

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

На правах рукописи

Кафедра политических наук

**Пропаганда как элемент механизма политического управления
обществом в современной России**

АВТОРЕФЕРАТ
магистерской работы

студента 2 курса 264 группы
направление подготовки 41.04.04 «Политология»; «Государственная
политика и управление»
юридического факультета
Кузнецова Вячеслава Сергеевича

Научный руководитель
д.п.н., профессор

А.А. Вилков

Заведующий кафедрой
д.п.н., профессор

А.А. Вилков

Саратов 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы.

Формирование здоровой нации посредством воспитания идеалов, в том числе политических, легитимация власти, а также контроль массового сознания являются актуальными проблемами современной государственной политики. Выбор инструментов, способов и механизмов осложняется возрастающей ролью СМИ, а также постоянным прогрессом информационных технологий. Это обуславливает перманентный поиск и разработку актуальных методик в данной сфере.

Исследованием данной проблематики занимаются множество отраслей политической науки, главенствующей среди которых является политическая коммуникация. Данная отрасль изучает весь процесс обмена информацией в политическом пространстве. В качестве одной из подсистем политической коммуникации, изучающей отдельные свойства и механизмы коммуникационных процессов в рамках политического дискурса, выступает политическая пропаганда. Данная подсистема занимается изучением способов изменения и формирования политического сознания и поведения.

Политическая пропаганда – неотъемлемая часть политики любого современного государства.

Существуют различные точки зрения на сущность понятия политической пропаганды.

Во-первых, политическая пропаганда – это распространение политических, философских, научных, художественных и других идей в обществе; в более узком смысле – политическая или идеологическая пропаганда с целью формирования у широких масс населения определенных взглядов, идей, их внедрения в общественное сознание и воздействия на процесс формирования соответствующей социально-политической ориентации масс¹.

¹ Политическая наука. Словарь-справочник // Национальная политическая энциклопедия [Сайт]. URL: <http://politike.ru/slovari/politicheskaja-nauka-slovar-spravochnik.html> (дата обращения: 15.12.2019).

Во-вторых, политическая пропаганда – это деятельность по распространению идей, направленная на формирование в обществе определенных настроений и закрепление в сознании граждан тех или иных ценностей и представлений с целью максимального расширения круга их сторонников².

В-третьих, политическая пропаганда – это деятельность по распространению специально подготовленной информации, как правило, популистских идей. Ее цель – сформировать определенное отношение к политическим институтам, лидерам, политической системе в целом, а также выработать определенные модели политического поведения³.

В-четвертых, политическая пропаганда является подсистемой политической коммуникации. Политическую пропаганду можно определить, как деятельность, направленную на формирование или быстрое изменение в заданном направлении политических позиций и политического поведения индивидов⁴.

Вопрос о политической пропаганде приобретает общественно значимый статус в связи с необходимостью защиты населения от нежелательных идей, различных внешних и внутренних негативных факторов.

В современной России политическая пропаганда имеет особую роль. Представляя из себя основание для контроля и консолидации населения, это явление позволяет сохранить и обезопасить важные в современных условиях идеалы, что в свою очередь является необходимым фактором планомерного развития нашего государства и его прочности. Геополитическая ситуация, сложившаяся в настоящее время вокруг России, жестко ставит вопрос о необходимости защиты населения от негативных и чужеродных идей, которые так старательно пытаются интегрировать в сознание граждан нашей страны различные внешние силы.

Политическая пропаганда выполняет важную консолидирующую роль, представляя собой комплекс мероприятий, направленных на установление

²Василик М. Политология: Словарь-справочник М.: Гардарики, 2001. С. 99.

³ Погорелый Д. Е., Фесенко В. Ю., Филиппов К. В. Политологический словарь – справочник. Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2008. С. 115.

⁴ Говорухина К.А. Политическая пропаганда в тоталитарном обществе. дис. ... канд. полит. наук. Краснодар, 2002.С. 5.

определенного идеологического стандарта, рамок правильного и неправильного, конструируемых искусственно, позволяя решить ряд глобальных проблем. Именно политическая пропаганда позволяет транслировать общую идею, которая будет являться основой объединения общества вокруг нее.

Степень научной разработанности темы.

В зарубежной политической науке вопросы становления политической пропаганды, развития политической коммуникации, роли и функций политической пропаганды в деятельности государства изучаются на протяжении долгих лет. К классикам изучения данной проблематики относятся Г.Д. Лассуэл, Л. Войтасик, Э.Л. Бернейс и др.⁵

Помимо своего основного функционала, политическая пропаганда оказывает влияние на различные сферы жизнедеятельности общества. Специфические особенности пропаганды, как вида политической деятельности рассматриваются в работах Э. Аронсона, А. Праткинса, Г. Блумера, Ф. Ламлея и др.⁶

В отечественной науке интерес к теме всегда был довольно высок. Научная традиция изучения политической пропаганды, сложившаяся во времена СССР, претерпела значительные изменения после его распада. Исследователи искали новые формы реализации данных механизмов в изменившейся структуре общества. К видным отечественным теоретикам можно отнести Г.Г. Почепцова, А.И. Соловьева, С.Ю. Пантелеева и др.⁷

⁵Липпман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.; Липпман У. Публичная философия. М.: Идея-пресс, 2004. – 160 с.; А. Белоусов. Пропаганда Жака Эллюля // Академия – образовательный портал. URL: <http://www.academia.edu/8758180/> Пропаганда Жака Эллюля 2010 (дата обращения: 15.02.2018).

⁶ Аронсон Э., Пратканис Э., Эпоха пропаганды: механизмы убеждения. Повседневное использование и злоупотребление, (3-е издание). - СПб., 2003. – 247 с.; Траверс-Хили Т. Паблик рилейшнз и пропаганда - сравнение ценностей [и значений] // PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. - М., 2002. – 492 с.

⁷ Гаджиев К.С. Политическая наука. М.: Междунар. отношения, 1996. – 400 с.; Борисов В.А., Быков И.А., Гончаров В.Э., Гусев К.А., Шуршиков А.Б. Связи с общественностью в политике: Учебное пособие/ СПбГУТ. СПб, 2000. – 87с.; Панарин И.Н. Информационная война и геополитика. М.: Поколение, 2006. – 560 с.

Отдельно следует выделить круг исследователей, чьи интересы связаны с взаимозависимостью политической пропаганды и СМИ, к которым можно отнести Ведяшкина М.А., Вершинина М.С., Гончарова В.Э и др.⁸. Данная проблематика привлекала внимание также и саратовских исследователей⁹, таких как Вилков А.А., Некрасов С.Ф., Россошанский А.В., Казаков А.А.

Большой интерес представляют диссертационные исследования российских авторов, в чьих работах раскрываются структурные особенности политической пропаганды, ее связь с государством и СМИ, а также процесс эволюции явления в рамках российского государства¹⁰.

Исследование политической ситуации, в рамках механизмов политической пропаганды в современной России базировалось на анализе периодики, мнений экспертов, рекламно-информационных материалов, статистических исследований, а также источников, содержащих в себе различные позиции и взгляды по

⁸Засурский И.И. СМИ в условиях глобальных процессов трансформации: формирование новой системы средств информации и их роль в политической жизни страны, 1990-1998 гг.: Автор, диссерт. канд. наук //МГУ им. Ломоносова. М., 1998. – 268 с.; Ахмедов М.Л. Средства массовой информации как фактор стабилизации межнациональных и федеративных отношений (на материалах России 1990-1998 гг.): Автор, диссерт. канд. наук //РАГС при Президенте РФ. М., 1999. – 151 с.

⁹ Вилков А.А., Некрасов С.Ф., Россошанский А.В. Политическая функциональность современных российских СМИ. Под ред. А.А. Вилкова. - Саратов: «Саратовский источник». 2011. – 268 с.; Вилков А.А., Пивоваров В. Пропагандистский фактор дезориентации и раскола советского общества и распада СССР // Известия Саратовского университета. Серия Социология. Политология. 2016. Т. 16. Выпуск 4. С. 432-438; Казаков А. А., Карев А. С. Политическая ресурсность региональных СМИ в современной России (на примере ГТРК «Саратов») // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2020. Т. 20, вып. 1. С. 91-95; Соловченко В. Партийно-идеологический контекст изменений в Конституции РФ // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2020. Т. 20, вып. 2. С. 196-201.

¹⁰ Говорухина К.А. Политическая пропаганда в тоталитарном обществе: дисс. ... к.пол.н. (23.00.02). Краснодар, 2002. – 146 с // URL: <http://www.dissercat.com/content/politicheskaya-propaganda-v-totalitarnom-obshchestve> (дата обращения: 10.02.2018); Долгова Ю.И. Политическая пропаганда на телевидении: Особенности модели и технологий; по материалам избирательных кампаний 1999-2000 гг.: дисс. ... к.фил.н. (10.01.10). М., 2002. – 206 с // URL: <http://www.dissercat.com/content/politicheskaya-propaganda-na-televidenii-osobennosti-modeli-i-tehnologii-po-materialam-izbi> (дата обращения: 10.02.2018); Лучкин Д.А. Политическая пропаганда в информационной политике российского государства: дисс. ... к.пол.н. (23.00.02). М., 2005. – 171 с // URL: <http://www.dissercat.com/content/politicheskaya-propaganda-v-informatsionnoi-politike-rossiiskogo-gosudarstva> (дата обращения: 10.02.2018).

представленной тематике. Стоит отметить отсутствие исследований, касающихся пропагандистской стороны предлагаемых конституционных изменений, что повышает уникальность данной научной работы.

Таким образом, тематика политической пропаганды является достаточно разработанной в научной политологической литературе. Немало работ, как отечественных, так и зарубежных исследователей, посвящено анализу форм и способов реализации данной деятельности. В российских научных кругах интерес к проблеме постоянно возрастает, что связано с поиском оптимальной модели развития современной России и обострением информационного противостояния.

Цель исследования заключается в определении взаимосвязи конституционных изменений и политической пропаганды.

Исходя из цели исследования, можно выделить следующие **задачи исследования**:

- изучить теоретические основы политической пропаганды как направления государственной политики;
- охарактеризовать основные направления развития государства, отраженные в поправках в Конституции РФ;
- выделить особенности формирования информационной повестки конституционных изменений;
- проанализировать механизмы использования политической пропаганды в политическом управлении обществом в современной России на примере изменений в Конституции.

Объектом данного исследования является политическая пропаганда в современной России.

Предметом данного исследования является основные направления и механизмы использования пропаганды в политическом управлении обществом в современной России.

Для решения поставленных в работе задач был использован комплекс научных **методов и подходов**.

Сравнительный, системный, структурно-функциональный и исторический позволили вывить сущностные характеристики политической пропаганды и ее особенности, проследить процесс развития теоретического знания и выработать структуру изучаемого объекта.

Также, использовались различные эмпирические методы, к числу которых можно отнести анализ прессы, а также различные методики анализа документов, такие как контент-анализ, интент-анализ, SWAT-анализ.

Источниковая база исследования.

Для анализа проблемы были использованы несколько групп источников.

В первую очередь необходимо выделить правовую группу источников. Она состоит из федерального законодательства, регулирующего деятельность государства в информационной сфере: Конституция Российской Федерации 1993 г., ФЗ № 21241-1 «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г., ФЗ 126 «О связи» от 07.07.2003 г., ФЗ 149 «Об информации, информатизации и защите информации» от 27.07.2006 г., Концепция «Государственной информационной политики» от 21.12.1998 г., законопроект «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти»¹¹.

Для разработки понятийного аппарата использовались различные тематические словари, необходимые для более полного раскрытия терминологии.

Теоретической основой изучения данной проблематики послужили труды теоретиков, способствовавшие определению глубины разработанности проблем, статьи в научных журналах, повышающие уровень объективности исследования, а также различные интернет-источники. Для изучения оценочной стороны вопроса исследовалась периодика, мнения экспертов, рекламно – информационные материалы, статистические исследования, а также источники, содержащие в себе различные позиции и взгляды по представленной тематике.

¹¹ Закон Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14.03.2020 № 1-ФКЗ "О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти" // Официальный интернет-портал правовой информации [Сайт] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202003140001> (дата обращения 10.04.2020)

На основе проведенного исследования сформулированы следующие **основные положения, выносимые на защиту:**

- изучение политической пропаганды в современной России приобретает особую актуальность в связи с различными внутренними проблемами политического характера;
- использование политической пропаганды государством обусловлено функциональными особенностями данного явления, позволяющими сохранять стабильность политической системы посредством легитимации субъектов властных отношений;
- выбор методов и способов использования политической пропаганды связан с рядом факторов, ключевыми из которых являются политический режим, внешнеполитическая обстановка, уровень легитимности действующей власти;
- политическая пропаганда имеет ряд отличительных признаков, выделяющих ее среди огромного семейства информационных жанров и раскрывающих ее управленческий потенциал, основанный на долгосрочном характере эффектов от ее применения;
- использование механизмов политической пропаганды в рамках конституционных изменений обусловлено необходимостью легитимации данного политического решения;
- освещение конституционных поправок ранжировано, исходя из уровня привлекательности для населения и пропагандистского потенциала, сформирован «идейный пул» ключевых тезисов;
- ключевыми мотивами политической пропаганды, в рамках освещения конституционных изменений, являются социальные поправки и мировоззренческие убеждения населения;
- использование каналов политической пропаганды в нашей стране монополизировано государством;
- обширная пропаганда, развернувшаяся вокруг конституционных изменений связана с тем, что голосование по поправкам в Конституции

продемонстрирует уровень устойчивости системы традиционных политических ценностей в стране.

Апробация результатов исследования: отдельные положения исследования были обсуждены на следующих научно-практических конференциях:

XIII Международная научно-практическая конференция студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей «Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России». Тема: «Политическая пропаганда как механизм мобилизации населения в период электоральной активности в современной России»;

VIII Международная научно-практическая конференция молодых учёных «Стратегические коммуникации в современном мире: от теоретических знаний к практическим навыкам» - доклад «Использование механизмов политической пропаганды в социальной сети «Вконтакте» и «Youtube» на примере выборов президента РФ в 2018 году»;

XI Международный Конституционный Форум «Система конституционного права современной России: ценности, принципы, институты и нормы» - доклад «Связь политической пропаганды и Конституции РФ в современной России».

Структура работы. Магистерская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 99 страниц.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В **Введении** обосновывается актуальность темы исследования, освещается степень ее научной разработанности, определяются объект, предмет, цели и основные задачи исследования, излагается методологическая основа, источниковая база, новизна исследования. Формулируются положения, выносимые на защиту. Приводятся сведения об апробации и внедрении научных результатов. Формулируются положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Теоретические основы политической пропаганды как направления государственной политики в современной России» включает в себя два параграфа, в которых раскрываются сущностные характеристики политической пропаганды, изучаются теоретические основы политической пропаганды как направления государственной политики.

В результате рассмотрения основных подходов к изучению политической пропаганды определено, что политическая пропаганда, являясь частью политической коммуникации, позволяет государству организовывать информационные потоки в сфере политики, в рамках официальной парадигмы. Сущностные особенности политической пропаганды, связанные с ее целями и задачами, а также формами и инструментарием, раскрывают ее управленческий потенциал, обуславливая возможности и сферы применения манипулятивных механизмов. Обладая четкой структурой, политическая пропаганда имеет ряд отличительных признаков, выделяющих ее среди огромного семейства информационных жанров.

Таким образом, в современной России политическая пропаганда имеет особую роль. Являя собой основание для контроля и консолидации населения, это явление позволяет сохранить и обезопасить важные в современных условиях идеалы, что в свою очередь является необходимым фактором планомерного развития нашего государства и его прочности.

Гласность, глобализационные процессы, повышение уровня доступности информации и многое другое усложняют процесс политической коммуникации. Функции политической пропаганды, обусловлены необходимостью искать пути

решения проблем, возникающих перед государством, детерминируемые многочисленными внешними и внутренними факторами. Нормативные документы, представленные в исследовании, демонстрируют заинтересованность современного российского государства в изучении и развитии информационной сферы в целом и процесса политической коммуникации в частности.

Вторая глава «Механизмы политического управления обществом в современной России на примере изменений в Конституции, с точки зрения политической пропаганды» включает в себя два параграфа, в которых рассматриваются особенности формирования информационной повестки конституционных изменений, а также использование методов политической пропаганды в ходе информационно – агитационной кампании по изменению Конституции.

В ходе исследования нами было выявлено, что в механизмах политической пропаганды, применяемых в рамках освещаемой информационной повестки, прослеживается определенная взаимозависимость и системность. Конституционные поправки, разделяясь на четыре смысловых блока, очевидно, ранжированы по степени своей привлекательности для населения, что позволяет посредством фрагментации идей и смыслов, заключенных в предложениях, отстаивать необходимость принятия всего пакета в целом.

Очевидный акцент на социально-экономическом блоке поправок, являющимся материальной базой политического манипулирования населением, обусловлен позитивными аргументами, раскрывающими актуальность и компетентность существующей системы, ее эффективность.

Количество и сущность изменений, связанных с социальными гарантиями государства и мировоззренческой системой населения, свидетельствует о том, что возрастающий в обществе уровень политического абсентеизма, позволяет политтехнологам маскировать фундаментальные изменения, через призму популярных в обществе идей.

Таким образом, исследование продемонстрировало определенную разреженность политического пространства страны, обусловленную наличием

определенных фильтров, блокирующих свободное участие в политическом процессе, находящим свое отражение в повышении уровня негативного отношения к политике среди масс, нежелании в ней участвовать, подтверждая тезис о высоком уровне политического абсентеизма. Действующая в нашей стране политическая система полностью олицетворяется с личностью Владимира Путина, что связано с сосредоточением власти в руках Президента, сверх персонификации политики, основанной на отождествлении удачных политических решений с действиями главы государства, а также патриархально – подданнической системе взглядов граждан.

Основной упор, при освещении поправок к Конституции делается на социальном характере изменений, что демонстрирует смещение акцентов и использование метода «избирательной правды», посредством «смешивания» очевидно ключевых изменений с наиболее популярными. Таким образом, блоки поправок, выделенные нами в предыдущем параграфе, ранжируются следующим образом: социально-экономический, культурный, политический, организационный. Особенности массового сознания граждан РФ позволят выдвигать на первый план популярные аспекты, как бы «растворяя» в них остальные изменения, который, на наш взгляд, в конечном итоге, имеют намного большее значение. Для населения нашей страны, сохранение стабильности и безопасности, является маркерами в оценке эффективности политической системы. Аргументация, положенная в основу пропагандистского инструментария, образует некий «пул аргументов», ключевыми направлениями являются необходимость сохранения стабильности и суверенитета, обеспечение развития системы, ее эволюции, укрепления, выполнение обязательств перед населением, защита и реализация прав и свобод граждан, ответы на вызовы времени, решение актуальных проблем.

Дифференцированность электората в современной России позволяет, благодаря применению различных точечных методов политической пропаганды, путем целенаправленного воздействия на группы населения, достичь идейной целостности всей коммуникативной системы.

В **заключении** подводятся итоги магистерской работы, обобщаются основные теоретические и практические выводы.

Основные положения магистерской работы отражены в следующих научных публикациях:

1. Кузнецов В.С. Связь политической пропаганды и Конституции РФ в современной России В сборнике: Система конституционного права современной России: ценности, принципы, институты и нормы Материалы XI Международного Конституционного Форума, посвященного 110-летию Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. 2020. С. 238-241.

2. Кузнецов В.С. Политическая пропаганда как механизм мобилизации населения в период электоральной активности в современной России // Молодёжная политическая наука в Саратове: ежегодник научных статей по проблемам политической теории и практики студентов и аспирантов саратовских вузов – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2020. С. 66-70.