

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии регионов

**ВЛИЯНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА
ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖИ Г.САРАТОВА**

(Автореферат магистерской работы)

студентки 3 курса 361 группа заочного отделения
направления 39.04.01. – «Социология»,
профиль «Социология регионального развития»
Социологического факультета
Суминовой Кристины Александровны

Научный руководитель

кандидат политических наук,
д.к. социологии регионов

_____ Т.В. Поликарпова
подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат философских наук, профессор

_____ И.А. Бегина
подпись, дата

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В России исследования проблем молодежи имеет давние традиции. По своей направленности и по своему назначению они частично совпадают с традициями, известными из гуманитарных наук Европы и Америки. Как и там, в России в разные времена многообразные концепции молодежи выражали и продолжают выражать ожидания общества от новых поколений, это своего рода теоретическое зеркало естественного процесса смены поколений. В современных условиях они сводятся к трем установкам: молодежь — «ничейная земля», молодежь — общественная опасность, молодежь — надежда общества. В то же время теории молодежи в России несут на себе отпечаток социокультурных контекстов и контекстов развития гуманитарных наук¹.

Молодежь как культурную группу (через совокупность присущих ей культурных свойств и функций) истолковывают Э. Шпрангер, Р. Бенедикт, Б. Малиновский, М. Мид и др. Непосредственно от того, какие жизненные ориентиры выберет молодое поколение зависит будущее нашего мира.

Понятие «культура», согласно социологическому словарю под редакцией Г. В. Дыльнова, определяется как «специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в отношении людей к природе, между собой и к самим себе».

Что касается музыкальной культуры, то она понимается в социологии как многоуровневая система, включающая в себя все разнообразие видов и

¹ Образ российской молодежи в современном мире: ее самосознание и социокультурные ориентиры : доклады и материалы Всерос. науч. конференции, - М., 2007. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: https://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2008/conf_materials/Image_of_Russian_Youth.pdf

музыкальных жанров, исполнительские и композиторские особенности, а также специфику функционирования учреждений музыкального образования и школ.

В современном обществе музыка уже давно стала одной из составляющих повседневной жизни людей. Особое место она занимает в идентификации как отдельных индивидов, так и различных социальных групп. Данная ситуация не возникла сама по себе, сыграли роль множество компонентов - многоуровневое социальное пространство современности, разнообразные модели идентификации людей, которые могут самостоятельно осуществить выбор своих жизненных ориентиров. Их многообразие показывает нам, как состояние общества в целом, так и отдельных социальных групп. Поэтому в современной России стала наиболее актуальна проблема идентификации молодёжи.

Идентификационный процесс определяют как социокультурный механизм, формирующий личностное ядро и гармонизирующий отношения человека с социальной средой, способствующий погружению человека в мир культурных ценностей и органичному освоению доминирующего типа ментальности. Идентификация задает антропологические приоритеты и нормы, формирует образы человека и человечности, которые признаются в качестве приемлемых и желательных в рамках данного сообщества.²

Процесс идентификации осуществляется на протяжении всей жизни человека, но именно в молодежной среде происходит формирование более высокого уровня самосознания, самооценки, ощущения своей включенности в систему социальных взаимоотношений, сравнении с другими людьми, оценивая себя в опоре на общественно признанные эталоны и нормы.

² Исхакова Н.Р., Болтачев Р. Социологические исследования. - 2016. - № 6. – С.106.

Идентичность, как часть самосознания, формируется и посредством музыки. Музыкальные предпочтения влияют на включение механизма идентификации и формирования групповой идентичности молодежи.

Итак, актуальность темы обусловлена, во-первых, усилением роли музыки как активного фактора в социальных процессах, во-вторых, влиянием современной музыки на формирование идентичности, особенно молодёжи. Одним из основополагающих факторов идентификации стал поиск собственного неповторимого стиля, жизненных ориентиров, так свойственный молодёжи.

Изучение музыкальных предпочтений и их роли в формировании идентичности в молодёжной среде позволяет понять, как происходит взаимодействие групповой и личностной идентичностей в музыкальной идентификации молодёжи.

В XX – XXI вв. в ходе развития прогрессирующей глобализации и формирования общества потребления состоялись большие изменения в различных сферах общественной жизни.

Появились принципиальные конфигурации социально-культурных причин в социокультурном месте нашего времени, собственно что во многом сказалось на социальном поведении и сознании населения. Подвергались модификации еще значения и ценностные ориентации поколений, рожденных и социализирующихся в этот этап. В теоретической социологии музыка рассматривается в связи с процессами рационализации (М. Вебер)³, культурного отчуждения (Т. Адорно, М. Хоркхаймер), становления субкультур (Х. Пилкинтон, Д. Хебдидж)⁴, классовой структурой (П. Бурдьё, П. Димаджиджо).⁵

Хотя социологические исследования музыки стали проводиться в XX столетии, ее социальное значение было в полной мере осознано в учениях

³ М.Вебер. Избранное. «Рациональные и социологические основания музыки» Пер. с нем.

Ю. Н. Давыдова -М.: Прогресс, 2012, -469 – 549 с

⁴ Д. Хебдидж " Субкультура : значение стиля", 2009,-327 с

⁵ "Различие. Социальная критика суждения вкуса". 1979, -483 с

древних. У Платона⁶, Аристотеля⁷ и других мыслителей прошлого имеются «праидеи», которые в дальнейшем развивались ведущими социологами музыки.

Наиболее глубоко эту проблему изучал немецкий философ, социолог, композитор и теоретик музыки Т. Адорно⁸. Музыка выступала у него как форма отчуждения. Он изучал влияние социальной структуры на развитие жанров в искусстве. Считая, что для социологии музыка должна означать нечто большее, нежели, например, сигареты или мыло в маркетинговых исследованиях, т.е. более чем осознанность ее структур и чисто информативное знание музыкальных феноменов, он предполагает, что социологическое прочтение музыки заключается в конкретной расшифровке пути немusического в музыку и конкретной расшифровке музыкального как социального.

Следуя традициям Адорно, многие исследователи 60-х -70-х годов XX века стали рассматривать музыку в контексте популярной культуры (Д. Макдональд, А. Хаузер.⁹) Однако с конца 70-х фокус исследований смещается в сторону молодежной музыки и субкультур (М. Абраме¹⁰, Ф. Стюарт)

В России первые работы, посвященные социокультурным аспектам музыкального искусства, стали проводиться уже в 20-е гг. XX в. (С.Н. Беляева-Экземплярская)¹¹. Однако в рамках отечественной традиции эти исследования проводились, в основном, в русле таких гуманитарных наук как искусствоведение, культурология, психология, эстетика.

Многие российские исследователи в своих трудах рассматривали взаимодействие музыки и речи (Б. Асафьев¹², А. Леонтьев¹³, В. Морозов).¹⁴

⁶ Платон «Диалоги». –М, 2007, - 384 с

⁷ Аристотель. Сочинения в четырех томах. Том 4. –М, 2009, -416 с

⁸ Адорно Т. Социология музыки. - М.: Логос, 2000. - 367 с

⁹ А. Хаузер. «Социология искусства». 2014, - 305 с

¹⁰ Марк Абраме. Подростковое потребление. 2009 г. -156 с

¹¹ Беляева-Экземплярская. "О психологии восприятия музыки", М., 1923. -243 с

¹² Асафьев Б.В. Музыкальная форма как процесс. - Л.: "Музыка", 1971. -376 с

¹³ Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. –К , 2010, -216 с

Появляются также работы, посвященные анализу социальных функций современной музыки (Ю. Волкова и Д. Леонтьев¹⁵). Возможности применения метода, разработанного М. Вебером, при анализе конкретных музыкальных произведений рассмотрены в работах О. Красновой.

Музыкальная социализация личности связана с музыкальной идентификацией и способствует развитию таких её качеств, которые участвуют в формировании музыкальной идентичности. В музыкальной идентичности взаимозависимость группового и личностного начал проявляется наиболее ярко в молодёжной среде, порождая особую субкультуру.

Однако поставленная проблема не изучена до конца, особенно на региональном уровне.

Поэтому **цель** данной магистерской работы: выявить музыкальные предпочтения молодежи г.Саратова и их влияние на формирование социальной идентичности.

Объектом исследования выступает Молодежь г.Саратова.

Предметом исследования: музыкальные предпочтения и их роль в формировании идентичности в молодёжной среде

Из поставленной цели исходят следующие **задачи**:

1. Рассмотреть теоретико - методологические основы изучения музыкальных предпочтений молодежи.
2. Выявить основные факторы, влияющие на музыкальный вкус молодежи и ее социокультурные ориентиры.
3. Определить механизмы формирования групповой идентичности молодежи в процессе выбора музыки.
4. Раскрыть идентификационный потенциал музыки у молодого поколения региона.

¹⁴ Морозов А.А., Скрипунова Е.А. О предпочтениях городской молодежи. Социс - №1 - М., 2002. - С. 105-110.

¹⁵ Леонтьев Д. А. Рок-музыка: социальные функции и психологические механизмы восприятия // Искусство в контексте информационной культуры / под ред. Ю. С. Зубова, Ю. Н. Рагса, В. М. Петрова, А. С. Соколова. — М.: Смысл, 1997, - 114-131 с. (с Ю. А. Волковой)

Методологическая база исследования опирается на методы структурного анализа, используемые в социологии музыки: институциональный подход (П. Димаджо и А. Муллен) и «аутентичного искусства» (Т. Адорно).

Эмпирической базой исследования являются результаты авторского исследования, полученные с помощью анкетного опроса, проведенного зимой 2016 года в г. Саратове по квотно-стратифицированной выборке объемом в 200 респондентов.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе «Теоретико-методологические основы изучения музыкальных предпочтений молодежи» описаны теория и методология выбранной нами темы.

Российское общество на современном этапе своего развития особо нуждается в активных творческих личностях, в людях высокого интеллекта и духовной культуры. Воспитание развивающейся личности невозможно без приобщения к общечеловеческим культурным ценностям, без глубокого овладения всем опытом мирового культурного наследия прошлого. Именно общечеловеческие ценности являются важным фактором возрождения страны, выхода из духовно-нравственного кризиса. В процессах формирования духовности значительную роль играет музыкальная культура.

Музыка всегда выражает важнейшие, типичные черты идеологии той или иной социальной группы. Музыка нередко передаёт эмоциональный колорит, темп, ритм эпохи в целом, мысли и эмоции, близкие не одному, а некоторым классам идеи демократического преобразования общества, национального освобождения и т. п.) или даже всем людям (настроения, пробуждаемые природой, любовь и др. лирические, переживания), воплощает высокие общечеловеческие идеалы.¹⁶

¹⁶ Музыкальная культура как фактор социализации молодежи Гутова с.г.1//Культура, наука, образование: проблемы и перспективы, 2017 стр. 621-623

Музыкальная культура имеет свою специфику в формировании общечеловеческих ценностей. Эта специфика заключается не только в развитии эстетических и нравственных потребностей личности, но и в подъеме духовной культуры, это под силу музыке именно с высоким нравственным содержанием. Однако в последние десятилетия музыка развлекательного характера начинает возвышаться над другими жанрами. Она не способствует формированию здоровых вкусов и нравственных качеств личности, что по моему мнению является серьезной и актуальной проблемой.

Музыкальные вкусы молодежи отражают особенности её идентификации особенно ярко, ведь в данной ситуации срабатывает механизм формирования и функционирования «Я-концепции» на основе определенных музыкальных предпочтений. Основами самоидентификации молодежи в современном мире, является возможность выразить своё неповторимое я, уйти от понятий мейнстрим, либо же наоборот присоединится к большинству. Сейчас мы можем в любой момент зайти в блог или социальную сеть и поделиться с друзьями своей любимой музыкальной композицией. Оказавшись в виртуальном мире, индивиды ищут новую информацию о любимых артистах, общаются на форумах, и объединяются в некие сообщества, которые разграничивают их по различным течениям. Таким образом, интернет невольно превращает музыку в важнейший критерий формирования системы «личностных смыслов» и «Я-концепции» личности.¹⁷

Во втором разделе «Механизмы формирования групповой идентичности в процессе выбора музыки» описаны основные факторы, влияющие на формирования групповой идентичности.

¹⁷ Якушина О.И. Идентичность в социологической теории Э. Гидденса [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=12685> (дата обращения: 20.12.2019). Заглавие с экр. Яз.рус

Понятие социальной идентификации часто рассматривается как механизм субъективно-личностного освоения социальной реальности, формирующий систему личностных смыслов, который связывает предметное содержание сознания с отношением «Я – член общности», в рамках которой совершается предметная деятельность. Как отмечается в литературе, социальная идентичность – это «индивидуализированное отражение действительного отношения личности к тем объектам, ради которых разворачивается ее деятельность».¹⁸

Сегодня можно говорить об изменении характера музыкальных предпочтений молодёжи. Можно утверждать, что молодёжь стремится к духовной самоидентификации с помощью музыки. В гораздо меньшей степени можно говорить о социально-политических формах этой идентификации. Объясняется это тем, что возникла новая социокультурная ситуация, предполагающая свободную культурную деятельность людей как в пределах государственного сектора, так вне его, влияющая на развитие молодёжной культуры и музыкальных предпочтений молодёжи. Кроме того, приватизация и коммерциализация в сфере музыкальной культуры, с одной стороны, и ограниченные возможности государственных институтов, предназначенных для воспитания и развития творческих способностей молодёжи, с другой стороны, способствовали усреднению, снижению качества музыкальных предпочтений, отсутствию экспертных знаний о музыке у молодёжи. Наконец, массовизация музыки посредством мультимедийной и высокотехнологичной звуковоспроизводящей аппаратуры ведёт к возникновению индивидуального потребления музыкальной продукции, в неподходящем социо-культурном контексте, но важном для отдельной личности.¹⁹

¹⁸ Социальная идентификация в социогуманитарном дискурсе Г.И. Селеткова, -М.: - 2013 г. – 132 с

¹⁹ Бауман З. Индивидуализированное общество. -М.: Логос, 2014. – С

В декабре 2016 года на территории города Саратова был проведен социологический опрос. В результате квотно-стратифицированной выборки было опрошено 200 человек, из которых 50% мужчин и 50% женщин в возрасте от 15 до 30 лет. Средний возраст респондентов - 21 год. По характеру занятости было опрошено 56,5% - учащихся, 41% - работающих, 2% - безработных и 0,5 % - проходящих воинскую службу.

Исследование показало, что музыкальные вкусы мужчин и женщин различного социального статуса и уровня образования мало, чем отличаются. Если вспомнить историю нашей страны за последние сто лет, учесть смену режимов, правителей, расцвет масс-медиа, появление интернета, новых культурных и научных тенденций, влияние иностранной культуры, вседоступность и многое другое, мы поймем, что музыкальное развитие человека, как и сама жизнь не стоит на месте. Гендерный фактор давно перестал быть решающим при выборе профессии и приеме на работу, в воспитании ребенка или в любой исследовательской деятельности. И пусть, и «мужское» и «женское» до сих пор пронизывает все сферы нашей жизни, сами эти понятия давно имеют размытые рамки, а иногда и вовсе их не имеют.

Сейчас нет ни одного музыкального течения, принадлежащего полностью одной стороне. Музыка, как одно из самых ярких направлений искусства, развивается каждый день, и то, что она потеряла половую направленность – это очередная ступень музыкального развития. Конечно, в каждом правиле и выводе существуют исключения. Но, если мы говорим об общей картине музыкального восприятия сегодня, то она такова – не существует четких вкусовых различий у мужчин и женщин, у школьников и студентов высших учебных заведений, у работающих и безработных.

Проанализировав исследование, мы можем сделать выводы, что музыка продолжает оставаться агитационным механизмом и идеологическим средством. Хотя этот вывод нельзя в полной мере относить ко всей

музыкальной индустрии. То есть пропаганда или призыв к тем или иным действиям, моделям поведения характерен для более агрессивных направлений музыки, таких как рок, метал, и прочие их производные, которые по сути своей зарождались как проявление протеста против устоев общества, его ценностей, неким несправедливостям и прочее.

Анализ отношения Саратовской молодежи к музыкальным жанрам подтверждает, что ведущее место у них занимает развлекательная музыка. Большинство опрошенных привлекает поп-музыка, хип-хоп, рэп, рок-музыка и др. музыкальные направления. По их мнению, рок-музыка помогает поднять настроение, она легко запоминается, в ней бьется пульс нашего времени. Меньшая часть студентов предпочитает классическую музыку.

Из анализа полученных данных, можно сделать вывод что с возрастом музыкальные приоритеты меняются в сторону увлечения музыкой развлекательного характера, поэтому необходимо преодолевать односторонность музыкальных предпочтений молодежи, т.е. «коэффициент однообразия». Повысить уровень культуры молодежи поп-культура не способна. Необходимо разнообразие музыкальных направлений.

Таким образом, сегодня можно говорить об изменении характера музыкальных предпочтений молодёжи. Можно утверждать, что молодёжь стремится к духовной самоидентификации спомощью музыки. В гораздо меньшей степени можно говорить о социально-политических формах этой идентификации. Объясняется это тем, что возникла новая социокультурная ситуация, предполагающая свободную культурную деятельность людей как в пределах государственного сектора, так вне его, влияющая на развитие молодёжной культуры и музыкальных предпочтений молодёжи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современной России мы наблюдаем определенные сложности формирования идентичности молодого поколения. Идентичность как часть

самосознания личности, развиваемой чувством принадлежности к социальной группе, предполагает осознание общности интересов и готовность членов группы к совместным действиям во имя общих целей.

В структуре идентичности можно выделить индивидуальное и общественное сознание. Если персональная идентичность — способность идентифицировать себя (свою самость) благодаря индивидуальному сознанию (совокупности идей, взглядов, чувств, свойственных конкретному человеку), то социальная идентичность является результатом отождествления человека с общественным сознанием, представляющим совокупность идей, взглядов и оценок, свойственных данному обществу в осознании им собственного бытия²⁰.

Молодежи, которой порой присуще маргинальное состояние (между детством и взрослостью), характеризующееся активным усвоением знаний, социальных ценностей и норм, свойственно изменение своих ценностных ориентаций. Диапазон таких трансформаций может колебаться от минимальных до прямо противоположных. Одной из главных в системе жизненных ценностей современного человека стоит музыка. Отвечая различным потребностям социума, музыка соприкасается с самыми разными видами человеческой деятельности — материальной, познавательной, коммуникативной и многими другими.

В этой связи особое значение сегодня приобретает определение роли музыкальных предпочтений молодежи в формировании их групповой идентичности.

Выделяя факторы, влияющие на музыкальный вкус молодежи и ее социокультурные ориентиры следует заметить, что в настоящее время многообразие музыкальных жанров поражает и поэтому необходимо быть достаточно избирательным при выборе музыкальных композиций, особенно если личность занимает неустойчивое положение в своей

²⁰ Нархов Д. Ю. Культурные факторы в формировании национальной идентичности уральской и российской молодежи / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова, А. А. Анисимков // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2018. Том 4. № 2. С. 38-54.

ценностно-ориентированной системе. Ведь именно музыка способна оказать огромное влияние на духовное и нравственное воспитание человека, его эстетического вкуса, развития чувства прекрасного, раскрытие творческого потенциала.

В современном мире получили широкое распространение музыкальные молодежные объединения, которые основываются на музыкальных предпочтениях. В каждой музыкальной субкультуре создаются свои нормы и ценности, что существенно отражается на стиле жизни молодого поколения, а так же особые социальные функции, которые они используют как внутри своих объединений, так и оказывая внешнее воздействие на другие социальные группы.

Музыка является постоянным спутником жизни современного человека, а для молодежи прослушивание любимой музыки имеет огромную значимость, что подтверждается многими социологическими опросами и исследованиями. Исходя из этого, можно предположить, что в соответствии с ценностями и информацией, а также идеалами и образцами поведения, которые пропагандирует и несет в себе музыка, которую слушает человек, вполне вероятно, что им будут усвоены и закреплены на личностном уровне соответствующие взгляды, принципы и убеждения.

Одним из важным фактором, оказывающим наибольшее влияние на формирование музыкальных вкусов и потребностей молодёжи, является, прежде всего, общение со сверстниками, особенно среди студентов, и распространение доступных звуковоспроизводящих устройств: мобильных телефонов с большими возможностями для скачивания и воспроизведения музыки, i-pod, mp-3 плееров, компьютеров и ноутбуков; определенную роль также играют музыкальные занятия близких родственников и присутствие в кругу общения человека, владеющего музыкальным инструментом.

Приватизация и коммерциализация в сфере музыкальной культуры, с одной стороны, и ограниченные возможности государственных институтов,

предназначенных для воспитания и развития творческих способностей молодёжи, с другой стороны, еще один фактор, способствующий усреднению, снижению качества музыкальных предпочтений, отсутствию экспертных знаний о музыке у молодёжи.

Ну и наконец, массовизация музыки посредством мультимедийной и высокотехнологичной звуковоспроизводящей аппаратуры ведёт к возникновению индивидуального потребления музыкальной продукции, в неподходящем социокультурном контексте, но может быть важным для отдельной личности.

К факторам, обуславливающим взаимопонимание и сотрудничество между людьми в общении и деятельности, следует отнести способы и приемы, с помощью которых достигается понимание одним человеком другого. Основными среди них являются механизмы идентификации, эмпатии и рефлексии. В основе идентификации легкость, подвижность и гибкость эмоций, способность к подражанию.

По данным авторского исследования, идентификационный потенциал музыки у молодого поколения региона выражается в пристрастии молодежи к легкому жанру, который является частью массовой культуры. Классическая музыка, которая призвана играть большую роль в формировании общечеловеческих ценностей, у молодых людей в большинстве случаев не так востребована. Результаты опроса подтверждают выполнение музыкой коммуникативной функции в жизни Саратовской молодежи.

В заключении можно сделать вывод о важности учета культурных изменений, связанных с музыкальными предпочтениями молодого поколения, при управлении процессами идентификации молодежи в рамках реализации государственной молодежной политики.