

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

**Правовое регулирование малого предпринимательства в РФ**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 2 курса 262 группы  
направления подготовки 40.04.01 – «Юриспруденция»  
юридического факультета

Орленко Вероники Игоревны

Научный руководитель  
канд. юрид. наук, доцент

\_\_\_\_\_

И. М. Конобеевская

зав. кафедрой  
канд. юрид. наук, доцент

\_\_\_\_\_

Е. Н. Тогузаева

Саратов  
2020

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В современных условиях развитие предпринимательства представляет собой основную причину эффективности производства страны, снабжения рынка требующимися товарами, услугами, а также повышения уровня жизни населения. Кроме этого, важным элементом экономического развития государства является эффективно функционирующая система малых предприятий. Этот сектор зарекомендовал себя как стабильный источник налоговых поступлений, создания новых рабочих мест, повышения доходов населения и снижения социальной напряженности в стране.

**Актуальность** темы данной магистерской работы определяется тем, что малое предпринимательство является ключевым элементом современной рыночной экономики. Интерес, проявляемый обществом и государством к предпринимательской деятельности, на сегодняшний день не случаен. На данном этапе происходит развитие конкуренции, предпринимательской инициативы, разработка государственных программ поддержки, а также влияние на развитие форм и методов осуществления предпринимательства. Предпринимательская деятельность связана с рассмотрением предпринимателя в качестве создателя и носителя экономических, правовых и социальных отношений. Следует отметить, что формирование и развитие предпринимательства является существенным условием становления конкурентной рыночной среды, и именно от этого зависит эффективность антимонопольной политики, а также успех рыночных преобразований.

**Научная новизна работы** состоит в комплексном характере исследования института малого предпринимательства в Российской Федерации. Автором предлагаются возможные способы восполнения пробелов в законодательстве, регулирующем данный институт.

**Целью** данной работы представляется исследование и анализ правового регулирования малого предпринимательства в РФ.

**Согласно данной цели были поставлены следующие задачи:**

– определить понятие и признаки субъекта малого предпринимательства;

- рассмотреть особенности ремесленничества, как разновидности малого предпринимательства;
- изучить особенности субъектов малого предпринимательства на примере отдельных видов коммерческих юридических лиц, а также ИП;
- проанализировать существующие формы поддержки малого бизнеса;
- исследовать развитие малого предпринимательства в РФ.

**Объектом** исследования выступают общественные отношения, возникающие в процессе правового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

**Предметом** исследования является законодательство РФ, нормативно–правовые акты субъектов РФ, регламентирующие деятельность малого предпринимательства, а также практика их применения.

**Методологической основой** настоящего исследования являются диалектический метод познания социальных процессов и явлений, формально–логический, исторический, сравнительно–правовой метод, а также системный анализ, имеющий универсальный характер и выступающий связующим звеном между различными областями общественных наук.

**Нормативно–правовую базу** исследования составили Конституция РФ<sup>1</sup>, Гражданский кодекс Российской Федерации<sup>2</sup>, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<sup>3</sup>, другие федеральные законы Российской Федерации и нормативно–правовые акты.

**Эмпирическую базу** составила судебная практика Арбитражных судов Российской Федерации.

**Теоретической основой** исследования стали работы ученых–представителей российской цивилистики: О.А. Абакумовой, В.К. Андреева,

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

<sup>2</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; СЗ РФ. 2017. № 31. Ст. 4748.

<sup>3</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный Закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006; СЗ РФ. 2018. № 32 (часть I). Ст. 5106.

И.В. Бакаевой, В.И. Бархатова, Т.А. Батровой, Д.Е. Гаврилова, С.Г. Захаровой, Ю.В. Кузнецова, М.И. Лесовской, Т.В. Репняковой, А.Б. Степина, В.Ю. Щеглова, Й. Шумпетера и других.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1) Нестабильность нормативно-правовой базы (частое внесение изменений в законодательство), административные барьеры, несогласованность действий федеральных и региональных властей, а также высокие ставки по кредитам являются актуальными проблемами правового положения субъектов малого предпринимательства.

Мы считаем необходимым улучшение нормативно-правовой базы функционирования малого предпринимательства с целью создания благоприятных условий для малого бизнеса; укрепление взаимодействия малого и крупного бизнеса; улучшение поддержки кредитования малого предпринимательства.

Действенной государственной поддержкой малого сектора экономики будет реализация следующих мер: построение выгодной правовой среды, формирование и развитие обществ взаимного страхования для того, чтобы, во-первых, восполнить пробел страховых услуг для малых предприятий, во-вторых, динамично использовать интересы и капиталы действующих малых предприятий; развитие банка данных по каждому предприятию независимо от формы хозяйствования для того, чтобы оценить уровень привлекательности каких-либо инвестиций.

2) Отсутствие законодательно определенного понятия «ремесленная деятельность», неразвитость или полное отсутствие в субъектах федерации в этой области нормативной базы приводит к тому, что даже существующие федеральные программы поддержки ремесленничества на практике остаются невостребованными.

Считаем необходимым законодательное закрепление понятий, относящихся к области ремесленничества, таких как ремесленная деятельность,

субъект ремесленной деятельности и др., установления перечня ремесленных видов деятельности.

3) Отсутствие качественной характеристики, как самого субъекта малого предпринимательства, так и признаков профессионализма и результативности предпринимательской деятельности.

Предлагаем закрепить критерии результативности, которыми являются, во-первых, реализация позитивной предпринимательской инициативы в условиях соблюдения требований национальных и международных форм права, регулирующих отдельные виды экономической деятельности. Во-вторых, технологичность предпринимательской деятельности, направленной на достижение намеченной цели в виде качества оказываемых услуг, создания нового продукта в условиях наукоемкого развития предпринимательства и др.

Кроме этого, важным дополнением качественной характеристики малого предпринимательства является осуществление предпринимательской деятельности на профессиональной основе. Признак профессионализма в деятельности субъектов малого предпринимательства позволяет отделить исследуемые субъекты от других участников экономической деятельности, участвующих в гражданских отношениях. Это специальные и профессиональные участники предпринимательских отношений, направленных на достижение эффективных результатов экономической деятельности.

4) Необходимо уделить повышенное внимание такому компоненту анализируемых видов предпринимательской деятельности, как создание новых рабочих мест, задействование в своем секторе не только значительного количества трудоспособного населения, но и пенсионеров, а также предоставление возможности раскрыть свой профессиональный и творческий потенциал не только высококвалифицированным специалистам, но и студентам и даже школьникам.

5) Для успешной экономической деятельности участникам, т.е. субъектам малого предпринимательства, должна быть оказана значительная социальная и экономическая поддержка со стороны государства.

В результате сочетания государственной поддержки малого предпринимательства с деятельностью органов государственного регулирования государство непосредственно должно:

- пересмотреть систему использования внебюджетных фондов;
- вовлечь в сферу малого бизнеса как можно больше технологий привлечения средств;
- ознакомить предпринимателей с новыми методами заимствования;
- изменить нормативно–правовую базу, сделав ее более понятной и доступной предпринимателям;
- своевременно корректировать федеральные и региональные законодательные и нормативно–правовые акты, ориентируясь на условия современной экономики.

**Структура работы** обусловлена целью, задачами и логикой всего исследования и состоит из введения, трёх глав, включающих в себя шесть параграфов, заключения и списка использованных источников.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Первая глава магистерской работы «Теоретические основы правового регулирования малого предпринимательства»** состоит из двух параграфов и посвящена исследованию развития, сущности и функций малого предпринимательства, а также характеристике ремесленной деятельности, как разновидности малого предпринимательства.

***В параграфе 1.1 «Понятие и признаки малого предпринимательства»*** рассматривается становление и развитие малого предпринимательства, исследуются сущность и критерии малого предпринимательства.

Так, начало развития малого предпринимательства было заложено в нормативно–правовых актах: ФЗ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (1990 г.)<sup>1</sup>, ФЗ «О государственной поддержке малого

---

<sup>1</sup> Закон РСФСР от 25.12.1990 № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» // «Ведомости СНД и ВС РСФСР». 1990. № 30. Ст. 418.

предпринимательства» (1995 г.)<sup>1</sup> и др. На современном этапе малое предпринимательство регулируется ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209–ФЗ<sup>2</sup>.

В свою очередь, к малым относятся предприятия, которые характеризуются небольшим количеством работников и объемами производства, значительной частью рискованной деятельности, собственник которого самостоятельно принимает управленческие решения для получения прибыли и несет полную ответственность за результаты хозяйствования.

В соответствии с законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» численность работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства составляет:

- 1) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- 2) до 100 человек включительно для малых предприятий;
- 3) до 15 человек для микропредприятий.

Однако не стоит определять малое предприятие, ориентируясь лишь на численность работников, необходимо также учитывать и иные показатели, такие как: размер уставного капитала, величина активов, объем оборота предприятия, как правило, за год и др.

Таким образом, малым предпринимательством признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики по установленным законом критериям.

***В параграфе 1.2 «Ремесленная деятельность (ремесленничество) как разновидность малого предпринимательства»*** рассматривается история развития ремесленничества, определяются понятия «ремесло», «ремесленничество».

---

<sup>1</sup> О государственной поддержке малого предпринимательства: Федеральный закон РФ от 14.06.1995 № 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) // СЗ РФ. 1995. № 25. Ст. 2343.

<sup>2</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный Закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006; СЗ РФ. 2018. № 32 (часть I). Ст. 5106.

Ремесло представляет собой мелкое ручное производство с применением специализированных орудий труда, позволяющих создавать необходимые в быту предметы. Слово происходит от латинского «ремес» – плотник. Слово «ремесло» во всех языках имеет однотипное происхождение и означает ручную работу, ручной физический труд (ср. рус. диалект. «рукомесло» – месить, делать что-то руками или нем. der Handwerker – ремесленник (от die Hand – рука, das Werk – труд, работа))<sup>1</sup>.

Изначально изделия создавались для собственных нужд. Это была любая несельскохозяйственная деятельность по производству предметов домашнего обихода. Спектр изготавливаемых изделий был чрезвычайно широк, а в сам процесс труда были вовлечены мужчины и женщины разного возраста.

В конце XIX века и на рубеже XX века формы организации ремесленного труда менялись, например, возникали «товарищества» (в нашем понимании кооперативы), когда изделия многих ремесленных мастеров, живущих на относительно большой территории, скупались посредниками и уже от имени одного продавца реализовывались на иных, отдаленных территориях. Однако, суть ремесленного труда (индивидуальное, мелкое ручное, с некоторыми элементами машинного производства, неосновное и т.д.) продолжала сохраняться.

Следует отметить, что в Европейском Союзе, где национальные законодательства государств-участников в достаточной степени унифицированы, определения ремесленника и ремесленной организации остаются в компетенции каждой отдельной страны-участницы ЕС, поскольку единых определений этих понятий не существует, и они могут сильно отличаться в разных странах.

Проблемным аспектом является отсутствие однозначного определения ремесленной деятельности в российском законодательстве, неразвитость или полное отсутствие в субъектах федерации в этой области нормативной базы,

---

<sup>1</sup> См.: Ефанов А. В. Становление ремесленной деятельности и ремесленного образования в современной России // Вестник Мининского университета. 2015. № 4. С. 9.



что приводит к затруднению реализации на практике даже существующих федеральных программ поддержки ремесленничества.

Ремесленничество в классическом его понимании – это часть субъектов малого предпринимательства, для которых характерно изготовление продукта труда или предоставление услуг в малом объеме или по индивидуальным заказам с высокой долей ручного труда и с творческим использованием собственных особых знаний, навыков и умений, как правило, без функционального и производственного разделения труда внутри ремесленной организации, на основе собственности ремесленника (мастера) на средства производства.

Количество и качественное наполнение критериев отнесения к ремесленной деятельности может быть разным. Например, это могут быть 3 критерия:

1) профессиональный характер, что связано с наличием у субъекта ремесленничества подтвержденной профессиональной квалификации;

2) использование ручного труда в производственном процессе (технологий, основанных на ручном труде, либо с применением средств малой механизации);

3) индивидуальность производимой продукции.

Таким образом, природа предпринимательской деятельности, в особенности малого и среднего бизнеса, во многом определяется не столько производством и производственной деятельностью, сколько новшеством, идеями, уникальностью предлагаемых товаров и услуг, постоянным поиском и выживанием в рыночной системе. В этом смысле предпринимательство сходно с ремеслом<sup>1</sup>.

**Вторая глава магистерской работы «Правовой статус субъектов малого предпринимательства»** состоит из двух параграфов и посвящена анализу правового положения субъектов малого предпринимательства – коммерческих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

---

<sup>1</sup> См.: Ефанов А. В. Указ. Соч. С. 8.

*В параграфе 2.1 «Коммерческие юридические лица (организации) как субъекты малого предпринимательства»* раскрывается правовой статус коммерческих юридических лиц.

Отсутствие в ГК РФ такой организационно–правовой формы юридического лица, как малое и среднее предпринимательство, подтверждает то, что это субъекты предпринимательского права со своими отдельными признаками (условиями), несмотря на их сложносоставной и интегрированный характер.

Кроме этого, заметим, что недостатком является отсутствие качественной характеристики как самого субъекта малого и среднего предпринимательства, так и его инициативной деятельности. Отсутствует анализ специфики малых и средних предприятий, определяющей выбор направлений, методов и конкретных форм интеграции малого и среднего предпринимательства. С нашей точки зрения, отсутствуют признаки инициативности, профессионализма и результативности предпринимательской деятельности.

Малые предприятия могут быть созданы с образованием юридического лица в любой из организационно–правовых форм: хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств.

Отметим, что любое коммерческое предприятие, осуществляющее свою деятельность на рынке в условиях жесткой рыночной конкуренции, должно быть ориентировано на повышение уровня своей конкурентоспособности. Особенно остро данная проблема стоит перед предприятиями, относящимися к малому бизнесу.

Дело в том, что именно эти рыночные субъекты обладают максимальным потенциалом, чтобы эффективно приспосабливаться к рыночным условиям: адаптивность, быстрая реакция на рыночные изменения, непосредственный контакт с конечными потребителями, применение разнообразных

инновационных технологий<sup>1</sup>. Все это свидетельствует о высокой мобильности и гибкости субъектов малого бизнеса.

**В параграфе 2.2 «Правовое положение индивидуального предпринимателя»** анализируется правовой статус индивидуального предпринимателя.

В РФ правовой статус индивидуальных предпринимателей определяется в соответствии с нормами ст. 23 ГК РФ, а также другими законами. В частности, порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя в РФ определен в ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Правосубъектность индивидуального предпринимателя представляет собой явление, недостаточно изученное в правовой науке. Например, Т.А. Батрова считает, что правосубъектность участников товарного рынка производна от их гражданской правосубъектности<sup>2</sup>. Иной позиции придерживается М.Д. Шапсугова, которая считает, что правосубъектность индивидуального предпринимателя не связана непосредственно с гражданской правосубъектностью физического лица<sup>3</sup>.

Полагаем, что правоспособность индивидуального предпринимателя является элементом гражданской правоспособности физического лица, что вытекает из ст. 18 ГК РФ, в которой говорится о содержании гражданской правоспособности. Что касается дееспособности индивидуального предпринимателя, то она, на наш взгляд, производна от гражданской дееспособности физического лица.

Основными преимуществами индивидуального предпринимательства как организационно–правовой формы являются простота регистрации, организации бизнеса и ведения банковских счетов; отсутствие требований к формированию

---

<sup>1</sup> См.: Михайлова Е.В., Татаринова С.С. Указ. Соч. С. 9.

<sup>2</sup> См.: Батрова Т.А. Правосубъектность участников товарного рынка и проблемы ее правового закрепления // Актуальные проблемы науки и практики коммерческого права. 2014. № 6. С. 89.

<sup>3</sup> См.: Шапсугова М.Д. Правовое положение индивидуального предпринимателя по законодательству РФ: Дис. канд. юрид. наук. М., 2015. С. 78.

уставного капитала и учредительных документов; единоличное владение и распоряжение имуществом. ИП не обязан вести бухгалтерскую отчетность и имеет возможность применять упрощенные режимы налогообложения. Кроме того, к преимуществам индивидуального предпринимательства можно отнести значительную свободу действий, быстроту принятия решений и меньшее количество штрафов по сравнению с обществом с ограниченной ответственностью<sup>1</sup>.

Однако наряду с достоинствами существуют и недостатки данной организационно–правовой формы, к числу которых относятся ограничения в выборе видов деятельности, сложности в продаже бизнеса и работе с контрагентами, ограниченное финансирование, полная имущественная ответственность гражданина, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

**Третья глава магистерской работы «Система поддержки и развития малого предпринимательства в современной России»** состоит из двух параграфов и посвящена исследованию форм поддержки и изучению тенденций развития малого предпринимательства в России.

*В параграфе 3.1 «Основные формы поддержки малого предпринимательства»* проанализирована система поддержки развития малого предпринимательства в России.

В науке отсутствует общая точка зрения относительно классификации видов поддержки для субъектов МСП. Так, некоторые ученые, например, М.В. Макарова, И.А. Горошков выделяют финансово–экономические и организационные формы мер поддержки. А.Н. Буров выделяет следующие виды поддержки: финансовая, имущественная, информационная<sup>2</sup>.

Мы предлагаем классифицировать государственную поддержку субъектов МСП на основе форм поддержки и ее источников (распорядителей бюджетных средств на оказание поддержки).

---

<sup>1</sup> См.: Степин А.Б. Гражданские права предпринимателей как объект комплексного правового исследования // Арбитражный и гражданский процесс. Издательство «Юрист». 2018. № 7. С. 17.

<sup>2</sup> Бархатов В.И., Белова И.А. Указ. Соч. С. 218.

Формы поддержки субъектов МСП определяются на законодательном уровне 209-ФЗ: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, поддержка в области образования, поддержка в области инноваций и промышленного производства, поддержка субъектов МСП в области ремесленной деятельности, поддержка субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, поддержка субъектов МСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Следует отметить сокращение в последние годы числа получателей государственной поддержки по отдельным направлениям (финансовая поддержка, поддержка в области образования), что может быть объяснено снижением объемов их финансирования<sup>1</sup>.

В последнее время наблюдается перераспределение поддержки по источникам: например, увеличивается объем поддержки со стороны АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк» при одновременном снижении объемов со стороны Минэкономразвития России и иных органов власти и организаций<sup>2</sup>.

Предоставление поддержки от таких специальных институтов развития помогает заменить невозвратные формы финансовой поддержки (гранты, субсидии) на возвратные и (или) платные (льготное кредитование, гарантии и поручительства), а также обеспечивает больше направлений поддержки.

***В параграфе 3.2 «Тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в РФ»*** изучен вопрос сохранения и повышения уровня национальной экономической безопасности путем развития малого предпринимательства.

Малый бизнес определяет содержание экономических условий, в

---

<sup>1</sup> См.: Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки. 2018. № 5. С. 27.

<sup>2</sup> См.: Андреев В.К. Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства как институт развития // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 2. С. 125.

отсутствие которых невозможна высокая эффективность рынка. Малое предпринимательство нуждается в постоянной поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Для нормальной жизнедеятельности малого предпринимательства необходима широкая правовая среда<sup>1</sup>.

Любая компания, начинающая свою деятельность, нуждается в устойчивой материальной базе. Именно от нее зависит успешное процветание бизнеса, а также его дальнейшее развитие. Для успешной экономической деятельности участникам, т.е. субъектам малого предпринимательства, должна быть оказана значительная социальная и экономическая поддержка со стороны государства.

Необходимо учитывать и такой компонент анализируемых видов предпринимательской деятельности, как создание новых рабочих мест, задействование в своем секторе не только значительного количества трудоспособного населения, но и пенсионеров, а также предоставление возможности раскрыть свой профессиональный и творческий потенциал не только высококвалифицированным специалистам, но и студентам и даже школьникам<sup>2</sup>.

Кроме этого, отметим, что действенной государственной поддержкой страхования малого сектора экономики будет реализация следующих мер: построение выгодной правовой среды, формирование и развитие обществ взаимного страхования для того, чтобы, во-первых, восполнить пробел страховых услуг для малых предприятий, во-вторых, динамично использовать интересы и капиталы действующих малых предприятий; развитие банка данных по каждому предприятию независимо от формы хозяйствования для того, чтобы оценить уровень привлекательности каких-либо инвестиций.

---

<sup>1</sup> См.: Щеглов В. Ю., Скворцов А.О. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2018. № 1 (7). С. 32.

<sup>2</sup> См.: Абакумова О.А. Совершенствование системы налогообложения как инструмент повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства // Налоги-Журнал. 2018. № 5. С. 35.

Таким образом, полноценное развитие и надлежащая защищенность малого и среднего бизнеса являются основными факторами обеспечения экономической безопасности в РФ. Прежде всего, любые формы предпринимательства позволяют преодолевать либо минимизировать негативные последствия применяемых в отношении России экономических санкций (ориентируя промышленность на собственные национальные ресурсы).

**В заключение работы представлены основные результаты проведенного исследования.**

**Основные положения магистерской работы опубликованы в следующих работах автора:**

1. Орленко В.И. Особенности института уполномоченного по защите прав предпринимателей в РФ и за рубежом // Сборник материалов по итогам IV Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда в рамках Международной недели науки и мира СГУ – 2018 «Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований». Страницы 385-388. Издатель: СГУ им. Н.Г. Чернышевского. Саратов 2019.

2. Орленко В.И., Хохлова Ю.Е. Актуальные проблемы применения процедуры медиации в предпринимательской деятельности // Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции «Перспективы становления и развития медиации в регионах». Страницы 83-86. Издатель: СГУ им. Н.Г. Чернышевского. Саратов 2019.

3. Орленко В.И., Хохлова Ю.Е. Некоторые тенденции развития предпринимательской деятельности в контексте цифровой экономики // Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей, посвященной 110-летию Саратовского государственного университета «Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России». Страницы 184-186. Издательство «Саратовский источник». Саратов 2019.