

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

На правах рукописи

Кафедра политических наук

Формирование политического имиджа О.Н. Алимовой (2011-2019)

АВТОРЕФЕРАТ

бакалаврской работы

студента 4 курса 421 группы

Направление подготовки 41.03.04 «Политология»

юридического факультета

Аронова Владислава Андреевича

Научный руководитель

Профессор, Д.И.Н., _____.

должность, уч. степень, уч. звание

«_____» _____ 20__ г.

(подпись) / В.А. Митрохин
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой

профессор, д.п.н., _____

должность, уч. степень, уч. звание

«_____» _____ 20__ г.

(подпись) / А.А.Вилков
(инициалы, фамилия)

Саратов 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность изучаемой темы обуславливается заметным интересом как научным политологическим сообществом к теории развития политического имиджа и возможностью широкой проработки частных аспектов. Вместе с этим, заметен и достаточно большой интерес со стороны политологов-практиков, использующих в своей деятельности множество инструментов развития политического имиджа для его дальнейшего конструирования в частных случаях. При этом, проблема во множестве аспектов считается одной из наиболее широких в современной политологии, потому как при разработке данной проблематики используются теории и методы социологических наук (в части анализа поддержки политических лидеров), психологических наук (в части выстраивания образа политика, его поведенческих особенностей), лингвистики (в разрезе которой изучают речевые тактики и стратегии политиков и их риторики) и т.д. Однако, при этом, частные аспекты данной проблематики, имеющие безграничные возможности для изучения остаются нераскрытыми. Особенно скудно представлены в современных работах теоретико-методологические аспекты формирования и поддержания имиджа политического лидера.

Раздел политологии, в рамках которого изучают политический имидж называют имиджелогией. В рамках данного направления рассматриваются как общие аспекты и методология имиджа, так и частные аспекты построения и развития имиджа конкретных политиков. Учитывая российскую специфику, в условиях дробление государства на малые составляющие, в силу федерального устройства государственного аппарата имиджелогия приобретает в субъекте исследования как федеральные, так и региональные характеристики. Безусловно, на федеральном уровне специфика политического имиджа политика достаточно широкая, и находится в русле общей картины политики в государстве. Политик в такой

ситуации оперативно реагирует на события, связанные с международной повесткой дня и оперирует традиционно достаточно общими лозунгами, при максимально широкой, а в некоторой степени и вариативной, и в некотором смысле, даже адаптивной идеологией. В условиях регионов, политики максимально сосредоточены на региональной информационной повестке, и что особенно актуально для оппозиционеров, достаточно резко реагируют на даже самые незначительные события в социально-политической жизни социума. Соответственно, разнятся и инструменты развития и актуализации политического имиджа, на чем, собственно говоря, и был сделан акцент в рамках данной работы.

Дополнительную актуальность, с практической позиции, данная работа приобретает на фоне роста значения коммунистической партии в законодательном органе региона и в политической жизни области в целом. Вместе с рядом изменений в региональном парламенте, даже на федеральном уровне заметили активную работу региональной ячейки партии, активно работающей с молодым поколением, апеллирующим к инструментарию свойственному молодому поколению и идеям поддерживаемым широкими слоями населения.

Степень научной разработанности проблемы. Политический имидж считается одной из наиболее изученных сфер в политологии. Это обусловлено широким спектром интересов к частным проявлениям политического имиджа. Междисциплинарная по своей природе тема, как обозначено выше включает в себя разработки в сфере психологии, социологии, лингвистики и т.д. Проблема политического имиджа полноценно была выделена впервые такими авторами как Дж. Фоли, Л. Брауна, Дж. Джеймса, Д. Дотти некоторыми иными исследователями американской и европейских школ политологии в рамках предмета политического менеджмента и политической психологии. Предметное обозначение проблем политического имиджа позволило сформировать первичное представление о предмете политической имиджелогии.

Ряд публикаций таких классиков социально-политической школы и философов частично или весьма обстоятельно освещают вопросы политического имиджа. Прежде всего следует обозначить таких авторов как Г. Алмонд, С. Верба и Д. Истон. Выводя представление по политическом имидже в качестве самостоятельной сферы изучения, исследователи указанной группы определяют политический имидж как важный элемент представлений о политической культуре обществ, прежде всего демократических.

В российской политологии тематика получила достаточно широкое распространение на рубеже 90-х и 00-х годов, было составлено множество практических руководств и написано учебных пособий по политическому имиджу, в частности, заметны работы таких авторов как В.В. Волкова, Г.Г. Почепцова, А.Н. Чумикова, М.П. Бочарова. Носящие общий характер работы данных исследователей, зачастую освещают теоретическую наполненность предмета и методологическую особенность конструирования политического имиджа.

Основным практическим направлением в рамках исследования политического имиджа является направление, посвященное технологиям конструирования и изменения имиджа. Среди авторов, работающих в данном направлении, можно выделить таких практиков как Е.В. Егорова-Гантман, И. Минтусова, К.В. Плешакова, А. Цуладзе, В.М. Шепель, Е.В. Григорьева.

Ряд частных аспектов политического имиджа нашли в работах множества исследователей. К примеру, психологические аспекты построения имиджа нашли свое отражение в работах Ю.А. Селиверстовой, Е.Н. Давыборец, Е.Н. Новиковой. Поскольку данное исследование сосредоточено на региональной политической активистке следует заметить, что наиболее детально проблема политического имиджа в Саратовской области раскрывается в работах А.А. Вилкова, А.А. Казакова, Григорьева Е.В, Н.В. Трошиной. и целого ряда молодых политологов, изучающих вопросы политического имиджа.

В этой связи, **целью** настоящего исследования, является изучение специфики конструирования и поддержания политического деятеля, работающего в законодательных органах различных уровней.

Для решения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

- описать теоретическое значение феномена имиджа;
- охарактеризовать современное состояние разработок о политическом имидже;
- проанализировать развитие политического имиджа О.Н. Алимовой на двух этапах работы в законодательных органах федерального и регионального уровня;

В соответствии с этим перечнем исследовательских задач **объектом** настоящего исследования является имидж политического деятеля.

Предметом исследования, можно считать формирование и поддержание имиджа политического актора.

Методологическая база исследования была определена исходя из поставленных задач. В основе данной работы лежит использование системного подхода, который позволил проанализировать развитие политического имиджа с точки зрения теории. Структурно-функциональный подход позволил разделить стадии формирования и развития имиджа политика в зависимости от уровня законодательного органа, в котором работал О.Н. Алимова. Нормативно-ценностный подход позволил охарактеризовать зависимость публичной активности и тематики выступлений политического актора в зависимости от уровня законодательного органа. Необходимость наиболее полного исследования обусловила использование контент-анализа текстовых материалов, находящихся в открытом доступе. Так, проблематика исследования обусловила анализ широкого спектра средств массовой информации, в том числе специализирующихся на политической жизни общества.

Источниковая база исследования. Источниковая база настоящего исследования включает значительное количество научных публикаций,

материалов, размещенных в средствах массовой информации, нормативные правовые акты и материалы политической партии, позволяющие составить видение имиджа политического деятеля. Особое место при написании работы составили результаты социологического исследования, проведенного на территории Саратовской области, и позволившие изучить особенности восприятия политика жителями региона.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** были обоснованы актуальность изучаемой темы исследования, освещены степень ее научной разработанности, определены объект, предмет, цели и основные задачи работы. Помимо этого, во введение излагается методологическая основа, источниковая база.

В первой главе **«Современное представление о политическом имидже»** описывается существующее представление о политическом имидже, в рамках работ преимущественно российских исследователей политологии, социологии, психологии. В состав главы входят два раздела. Раздел 1.1 **«Сущность политического имиджа»** освящает основные характеристики этапов развития политического имидже. В раздел 1.2 **«Основные характеристики имиджа политического лидера»** приводится характеристика прикладного аспекта имиджа в разработках современных политологов, описываются теории и разработки ведущих исследователей в этой сфере, описываются методы поддержания имиджа лидера.

Во второй главе **«Особенности развития политического имиджа О.Н. Алимовой (2011-2019 гг.)»** дается характеристика имиджа в публичной политике О.Н. Алимовой во временном разрезе. В разделах 2.1 и 2.2, описываются методы построения и актуализации имиджа политического деятеля в момент, когда глава региональной ячейки работала в федеральном и региональном парламентах с 2011 по 2016 и с 2016 по 2019 гг. соответственно. На основании выделенных специфик формирования имиджа на региональном и федеральном уровне делаются выводы о значении уровня структуры законодательной власти в формировании имиджа политического деятеля.

В **заключении** мы можем говорить, что имидж политика в прогрессии, изученный на примере О.Н. Алимовой на основе анализа социологических данных полученных в процессе проведения соответствующего исследования позволил нам прийти к выводу, что имидж политика напрямую зависит от

уровня работы. Так, сосредоточение на работе в Саратовской области, как считают эксперты, позволило максимально раскрыть потенциал политика, а, следовательно, развить имидж политической партии в регионе.

Политическая карьера и имидж О.Н. Алимовой тесно связаны с законодательной деятельностью. При этом, на федеральном уровне политику удавалось максимально продуктивно работать в данном направлении, представляя интересы Саратовской области. Примечательно, что политик являлась автором некоторого количества законодательных актов, написанных в соавторстве с представителями других политических партий. Подобное положение подтверждает мнение респондентов о склонности к сотрудничеству с представителями других политических партий ради интересов граждан. Фактически, это подчеркивает компромиссную составляющую в имидже политика. При этом, важнейшее направление для политика – социальная сфера, в которой реализуется политик, представляющий партию социалистического толка.

Однако, ключевой для Ольги Николаевны является нить построения имиджа партийного лидера, яркого оппозиционного деятеля. Именно в данном русле ее воспринимают в большинстве случаев и опрошенные эксперты. Немаловажные нотки личного стиля в образе политика-женщины придают ей характер свойственный женщинам партийным активисткам эпохи СССР. И именно в этом русле выстраивается ее личное позиционирование.

