

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социологии регионов

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(автореферат магистерской работы)

студента 3 курса 361 группа заочного отделения
направления 39.04.01. – «Социология»,
профиль «Социология регионального развития»
Социологического факультета
Бедовлетова Аскара Кинжегалиевича

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ М.В. Калининкова
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат философских наук, профессор _____ И.А. Бегинина
подпись, дата

Саратов 2020

Во введении работы показана актуальность темы исследования. Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации занимает как практиков, так и ученых различных дисциплин. Ярко выражено то, что только за последние годы появилось большое количество работ различного рода по данной тематике, однако этот факт ничуть не означает, что исследованы все основные ее аспекты, и можно утверждать, что предпринимательская деятельность изучена не полностью.

Актуализирует тему данного исследования и тот факт, что предпринимательство анализируется главным образом на региональном уровне. Появляется возможность расширения региональной тематики и выявления роли регионов в современном развитии российского общества.

История развития предпринимательской деятельности и его сущность – тема весьма актуальная и вызывающая живой научный и общественный интерес. Предпринимательская деятельность является ключевым механизмом развития экономики любой страны земного шара. Главными чертами предпринимательства являются инициативность, риск, новаторство и креативность. Целью же предпринимательской основы является, главным образом, получение максимальных выгод. В свою очередь предпринимателем принято называть личность, которая на свой страх и риск занимается предпринимательской деятельностью, стремясь к получению максимальной прибыли, созданию новой продукции и технологии.

Современные тенденции развития как общества в целом, так и профессионального образования требуют разработки более совершенных способов регулирования рынка услуг. На сегодняшний день возникает необходимость провести связующую оценку состояния сферы профессионального образования с требованиями рынка труда и международных стандартов. В современных условиях включения российской высшей школы в Болонский процесс необходимы более действенные

инструменты регулирования образовательных процессов, позволяющие обеспечить согласованность интересов между предпринимательством в сфере образования и потребностями рынка труда.

Расширение международного рынка образовательных услуг за счет увеличения на нем количества зарубежных филиалов и представительств учебных заведений диктует необходимость повышения уровня конкурентоспособности отечественных учебных заведений, что требует разработки новых форм регулирования, контроля и стимулирования предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг. Актуальность данного исследования заключается в определении основных направлений преобразований рынка образовательных услуг.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретическую основу данной работы составили работы Авилкина С.В., Ивинского Д.В., Й. Шумпетера. Изучением развития предпринимательства и предпринимательской деятельности в России занимались такие деятели науки как: Егорова И.В., Воробьевой Н.В., Ясина Е., Мельгунова В.Д. и многие другие. Исследование сущности предпринимательской деятельности высшего учебного заведения подробно представлены в работах Беякова С.А., Лобова В.Г.

Изучение образования как услуги проводится в работах Коваленко А.И., Беякова С.А., Бутаковой М.М., Балаевой М., Предводителей М., Лукашенко М.А.. Исследованиям рынка образовательных услуг посвящены работы Аветисова А.А., Березина И.С., Валиева Ш.З., Запесоцкого А.С.

Весомый вклад в развитие теоретических основ современного предпринимательства внесли работы Саратовских ученых Дыльновой З.М., Орловой Е.В., Лукьяновой Е.В., Семеновой Ю.А. др.

Однако, несмотря на большое количество научных и практических работ отечественных и зарубежных авторов по вопросам исследования предпринимательства, изучение предпринимательской деятельности в секторе образования остается недостаточно освещенным, в частности по

вопросам государственной поддержки и стимулирования предпринимательства в секторе образования, что обосновывает выбор темы представленной выпускной квалификационной работы.

Объект исследования предпринимательская деятельность в сфере образования.

Предмет исследования – процесс формирования и развития предпринимательства в сфере образования.

Цель исследования заключается в анализе особенностей предпринимательской деятельности в сфере образования.

Достижение поставленной цели определило постановку и решение следующих задач.

Задачи исследования;

- проследить этапы становления предпринимательства и на основе теоретических обобщений дать определение понятия предпринимательства;
- изучить теоретические аспекты развития предпринимательства на рынке образовательных услуг;
- дать анализ законов Российской Федерации в сфере образовательных услуг,
- Провести социологическое исследование по выявлению особенностей предпринимательской деятельности молодежи в муниципальных общеобразовательных учреждений.

Научная новизна исследования.

1. Определены факторы и причины сложности развития предпринимательства в сфере образования.
2. Изучено отношение населения к предпринимательской деятельности молодежи в сфере образования на примере жителей Новоузенского района Саратовской области.

Научная и практическая значимость работы. Магистерская работа раскрывает теоретические и практические основания предпринимательства в сфере образования. Идеи этой работы способствуют развитию теории и

методологии экономической социологии, социологии труда. Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что предполагаемые теоретические и методологические подходы к социологическому исследованию предпринимательства в сфере образования, доведены до практических рекомендаций.

Эмпирическую базу исследования составил анализ документов по государственной поддержке правительственных программ по развитию молодежного предпринимательства в Саратовской области за 2018-2019 гг., а также результаты авторского социологического исследования с целью сбора и анализа информации по теме исследуемой проблематике, в форме анкетирования. Опрос проводился в 2019 году, были опрошены жители от 14 до 45 лет, проживающие в селе Пограничное Новоузенского района Саратовской области в количестве 160 чел. Выборка случайная.

Апробация результатов исследования. Теоретические положения, методологические подходы, основные выводы, практические результаты работы обсуждались на научно исследовательских семинарах кафедры социологии регионов социологического факультета Саратовского национально исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, отражены в 2-ух публикация, докладывались на ежегодных научных конференциях:

Всероссийской студенческой научно – практической конференции «Социальные проблемы региона глазами студентов», Саратов, СГУ, 19-20 апреля 2018 г.; Всероссийской студенческой научно – практической конференции «Социальные проблемы региона глазами студентов», Саратов, СГУ, 17-18 апреля 2019 г.

Структура работы. Магистерская работа состоит из введения, двух глав (пяти параграфов), заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы

Первая глава «Теоретические основы предпринимательской деятельности», состоит из двух параграфов: 1.1. «История возникновения предпринимательства в России и за рубежом, основные положения» и 1.2 «Сущность понятий "предприниматель" и "предпринимательство", предпринимательство как основа хозяйственной деятельности организации».

В параграфе 1.1. рассматривается история предпринимательской деятельности которая начиная с античного мира, затем отслеживается ее развитие в средние века, в начале 20 века и заканчивается 21 веком.

В параграфе 1.2 раскрывается сущность понятий "предприниматель" и "предпринимательство", Дается определение предпринимательства, как основы хозяйственной деятельности организации. Термин «предприниматель» впервые упоминается в трудах английского экономиста начала XVIII в. Р. Кантильона (1680–1734). Кантильон Р. называл предпринимателем человека, действующего в условиях риска, так как риск возникает в связи с необходимостью продажи товара в условиях его ценовой неопределенности при уже произведенных затратах. На основе теоретических подходов выявлены критерии, которыми должен обладать предприниматель: самостоятельность принятия решений; организационная (управленческая) активность; инновационность; рискованный характер; ориентация на результат в виде денежного дохода и многие другие.

За основу понятия «предпринимательство» в работе положено определение которое дал в 1985 г. Роберт Хизрич: «предпринимательство — процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель — это человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым».

Глава 2 «Характеристика предпринимательской деятельности в образовательных организациях» делится на три параграфа: 2.1 «Правовые основы предпринимательской деятельности образовательных организаций», 2.2 «Особенности предпринимательской деятельности в муниципальных общеобразовательных учреждениях» 2.3 «Анализ развития предпринимательства в образовательных учреждениях на примере молодежной деятельности».

В главе приводятся правовые основы предпринимательской деятельности образовательных организаций, рассматривается законодательная основа, путем использования действующих Федеральных законов и Постановлений Правительства РФ.

Особенности предпринимательской деятельности в муниципальных общеобразовательных учреждениях рассмотрены на примере предпринимательской деятельности основанной на поделках из бисера.

В настоящее время очень популярны украшения, женщины во все времена стремились украсить себя. Потребитель хотел бы иметь украшения для каждого определенного случая (рождения, свадьбы, крестин, повседневного использования) гармонично сочетающегося с нарядом, соответствующего его (потребителя) требованиям, вкусам и моде. Современный мир купается в бисере. Следуя народным традициям многие мастера, создают украшения, но не утруждают себя созданием новых форм и образов, предпочитая работать по удобным для них шаблонам. Поэтому готовые комплекты, гарнитуры не всегда могут гармонировать с одеждой потребителя, а уж тем более стать его неотъемлемой частью.

В параграфе 2.2 дано описание мастерской по бисероплетению. На конкретном примере доказывается, что наиболее рациональным решением для организации мастерской бисероплетения - является школа.

Мастерская, работающая не только по готовым эскизам и шаблонам, но и способная принимать индивидуальные заказы, в свою очередь расширяет рынок потенциальных покупателей. В такого рода мастерской

дети смогут не только изготавливать эксклюзивные изделия, выражая свой творческий потенциал, но и приобщаться к предпринимательской деятельности. Наблюдать за динамикой спроса и предложения на их продукцию, вступать в борьбу с конкурентами, влиять на политику ценообразования, что пригодится на уроках экономики, обществознания и других узконаправленных дисциплин.

Следует также заметить, что спрос на изделие зависит не только от заинтересованности покупателей, потому что покупатель не всегда может себе позволить дорогие украшения из драгоценных металлов и камней и, поэтому, как альтернативу выберет эксклюзивные изделия из бисера, но также и от успешной рекламной компании и ценовой политики предприятия.

Приведены факторы ценообразования: постоянный рост стоимости товаров, ограниченный выпуск изделий, способность выпускать продукцию высокого качества.

Так же рассмотрены варианты проведения рекламы таких изделий. Например, через издания периодической местной печати, заказ "бегущей строки" на кабельном телевидении, размещение рекламных буклетов, в магазинах торгующих бижутерией, участие в выставках, конкурсах, ярмарках и прочее.

Было рассчитано количество готовых изделий в год с одной группы, и нескольких. Построены таблицы доказывающие это и приведены формулы.

С целью анализа развития предпринимательства в образовательных учреждениях на примере молодежной деятельности проведено авторское социологическое исследование. В параграфе 2.3 приведено описание результатов авторского социологического исследования.

Исследование проводилось в форме опроса, в котором участвовали жители от 14 до 45 лет и старше, проживающие в селе Пограничное Новоузенского района Саратовской области в количестве 160 чел.

Анкета по которой производился социологический опрос представлена в приложении А, все позиции были разработаны автором, анкеты в

количестве 160 штук были розданы разным категориям граждан, подходившим под критерии. Опрос производился в виде анонимного заполнения анкет, на добровольной основе, полученные сведения легли в основу исследования.

Респондентами исследования являлись граждане, проживающие и работающие на территории Саратовской области Новоузенского района с.Пограничное. Возраст респондентов от 14 до 45 лет и старше, общее число респондентов составило 160 человек, выборка проведена случайным образом.

Анкета состояла из 41 вопроса, на каждый вопрос имелось от 3 до 15 ответов. Также респонденты могли предложить свой вариант ответа, если не находили ответ в предложенных вариантах. Вопросы были связаны одной исследуемой тематикой, что в конце позволило дать общую картину по исследованию в целом. Заключительными вопросами были выбраны 40. «Как Вы оцениваете условия, созданные для ведения бизнеса в Саратовской области?» И предлагалось выбрать из: А) Хорошие условия, Б) Удовлетворительные условия, В) Неудовлетворительные условия, Г) Свой вариант. Мнения разделились таким образом: респонденты от 14 до 21 года склонялись к хорошим условиям, от 21 до 45 удовлетворительные, после 45 неудовлетворительные. Что в свою очередь позволило сделать вывод о том, что в этом направлении остается еще очень много неразрешенных вопросов, требующих внимания именно со стороны областного руководства.

И наконец, в заключительном вопросе надо было ответить: 41. «Как Вы оцениваете деятельность органов местного самоуправления (Администрации) по созданию условий для ведения предпринимательской деятельности?» Со следующими вариантами ответов: А) Положительно, Б) Скорее положительно, В) Скорее отрицательно, Г) Отрицательно, Д) Свой вариант. В этом случае мнения были близки разным возрастам, практически все возрастные группы склонялись к отрицательному ответу, что подтолкнуло проверить сальдо миграции, после проверки было выявлено,

что численность данного муниципального района неуклонно снижается на протяжении последних десятилетий, в среднем показателе около 100-200 человек в год.

После всего вышеописанного сделан соответствующий вывод и даны субъективные рекомендации в дипломной работе.

В заключении работы подводятся итоги по проведенному исследованию. Решены следующие задачи: исследованы теоретические аспекты развития предпринимательства на рынке образовательных услуг, проведен анализ законов Российской Федерации в сфере образовательных услуг, рассмотрена современная ситуация и особенности предпринимательской деятельности молодежи в муниципальных общеобразовательных учреждениях.

В работе показано, что основным видом предпринимательской деятельности в образовании является предоставление разного рода платных образовательных услуг, например реализация различных образовательных программ. Предоставление в аренду помещений, услуги общежитий и т.п. можно рассматривать как иную деятельность, приносящую доход образовательной организации. Из вышесказанного следует, что наиболее рациональным решением для организации на базе школы мастерской – является мастерская бисероплетения, работающая также по индивидуальным заказам. В которой дети смогут не только изготавливать эксклюзивные изделия, выражая творческий потенциал, но и приобщаться к предпринимательской деятельности. Наблюдать за динамикой спроса и предложения на их продукцию, вступать в борьбу с конкурентами, влиять на политику ценообразования.

Следует также разделять предпринимательскую деятельность частных образовательных организаций и государственных. Представляется, что у частных образовательных организаций больше возможностей для предпринимательской деятельности, так как меньше ограничений.

Предпринимательская деятельность в сфере образования имеет свои особенности. Понятие такой деятельности законодательством чётко не определено, но свобода предпринимательской деятельности в сфере образования имеет ограничения.

Именно молодежное предпринимательство должно стать важнейшим фактором, способствующим модернизации российской экономики в целом. Немаловажным является и тот факт, что модернизация всех сфер жизни современного общества требует новых лидеров, новых идей, эффективных бизнес-моделей и прочего. Поэтому молодежная среда может потенциально рассматриваться как стратегически значимый трудовой ресурс любого современного общества.