

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

На правах рукописи

Кафедра политических наук

**ВЛИЯНИЕ МАССМЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ

магистерской работы

студентки 3 курса 370 группы

направления 41.04.04 «Политология»

юридического факультета

Гуськова Дмитрия Александровича

Научный руководитель

профессор, к.п.н.,

« » 20 г.

_____ / А.А. Казаков

Заведующий кафедрой

профессор, д.п.н.,

_____ / А.А. Вилков

Саратов 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

События, произошедшие в России в 90-е годы XX в., и последовавшие за ними экономические реформы сломали прежнюю, устоявшуюся во времени систему социально-политического и духовно-нравственного просвещения подрастающего поколения. На достаточно длительный период времени (по исследованию некоторых политологов – 20-30 лет) в этом плане образовался некий идеологический вакуум при огромном выплеске разнообразной по источникам, качеству, объему, достоверности информации. Параллельно с этим происходит технологическая революция, связанная с появлением абсолютно новых и практически вседоступных источников информации – Интернет, общение в социальных сетях. Безусловно, это не могло не отразиться на уровне психологического восприятия молодёжью и людьми более старших поколений происходящих событий, в том числе политического контекста.

Сегодня наше общество находится в состоянии нестабильности, противоречивости происходящих социальных изменений, продолжается становление новой демократической системы образования, что в комплексе отражается на политическом сознании молодых людей.

Не дать обществу впасть в стагнацию, а также позволить извлечь максимальную пользу из процесса модернизации – решение этих задач требует фундаментальной проработки современной проблематики психологии восприятия и вытекающего из нее вопроса формирования, функционирования и развития политического сознания молодежи посредством позитивного ресурса массмедиа.

Сегодня массмедиа априори являются одним из важнейших социальных факторов, оказывающих воздействие как на формирование сознания учащейся молодежи, так и отчасти на его деформацию. При этом общественное сознание и деятельность массмедиа находятся в прямой зависимости друг от друга. Общественное сознание во многом формируется благодаря массмедиа, которые оказывают особое воздействие на уровень

психологического восприятия современных политических событий молодежи как специфической аудитории с легко внушаемой психикой и неокрепшим самосознанием. СМИ многократно усилили возможности информационного воздействия на граждан, в том числе, и на молодежь. В результате информация превратилась в важнейший инструмент государства.

Актуальность исследований в этой области обусловлена следующими обстоятельствами.

Прежде всего, в последние годы главной задачей государственной политики становится разработка и реализация концепций и программ формирования информационного общества. Сегодня Россия является частью мирового политического и экономического сообщества в такой степени, в какой она никогда не была в прошлом. При этом значимым социально-политическим фактором на фоне технического прогресса становится Интернет. Количество пользователей сети Интернет регулярно возрастает. По данным Mediascope, ежемесячная аудитория Интернета в октябре 2016 - марте 2017 года достигла 87 млн. человек в возрасте 12 - 64 лет, что составило 71% от всего населения страны. В отчете фонда «Общественное мнение» о количестве пользователей Интернета в России (2017 г.) говорится, что ежедневно пользуются им 60% или 70,4 млн чел.¹.

Необходимо отметить, что влияние Интернета как инструмента массовой коммуникации может быть как позитивным, так одновременно и негативным. Любая интерпретация и обсуждение политических событий в состоянии породить социальную конформность и пассивность, как отмечал известный специалист в области теории коммуникации Ч. Райтл².

Информационные-коммуникационные технологии, как отмечают Мясоутов О.В, Тормошева В.С. оказывают двойное влияние на

¹Официальный сайт ВЦИОМ – Количество пользователей интернета в России // [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9024> http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151 (дата обращения: 01.11.2018)

²*Райтл Ч.* Социологическое воображение / Пер. с англ. О. А. Оберемко; под общей редакцией и с предисловием Г. С. Батыгина. — М.: Издательский Дом NOTA BENE, 2001. — 89-114 с.

психологическое восприятие современных политических событий молодежью. С одной стороны, ученые отмечают положительную динамику их воздействия, а с другой – во взаимодействии молодых людей с сетью возникают негативные тенденции, отражающиеся в потенциальных попытках пропаганды насилия, терроризма, антигуманной морали³. В современной глобальной компьютеризации молодежь с самого детства проводит время в Интернет и получает доступ к сайтам экстремистского содержания. Если не принимать адекватных мер для решения проблемы информационной безопасности, то в ближайшем будущем это непременно скажется на моральном облике подрастающего поколения, на уровне и качестве политической активности.

Как отмечает Е.А.Давыдова-Мартынова, постепенная активизация роли молодежи в жизни общества приводит к конкурентной борьбе оппозиционных сил за влияние на молодое поколение граждан как потенциальных последователей программных действий определенной политической партии, движения. Одним из мощнейших средств такой борьбы выступают возможности сети Интернет. Угроза использования молодежного ресурса организациями крайнего радикального толка побуждает исследовать феномен влияния ресурсов сети Интернет на политическую активность молодежи⁴.

Таким образом, Интернет уже стал одним из основных источников информации, из которого молодежь получает сведения об общественно-политических партиях, их предвыборных программах, политических лидерах России, приёмах политической рекламы, опередив телевидение и

³Мясоутов О.В. Научно-теоретические основы формирования политического сознания студенческой молодежи // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2016. №2 (36). С. 69-73; Тормошева В.С. 2014. Международная коммуникация в политическом дискурсе Ю. Хабермаса: прагматический аспект. – Власть. 2014. № 10. С. 46-51

⁴Давыдова-Мартынова Е.А. Проблемы влияния ресурсов сети Интернет на политическую активность молодежи в современной России : диссертация кандидата политических наук : 23.00.02 / Давыдова-Мартынова Елена Игоревна; [Место защиты: Моск. гос. обл. ун-т].- Москва, 2011.- 235 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-23/192.

радио. Вместе с тем отмечается рост негативного влияния некоторых ресурсов сети Интернет на мировоззрение молодёжи, поскольку психологическая и социальная незрелость, податливость к различным информационным воздействиям этой аудитории способствует эффективному виртуальному манипулированию сознанием молодёжи.

Следует отметить, что не только Интернет пагубно воздействует на сознание молодежи, но и информационные передачи могут оказывать негативный прессинг, искажая уровень и объективность психологического восприятия происходящих политических событий.

Так, например, аналитическим центром института социально-политических исследований РАН было установлено, что такие информационные телепрограммы, как «Новости», «Вести», «Сегодня», вызывают у телезрителей чувство тревоги в 60 %, чувство страха – в 49 %, разочарования – в 45%⁵. Таким образом, можно сделать вывод о том, что деятельность массмедиа в российском обществе приобрела не только дисфункциональный, но и зачастую деструктивный характер.

Ученые (Брайант Д., Волочаева О.Ф. и др.) выделяют следующие факторы влияния СМИ на уровень психологического восприятия современных политических событий и сознание молодежи в целом:

- появление, расширение и постоянное обновление новых, технологических, сетевых источников информации (youtube);
- альтернативность, противоречивость «подаваемой» на многочисленных каналах ТВ политической информации;
- влияние микросоциума;
- частота просмотров и т.д.⁶.

5 Андреев К.А., Быкасова Л.В. Влияние СМИ на сознание современной молодежи // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11. URL: sibac.info/archive/humanities/11.pdf (дата обращения: 01.11.2018).

6 Брайант Д. Основы воздействия СМИ [Текст] / Д. Брайант. — Пер. с англ.— М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — С. 218-234; Волочаева О.Ф. Гражданское общество и интернет-коммуникация в контексте современного политического процесса // Власть. 2012. № 11. С. 18-20

Мы предполагаем, что на уровень психологического восприятия современных политических событий подростками и молодежью воздействует информация, получаемая в основном из Интернет (социальные сети, youtube), в результате чего уровень психологического восприятия политических событий приобретает негативный контекст, нередко являясь причиной возникновения различных видов социальных девиаций.

Например, после просмотров видео блоггеров на каналах youtube, к которым у современной молодежи формируется доверительное отношение, молодые люди стараются повторять приемы, представленные в видео, копируют манеры поведения, бессознательно формируя политическое восприятие, навязываемое из сети Интернет. Например, при опросе 308 учащихся в возрасте от 12 до 18 лет 8 из 10 допускали, что они сформировали свое политическое мнение, смотря видео на youtube⁷. При этом политическое сознание молодежи характеризуется дихотомией, когда, с одной стороны, усиливается негативное отношение к современному мировому политическому процессу, а, с другой, присутствует ориентир на поиск консенсуса дипломатическим путем. Решение международных конфликтных ситуаций силовым путем находит поддержку у немногих. Можно с определенной долей уверенности утверждать, что политические ориентации и установки подростков и молодежи характеризуются неустойчивостью, противоречиями и даже идеологической мимикрией.

Анализ проблемы формирования политического сознания молодежи (Золотов Е.А., Абдуллаев Р.А., Рыхтик М.И.) показывает, что данный феномен скорее можно отнести к категории «предполитическое сознание» с доминантой источника информации в виде массмедиа⁸.

⁷Волочаева О.Ф. Гражданское общество и интернет-коммуникация в контексте современного политического процесса// Власть. 2012. № 11. С. 20-22.

⁸Золотов Е.А. Воздействие аудиовизуального насилия на подрастающее поколение России: историко-культурологический аспект [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Zolotov_EA (дата обращения: 01.11.2017); Абдуллаев Р.А., Рыхтик М.И. Феномен «сетей поддержки» и влияние на него развития интернет-технологий. – Власть. 2014. № 6. С. 15-20

На наш взгляд, формирование адекватного, объективного психологического восприятия современных политических событий молодежью должно строиться через систему контролируемой, управляемой социализации – через ее основной компонент – образовательные организации различного уровня и направленности с целью эффективного медиаобразования молодого поколения. Именно они обеспечивают взаимосвязь воспитания и обучения, минимизируя эффект «виртуального» самообразования молодых людей, «научая» их объективно воспринимать и оценивать происходящие или происходившее в прошлом события, факты, явления.

А.П. Короченский предлагает рассматривать медиакритику как составную часть деятельности, нацеленной на образование и развитие личности с помощью и на материале массмедиа с целью формирования культуры общения со СМИ, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений самостоятельно анализировать, интерпретировать и оценивать медиатексты»⁹.

При этом, все больше исследователей обращает внимание на морально-демократический аспект медиаобразования. К примеру, Б. Мак-Махон пишет, что в эпоху терроризма и войн XXI века медиаобразование молодежи становится настоящим требованием демократического общества¹⁰.

Таким образом, процесс влияния массмедиа на уровень психологического восприятия современных политических событий учащейся молодежью – это одна из важнейших закономерностей реформирования и модернизации современного российского общества практически во всех его направлениях.

Значительное влияние на формирование политических взглядов личности, на становление её в качестве субъекта политической деятельности

⁹Короченский, А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики / А.П. Короченский. – Ростов: Изд-во Ростов. ун-та, 2003. – 284 с.

¹⁰McMahon B. Relevance and Rigour in Media Education. Keynote Presentation to the National Media Education Conference. Baltimore, 26 p.

оказывает социальная среда. Здесь лежат предпосылки того, какие политические убеждения сформируются у личности. В этом процессе участвуют многочисленные социальные институты, но наиболее значимые из них – государство, семья, образовательные учреждения, армия, партии, церковь, средства массовой информации, новые информационно-коммуникационные технологии.

Воздействие массмедиа на учащуюся молодежь не ограничивается формированием политической культуры, но и, как показывают многочисленные социологические исследования (А.В. Федоров, А.В.Шарикив и др.), имеет серьезное социальное, мировоззренческое влияние¹¹.

Анализ отечественной и зарубежной политической, социологической, культурологической **литературы**, посвященной проблемам влияния массмедиа на политические ориентации учащейся молодежи, а также формирования политической культуры подрастающего поколения, подтверждает, что в современном обществе пока не разработаны основные принципы политической социализации молодежи, отсутствуют законодательные меры по защите молодых людей против негативного эффекта массмедиа, а также не определены подходы к необходимому для молодежи политико-коммуникативному образованию.

Среди зарубежных авторов отдельно можно выделить работу Э. Денниса и Д. Мерилла «Беседы о массмедиа», в которой авторы проводят фундаментальный анализ современных СМИ, определяют их специфику и роль в современной политической, экономической и культурной жизни¹². Кроме того, большой интерес представляют работы П. Абрамсона, Дж. Олдрича, Д. Роуда, Ш. Айенгара, Д. Киндера, Д. Келлнера, Л. Кэйд, М. Маккини, Дж. Тедеско и др.

¹¹Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. Учебное пособие для вузов. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. С. 93-14; Шариков, А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт / А.В. Шариков. – М.: Изд-во Академии педагогических наук, 1990. – С. 25-29

¹²Деннис Э., Мерилл Д. Беседы о масс-медиа. - М., 1997.

Исследования, посвященные основам теории социальной коммуникации, содержат методологическую и понятийную базу для изысканий, раскрывающих природу коммуникации как результат общественного развития, определяют категориальный аппарат, специфику процесса коммуникации в политической сфере, моделируют информационно-коммуникационный процесс, выделяют его этапы, выявляют эффективные способы его функционирования. К ним относятся труды отечественных ученых Т.В. Науменко, Г.Г. Почепцова, А.И. Соловьева, В.П. Терина, Л.Н. Федотовой, Бляхер Л.Е.¹³.

В целом, проблема влияния массмедиа на формирование политической культуры учащейся молодежи носит фрагментарный характер, мало исследована, что и обусловило выбор темы данной исследовательской работы.

Вместе с тем проблема влияния новых СМИ, их сетевых и электронных форм на политическую культуру молодежи до конца не исследована. Возникла объективная необходимость в расширении исследовательской базы воздействия социальных медиа на политические установки и сознание молодого поколения. Следует более подробно оценить влияние СМИ на альтернативные или интерактивные формы социально-политической активности современной российской молодежи в политическом процессе страны.

Объект исследования– средства массовой информации как механизм формирования политической культуры молодежи в современной России.

¹³Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации. - СПб.: Питер, 2005. - С. 31; Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» 2001. 656 с; Соловьева М. А. Развитие представлений о феномене политической культуры // Новейшая история России / Modern history of Russia. 2012. № 1. - С. 37; Терин В.П. Россия в период кризиса: значение инфокоммуникаций // Развитие инфокоммуникаций в условиях экономического кризиса. М., 2009, Издательство Международной Академии связи, С.137-147; Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для ВУЗов. – СПб.: Питер, 2003. 400 с; Бляхер Л. Е. Российский политический дискурс и концептуализация становящегося политического пространства. // Полис. Политические исследования. 2002. № 3. С. 31-40.

Предметом исследования выступают приоритеты и особенности информационного воздействия СМИ на формирование политической культуры и общественно-политической активности молодежи.

Цель исследования состоит в комплексном анализе СМИ как механизма формирования политической культуры учащейся молодежи.

Поставленная исследовательская цель потребовала решения следующих задач:

- провести сравнительный анализ основных концепций СМИ в формировании политической культуры молодежи;
- выявить приоритеты и особенности формирования СМИ общественно-политических ценностей, предпочтений и ориентаций молодежи как базовых элементов ее политической культуры в условиях медиатизации российского общества;
- раскрыть сущность профессиональных механизмов СМИ в процессе формирования политической культуры молодежи.

Гипотеза исследования. Автор исходит из того, что процессы глобализации информационного общества, коммерциализация и политизация СМИ, влияние западной агрессивной идеологии способствуют переоценке духовно-нравственных ценностей современной молодежи и ее стремлению к альтернативным, новым формам участия в политической жизни. В данной связи концептуальное совершенствование государственной информационной политики в России должно строиться на балансе принципов и норм свободы, а также ответственности акторов медийного пространства.

Для повышения уровня политической культуры молодежи и обеспечения стабильного функционирования демократических механизмов необходимо развивать институты молодежного медиаобразования, гражданской журналистики, формирующие политическое мышление, мировоззрение молодого поколения, навыки оценки качества и достоверности информации.

Новая медиасреда, сетевые СМИ способствуют развитию и демократизации медиадискурса, а также снижению уровня социальной и политической апатии в молодежной среде. В этом одновременно должны быть заинтересованы государственные институты образования и воспитания, СМИ, институты гражданского общества и сама молодежь.

В основе магистерской работы лежат следующие **методы исследования**: социологический, бихевиористский, психологический, коммуникативный.

Для проверки гипотезы и решения поставленных задач используется комплекс методов теоретического и эмпирического исследования: изучение, систематизация и анализ литературы по проблеме исследования, анализ ресурсов сети Интернет, наблюдения, беседы, метод опроса с помощью анкетирования, контент-анализ, изучение и обобщение опыта.

Методический инструментарий исследования составили:

1. Анкета для определения уровня медийной грамотности (Приложение 1).
2. Мини-сочинение на тему: «Чем я интересуюсь в средствах массовой информации».

База исследования. Исследование проводилось на базе МОУ «СОШ № 93 им. М.М. Расковой», г. Саратов. В исследовании приняли участие учащиеся (14-17 лет) в количестве 104 человек.

Научная новизна магистерского исследования заключается в изучении влияния массмедиа на формирование политической культуры учащейся молодежи Саратовской области в контексте уровня их медиаграмотности.

Структура работы состоит из введения, двух глав по два параграфа в каждой, заключения, списка использованных источников и литературы и приложения. Общий объем работы составляет 72 страницы.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, освещается степень ее научной разработанности, определяются объект, предмет, цели и основные задачи исследования, излагается методологическая основа, источниковая база, новизна исследования. Формулируется гипотеза, выносимая на защиту.

Первая глава «Теоретические основы формирования политической культуры посредством массмедиа» включает в себя два параграфа: «Сущность теорий массмедиа и их использование в современной отечественной и зарубежной политологии», «Условия эффективного использования массмедиа при формировании политической культуры учащейся молодежи».

В результате рассмотрения основных подходов к трактовке теорий массмедиа, медийной грамотности и медийного образования можно сделать вывод, что подходы к изучению данного процесса и ее концепции достаточно многогранны и разрабатывались сквозь призму различных учений. Однако сформированные теории и концепции, с учетом новых исторических реальностей, подвергаются пересмотру и переоценке, получают новые смысловые парадигмы в ходе трансформации общественных систем.

В век обилия информации важным условием эффективного использования функций массмедиа в условиях формирования политической культуры учащейся молодежи становится повышение уровня медийного образования и медийной грамотности как его производного.

Вторая глава «Особенности влияния массмедиа на формирование политической культуры учащейся молодежи Саратовской области» состоит из двух параграфов: «Анализ хода и результатов первого этапа эксперимента», «Анализ хода и результатов второго этапа эксперимента». В главе описывается проведение и анализ двух этапов эксперимента для определения особенностей влияния массмедиа на формирование политической культуры учащейся молодежи Саратовской области.

Полученные данные свидетельствуют, что влияние массмедиа на формирование политической культуры учащейся молодежи обретает новые масштабы. С одной стороны, мы имеем более 80 % (по результатам нашего исследования) учащихся, которые просто проводят свое время в Интернете, общаясь и развлекаясь, а с другой – появляются индивиды, которые пытаются понимать и изучать устройство мира и общества, в котором они существуют.

Феномен политической культуры многогранен, имеет различные составляющие, разнообразное наполнение и трактовку. Во многих работах, в том числе и в научной литературе, политической культуре присваивается некая универсальность, о ней пишут как о важной составляющей социальной культуры общества, охватывающей представления, ценности и нормы людей. Однако, на наш взгляд, с учетом глубоко индивидуальной сущности этого явления политическая культура не может быть универсальной, она всегда базируется на совокупности политических ценностей и традиций, норм и установок, ориентаций и идеалов, которые являются общепринятыми в данном обществе.

Что касается учащейся молодежи, формирование политической культуры складывается из семейных традиций и влияния массмедиа. Поэтому следует учитывать множество факторов с целью выявления заинтересованности именно политическими событиями, в том числе и психологические факторы, и религиозные убеждения, а также уровень образованности, медийной грамотности.

По итогам эксперимента можно сделать вывод, что уровень медийной грамотности респондентов влияет на выбор категорий интересов, для поиска информации по которым учащаяся молодежь обращается к массмедиа. У респондентов с максимальным уровнем медийной грамотности отмечается осознанный интерес к политической жизни, что свидетельствует о влиянии массмедиа на формирование политической культуры молодежи.

В **заключении** подводятся итоги магистерской работы, обобщаются основные теоретические и практические выводы.