

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ В СОЗНАНИИ РОССИЙСКОЙ
МОЛОДЕЖИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы

направления 39.03.01 - Социология

социологического факультета

Икерт Дарьи Сергеевны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ О.Г. Антонова

подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов

подпись, дата

Саратов 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования профессиональных ориентиров в сознании российской молодежи является одной из сложных проблем современности. Профессиональные ориентиры являются важным в выборе трудовой деятельности. Профессиональная ориентация несет за собой ответственность как влияние на одно из главных решений в жизни человека. Высокий уровень образованности и возможность развития в профессиональной сфере – это главный атрибут современного успешного на рынке труда молодого человека. Возможность реализации трудовой деятельности с каждым годом становится более сложной, так как выбор специализации усложняется современной ситуацией на трудовом рынке.

Профессия – это устойчивый род трудовой деятельности, которая требует определенную профессиональную подготовку. Не всегда профессия оказывается одной на протяжении всей трудовой деятельности. Довольно часто приходится переквалифицироваться в связи с веянием требованиями тенденций на рынке труда. Поэтому изучение профессиональных ориентиров в сознании российской молодежи становится особенно актуальным.

Преодоление противоречий между объективно существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и сложившимся субъективными профессиональными устремлениями молодых людей является проявлением сущности профессиональной ориентации как общественной проблемы. Профессиональные ориентиры должны быть распределять трудовые ресурсы молодых людей, предопределять выбор жизненного пути в связи с профессиональным выбором.

Правильный выбор профессиональной деятельности является проявлением всесторонне развитой личности и гармонии ее с самим собой, поэтому следует рассматривать в единстве взаимодействия с нравственными и трудовыми, интеллектуальным и эстетическим, физическим и политическим совершенствованием молодого человека. Профессиональные ориентиры и

профессиональная ориентация влияет не только на развитие отдельного человека, но также и на функционирование общества в целом.

Молодежь является преобладающей в каждой социальной группе, поэтому чаще всего на первом месте стоит социальный статус молодежи- ее происхождение и социальное положение, которое имеют молодые люди. Всемирная глобализация действует на молодежь как на социальную группу, что имеет прямое влияние на идентичность молодого поколения. Поэтому большое значения имеют социологические исследование как раз данной социальной группы, так как государственная политика имеет большой спектр направлений для решения проблем молодежи. Занимая особую роль в современном обществе, молодежь привлекает внимание к себе как особой социальной группе.

Современной молодежи не свойственны признаки прошедшего поколения в данной возрастной группе. Отличия проявляются в различии мировоззрения, сдвиге приоритетов самосознания, и отрицании нравственных и этических установок, свойственных социуму. В данный период жизни у людей происходит установление ценностных ориентиров, происходит самоопределение.

Молодые люди реализуя себя во многих сферах деятельности, таких как экономической, политической, социальной и культурной, являлись и будут оставаться наиболее активной и динамичной частью населения. Их основное внимание направленно на кардинальное изменение социального статуса, а также освоение новых социальных ролей. Поэтому молодежь часто рассматривается как инновационная часть социума. Известный исследователь молодежи И.М. Ильинский писал: «Молодежь - понятие конкретно-историческое, зависящее от характера и уровня развития общества. Определенного, раз и на все времена, всеми приемлемого понятия «молодежь» в мире никогда не было, нет и быть не может».

Профессиональная ориентация – это система научно-обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору области профессиональной деятельности с учетом психологических особенностей личности и социально-экономических условий рынка труда, и поддержка

молодых людей в профессиональной самоопределении и дальнейшей реализацией профессиональных качеств при трудоустройстве.

Профессиональное самоопределение в работе К.Маркса «Размышления юноши при выборе профессии» определяется как выбор профессии для осуществления максимального развития и ради общества, также в данной работе были освещены основные критерии профессионального самоопределения.

Понимание сущности профессиональной ориентации на данный момент обозначается в рамках активизирующего системного подхода. Г.П.Щедровицкий, Н.Г.Алексеева, В.И. Слободчикова, Н.С. и Е.Ю.Пряжниковы рассматривают самоопределение как особую способность молодого человека выстроить самого себя, свои индивидуальные качества, умение переосмыслить собственную сущность. Активизирующий подход заключается в том, что на данном этапе требуется комплексные решения в области профессиональной ориентации, связи личностного и профессионального самоопределения. Сейчас происходит некое омоложение проблемы самоопределения молодежи, так как выбор профиля для школьников происходит намного раньше. Становится необходимостью решения развития технологии работы над формированием способности делать выбор будущей специализации ранее.

Степень научной разработанности проблемы: профессиональная ориентация рассматривается в работах отечественных ученых: К.М. Гуревича, А.Е. Голомштока, Е.А. Климова, Т.В. Кудрявцева, Б.Ф. Ломова, А.К. Марковой, К.К. Платонова, Н.С. Пряжникова, М.В. Ретивых, В.Д. Симоненко, С.Н. Чистяковой и другими.

В зарубежной науке профессиональные ориентиры рассматривали такие ученые как Ф.Парсонс, З. Фрейд, А. Маслоу, К. Рождерс, У. Джейд, Д. Сьюпер, А.Анастаси, Л.Тейлор, Д. Голланд и другие.

Профессиональная деятельность является предметом правильно расставленных профессиональных ориентиров, которые способствовали верно сделанному выбору специализации молодого человека.

Целью бакалаврской работы является изучение особенности профессиональных ориентиров молодых людей.

Данная цель достигается путем решения следующих **задач**:

- Рассмотреть научные подходы к определению понятия «профессиональные ориентации», «профессиональное самоопределение», «профессиональные ориентиры»
- Раскрыть содержание и сущность проблемы профессиональных ориентиров молодежи
- Проанализировать состояние и формы профессиональной ориентации молодых людей в условиях социальных изменений
- Выявить особенности и пути совершенствования профессиональных ориентиров молодежи (на примере Саратовской области)

Объектом данной работы является профессиональные ориентиры молодежи, а **предметом** – особенности профессиональных ориентиров российской молодежи.

Методологической базой данной работы является структурный функционализм. Данный методологический подход в социологии трактует общество как социальную систему, которая имеет свою структуру и механизмы взаимодействия структурных элементов, каждый из которых выполняет собственную функцию.

Эмпирическую основу работы составили - результаты авторского социологического исследования, проведенного методом анкетирования по выборке 200 человек в феврале 2017 года по проблеме профессиональных ориентиров молодежи, а также был проведен вторичный анализ данных работ: «Всероссийское социологическое исследование российской интеллектуальной молодежной среды, направленное на изучение карьерных ожиданий и стремлений студентов и выпускников российских вузов» данное исследование было проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Координационного совета по

делам молодежи в научной и образовательной сферах при Совете при Президенте Российской Федерации по науке и образованию; статья «Социологический портрет молодежи (на примере Саратовской и Нижегородской областей)»¹ авторы Т.К. Ростовская, доктор социологических наук Российского государственного социального университета, и Р.А. Мулжанова, ведущий специалист Российского центра содействия молодежному предпринимательству отражают социологический портрет молодежи. Выборка в авторском исследовании проводилась среди молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет, проживающих на территории Саратовской области.

Структура работы: Данная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

¹ Ростовская Т. К., Мулжанова Р. А. Социологический портрет молодежи (на примере Саратовской и Нижегородской областей) // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 1 (26). С. 58—70.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются объект и предмет исследования, ставятся цель, задачи, определяются теоретико-методологическая и эмпирическая основа исследования.

В первом разделе «Профессиональные ориентиры молодежи как социальная проблема» раскрываются профессиональные ориентиры молодежи как социальная проблема, уточняя такие понятия как молодежь особая социальная группа, профессиональные ориентиры молодежи, современная ситуация профессиональных ориентиров – это все рассматривается в первом параграфе первой главы. Так же раскрыты научные подходы к определению профессиональных ориентиров.

Представлены различные трактовки понятий относящихся к проблеме профессиональных ориентиров молодежи, такие понятия как молодежь, профессиональные ориентиры, профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение.

Описывается краткая история изучения профессиональных ориентиров молодых людей, показывается динамика изменения профессиональных ориентиров. Влияние данной проблемы на разные слои общества, а также и на представителей разных поколений.

Раскрываются основные типы профессиональной направленности личности, классификации профессий, профессиональных ориентаций разных авторов.

Изучение профессиональных ориентиров молодых людей в условиях современного рынка является необходимым элементом для снижения уровня безработицы в стране и налаживания функционирующей системы профилактики безработицы.

В основе качественного функционирования высшего образования лежит грамотно настроенный механизм мотивирования профессионального самоопределения и системы ценностных ориентации молодежи.

Для выявления и развития психологического и мотивационного механизма выбора профессии есть необходимость использования механизма управления профессиональной ориентацией. Это способ организации взаимосвязанных процессов формирования личности работника, который обладает конкурентоспособными качествами (возможность профессионального обучения, консультирования, отбора, информирования).

Разбираются основные ошибки молодых людей, сделанные при профессиональном выборе.

Во втором разделе «Особенности и состояние профессиональных ориентиров молодежи в условиях социальных изменений (на примере Саратовской области)» изучаются особенности и состояние профессиональных ориентиров молодежи, основные проблемы и способы их решения на территории региона, методологический анализ профессиональных ориентиров молодежи Саратовской области. Для изучения этого было проведено авторское исследование методом анкетирования в 2017/2018 годах в Саратовской области по квотно-стратифицированной выборке.

В ходе исследования были сделаны следующие выводы. Молодые люди ориентируются на спрос работодателя, который диктует в данный момент наличие высшего или среднего специального образования практически обязательным критерием принятия на рабочее место, поэтому большинство респондентов на стадии получения высшего образования.

Высшее образование востребовано в современном мире, но никак не дает его владельцу статус исключительного работника среди остальных в глазах работодателя.

Тенденции современного мира диктуют моду на определенные специальности, в большинстве случаев это не интересные для молодежи и не востребованные специальности.

Полученная профессия не всегда может быть гарантом успешного трудоустройства поэтому около 30% работают не по специализации.

Молодые люди стремятся, в частности и с помощью получения востребованного образования, к стабильности.

Подавляющее большинство готовы поменять свое рабочее место из-за условий и организации труда, оплаты труда и неинтересной работы.

Не все занимаются любимым делом к которому у них возникает нездоровый интерес, поэтому молодые люди не могут воспринимать работу как интересную для них деятельность и иногда совсем считают работу тяготимой.

Молодые люди являются ресурсной группой срединных слоев общества, поэтому большая часть респондентов (59%) относят себя к среднему слою.

Свои выходные дни молодежь проводит на работе (39,5%).

Молодые люди легче переносят различные изменения в их жизни, являются более мобильными, для них не составит труда переехать в другой населенный пункт, если того требует работодатель или в этой местности больше шансов реализовать себя как личность, как профессионала своего дела.

Также был проведен вторичный анализ данных работ: «Всероссийское социологическое исследование российской интеллектуальной молодежной среды, направленное на изучение карьерных ожиданий и стремлений студентов и выпускников российских вузов» данное исследование было проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах при Совете при Президенте Российской Федерации по науке и образованию; статья «Социологический портрет молодежи (на примере Саратовской и Нижегородской областей)»² авторы Т.К. Ростовская, доктор социологических наук Российского государственного социального университета, и Р.А. Мулжанова, ведущий

² Ростовская Т. К., Мулжанова Р. А. Социологический портрет молодежи (на примере Саратовской и Нижегородской областей) // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 1 (26). С. 58—70.

специалист Российского центра содействия молодежному предпринимательству отражают социологический портрет молодежи.

Проблемы профессионального ориентирования и безработицы относятся к острым проблемам современности, являясь фундаментальными в развитии функционирования общества. Ценности и ориентации молодых людей меняются вместе с рынком труда. Изменение требований профессиональных особенностей профессионала зависят от глобальных проблем и изменений в социально-экономической сфере, это является основанием для изучения профессиональных ориентиров молодых людей и грамотного построения элементов, способствующих направлять на верный профессиональный выбор молодежь.

В заключении излагаются наиболее важные теоретические выводы и обобщения, формулируются основные итоги исследования, вырабатываются практические рекомендации по более эффективному управлению формированием общественного мнения по проблеме профессиональных ориентиров в сознании российской молодежи.

В приложениях представлен инструментарий исследования (анкета и графики по теме исследования).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В период практики был проведён анализ научного материала по профессиональным ориентирам молодежи. На основании изученной литературы был разработан план написания дипломной работы, написание введения, первой и второй главы.

Авторское исследование показало, что профессиональные ориентиры молодых людей являются одной из ключевых проблем современности. Неправильные механизмы воздействия и неслаженная работа людей, занимающиеся профессиональной ориентацией молодежи негативно влияет как на молодых людей, так и на общество в целом. Во время практики был проведен вторичный анализ данных работ: «Всероссийское социологическое исследование российской интеллектуальной молодежной среды, направленное на изучение карьерных ожиданий и стремлений студентов и выпускников российских вузов» данное исследование было проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах при Совете при Президенте Российской Федерации по науке и образованию; статья «Социологический портрет молодежи (на примере Саратовской и Нижегородской областей)»³ авторы Т.К. Ростовская, доктор социологических наук Российского государственного социального университета, и Р.А. Мулжанова, ведущий специалист Российского центра содействия молодежному предпринимательству отражают социологический портрет молодежи.

Изменившиеся требования к профессиональной компетентности современного специалиста, вызванные глобальными проблемами и динамическими переменами в любой социально-экономической сфере, делают

³ Ростовская Т. К., Мулжанова Р. А. Социологический портрет молодежи (на примере Саратовской и Нижегородской областей) // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 1 (26). С. 58—70.

необходимым внесение соответствующих изменений, как в сфере образования, так и в области профессиональной ориентации школьников и других категорий молодежи, как важнейшей ее составляющей, с одной стороны, и, с другой стороны, как специальной деятельности, направленной на оказание комплексной поддержки (психологической, педагогической, медицинской, информационной), как правило, длительной в становлении социально-профессионального самоопределения.

Решающее значение имеет поведение молодых людей, которые самостоятельно оценивают роль работы в своей жизни. По готовности молодых людей к вступлению в новые социально-экономические отношения можно судить уровень профессиональной ориентации. В современном мире молодые люди ориентированы на материальные ценности.

Профессиональная ориентация в Саратовской области является частью государственной молодежной политики, которая помогает молодым людям осуществить правильный профессиональный выбор, содействует в трудоустройстве, оказывает помощь в профессиональной подготовке, а также оказывает воздействие на формирование гибкого рынка труда. Для помощи в реализации своих профессиональных замыслах созданы и действуют ряд федеральных, муниципальных программ, которые направляют свои механизмы на реализацию государственной молодежной политики. С помощью программ молодые люди могут себя реализовывать в трудовой деятельности как на долгосрочный период, так, как и временный и вторичной занятостью в летний период.