

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы  
направления 39.03.01 - Социология  
социологического факультета  
Борисовой Алины Сергеевны

Научный руководитель

доктор исторических наук, профессор \_\_\_\_\_ А. Д. Крахмалева

Зав. Кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Д.В.Покатов

Саратов 2020

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования** обусловлена тем, что предпринимательство стало ключевым направлением исследований за последние три десятилетия. Со смещением акцента на предпринимательство и его потенциал для экономического развития и создания рабочих мест, возникло признание предпринимателей, как играющих важную роль в экономике. Предпринимательство широко признается в качестве движущей силы устойчивого экономического роста, поскольку предприниматели создают новые предприятия, стимулируют и формируют инновации, ускоряют структурные изменения в экономике и вводят новую конкуренцию, тем самым способствуя повышению производительности.

Предпринимательство также способствует созданию рабочих мест и, следовательно, предпринимательство является одним из важнейших факторов экономического роста, который является всеобъемлющим и сокращает масштабы нищеты.

Невзирая на негативные последствия мирового экономического кризиса, отметим возрастающую потребность общества в воспитании и формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть активную роль в экономике, бизнесе и обществе в целом. Развитие молодежного бизнеса должно способствовать успешному переходу страны на инновационный путь развития. Сегодня актуальной задачей стало построение инновационной экономики, которую невозможно представить без молодых, инициативных, креативно мыслящих предпринимателей. Новое поколение бизнесменов должно стать ведущим элементом современной экономической стратегии.

Важно осознать, что бизнес в современных условиях развития рыночной экономики обеспечит большое число рабочих мест, насытит рынок новыми товарами и услугами, удовлетворит многочисленные нужды крупных предприятий, а также существенно расширит ассортимент товаров и

услуг. Сегодня в России предпринимательство представляет собой одну из перспективных форм хозяйствования.

**Степень научной разработанности** и освещение данной тематики уже длительное время являются предметом повышенного внимания экономистов, политиков, социологов, общественности. Сложный и противоречивый процесс развития бизнеса в России требует углубления исследований по различным аспектам его функционирования.

Основополагающие моменты теории предпринимательства изложены в работах известных зарубежных экономистов М. Вебера, Дж. К. Гэлбрейта, Р. Кантильона, Я.Корнаи, А.Маршалла, Д. Норта, В. Ойкена, М. Портера, П.Самуэльсона, Й.Шумпетера.

В зарубежной науке в большом количестве труды, посвященные различным направлениям исследования предпринимательства, стали публиковаться в послевоенный период. Мотивом послужило появление специальных государственных программ поддержки всех видов бизнеса, обусловившее активизацию научных исследований и разработок в рассматриваемой сфере, в которую включились специалисты в области экономики, права, менеджмента и маркетинга. В их число вошли П. Вэйл, М. Мескон, Н. Сирополис, П. Уилсон, Е. Майбурд и др.

Однако следует заметить, что многие проблемы предпринимательской деятельности, освещенные в западных публикациях, существуют и находят свое решение в более благоприятной институциональной среде и не являются адекватными в российских условиях. Практика показывает, что в большинстве постсоциалистических стран, где по существу бизнес практически не функционировал, не всегда могут быть применимы эволюционные модели предпринимательства, характерные для экономически развитых стран.

В советский период отечественная экономическая наука, отражая приоритеты государственной политики, основное внимание уделяла

деятельности крупных хозяйствующих субъектов. Некоторое внимание ученых и экономистов привлекала к себе потребительская кооперация.

Начиная с конца 80-х годов, предпринимательство стало объектом постоянных исследований со стороны ученых и специалистов-практиков.

Современные тенденции развития предпринимательства в России отражаются в исследованиях отечественных ученых, среди которых можно отметить научные труды А.Бусыгина, Н. Блинова, Е.Бухвальда, А.Виленского, М.Лапуста, А.Орлова, В.Радаева, Ю.Тарануха, Ф.Шамхалова, А.Шулуса, А.Чепуренко.

Однако научная разработанность проблем становления, развития и государственной поддержки предпринимательства не является достаточной и совершенной в настоящее время.

Сказанное выше обосновывает актуальность и практическую значимость данной темы.

**Объект исследования** – молодые предприниматели в возрасте до 30 лет.

**Предмет исследования** - восприятие молодыми предпринимателями своей деятельности как основного вида занятости.

**Цель исследования:** изучить значение предпринимательства для современной молодёжи.

Для достижения цели нужно поставить ряд **задач**:

1. Выявить теоретико-методологические основания изучения предпринимательства;
2. Изучить формы и виды предпринимательской деятельности;
3. Определить факторы, влияющие на выбор предпринимательской деятельности молодёжью;
4. Выявить специфику предпринимательства среди молодёжи.

**Эмпирическая база** данной работы – это результаты авторского исследования, проведенного в 2019 году среди молодых предпринимателей в

г. Саратов, методом глубинного интервью, которые относятся к категории молодёжи.

**Структура работы.** Данная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются объект и предмет исследования, ставятся цель, задачи, определяется эмпирическая основа исследования.

**В первом разделе «Теоретические аспекты предпринимательства»** рассмотрены сущность и специфика понятия «предпринимательство». Рассматриваются определения данного понятия и то, как трактуют его разные авторы. В частности, американский учёный П. Друкер изучал различия между понятиями «предпринимательство» и «предприниматель». Определяется то, кто первым ввёл в научный оборот данный термин – это ирландский экономист Ричард Кантильон, который сам являлся предпринимателем. В целом вопросы по данной тематике изучали такие ученые, как: Ф. Кенэ, Н. Бодо, А. Смит, Ж. Б. Сэй, Й. Шумпетер. Так же в первом разделе дано определение предпринимательство, существующее в Российском законодательстве.

Сущность предпринимательской деятельности в полной мере выделяется через функции, которые она выполняет, поэтому далее рассмотрены именно они. В работе представлены функции, выделенные Е. К. Торосьяном в работе «Основы предпринимательской деятельности», к ним относятся: новаторская, организационная, ресурсная, социальная и личностная. Так же в работе рассмотрены функции, которые выполняет сам предприниматель, представлена классификация А. Хоскинга:

1. Предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;

2. Предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы и принимающий на себя бремя ответственности за успех их проведения;

3. Предприниматель – это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;

4. Предприниматель – это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса.

Изучены основные черты предпринимательской деятельности, выявленные С. П. Сироткиным, которые взаимосвязаны и действуют одновременно. Это взаимодействие обеспечивает успешную деятельность и стабильную прибыль.

Изучены основные качества современного предпринимателя. Отмечается, что предпринимательству свойственен некий особый "дух предпринимательства", который, в наибольшей степени связан с выраженной склонностью к лидерству. К деловым качествам относят - "особую энергетику" предпринимателя: это, несомненно, инициативность и предприимчивость, деловая активность, умение действовать в условиях недостатка информации, настойчивость и умение брать ответственность на себя. Особые интеллектуальные способности предпринимателя характеризуются таким образом: гибкость мышления и аналитический склад ума, умение думать, генерировать идеи, в том числе коммерческие, это творчески мыслящий человек, обладающий смекалкой и широтой мировоззрения, умеющий находить нестандартные решения. Психологические характеристики личности: восприимчивость к переменам, склонность к новаторству, инновациям, риску и одновременно устойчивость к стрессам.

И последнюю группу особых качеств предпринимателя составляют так называемые коммуникативные способности, к ним относят: умение понимать людей и выстраивать с ними взаимоотношения, то есть и быть коммуникативным, умение подбирать себе компаньонов и исполнителей и также выстраивать отношения в интересах дела.

Далее рассмотрена классификация предпринимательской деятельности по различным признакам: виду или назначению, формам собственности,

количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда и др.

Далее рассмотрены предпринимательские ориентиры молодёжи. Здесь даются определения понятию «молодёжь», как определённой возрастной группе и понятию «молодёжное предпринимательство» и его возрастных границ.

Изучено мнение молодёжи о предпринимательской деятельности, а также причины того, почему молодёжь хочет, либо не хочет заниматься данным видом деятельности. Так же рассмотрен ряд основных заблуждений молодёжи о предпринимательстве.

Большое внимание уделено вопросу о том, с какими препятствиями сталкивается современная молодёжь на пути к осуществлению предпринимательской деятельности, к ним относятся: Недостаточная осведомленность о потенциале предпринимательства; недостаточная помощь различных программ по профессиональной подготовке; отсутствие предшествующей работы и предпринимательского опыта; меньшее количество финансовых ресурсов и трудности с получением внешнего финансирования; ограниченные деловые сети и связанный с бизнесом социальный капитал; рыночные барьеры, включая смещение акцента на финансовых рынках в сторону от поддержки молодежных компаний и «дискриминация» на товарных рынках.

Изучены границы молодёжного предпринимательства, данные английским учёным Ф. Чигунта:

1. Предпредприниматели: с 15 лет до 19 лет;
2. Начинающие предприниматели: этот этап длится от 20 до 25 лет;
3. Предприниматели: молодёжь в возрасте от 26 до 29 лет попадает в эту категорию.

**Во втором разделе «Молодёжь о предпринимательстве в современной России (на примере малого бизнеса)»** проведён анализ авторского исследования по данной тематике.

Рассмотрены вопросы о том, в какой сфере реализуют себя эксперты, были получены данные о том, что сфера услуг пользуется наибольшей популярностью.

Далее рассмотрен вопрос о форме собственности, которую имеют опрошенные. По результатам исследования, большинство являются индивидуальными предпринимателями.

Так же изучен вопрос на тему успешности деятельности респондентов на рынке. По данному вопросу сделан вывод о том, что все респонденты считают свою деятельность успешной.

Одним из ключевых вопросов был вопрос о прогнозах и рисках, поскольку их значимость в предпринимательстве велика. По итогам опроса было выявлено, что все эксперты изначально ставили себе положительные прогнозы. Основными рисками в предпринимательстве являются: финансовые; наработка клиентской базы и проблемы с рекламой своих товаров или услуг.

Подводя итоги о том, с какими проблемами столкнулись эксперты при открытии своего бизнеса, были выявлены основные трудности. К ним относятся: отсутствие нужного оборудования; маленькая клиентская база; проблемы с арендой помещения.

Обсуждая с экспертами вопрос о том, чего не хватает России и Саратовской области, для того, чтобы создавать более хорошие условия для ведения бизнеса, следует отметить, что ряд трудностей, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели, довольно велик, сюда относятся: финансовые и юридические вопросы; маленькие заработные платы, большой процент дотаций, поступающих в наш регион и санкции.

**В заключении** подводятся основные выводы исследования.

**В приложении** представлен инструментарий исследования (графики по теме исследования).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Термин «предпринимательство» с течением времени видоизменялся, сущность понятия расширилась, как и придаваемые ему функции. В настоящее время оно трактуется так: Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предпринимательство различают по видам и формам собственности. По виду (или назначению) предпринимательская деятельность делится на производственную, торговую, посредническую, консультационную, финансовую и др. Все они могут функционировать отдельно или вместе (например, торгово-посредническая деятельность, производственно-торговая и т.п.). Формами собственности — частная, государственная, муниципальная, а также собственность общественных объединений (организаций).

Множество молодых людей хотят реализовать себя в предпринимательской сфере, но далеко не каждый может это сделать. На данный момент существует множество нюансов, из-за которых молодёжи очень сложно начать свой бизнес. К таким нюансам относятся: дорогое образование, отсутствие капитала, быстро изменяющаяся окружающая среда, обширный рынок товаров и услуг.

Итак, проведя авторское исследование, было выявлено, что экспертная группа, в большинстве своём являются индивидуальными предпринимателями. Наиболее количество респондентов имеют свой бизнес в сфере услуг, а в частности, индустрия красоты. Причиной этому может служить тот факт, что заняты в данной сфере преимущественно эксперты женского пола.

Говоря о том, как оценивают свою деятельности эксперты с точки зрения успешности её на отраслевом рынке, мы пришли к выводу о том, что наибольшая часть опрошенных считают свой бизнес успешным.

Рассматривая данные полученные в результате вопроса о прогнозах и рисках, выявлено, что все эксперты в начале своего пути ставили позитивные прогнозы. Основными рисками в предпринимательстве являются: финансовые; наработка клиентской базы и проблемы с рекламой своих товаров или услуг.

Говоря о том, как именно эксперты пришли к предпринимательству, следует отметить, что у каждого респондента был свой уникальный путь, который привёл его к успешной деятельности. При этом каждый из опрошенных столкнулся с рядом трудностей, которые всегда возникают на пути молодого предпринимателя.

Подводя итоги о том, какие негативные факторы присущи России и Саратовской области, мешающие открытию собственного бизнеса, были выявлены следующие факторы: финансовые и юридические вопросы; маленькие заработные платы, большой процент дотаций, поступающих в наш регион и санкции.