

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

*На правах рукописи*

Кафедра политических наук

**Национальная идея в украинских СМИ как фактор политического  
управления в обществе**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
магистерской работы

студента 2 курса 264 группы  
направления подготовки 41.04.04 «Политология»; «Государственная  
политика и управление»  
юридического факультета  
Суздальцева Никиты Валерьевича

Научный руководитель  
д.п.н., профессор

\_\_\_\_\_

А.А. Вилков

Заведующий кафедрой

д.п.н., профессор

\_\_\_\_\_

А.А.Вилков

Саратов 2020

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

**Актуальность темы** заключается в двух аспектах:

- Наличие национальной идеи в Украине является важным фактором безопасности и самоидентичности перед лицом, как глобализации, так и региональных политических и экономических проблем;
- Понимание истинных стремлений народа важно осознавать по причине того, что различными группами влияния нередко феномен национальной идеи используется в собственных целях и эти представители политической элиты могут допускать искажение реальных представлений этноса. Поэтому изучение этой проблемы важно для представления настоящих, можно сказать, латентных предпочтений целой нации. Ведь навязывание искусственной причины объединения людей может привести к поляризации общества.

### **Степень научной разработанности темы.**

Вопрос национальной идеи является довольно актуальным и неоднозначным в современной политической науке. Связано это с тем, что понятие «национальная идея» связана с другими смежными терминами, такими как «национальная идентичность», «национальное самоопределение» и «идеология». При этом важное место в рассмотрении понятия национальная идея занимают понятия «нация» и «народ».

В своей работе мы систематизировали и обобщили материалы по теме исследования. Теоретические источники целесообразно разделить в соответствии с предпринятыми в них подходами в понимании феномена национальной идеи.

Так, первый подход к изучению понятия «национальная идея» подразумевает под собой понимание национальной идеи как неотъемлемой части самоопределения этноса. Такой подход указывает на смыслообразующую функцию для этноса. Среди авторов, придерживающихся данной концепции можно отнести работы С.В. Картунова, Л. Актона, В.Д. Дзидзоева, В.А. Алексеевой, А.В. Авдокушина и

В.Г. Маюрова, О.П. Дузь-Крятченко, и др<sup>1</sup>. Данные труды позволили нам сформулировать в нашей работе понимание феномена национальной идеи, а также рассмотреть её структуру исходя смыслообразующей функции.

Вторая группа исследователей понимает под национальной идеей составляющую идеологии. В своих работах они делают акцент на национальной идее как на одной из составляющих при построении государства. К таким учёном можно отнести: С.Н. Князева, Е.М. Бабосова, Т.А. Алексееву, А.С. Майхрович, Ю.Ю. Калиновского, О.М. Куца, О.В. Винничука и др<sup>2</sup>. Благодаря этому мы смогли понять альтернативный

---

<sup>1</sup>Кортунов С.В. Национальная идентичность: постижение смысла. М.: Аспект Пресс, 2009. — 589 с.; Дзидзоев В.Д. Национальное самоопределение в теории и на практике // Вестник Владикавказского научного центра, Том 19, №3, с. 27-32. Владикавказ. 2019; Алексеева В. А. Национальная идея. Философская энциклопедия // Современный философский словарь. 1998; Авдокушин А.В., Маюров В.Г. Право наций на самоопределение следует конкретизировать // МЖМП. – 1999. – № 3. – С. 20–22.;Актон Л. Принцип национального самоопределения // Нации инационализм / Б. Андерсон, О. Бауэр, М. Хрох и др. / Пер. с англ. и нем. Л.Е. Переяславцевой, М.С. Панина, М.Б. Гнедовского. М.: Праксис, 2002. 416 с. — (Серия «Новая наука политики»); Гринів О. Українська національна ідея як проблема науки / О. Гринів // Етнічна історія народів Європи : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 2001. – Вип. 9. – С. 4–8.; Луцків О. М. Українська національна ідея як духовно-інтелектуальний код соборності народу: етнічний, інтеграційний та цивілізаційний вектори / О. М. Луцків, Н. М. Попадинець // Регіон. економіка. – 2011. – № 3. – С. 209–211; Дузь-Крятченко О. П. Українська національна ідея: якою її бути? / О. П. Дузь-Крятченко, Е. М. Лисицин // Зб. наук. пр. Центру воєнно-стратег. досліджень Нац. ун-ту оборони України ім. Івана Черняхівського. – 2014. – Т. № 3. – С. 45–49; Михальченко М.І. Українська мрія та національна ідея: генеза, взаємодія // Журнал «Політичний менеджмент». 2009 №6 (39). С. 3-13; Обушний М. І. Етнічна національна ідентичність – феномен самовизначення українців. – К., 1999; Яковенко Н. Дзеркала ідентичності. Дослідження з історії уявлень та ідей в Україні XVI – початку XVIII століття. Київ: Lamm, 2012. 462 с; Пасічник В. М. Суть та структура національної ідеї / В. М. Пасічник // Ефективність державного управління : зб. наук. пр. – 2013. – Вип. 36. – С. 60–67.

<sup>2</sup> Князев С.Н. Основы идеологии белорусского государства: история и теория; под общ. ред. С.Н. Князева, В.И. Чуешова. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2007. – 312 с; Бабосов, Е. М. Основы идеологии современного государства / Е. М. Бабосов. – Минск :Амалфея, 2004. - 352 с; Алексеева Т. "Национальная идеология": иллюзия или непонятная потребность // Октябрь. 1997. № 1; Майхрович А.С. Идеология, сущность, назначение, возможности. – Мн., 2001. 76 с; Калиновский Ю.Ю. Національна ідея як ціннісна детермінанта державотворчого процесу в Україні // Ю. Ю. Калиновський, // Вісник Національного університету “Юридична академія України імені Ярослава Мудрого”. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія. – Харків, 2016. – № 1. – С. 98–105; Нагорна Л.П. НАЦІОНАЛЬНА ІДЕЯ [Електронний ресурс] // Енциклопедія історії України: Т. 7: Мі-О / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. - К.: В-во «Наукова думка»; 2010. - 728 с; Левченко Н. В.

вариант понимания национальной идеи. Такой вариант заключается в роли национальной идеи при построении государства.

В целом анализ литературы показал, что понятие национальной идеи является довольно актуальным на современном этапе развития политической науки. Исследователи изучают роль национальной идеи в различных социальных и государственных процессах.

**Цель исследования** заключается в установлении роли Российской Федерации в контексте позиционируемой украинскими СМИ национальной идеи.

Исходя из цели исследования, можно выделить следующие **задачи исследования**:

- Рассмотреть понятие национальной идеи в работах отечественных и зарубежных авторов;
- Проанализировать особенности национальной идеи на Украине в понимании украинских исследователей;
- Охарактеризовать роль СМИ в процессе формирования общественного мнения и политического управления украинским обществом;

---

Національна ідея як чинник державотворення в Україні / Н. В. Левченко // Теорія та практика держ. управління. – 2009. – Вип. 2. – С. 66–75; Куць О. М. Усвідомленезалежність: як/чиреалізованаєтнополітичнасвобода?(Українськіреалії) : монографія / О. М. Куць. – Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2013. –368 с; Козловець М. Національна ідея як рефлексія національно-культурної ідентичності / М. Козловець, Ю. Ковтун // Гілея : наук. вісн. – 2013. – № 73. – С. 210–212; Віннічук О. В. Особливості трансформації політичних цінностей українського суспільства у постреволюційний період / О. В. Віннічук // Вісн. Дніпропетр. ун-ту. – 2015. – № 1. – С. 33–40; Фартушний А.А. Українська національна ідея як підстава державотворення. Львів, 2000. 308 с; Вадим К. Єдність країни та захист прав людини - це головні складові національної ідеї України // Українська правда [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://blogs.pravda.com.ua/authors/kolesnichenko/4ece5ff698860/view\\_print/](http://blogs.pravda.com.ua/authors/kolesnichenko/4ece5ff698860/view_print/) (просмотр от 24.05.2020); Коберник М. О. Національна ідея в Україні : проблеми та перспективи / М. О. Коберник ; Хмельн. ун-т упр. та права. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://intkonf.org/kobernik-m-o-natsionalna-ideya-v-ukrayini-problemi-ta-perspektivi/> (просмотр от 29.05.2020).

- Выявить роль России в риторике украинских средств массовой информации на основе подсчёта и категоризации упоминаний в публикациях;
- Рассмотреть позиционируемый образ России в риторике украинских СМИ на основе выявления наиболее употребляемых эпитетов в отношении России.

**Объектом** данного исследования является транслируемая в украинских СМИ национальная идея.

**Предметом** данного исследования является позиционируемый в украинских СМИ образ России.

В качестве **методов** исследования были использованы три группы инструментов: теоретические, эмпирические и математические. К первой группе мы отнесли анализ литературы, на основании чего мы рассмотрели основные подходы к пониманию изучаемого феномена. Ко второму типу методов относится контент-анализ. Математический метод заключался в использовании коэффициента корреляции Спирмена.

**Использованные в нашей работе источники** можно разделить на два блока. В первый относятся литературные источники отечественных и зарубежных политических исследователей, которые уделяли в своих трудах внимание национальной идеи, её особенностям, функциям, отличительным чертам, а также смежным понятиям, таким как идеология. К таким можно отнести работы В. Алексеевой, А. Белякова, С. Князева, Б. Андерсона, Л. Актона, В. Дзидзоева и других учёных. Во второй блок мы образно отнесли те литературные источники, которые касаются непосредственно национальной идеи Украины. Сюда можно отнести работы Ю. Калиновского, Н. Левченко, О. Гринива, О. Луцкива, О. Дузь-Крятченко, Н. Михальченко и других учёных в этой области.

Часть данного исследования легла в основу научной статьи «Лояльность украинских СМИ к России на примере трёх популярных информационных агентств», которая вошла в сборник XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов,

соискателей «Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России».

На основе проведенного исследования сформулированы следующие **основные положения, выносимые на защиту:**

- Понятие национальной идеи рассматривается в разных контекстах и частично сравнивается со смежным понятием идеологии;
- Украинскими исследователями данного вопроса выделено две основные теории национальной идеи на Украине;
- Закономерность позиционирования России в риторике украинских СМИ заключается в негативизации образа России;
- Вторая закономерность в позиционировании России в украинских СМИ заключается в наделении Российской Федерации чертами оккупанта, захватчика и агрессора.

**Апробация результатов исследования** Часть данного исследования легла в основу научной статьи «Лояльность украинских СМИ к России на примере трёх популярных информационных агентств», которая вошла в сборник XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей «Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России».

**Структура работы.** Магистерская работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка источников использованной литературы и списка приложений. Общий объем работы составляет 92 страниц.

## **СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В введении рассматривается актуальность изучения понятия национальной идеи, освещается степень научной изученности данной темы, определяются объект, предмет, цели и основные задачи исследования. Также во введении автор представляет методологическую базу исследования, источниковую базу, новизну исследования и формулирует положения,

выносимые на защиту. Приводятся сведения об апробации и внедрении научных результатов.

**Первая глава** «Понятие национальной идеи, понимание национальной идеи различными учёными» включает в себя три параграфа, в которых мы рассмотрели основные подходы к трактовке понятия национальная идея. По результатам нашего анализа можно сделать вывод, что исследователи данной тематики условно делятся на два лагеря. К первому относятся те, кто рассматривают национальную идею как смыслообразующую составляющую формирования самоопределения этноса. Вторая группа учёных считает, что национальная идея выполняет одну из функций при построении государства и является составляющей другого смежного понятия «идеология».

Во втором параграфе первой главы мы также рассмотрели основные теории формирования и существования национальной идеи. Наиболее жизнеспособными оказались две теории. Первая заключается в сформированной у населения Украины мысли о так званой «хуторской психологии». Под ней понимается враждебное отношение к какой-либо центральной власти. При этом основным мотивом становится самодостаточная жизнь с комфортным бытом. Второй вариант национальной идеи заключается в промежуточном географическом расположении страны между двумя исторически разными цивилизациями: востоком и западом.

**В третьем параграфе данной главы нами проводится анализ современного положения национальной идеи на Украине и её роли в нынешней социально-политической ситуации. Более того, в этом разделе приведены некоторые аргументы в пользу того, что национальная идея, которая транслируется представителями органов власти скорее выполняет роль идеологии. Это можно понять, если разобрать эти идеологии по упомянутым в первой главе критериям:**

- Существующие ценностные ориентиры в Украине имеют прагматичный и расчётливый характер со стороны представителей власти страны. Хоть этому выбору и пытаются придать эмоциональную окраску,

которая характерна только для национальной идеи, это не всегда получается. В свою очередь, объективно понятно, что такие идеологии позволяют выполнять политической элитой тот курс, который навязывается отчасти извне, а отчасти выгоден и самим политическим элитам в контексте их бизнес интересов;

- Данные «национальные идеи» имеют чёткие факторы, указывающие на искусственность их создания. Самым важным аспектом здесь является безучастие в создании национальной идеи элит интеллигенции, которые и должны формировать, посредством своей творческой деятельности, национальную мысль страны;

- Эти псевдо идеи внедряются в общество посредством использования государственных институтов, ярким примером которых может служить институт образования. Опять же эта характеристика применима больше к идеологии, чем к национальной идеи. Однако образовательные структуры являются мощным инструментом пропаганды и манипуляции нужных, для власти страны, идей. Связано это с постоянным и систематическим влиянием этих институтов на молодое поколение, которое заседает в глубоких структурах сознания, что оказывает куда больший эффект для внедрения идей. Также здесь имеет место то, что молодая психика куда более уязвима для любого рода манипуляций извне;

- Навязываемые национальные идеи также имеют характеристику идеологии по причине того, что они являются по большей мере безальтернативными. Национальная же идея может иметь несколько вариаций в сознании населения;

- Самым важным фактором является то, что внедряемые властью Украины идеи плохо выполняют объединяющую функцию. Тут опять встаёт вопрос о полярности украинского общества.

Исходя из всего вышесказанного, стоит отметить, что проблема национальной идеи в Украине является чрезвычайно важным и актуальным вопросом не только для самой Украины, но и для многих её соседей.

Наиболее важным из них, это вопрос является для Российской Федерации. Связано это с тем, что нынешняя искусственно-навязанная национальная идея представителями власти не только отдаляет два близких народа – русский и украинский, но и способствует ведению иррациональной и не прагматичной политики, что, в свою очередь, приводит к экономическим потерям с обеих сторон, а также политическим конфликтам, которые выливаются полномасштабные боевые действия.

**Вторая глава** «Особенности внедрения национальной идеи в украинских СМИ и роль России в этом процессе» включает в себя три параграфа, в которых рассматриваются результаты проведённого исследования, направленного на выявление образа Российской Федерации в ряде украинских СМИ.

Так, нами было проведено исследование, основным методом которого выступил контент-анализ. Само исследование было проведено в два этапа:

- Посредством контент-анализа мы подсчитали количество упоминаний о России. Полученные цифры упоминаний мы разбили по двум типам категорий: по эмоциональной окрашенности упоминаний и по тематической направленности публикаций, в которой были выявлены упоминания. Среди категорий эмоциональной направленности были выделены негативные упоминания, нейтральные упоминания и упоминания позитивного характера. Тип тематической направленности был поделён на следующие пять категорий: Донбасс, Нормандские переговоры, Крымский кризис, Взаимоотношения между Украиной и Россией и Международная повестка. Более подробное описание категорий будет представлено в параграфе, посвящённом данному этапу исследования. Благодаря результатам подсчёта удалось получить процентное соотношение упоминаний о России по эмоциональной направленности. Эти показатели мы смогли также соотнести с тематическими категориями, что позволило узнать наиболее болезненные темы взаимоотношений между странами. Помимо

этого, полученные результаты дали возможность оценить уровень лояльности трёх известных украинских средств массовой информации по отношению к России. Такие данные могут стать основой для дальнейшего исследования уровня лояльности зарубежных, в частности украинских, СМИ в отношении Российской Федерации. По итогам контент-анализа, нами было выявлено 1754 упоминания России в контекста публикаций украинских СМИ.

Второй этап исследования также был проведён посредством контент-анализа. Однако форма его была немного видоизменена. В качестве единицы счёта взято соотношение первого и второго членов предложения, которые встречаются в тексте сообщения СМИ (парный анализ). Так, первый член предложения оставался константой и всегда обозначал слово Россия/Российская Федерация. Этот член предложения по задумке исследования всегда так или иначе обозначал Россию. Вторым же член предложения, непосредственно «пара», был вариативен. Благодаря подсчёту этих вариативных членов предложения удалось выяснить характер информационной политики каждого из исследуемых средств массовой информации. Таким образом мы узнали, какие именно контексты чаще всего используют редакции при позиционировании России. Именно эти данные были использованы нами при составлении окончательных выводов о национальной идее на Украине.

Полученные в рамках проведения контент-анализа данные были также использованы для выявления корреляционных связей между количеством упоминаний по разным выделенным нами тематикам и количеством выявленных нами уникальных эпитетов в риторике украинских СМИ.

**В заключении** подводятся итоги магистерской работы, обобщаются основные теоретические и практические выводы.

**Основные положения магистерской работы отражены в следующих научных публикациях:** «Лояльность украинских СМИ к России на примере трёх популярных информационных агентств».