

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социологии регионов

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА
ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

(Автореферат магистерской работы)

студентки 3 курса 361 группа заочного отделения
направления 39.04.01. – «Социология»,
профиль «Социология регионального развития»
Социологического факультета
Авдеевой Виктории Витальевны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ М.В. Калининкова
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат философских наук, профессор _____ И.А. Бегина
подпись, дата

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования.

За последние 15 лет Российская экономика была подвержена глобальным изменениям. Особенно остро этот процесс затронул рынок труда, что отразилось на возникновении такой проблемы, как уход большего процента молодых специалистов в неформальную экономику. Происходящие изменения влияют на социализацию молодежи и её становление на рынке труда.

Экономические проблемы, возникшие в нашей стране и мире в целом, социальная поляризация, усиление потребительских характеристик общества приводят к изменению ценностных ориентиров как молодежи, так и работодателей. Несовпадение ожиданий молодых специалистов по материальному обеспечению и условиям труда, предлагаемые современным рынком, вынуждают вчерашних выпускников вузов искать более для них удобные способы трудоустройства. Существующая в России предпринимательская среда не позволяет развиваться предпринимательской деятельности, в особенности в сфере инноваций, а также в секторе малого и среднего предпринимательства.

2

Степень научной разработанности проблемы. Проблемы теневого сектора экономики стали изучаться зарубежными специалистами в области экономики в 30-ые года 20 века. В конце 1970-х годов в научной литературе стали появляться публикации посвященные описанию теневой сферы на макроуровне.

Основополагающие работы в области исследования данной проблемы были представлены такими учеными как С.Н. Ковалев, Л.А. Леонова, Р.И. Капелюшников, М.Н. Базылева, С.Ю. Барсукова, Т.Л. Горбачева, З.А. Рыжикова, М.Н. Касторская, А.И. Синодская.

Объект исследования: теневой сегмент рынка труда в сфере малого предпринимательства.

Предмет исследования: адаптация малого предпринимательства к современным социально-экономическим условиям рынка труда.

Цель исследования: определить роль теневой экономики в процессе адаптации малого предпринимательства к современным социально-экономическим условиям.

Постановка цели определила основные **задачи** исследования:

- Рассмотреть феномен теневой экономики и выделить основные виды и причины её возникновения.
 - Проанализировать основные направления государственной политики, направленной на поддержку и развитие малого предпринимательства.
 - Определить основные показатели, способные повлиять на выбор малого предпринимательства теневой занятости.
- Выявить основные социально-экономические показатели, определяющие выбор сферы занятости малого предпринимательства Саратовской области (по результатам исследования, проведенного среди молодых специалистов г. Саратова).

3

Научная новизна исследования:

1. В результате сравнений результатов качественного исследования и исследований российских ученых конкретизированы основные направления и подходы социологической науки используемые в ходе изучения малого предпринимательства.

2. В ходе анкетного опроса и интервью определены факторы и причины сложности развития малого предпринимательства без использования теневого сектора экономики.

Научная и практическая значимость работы. Магистерская работа раскрывает теоретические и практические основания анализа ухода малого предпринимательства теневой сектор экономики. Идеи этой работы способствуют развитию теории и методологии экономической социологии, социологии труда. Практическая значимость проведенного исследования

заключается в том, что предполагаемые теоретические и методологические подходы к социологическому исследованию теневого сектора малого предпринимательства, доведены до практических рекомендаций.

Эмпирическую базу исследования составил сравнительный анализ статистических данных за период 2016-2019 гг¹, вторичный анализ результатов всероссийских опросов², результаты авторского пилотажного интернет опроса и полустандартизованного интервью. Интернет опрос проходил с 22.04.2019 по 13.05.2019 г. Были опрошены молодые люди, работающие и проживающие в г. Саратове (n =160 чел.), возраст респондентов от 24 до 30 лет. Полустандартизованное интервью проводилось в 5 и 7 ноября 2019г. Были опрошены представители малого бизнеса г. Саратова (n =2 чел.).

Апробация результатов исследования. Теоретические положения, методологические подходы, основные выводы, практические результаты работы обсуждались на научно исследовательских семинарах кафедры социологии регионов социологического факультета Саратовского национально исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, отражены в 2-ух публикация, докладывались на ежегодных научных конференциях:

Всероссийской студенческой научно – практической конференции «Социальные проблемы региона глазами студентов», Саратов, СГУ, 19-20 апреля 2018 г.; Всероссийской студенческой научно – практической конференции «Социальные проблемы региона глазами студентов», Саратов, СГУ, 17-18 апреля 2019 г.

¹ Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей за 2016-2019 года, основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности в 2019 году. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/14036>

² Решения ВЦИОМ для государственного и частного бизнеса [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://wciom.ru/research/dlya_biznesa/

Структура работы. Магистерская работа состоит из введения, трех глав (в каждой по два параграфа), заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава работы «Теневая экономика как социально-экономическое явление» посвящена рассмотрению теоретических основ сектора теневой экономики. В первом параграфе «Основные виды теневой экономики и причины её возникновения на рынке труда» были выделены основные сегменты теневого сектора. К основным видам теневой экономики относятся: 1) Скрытая занятость; 2) Нелегальная занятость; 3) Криминальная занятость.

На возникновение, развитие и распространение теневой экономики повлияли множество как экономических, так и политических факторов.

Во-первых, слабый контроль со стороны государства в период распада СССР, поскольку государство не смогло контролировать распространение нелегальных ячеек. А главным показателем теневой экономики, на наш взгляд, служит нелегальная (девиантная) занятость. Именно данный вид деятельности теневого сектора отражает неспособность государства контролировать рынок труда. Так же этот вид занятости способствует созданию нелегального рынка труда и возникновению спроса на девиантные профессии.³

Во-вторых, государственные барьеры в виде сокращения числа рабочих мест и увеличение налогов на оформление малого бизнеса способствуют укоренению этого явления (уход в тень российской экономики и сферы занятости).

³АнтиРейтинг нелегальных и криминальных профессии [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.aferizm.ru/criminal/k_antiriting.htm

В-третьих, следует отметить, что теневая экономика в своем проявлении делится на 3 сегмента: скрытая, нелегальная и криминальная занятость. Основными причинами неформальной занятости является недостаток «хороших», легальных рабочих мест на рынке труда, что способствует поиску иных форм заработка среди наиболее активного населения (молодежи).

Во втором параграфе 1-ой главы «Реализация теневой экономики в неформальных практиках» раскрывается сфера распространения теневой сферы экономики. Сектор теневой экономики на рынке труда реализуется через такие практики как: 1. Вторичная занятость (это деятельность граждан, которая связана с дополнительным заработком, помимо основного); 2. Нерегистрируемая занятость (занятость без юридического оформления трудового договора); 3. Недекларируемая занятость (занятость, при которой происходит расхождение между фактической и формальной оплатой труда, то есть выплата заработной платы из «черной кассы» с целью сокрытия налогов.); 4. Фиктивная занятость (это «мертвые души» в штате предприятия, то есть, когда работники лишь числятся на предприятии, но реально на нем не работает).

6

Особенностью функционирования неформальных практик является то, что все их виды находятся в тесном взаимодействии и не существуют отдельно.

Во второй главе «Система государственного регулирования теневого сектора РФ» рассматриваются и анализируются основные методы государственного регулирования теневого сектора. А также рассматривается, какое место занимает малое предпринимательство на региональном уровне.

В первом параграфе 2-ой главы «Малое предпринимательство, его роль и место в структуре региона» рассматривался уровень развития малого предпринимательства в регионе.

Малое предпринимательство – это частное коммерческое предприятие, отвечающее индивидуальным критериям, которые являются характерными

для конкретной области. Основными проблемами в сфере малого предпринимательства являются: 1. Ограниченный сбыт товара из-за низкого платёжеспособного населения; 2. Отсутствующая или не совершенная законодательная база в некоторых аспектах малого предпринимательства. В России нет единой законодательной основы для малых предпринимателей. Для них законодательно существуют жёсткие регламенты, высокие налоги и штрафы, в случае неуплаты. Так же малым предприятиям ежегодно приходится проходить множество проверок, что существенно тормозит процесс развития фирмы.

Исходя из опыта развития малого бизнеса в России, следует выделить некоторые его преимущества. В первую очередь это гибкость, эффективность и быстрота в принятии решений. Второе - оперативное реагирование на возникающие ситуации. Это связано с тем, что отсутствует большинство посредствующих элементов, и все решения предприниматель принимает самостоятельно. Третье – это сравнительно невысокий размер стартового капитала для открытия малого предприятия. Чтобы открыть свое дело может быть достаточно собственных денежных вложений, займа и государственных субсидий. В нашей стране так же проводится политика поддержки малых предпринимателей с помощью внедрения программ стимулирования (предоставляются различные льготы, даются субсидии и разыгрываются гранты). Четвертое – это качества услуг. В малом предпринимательстве качество услуг предоставляемых гражданам является более высоким чем в средних и крупных компаниях, так как предприниматель находится ближе к конечному потребителю.⁴ Пятым преимуществом является легкость в управлении. Это связано с небольшими размерами предприятия. За движением финансовых потоков, учетом товарно-материальных ценностей и отчетностью перед государством малому предпринимательству следить легче из-за небольшого размера предприятия.

⁴ Полякова Е. А. Об оценке экономического потенциала малого бизнеса / Е. А. Полякова // Бухгалтерский учет. — 2007. — № 3. — С. 63–65.

Ещё одним немаловажным преимуществом является мобильность и гибкость структуры. Малые предприятия способны быстрее реагировать на изменения, происходящие в рыночной экономике и вносить изменения в свои производства. В крупных компаниях принятие таких решений может занимать несколько месяцев.⁵ Малое предпринимательство более эластично. Чем крупные корпорации. Эти преимущества определяют эффективность малого бизнеса.⁶

Во втором параграфе «Значимость программ государственного регулирования малого бизнеса» изучалась информированность малых предпринимателей о существующих программах, а также степень реализации этих программ государством.

Основой государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является система государственных и муниципальных фондов. На сегодняшний день эта система состоит из Федерального фонда и 75 региональных фондов, из которых 24 учреждены государственным фондом. Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства является государственной некоммерческой организацией в форме учреждения, которое осуществляет финансовое обеспечение федеральной политики в сфере государственной поддержки малого бизнеса. Федеральный фонд может осуществлять мероприятия Федеральной программы посредством региональных фондов поддержки малого предпринимательства. Так же, помимо региональных государственных фондов существует сеть региональных фондов. Сейчас их более 170, их учреждают органы местной администрации. Состояние и деятельность государственных и муниципальных фондов определяется тремя факторами: 1. Законодательством; 2. Программами поддержки малого предпринимательства; 3. Отношением должностных лиц органов

⁵ Полякова Е. А. Об оценке экономического потенциала малого бизнеса / Е. А. Полякова // Бухгалтерский учет. — 2007. — № 3. — С. 63–65.

⁶ Акимов О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 192 с.

исполнительной власти. Государственные фонды основываются в своей деятельности на Федеральный закон « О государственной поддержке малого предпринимательства», который предоставляет определенные льготы.

Третья глава «Анализ теневой занятости малого предпринимательства Саратовской области» анализируется результаты авторского исследования, проведенного по средствам анкетирования и интервьюирования. Данные результаты рассматривались в первом параграфе 3-ей главы «Социально-экономические показатели, определяющие выбор сфер занятости молодежи Саратовской области». В результате исследования следует отметить, что для молодых специалистов основным критерием привлекательности неформального сектора занятости является доступность трудоустройства без опыта профессиональной деятельности и высокая заработная плата (54,4%).

Так же следует отметить, что на данный момент государственная поддержка сферы занятости является малоэффективной. Можно предположить, что одной из причин неэффективности является формальный подход в работе различных центров и слабой информированности малого и среднего предпринимательства о их деятельности.

Выдвинутое предположение так же было подтверждено в ходе интервью. Фомин Д.В. и Михальчук А.В. подтвердили наше предположение, что теневой сектор является более легким и быстрым способом адаптации малого предпринимательства на рынке труда. Теневой сектор оставляет возможность предпринимателям обойти высокие налоговые ставки, а так же избежать затрат большого количества времени на оформление документальных отчетов в разные инстанции. Так же, по их словам можно сделать вывод, что государство не способствует сокращению теневого сектора, так как с каждым годом увеличиваются налоги, а реально действующих льготных программ становится меньше.

Во втором параграфе данной главы «Предварительный прогноз динамики теневого сектора малого предпринимательства в Саратовской области» были рассмотрены основные направления правительства по борьбе

с теневым сектором экономики. Согласно предварительным прогнозам численность малого и среднего предпринимательства в России к 2020 году будет составлять порядка 60% населения.⁷ Инерционный сценарий развития малого предпринимательства показал, что в сравнении с данными 2017 года произошло увеличения количества субъектов малого предпринимательства на 5,2%, а их оборот увеличился на 22,6%. Это увеличение в основном произошло в основном за счет увеличения числа индивидуальных предпринимателей. На сегодняшний день на сто тысяч жителей приходится 161,6 единиц малого и среднего предпринимательства, что на 6,9 единиц больше прошлогодних показателей.

По прогнозам Правительства Саратовской области планируется сократить долю неформально занятого населения области с 27,6 процента до 10 процентов к 2030 году.⁸ Однако по реальным данным процент неформально занятых продолжает увеличиваться. По разным источникам он может увеличиться на 20-25% или на 40%.

10

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении магистерской диссертации изложены основные выводы и предложения, вытекающие из результатов исследования.

При рассмотрении разных классификаций мотивации молодых специалистов в уходе в неформальный сектор занятости, можно выделить несколько основных черт: во-первых, следует сказать, что большинство мотиваций молодых людей связаны с неустойчивостью государственной экономики, которая обусловлена регулярно возникающими кризисами в стране; во-вторых, на появление мотиваций влияют и психологические особенности молодых людей. В-третьих, в теневой сектор приводит молодых

⁷ «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» Федеральные Государственные Образовательные Стандарты [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://standart.edu.ru>

⁸ 3.3.4. Стратегический приоритет: повышение эффективности управления, обеспечение устойчивости бюджетной системы. Приложение к постановлению Правительства области от 30 июня 2016 года N 321-П «Стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/467710021>

специалистов слаба развитая законодательная система в области малого предпринимательства, а так же высокой процент налогообложения.

К основным причинам ухода молодежи в нелегальный бизнес можно отнести и недоверие к государственным структурам, формально отвечающим за поддержку и развитие малого сектора предпринимательства.

Предположение о том, что теневой сектор способствует адаптации малого и среднего предпринимательства на рынке труда, так как он решает такие проблемы как, преодоление несовпадения между ожидаемой поддержкой государства и состоянием экономической системы с ее реальными показателями, оказалось верным. Критерием привлекательности неформального трудоустройства является доступность трудоустройства (54,4%). И лишь 31,3% считают, что неформальный сектор не способствует «легкому» трудоустройству.

Однако, несмотря на всю привлекательность теневого сектора, большинство респондентов хотят работать на официальной основе. Так же можно сделать вывод, что на данный момент государственная поддержка в данной сфере является малоэффективной из-за плохого функционирования различных центров и слабой информированности малых предпринимателей о их деятельности.

По данным Центра занятости г. Энгельса можно сделать вывод, что в последующие 4 года следует ожидать рост сектора теневой экономики. Это в первую очередь связано с высокими барьерами адаптации малого предпринимательства на рынке труда, при сохранении прежних условий поддержки (не развитой законодательной базе, слабой государственной поддержкой).

На основании анализа документов, статистики, опроса и экспертных оценок рынка труда можно сделать вывод, что ситуация в сфере теневой занятости остается на том же уровне и перспективы сокращения ее не наблюдаются. А из-за высоких барьеров для вхождения молодых

специалистов на рынок труда, теневая экономика будет продолжать возрастать.

Быстрый рост неформальной занятости в Саратовской области будет наблюдаться, несмотря на меры предпринимаемые государством. На сегодняшний день теневой сектор способствует лучшей адаптации малого и среднего предпринимательства на рынке труда