

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра гражданского права и процесса

**Сравнительно-правовой анализ развития социального
предпринимательства в России и зарубежных странах**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 2 курса 262 группы
направления подготовки 40.04.01 - «Юриспруденция»
юридического факультета

Рузовой Марии Валерьевны

Научный руководитель
к.ю.н, доцент кафедры гражданского
права и процесса

подпись, дата

Е.А. Малько

Заведующий кафедрой
гражданского права и процесса
к.ю.н., доцент

подпись, дата

Е.Н.Тогузаева

Саратов 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В настоящее время ярко выраженной тенденцией становится активное вовлечение в социальную сферу элементов гражданского общества.

Следует отметить, что оказание помощи в развитии бизнеса для социально-незащищенных слоев населения, таких как инвалиды, малоимущие семьи, а также создание условий для реабилитации сирот - все это является важным направлением малого бизнеса, которое носит название социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство является относительно новым направлением предпринимательской деятельности, которое получило быстрое развитие за последние годы. Необходимо обратить внимание на то, что социальное предпринимательство направлено не только на получение прибыли, но и на положительный социальный эффект, а именно на смягчение, решение и возможное устранение социальных проблем.

Основной акцент делается на социальное благо, в то время как получение финансовой выгоды рассматривается как необходимое условие для сохранения «жизнеспособности» организации.

Трудоустройство слабо защищенных слоев населения, социализация инвалидов, например создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями - это является фундаментом социального предпринимательства.

Однако важно подчеркнуть, что данный вид деятельности не имеет пока достаточно разработанной методологии по причине недостаточной изученности этого направления предпринимательской деятельности.

Актуальность заключается в комплексном подходе не только к изучению феномена социального предпринимательства, но и проведению сравнительно-правового анализа развития социального предпринимательства в России и зарубежных странах, поскольку данный вид деятельности в России только-только делает первые шаги, тогда как за рубежом уже активно развит.

Помимо этого, одним из основных факторов, которые обуславливают актуальность и необходимость изучения нового направления малого бизнеса является большое количество исследований, посвященных социальному предпринимательству, что подтверждается тематиками многих конференций и специальными выпусками научных журналов.

Немаловажным является тот факт, что пока в науке вопрос сущности процессов и явлений социального предпринимательства остается дискуссионным и имеет достаточно противоречивые мнения.

Социальное предпринимательство как новый вектор предпринимательской деятельности, нуждается в укреплении своих институтов, поскольку они находятся пока на стадии становления.

Степень научной разработанности темы исследования. Вопросы сущности, признаков и подходов социального предпринимательства стали предметом исследования в работах следующих ученых: М.А. Аларичева, М.Н. Васина, Т.С. Лыткина, М.В. Мамута, А.А. Московская, И.П. Попова, О.С. Сорокина, И.А. Сыкалов, А.Ю. Чепуренко, О.В. Шлыкова и других.

Работы указанных и других исследователей были использованы автором и оказали неоценимую помощь в написании магистерской диссертации.

Объект исследования - социальное предпринимательство как новый вектор деятельности малого бизнеса в РФ.

Предметом работы является теоретическое представление о социальном предпринимательстве в современной России.

Целью магистерской работы является проведение сравнительно-правового анализа развития социального предпринимательства в России и зарубежных странах и выявление сходств и различий в этой сфере.

Для достижения поставленной цели ставятся следующие задачи:

- раскрытие правовой природы и подходов к пониманию социального предпринимательства;

- определение особенностей организационно-правовых форм социального предпринимательства;
- изучение механизма приобретения статуса социального предпринимателя;
- рассмотрение результатов деятельности социальных предпринимателей в регионах;
- анализ тенденций развития социального предпринимательства за рубежом.

Научная новизна настоящего исследования заключается в том, что актуализированы многие проблемы теоретического и практического характера, поскольку до недавнего времени, а именно до 2019 года отсутствовало правовое регулирование деятельности социальных предпринимателей, в то время как в зарубежных странах, существуют специальные нормативно-правовые акты, посвященные вопросам развития, поддержки и функционирования деятельности социальных предприятий.

Методологическую основу исследования составляет совокупность общенаучных и частнонаучных методов исследования, таких как исторический, формально-логический, структурно-функциональный.

Практическая значимость проведенного исследования обусловлена актуальностью рассматриваемых вопросов относительно возможности применения опыта зарубежных стран в части развития и функционирования деятельности социальных предпринимателей на территории нашего государства. Выводы, полученные в ходе исследования, могут положительно отразиться на правоприменительной практике.

На защиту выносятся основные выводы и положения, разработанные в ходе написания настоящей работы:

1. До недавнего времени, по причине отсутствия законодательно установленного определения возникали разногласия в понимании социального предпринимательства- ошибочно отождествляли с благотворительной или волонтерской деятельностью. В настоящее время, в

связи с принятием Федерального закона от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального закона.

2. Практики применения закона пока еще выработалась, следовательно, на данном этапе сложно выделить конкретные проблемы, но несмотря на это, есть некоторые вопросы, которые возникают в ходе анализа данного закона. К таким можно отнести трудности организационно-кадрового обеспечения, которые прежде всего связаны непосредственно с подбором и управлением кадрами в социальном предприятии. На данный момент отсутствует развитое социально ориентированное образовательное поле и достаточное количество специалистов в области социального предпринимательства, которые бы помогали данным категориям граждан в организации работы, так как для них это очень сложный процесс ввиду различных причин, индивидуальных для каждой из выделенных групп. Все это требует детального рассмотрения и разработки, поскольку в ряде регионов этот вопрос стоит очень остро. Опираясь на практику зарубежных стран в этом вопросе, был бы интересен именно опыт США, где существует множество программ обучения кадров, в зависимости от разных критериев (длительности, начальному уровню подготовки, базовым знаниям и т.д.).

3. Сложности в вопросах государственной поддержки пока остаются первоочередными, так как все эти меры поддержки получить достаточно проблематично, если начинать свою деятельность в удалённых регионах и городах, отстающих по своему развитию от столицы. Кроме этого, не до конца ясно, что конкретно входит в тот или иной вид поддержки. В данном случае, был бы полезен опыт Южной Кореи, где распространённым способом

оказания помощи социальным предприятиям является именно прямая государственная поддержка, выражающаяся в увеличении объема государственных закупок у социальных предприятий, помощи в освоении новых рынков - расширение каналов продаж и др.

Структура магистерской работы состоит из введения, трех глав, параграфов, которые раскрывают содержание выбранной темы исследования, заключения и списка использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава магистерской «Теоретические основы социального предпринимательства и его роль в современном обществе» состоит из трех параграфов и посвящена анализу сущности и подходов к феномену социального предпринимательства.

В первом параграфе «Сущность феномена социального предпринимательства» рассматривается определение термина «социальное предпринимательство», его признаки, элементы и особенности. В частности, в ходе исследования социального предпринимательства, было выявлено несколько его характеристик:

- 1) Социальное предпринимательство направлено на решение стоящих перед обществом социальных проблем;
- 2) Социальное предпринимательство находится на стыке некоммерческого и коммерческого секторов экономика;
- 3) Организации получают прибыль в результате своей деятельности и часть ее используют на общественно-полезные цели, а другую часть для дальнейшего развития.

Следует отметить, что нормативного регулирования данной сферы в России появилось лишь в 2019 году, в виде Федерального закона от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Так, в соответствии со статьей 1 под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального закона.

Важно подчеркнуть тот факт, что до недавнего времени, по причине отсутствия законодательно установленного определения возникали разногласия в понимании социального предпринимательства - ошибочно отождествляли с благотворительной или волонтерской деятельностью.

Главное отличие от благотворительности состоит в том, что деятельность социального предпринимательства осуществляется за счет собственных финансовых средств, без каких-либо сторонних дотаций, быть самокупаемым.

Во втором параграфе «Подходы к анализу социального предпринимательства: социокультурный, институциональный и правовой» изучены три основных подхода, которые наиболее полно раскрывают значение и сущность такого явления как социальное предпринимательство. В основе социокультурного подхода лежит представление об устойчивом развитии организации как совокупности саморазвивающихся систем. Эффективность управления развитием определяется непосредственно взаимодействием подсистем друг с другом, в частности, в результате содействия всех заинтересованных субъектов.

Значение институционального подхода состоит в том, чтобы не ограничиваться анализом только определенных категорий и процессов в чистом виде, а включить в исследование институты, которые могут оказывать влияние на развитии социального предпринимательства.

Наконец, исследование сущности правового подхода, является первоочередным, поскольку до 26 июля 2019 года одной из основных причин медленного развития социального предпринимательство было отсутствие не

только правового регулирования данного вида предпринимательской деятельности, но и четко сформулированного определения.

В третьем параграфе «Региональные особенности развития социального предпринимательства» особое внимание уделено примерам успешного развития социального предпринимательства в таких регионах как Астрахань, Омск, Московская область. В Астраханской области наиболее развито социальное предпринимательство в сферах образования, культуры, реабилитации и здравоохранения. Омская область тоже не является исключением в вопросе развития социального предпринимательства. На сегодняшний день данная сфера бизнеса развивается уже на протяжении семи лет. За данный период социальные предприниматели Омской области помогли решить региону ряд острых социальных проблем, таких как: очереди в детские сады, отсутствие свободных мест в домах престарелых, создание новых рабочих мест и др.

Вторая глава исследования «Правовые аспекты социального предпринимательства в России» состоит из одного параграфа и посвящена нормативному регулированию деятельности социальных предпринимателей.

В первом параграфе «Особенности правового регулирования социального предпринимательства в Российской Федерации» анализируются нормативно-правовые акты, посвященные социальному предпринимательству, а также непосредственно процедура получения статуса социального предпринимательства. Исходя из статьи 24.1 Федерального закона от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ можно выделить 4 основных условия признания субъекта МСП социальным предприятием (при соблюдении одного или нескольких), а также в соответствии с которыми он вправе рассчитывать на помощь государства или органов местного самоуправления:

-обеспечение занятости граждан, относящихся к социально уязвимым категориям населения (не менее 50 % от всех работников), при этом доля

расходов на оплату труда указанных лиц в расходах на оплату труда составляет не менее 25 %;

-реализация производимых гражданами указанных выше категорий товаров (работ, услуг);

-осуществление деятельности по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из указанных выше категорий, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности;

-осуществление деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей и способствующей решению социальных проблем общества, включающей в себя оказание различного вида услуг, направленных на укрепление семьи, поддержку детства и материнства, образование, развитие волонтерства, деятельность по организации отдыха и оздоровления детей и т.д. Помимо этого, данный Федеральный закон №245-ФЗ предусматривает 8 видов оказания поддержки социальным предприятиям. Помимо принятия Федерального закона №245-ФЗ в сфере развития социального предпринимательства произошли еще одни важные изменения, а именно утвержден Приказ Министерства экономического развития РФ от 29 ноября 2019 г. №773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого и среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия». В частности, с 2020 года Федеральная налоговая служба Российской Федерации формирует Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом перечня социальных предприятий. Однако, созданная в России в настоящее время система государственной поддержки данного явления требует дальнейшего своего совершенствования. Создание благоприятных условий, целостной правовой база, выработка действенного правового механизма регулирования данной формы предпринимательства в

целом, раскрытие предпринимательского потенциала регионов должно быть одним из основных направлений государственной политики.

Третья глава исследования «Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности его реализации в современной России» состоит из двух параграфов и посвящена развитию социального предпринимательства в таких странах как США и Южная Корея.

В первом параграфе «Тенденции развития социального предпринимательства в США» автор рассматривает понятие социальное предпринимательство, систему сертификации и механизм получения статуса социального предпринимателя. В США юридическое признание социального предпринимательства произошло значительно позже, чем в Европе. Так, в частности, 2011 год был объявлен «годом социального предпринимательства», как основы формирования «четвертого сектора экономики», обеспечивающего взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества. Выделяют три основные группы организаций, решающих социально значимые проблемы:

- коммерческие организации;
- гибридные организации (сочетают в себе социальную деятельность с извлечением прибыли);
- некоммерческие организации.

Кроме того, в США, в отличие от стран Европы, легализация субъекта социального предпринимательства осуществляется посредством негосударственной сертификации, в результате которой социальному предприятию присваивается статус «B corporation» («B» - от Benefit, обозначает «выгодный, полезный»), т.е. «общественно-полезной корпорации», предоставляющей возможность участия, в зависимости от присвоенного рейтинга общественной полезности, в социальных инвестиционных проектах частного бизнеса и государства. Важно подчеркнуть, в отсутствие специального федерального закона о социальном предпринимательстве нет и единой системы сертификации, однако в

некоторых штатах за последнее десятилетие созданы две системы признания коммерческих организаций в качестве социального предприятия: низкодоходная компания и социальная корпорация. Что же касается возможности применения негосударственной рейтинговой сертификации, которая активно развита в Соединенных Штатах Америки, то в России, в настоящее время осуществить это будет достаточно проблематично ввиду доминирования государства в социальной сфере, не до конца развитой инфраструктуры, а также невысоким уровнем правового сознания граждан в этой сфере.

Во втором параграфе «Особенности развития социального предпринимательства в Южной Корее» автор уделяет внимание анализу нормативно-правовых актов Южной Кореи в сфере социального предпринимательства, а также порядку получения статуса социального предпринимательства. Так, правовую основу функционирования и поддержания социального предпринимательства в Южной Корее определяют:

1) Закон о развитии социального предпринимательства от 3 января 2007 г. № 8217, положения которого конкретизируются Постановлением о реализации Закона, принятым указом Президента от 29 июня 2007 г. № 20141;

2) Основной план развития социального предпринимательства, который разрабатывается Министерством Труда, каждые пять лет, начиная с 2008 года. В вышеуказанном законе дано определение социальных предприятий, под которыми понимаются организации, занимающиеся деятельностью по производству и продаже товаров и услуг и преследующие социальные цели повышения качества жизни местных жителей путём оказания социальных услуг и создания рабочих мест для незащищённых слоёв населения, при условии, что данные предприятия прошли процедуру сертификации.

Можно обратить внимание на то, что как и в российском определении социального предпринимательства, одним из основных направлений

деятельности социальных предприятий указывается трудоустройство и обеспечение занятости социально незащищенных слоев общества.

В Южной Корее все социальные предприятия обязательно должны проходить процедуру сертификации.

Данная процедура предполагает получение официального статуса социального предприятия, если оно удовлетворяет всем необходимым требованиям.

К таким требованиям относятся:

- 1) основная цель деятельности предприятия должна быть социальной;
- 2) осуществление деятельности предприятия с помощью нанимаемого и оплачиваемого персонала;
- 3) в процесс принятия решений на предприятии вовлечены потребители социальной услуги, рабочие и т.п.;
- 4) реинвестиция не менее 2/3 прибыли на социальные цели.

Интересным является тот факт, что Южная Корея уделяет большое внимание молодежи в рамках продвижения и развития социального предпринимательства. Первые попытки применения опыта Южной Кореи в сфере социального предпринимательства были сделаны в Ханты-Мансийске. Так, в рамках II Международного гуманитарного форума «Гражданские инициативы регионов 60-й параллели», который проходил 5 декабря 2017 года, профессор университета Менгжи (Сеул), экс-президент Корейского агентства содействия социальному предпринимательству Ким Дже-Гу познакомился с работой югорских предпринимателей.

Опыт Южной Кореи в популяризации социального предпринимательства, по нашему мнению, был бы полезен для России, поскольку повышая имидж социального бизнеса, повышается и спрос на товары, реализуемые данной категорией предприятий.

Заключение работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе исследования.

Так, по результатам анализа международного опыта можно предложить для реализации в России некоторые способы, направления и меры поддержки нацеленные на решения стоящих на данный момент вопросов в области развития социального предпринимательства.

В частности, к ним можно отнести:

1) Меры направленные на поддержку малых и средних предприятий, которые составляют большинство относящихся к этой сфере:

- улучшение доступа к финансированию (создание новых финансовых инструментов, включая модели совместного финансирования (взаимные вложения крупных организаций); доработка вопросов в предоставлении льгот по кредитам, по аренде помещений, по оплате коммунальных услуг, упрощенный доступ к госзакупкам);

- мероприятия по обучению социальных предпринимателей (например, алгоритм действий при подаче документов в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства);

- устранение институциональных барьеров (создание специальных институтов поддержки социального предпринимательства помимо федерального уровня, необходимо и на уровне регионов: фондов, корпораций, объединений).

2) Меры, направленные на поддержку инновационного предпринимательства, потому что для получения прибыли в процессе решения социальных проблем чаще всего требуется инновационная идея, на основе которой выстраивается бизнес:

- поддержка инновационных стартапов;
- масштабирование успешных практик.

Таким образом, нельзя не отметить тот факт, что появление такого института как социальное предпринимательство уже является огромным прорывом к решению стоящих перед государством многих социальных проблем, оказывающих негативное влияние на развитие и процветание нашей страны.

Следует подчеркнуть, что развитие социального предпринимательства способствует также уменьшению социальной напряженности и увеличению уровня благосостояния социально-уязвимых категорий граждан.

Данное направление предпринимательской деятельности, при условии его дальнейшего развития и поддержки со стороны государства, может в перспективе оказать положительное влияние на все сферы общественной жизни.

Публикации автора по теме исследования:

1. Рузова М.В. О постановке проблемы теоретической основы социального предпринимательства в современной России // Цивилистика: право и процесс: сборник научных и научно-прикладных трудов / под редакцией д.ю.н., профессора Т.А. Григорьевой. Саратов, 2019. Выпуск 1(5). С. 35-38. УДК 347, ISSN 2619-0281.

2. Рузова М.В. Сравнительно-правовой анализ развития социального предпринимательства в России и Южной Корее // Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России: материалы XII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей, посвященной 110-летию Саратовского государственного университета (25 апреля 2019, Саратов): сборник научных статей / под ред. Г.Н. Комкова, С.А. Куликова. - Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2019. С. 209-213. УДК [341.231 +342.3](082), ISBN 978-5-91879-970-3.

3. Рузова М.В. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности его реализации в современной России // Правовая система и современное государство: проблемы тенденции и перспективы развития: сборник статей V Международной научно-практической конференции (5 октября 2019, г. Пенза) С. 42-46. УДК 001.1, ISBN 978-5-00159-092-7.

