

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

На правах рукописи

Кафедра политических наук

Институт праймериз как метод рекрутирования политических
лидеров на примере Саратовской области

АВТОРЕФЕРАТ

бакалаврской работы

студента 4 курса 421 группы

Направление подготовки 41.03.04 «Политология»

юридического факультета

Рахова Ростислава Дмитриевича

Научный руководитель

доцент, к.п.н.,

должность, уч. степень, уч. звание

«___»_____20__г.

_____/ А.А. Казаков
(подпись) (инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой

профессор, д.п.н.,

должность, уч. степень, уч. звание

«___»_____20__г.

_____/ А.А. Вилков
(подпись) (инициалы, фамилия)

Саратов 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. После обретения Российской Федерацией независимости от Советского Союза политические лидеры провозгласили переход от советского к либеральному обществу по западному образцу. Состоятельность такого перехода определяется посредством оценки успехов на пути модернизации общества.

Значимой частью политической составляющей модернизации общества является обретение технологии рекрутирования политических лидеров. Сам процесс рекрутирования политических лидеров модернизированного общества, согласно классификации исследователя Гаэтано Моска, должен осуществляться посредством выборов. Одной из разновидностей выборов являются праймериз, которые имеют большой потенциал в качестве технологии рекрутирования лидеров.

Широкое внедрение процедуры праймериз в доминирующей в российской политике партии «Единая Россия» было очевидно продиктовано не только потенциалом предварительных голосований в качестве метода повышения электоральной конкурентности партии (в политической системе государства родины праймериз – США – целью праймериз изначально выступали исключительно перспективы повышения электоральной конкурентности), но и апробацией праймериз в качестве технологии рекрутирования лидеров.

Актуальность выбранной нами темы обусловлена самим выбором представителей доминирующей в российской политике партии «Единая Россия» праймериз в качестве технологии модернизированного общества, а также отсутствием должного внимания к данной проблеме в отечественной политической науке.

Степень научной изученности проблемы. Проблемное поле исследования носит междисциплинарный характер, так как является предметом рассмотрения различных научных дисциплин: истории,

философии, политологии, социологии. Проблема элит и их рекрутирования приобрела свое научное оформление в начале 20 века. Она была рассмотрена в трудах зарубежных и отечественных исследователей, которые предложили выделить из политической социологии раздел, в рамках которого будет рассматриваться проблема элит – элитология.

Отечественная школа элитологии появилась на полвека позже. В 1980-х проблемы теории элит нашли отражение в трудах М. Афанасьева и Г. Ашина, авторы исследовали места и роли элит в социальной структуре общества и способы их рекрутирования.

Проблема элит в современном российском обществе была рассмотрена в трудах отечественных исследователей: Крыштановской Ольги Викторовны, выделившей в рамках своих работ стратификацию современной российской элиты, особенности мобилизации и каналы их рекрутирования; а также Гаман-Голутвиной Оксаны Викторовны, в работах которой проанализированы основные социальные характеристики и особенностей формирования элиты в современной России.

Из работ, рассматривающих специфику праймериз в современной России, можно выделить 2 группы. Первая группа исследований посвящена проблеме праймериз на федеральном уровне. Авторы делают акцент на правовых аспектах проблемы и участии разных социальных групп в предварительных выборах.

Вторая группа исследований сосредотачивает внимание на праймериз в регионах, уделяя особое внимание внутрипартийным голосованиям на выборах в органы местного самоуправления.

При этом, в рамках работы огромное внимание было уделено изучению специфики партийной работы в Саратовской области, в связи с чем активно использовались работы авторов, изучавших специфику региональных политических систем – таких, например, как А.А. Вилков, Г.К. Ашин, М.В. Данилов. Учитывая, что в ракурсе практической части исследования была поставлена задача анализа практики применения процедуры праймериз

партией «Единая Россия», нами использовались наработки Г.Е. Кичигина, посвященные анализу работы партии в Саратовской области. Работа над исследованием подразумевала также изучение источников, позволивших нам представить особенности функционирования политических партий в Саратовской области. В связи с этим при написании бакалаврской работы были использованы наработки А.В. Богданова, В.М. Долгова, В.Г. Семеновой, чьи исследования связаны с изучением работы политических партий.

Следовательно, мы можем говорить о том, что тематика, заявленная в рамках бакалаврской работы, является достаточно разработанной как в теоретических, так и в практических аспектах. Однако проблематика внутрипартийного голосования в качестве инструмента рекрутирования политической элиты до сих пор остается не раскрыта, что позволяет нам сделать вывод о необходимости изучения данной проблематики на частном примере праймериз в Саратовской области.

Целью работы является анализ эффективности института предварительных голосований в качестве метода рекрутирования политических лидеров в Саратовской области.

Задачи бакалаврской работы:

- Выявить основные сущностные особенности понятия праймериз.
- Проанализировать праймериз как составную часть политических систем либеральных демократий.
- Проследить происхождение предварительных голосований на российской «почве».
- Провести анализ праймериз как части политической практики в современной России.
- Раскрыть и охарактеризовать основные научно значимые черты внутрипартийных выборов в политической партии «Единая Россия».
- Определить сущностные особенности праймериз на выборах в федеральные органы власти

- Выявить специфику проведения праймериз на выборах в региональные органы власти

Объектом настоящего исследования выступает институт праймериз как часть модернизирующейся политической системы современной России.

Предметом настоящего исследования являются первичные выборы в Саратовской области, проведенные в региональные органы с 2012 по 2019 годы, праймериз в Саратовской области в федеральные органы власти с 2011 по 2018 годы.

Источниковая база исследования

Научная литература, посвященная тематике исследования, как правило, носит узкоспециализированный характер.

Часть работ – это уставы, положения и документы политических партий, проводящих праймериз, написанные и выложенные в открытый доступ.

Также к литературе, привлекавшийся для данного исследования, относятся работы как отечественных, так и зарубежных мыслителей, связанные с темой данной работы.

Теоретико-методологическая база. В данной работе научная методология обусловлена набором таких факторов, как специфика предмета и объекта исследования, поставленная цель и задачи исследования.

Общенаучный метод анализа позволил нам выделить специфику и общие закономерности первичных выборов всех уровней.

Системный подход и функциональный подход помогли рассмотреть предварительное внутрипартийное голосование как часть целой политической системы, а также выявить роль праймериз в ней, рассматривая взаимодействие праймериз с другими частями политической системы.

Для оценки потенциала праймериз в качестве способа рекрутирования политических лидеров нами был использован метод количественного анализа информации об участниках праймериз в Саратовской области.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, освещается степень ее научной разработанности, определяются объект, предмет, цели и основные задачи исследования, излагается методологическая основа, источниковая база, новизна исследования. Формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе **«Организационно-практические аспекты понятия «праймериз»»** рассмотрена проблематика внутрипартийных предварительных голосований в трудах отечественных и зарубежных исследователей, специфика зарубежного опыта проведения праймериз, а также практика проведения праймериз в России оппозиционными партиями.

Во второй главе **«Особенности проведения праймериз в Саратовской области»** были рассмотрены особенности проведения предварительных голосований политической партией «Единая Россия», опыт проведение внутрипартийных выборов данной политической партией в Саратовской области (так как другие политические партии или объединения не проводили праймериз в рассматриваемой географической области) на выборах в федеральные и региональные органы государственной власти.

В заключении сделаны следующие выводы:

Во-первых, праймериз представляют собой процедуру, предшествующую выдвижению кандидатов от политической партии, и являются предварительным этапом, позволяющим выбрать наиболее конкурентно способных кандидатов для участия в выборах. Учитывая то множество типов праймериз (открытые и закрытые, полузакрытые), которые существуют в политических практиках, каждая из процедур праймериз может иметь уникальные характеристики. Процедура праймериз является адаптивной технологией.

Во-вторых, применение процедуры праймериз в большинстве случаев опирается на необходимость привлечения внимания к партии со стороны потенциально большого круга избирателей, выбора стратегии выдвижения

политиков, обеспечения конкурентной борьбы и выбора наиболее популярного среди сторонников политической силы/сил представителя политической силы. Несомненным достоинством процедуры праймериз является мобилизация сторонников политической партии, а в ряде случаев и расширение бюджета и протяженности рекламной кампании политика. Помимо этого, использование процедуры праймериз позволяют добиться: повышения ответственности политиков перед гражданами; вовлечения граждан в политическую жизнь общества; формирования соответствующего опыта у политиков и политического капитала у членов партии; актуализации имиджа политических лидеров и партий.

В-третьих, процедура праймериз, появившаяся в России и использованная оппозиционными политическими, развивалась первоначально в качестве политической технологии для поддержания имиджа партий, находящихся в тот момент на стадии снижения поддержки со стороны граждан. Кроме этого, использование процедуры было связано со стремлением партий снизить конкуренцию между собой. Однако, даже несмотря на тот факт, что процедура праймериз использовалась как либеральной оппозицией, так и парламентской оппозицией, и достаточно широко внедрялась в работу партии власти, нельзя однозначно говорить о том, что данная процедура закрепились в отечественной политической традициях, и может использоваться в дальнейшем;

В-четвертых, развитие практики института праймериз на примере партии «Единая Россия» указывает на тот факт, что во многом начало применения данной технологии было связано с необходимостью легитимации существующего положения доминирующей партии в общественном мнении. При этом, второстепенными целями проведения праймериз партией «Единая Россия» является развитие имиджа накануне избирательных процессов, финансовая поддержка избирательных кампаний вне фондов, установленных законодательством, и попытка развития кадрового состава, в первую очередь ее обновления (мобилизации сил и

рекрутирования новых лиц). Однозначно об успешности применения процедуры праймериз проведенной партией говорить нельзя.

В-пятых, описав всю совокупность фактов, определяющих результативность и специфику использования праймериз на федеральном и региональном уровне, мы можем заключить, что праймериз в данном случае, скорее, являются диалоговой площадкой, позволяющей наладить деловые контакты, получить важный социально-политический опыт и отработать некоторые навыки (прежде всего публичного выступления). Говорить о том, что праймериз стали площадкой рекрутинга политических элит и важным социальным лифтом, на данный момент невозможно.