравнительный анализ данных зарубежных и отечественных исследований и результатов авторского опроса о блогерстве;
4. Выявить особенности восприятия блогерства современной молодёжью.

Эмпирическую основу работы составили анализ результатов зарубежного и отечественного исследования, проведенного в 2017 году в странах России и США, в котором изучались различия взглядов российского и американского молодого поколения на проблему использования блогов, а также авторского социологического исследования, проведенного в феврале-марте 2018 года методом анкетирования среди граждан, в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих в городе Саратов, с целью изучения отношения молодежи к блогосфере.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения полученных в ходе исследования результатов для уточнения роли и специфики блогосферы в молодежной среде. Результаты исследования могут быть также положены в основу спецкурсов по проблемам социологии коммуникации, социологии молодежи и др.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы, сформулированы цели и задачи исследования, определён объект и предмет работы, описаны методы сбора информации, определена практическая значимость работы.

В первом разделе «Теоретико-методологические основы изучения блогерства как социального явления» были рассмотрены значения таких понятий, как блог, блогосфера. Представлены различные трактовки данных понятий. Они сравниваются на примере работ исследователей. Описаны функции блогов, такие как: функция коммуникации, развлечения, самопрезентации, саморазвития, мемуиров, психотерапевтическая функция, функция сплочения и удержания социальных сетей, а также продвижения товаров и услуг.

Кроме этого, было выявлено то, что у блогов нет единой и общепринятой классификации, но несколько исследователей и журналистов предложили варианты, основанные на гендере, технологии или другом принципе деления, и многие из них имеют право на существование.

По наличию или отсутствию непостоянных признаков (возможности комментировать, периодичности и организации вокруг нее) было выяснено, что блоги делятся на индивидуальные, комьюнити, корпоративные.

В связи с тем, что блогерством увлечена молодежь, то были рассмотрены понятие и характеристики молодёжи. В.Т. Лисовский определяет эту возрастную группу, как поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодёжи могут колебаться от 16 до 30 лет.

Таким образом, было выяснено, что в современном обществе на фоне процессов глобализации и информатизации интернет с каждым годом усиливает свою социальную значимость и среди множества интернет-ресурсов выделяются и сетевые интернет-сообщества, которыми в большей степени интересуется молодёжь. Их появление привело к существенным изменениям стиля и образа жизни, социальных практик, особенностей общения и взаимодействия людей.

Во в втором разделе «Восприятие блогерства современной молодёжью» представляет собой анализ результатов эмпирического исследования по данной теме, проведенного с использованием метода анкетного опроса населения. Был проведен сравнительный анализ исследований мнений о блогерстве в странах в России и США в 2017 году в и городе Саратов в 2018 году, проведенных методом анкетирования по целевой выборке.

В ходе проведенного сравнительного анализа были получены следующие выводы.

Во-первых, в российской науке блоги рассматривались скорее, как источник или канал для традиционных СМИ, чем как платформа для гражданской журналистики.

Во-вторых, хотя популярность онлайн-СМИ в США сильно выше аналогичных показателей в России, россияне склонны больше чем американцы доверять новостям, полученным из блогов и социальных сетей.

В-третьих, хотя блоги активно используются для политической коммуникации пользователями из США и России, основное отличие заключается в более открытом диалоге между противоположными политическими группами блогерского сообщества в рамках российской блогосферы.

В-четвертых, блогосфера как инструмент онлайн-активизма чаще находит применение как один из каналов коммуникации для

существующих американских общественных движений, в то время как российские блогеры зачастую становятся центром таких сообществ, а не просто способом передачи информации и популяризации движения.

В-пятых, исследователи обеих рассматриваемых стран говорят о полезности блогов как образовательного средства, и в их применении в образовательных практиках России и США больше сходств, нежели различий.

В-шестых, корпоративный блогинг также нашел распространение в обеих рассматриваемых странах, однако такие его формы как личный PR-блог предпринимателя получил большее развитие в РФ чем в США.

Наконец, в-седьмых, различия между развлекательными блогосферами приведенных государств слабо отражены в работах обоих государств, так как область развлекательной блогосферы в целом является достаточно слабо исследованной.

В ходе проведенного авторского исследования стало ясно, что сегодня всё больше саратовской молодёжи пользуются различными сайтами и после того, как респонденты стали интересоваться блогами, их жизнь, по большому счёту, не изменилась. В большей степени молодые жители города Саратова считают, что их интерес к блогосфере связан с целью саморазвития.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы для того, чтобы наиболее лучше найти стратегии влияния блогерства и элементы, на которые стоит обратить свое внимание. Помочь, как и блогерам в их деятельности, так и обычным людям не быть обманутыми в дальнейшем.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы для того, чтобы найти наилучшие стратегии влияния на мнение молодёжи благодаря блогосфере, а также элементы, на которых стоит сосредоточить свое внимание при разработке определенных видов деятельности блогеров.

В заключении подведены итоги и описаны результаты проведенного исследования. Можно сделать вывод, что блоги становятся реальной альтернативой традиционным СМИ, заставляя их потесниться и привыкать существовать в условиях новой информационной реальности. Разумеется, они приспособляются и берут на вооружение современные технологии, осваивают виртуальное пространство и стараются занять в нём свою нишу. Но деятельность традиционных СМИ не исключается освоением виртуального пространства, постепенно приоритет в распространении новостей переходит к так называемой «народной журналистике».

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета).

Заключение

В период практики был проведён анализ научного материала по теме блоггерство. На основании изученной литературы был разработан план написания дипломной работы, написание введения, первого и второго разделов. Авторское исследование показало, что блогосфера играет важную роль.

По окончании практики, на основе собранной информации составлен отчет. Подводя всему итог, можно сделать вывод, что работа, несомненно, занимает важное место в жизни каждого человека и особенно это касается молодежи.

В заключение своего отчёта хочу сказать, что при прохождении преддипломной практики особых трудностей не возникало. Во время прохождения практики были получены навыки сбора эмпирического материала в рамках решения задач выпускной квалификационной работы.

Так же были закреплены знания о существующих теоретических подходах, понятийных аппаратах, необходимых для анализа данных социологического исследования; системе методов анализа данных социологического исследования и их использования в соответствии с задачами социологического исследования. В ходе практики были приобретены навыки необходимые для использования фундаментальных социологических знаний в деле. Данная практика, несомненно, поможет в дальнейшей профессиональной деятельности.