

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Радио «Книга» в актуальном медиапространстве»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Овсянниковой Анны Сергеевны

Научный руководитель

профессор, д. филол.н., профессор

Е.Г. Елина

Научный консультант

доцент, к. филол.н.

Р.И. Павленко

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2020

ВВЕДЕНИЕ

Радио «Книга» – один из значимых и наиболее крепких сегодня радиопроектов, посвященных исключительно литературе – начало вещание в ноябре 2013 года в Волгограде на волне 106,4FM, а 24 марта 2016 года – в Москве, в диапазоне 105 FM. Слоган радиостанции ёмко и точно указывает на уникальность контента: «Слушай!.. Чтобы читать».

Появление в последние годы специализированных интернет-радиопроектов «Орфей», радио «Культура», «Радио Arzamas» и многих других, говорит о тенденции к заполнению этой ниши на медиарынке, а их подробное изучение является, на наш взгляд, **актуальной** задачей для современных теоретиков журналистики.

Контент радио «Книга» очень разнообразен, состоит из множества компонентов. В эфире радио «Книга» и архивные записи – аудиоотрывки из коллекции Гостелерадиофонда в исполнении Фаины Раневской, Ростислава Плятта, Льва Прыгунова, и голоса известных актёров: Василия Качалова, Ольги Книппер-Чеховой, Ивана Москвина, Бориса Бабочкина и других, и современные аудиоверсии книг, радиотеатр, звуковые иллюстрации.

Эфир радиостанции построен по структуре книжного оглавления. Так, утренний эфир называется «Предисловие», а циклы программ – «Закладка», «Экслибрис», «Книжный переплет», «Родная речь», «Путеводитель», «Иллюстрация» и другие. Сегодня в эфире таких циклов – два с половиной десятка и постоянно добавляются новые.

Радио «Книга» приобщает слушателя и к книгопечатному делу, рассказывает о тонкостях издательства, предлагает литературные подборки. В утренней программе «Предисловие» есть ежедневная рубрика «Типографская краска», которая знакомит аудиторию с книжными новинками, фиксирует литературную жизнь. В студию приглашают гостей – поэтов, прозаиков, художников, переводчиков, издателей и других интересных и неравнодушных людей.

По мнению редакции, безусловно, аудио никогда не сможет заменить книгу, её глубины и ёмкого содержания, но благодаря радио перед слушателем открывается целый спектр произведений мировой литературы. В подкастинговом режиме каждый может выбрать себе «настольную книгу», прочесть по-новому уже известное ему произведение.

Радио «Книга» преумножает круг пользователей: растёт количество слушателей, увеличиваются рейтинги, и пополняется список городов для литературного вещания. Изначально FM-диапазон был распространён на Волгоград, затем Москву. В 2017 году к ним добавилось ещё 30 городов: Астрахань, Барнаул, Владивосток, Самара, Саратов (Энгельс), Тольятти и другие, к концу года радиостанция звучала в 58 городах страны. Есть и альтернативный вариант – онлайн-вещание в Интернете. В один клик можно познакомиться с кладезем литературных знаний на официальном сайте радиостанции.

Удивительно то, что идея создания радио «Книга» принадлежит Народному артисту Российской Федерации, музыканту, певцу, лидеру группы «Любэ» – Николаю Расторгуеву. Хотя волгоградская радиостанция начала своё вещание ещё за три года до открытия центра в Москве, главный редактор радио «Книги» Егор Серов считает, что именно Николай Расторгуев – «старший и является главным инициатором расширения проекта».

По словам известного музыканта, радио «Книга» – самый удобный способ «поглощать» литературу. Отличительную составляющую литературной радиостанции Николай Расторгуев характеризует с точки зрения своей профессиональной принадлежности: «Поющих радиостанций много, и везде одно и то же. Меня как музыканта все это поддоставало. Постоянно одна и та же музыка от одних и тех же исполнителей. Я просто не могу уже. Поэтому в машине я слушаю то, где разговаривают, а не поют».

В свою очередь, главный редактор радио «Книга» Егор Серов работает над созданием радиополотна: все рубрики придуманы именно им. Он же в начале пути радио «Книга» выступил автором пилотных сценариев для

программ. Егор Серов – настоящий специалист по созданию радиопередач. В его арсенале: курирование радиостанций «Спорт FM», «Культура», «Сити FM», разработка проектов на «Детском радио» и радио «Звезда» по оригинальным разговорным концепциям: сетки вещания разработаны Егором Серовым для каждой радиостанции индивидуально.

Радио «Книга» – культурно-просветительский проект, который помогает классической литературе ожить в современности, предлагает новое звучание как известных, так и малоизвестных произведений, актуализирует литературные памятники. Разбудить в слушателе интерес к литературному творчеству, понять авторский замысел и разобраться в разнообразии великого наследия – пожалуй, основные и главные цели и задачи радиостанции.

Развивается радиопроjekt и на платформах «Вконтакте» и «Facebook». В социальных сетях радио «Книга» расширяет возможности мультимедиа, и к основной аудиодорожке добавляет видеофрагменты, записи с телевизионных шоу и сюжеты, посвященные их музыкально-литературному проекту. Для удобства пользования проект радио «Книга» создал мобильные приложения для iPhone и Android. Удобный интерфейс облегчил процесс аудиовключения.

Радио «Книга» – своего рода клуб для избранной, читающей, знающей, понимающей, стремящейся к новым высотам аудитории. Это в полной мере интеллигентное радио, уникальный продукт, который звучит из приёмников и гаджетов любителей качественной литературы в 58 городах страны.

Принимая во внимание все эти данные, **объектом** нашего исследования мы выбрали уникальный контент радио «Книга». **Предмет** изучения в нашей работе – особенности разговорного радиовещания, тематически сфокусированного на литературе. Отсутствие серьезных исследовательских работ, посвященных изучению «литературного» радио, определяет новизну наших разысканий.

Цель выпускной квалификационной работы: объяснить феномен успеха культурно-просветительского разговорного радиопроекта в актуальном медиaprостранстве. Для достижения поставленной цели решаем ряд **задач**:

- проводим анализ радиоконтента;
- исследуем целевую аудиторию и её предпочтения;
- подробно анализируем жанровую систему;
- обращаем пристальное внимание на индивидуально-авторский стиль ведущих этой радиостанции;
- анализируем механизмы функционирования радио «Книга» в социальных сетях.

Теоретическая значимость работы определяется целостным характером проведенного анализа жанровой палитры передач радиостанции, а также введением в оборот специфических именно для радио «Книга» межжанровых структур.

Результаты исследования могут быть использованы в курсах, ориентированных на многоаспектное изучение радиожурналистики, поскольку результаты анализа могут послужить хорошим примером при изучении функционирования специализированного, узкотематического радио. Этим определяется **новизна исследования**.

Апробация результатов: полученные автором выпускной квалификационной работы были представлены в виде доклада на Всероссийской конференции молодых ученых «Филология и журналистика в XXI веке» в 2019 году, по результатам выступления в секции «История, теория, практика журналистики» подготовлена публикация в научный сборник «Филологические этюды».

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе исследования мы отмечаем, что авторы передач культурно-образовательного литературного проекта Радио «Книга», понимая, что популяризация чтения – задача крайне непростая, очень тщательно и креативно подходят к её решению: жанровое разнообразие программ подтверждает это. Сетка вещания радио «Книга» ежедневно формируется по-новому. В программном листе радиостанции 22 аудиопрограммы, из которых редакторы выбирают актуальные на сегодняшний день и komponуют из них эфир.

Радио «Книга» – во многом новаторское радио, поскольку оно стремится к использованию ранее не употребляемых эфирных форм. Однако отметим, что это новаторство обращено и к исконным жанрам – радиопьесы, радиотеатр, очерки и т.д., которые создатели контента радиостанции актуализируют и приспособливают под современные запросы аудитории. Здесь стоит пояснить, что мы понимаем в нашем исследовании под термином жанр: с позиции литературоведения, жанр – это исторически складывающийся тип литературного произведения; в теоретическом понятии о жанрах обобщаются черты, свойственные более или менее обширной группе произведений какой-либо эпохи, данной нации или мировой литературы вообще. Такое определение находим в Краткой литературной энциклопедии, в статье «Жанр литературный», подготовленной В.В. Кожинным.

Под жанрами в теории журналистики понимаются устойчивые типы публикаций, объединённых сходными содержательно-формальными признаками. К жанрообразующим элементам относятся предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения. Жанр позволяет журналисту не только формально определить границы своего произведения, но и вписать его в ряд других, сходных по набору элементов.

Благодаря анализу жанровой особенности журналистского произведения, можно предположить и аудиторию, к которой обращается автор, и его внутренние творческие потенции, а также определить традиционное и новаторское в материале.

Жанровое многообразие передач на радио «Книга» представляет собой достаточно сложную схему и характеризуется динамикой изменения компонентов внутрижанровых элементов. В ходе анализа радиоматериалов, кроме традиционных жанровых групп: информационных, аналитических, документально-художественных, были найдены внежанровые формы организации материала. Эти трансформации происходят в ходе меняющихся отношений с аудиторией и зачастую провоцируются запросами слушателей.

Способ подачи литературного текста зависит от основной цели радиопрограммы. В результате симбиоза жанровых элементов образовались группы передач, которые стоят на стыке жанровых систем. Например, программа «Книжный переплёт» входит в группу аналитических жанров, одновременно сочетая элементы радиообозрения и комментария. Для передачи «Авторское право», входящей в нишу документально-художественного цикла, определить жанр достаточно непросто, но характерные черты указывают, что программа тяготеет к радиоочерку. Взаимопроникновение жанровых элементов рождает неизученные внежанровые формы. Яркие примеры новаторских форматов – программы «Иллюстрация» и «Путеводитель»: в одной звуковая картина, пересказывает сюжетную линию произведения, другая определяет жанровую разновидность аудиозарисовок – топографическое обозрение. Благодаря творческому переосмыслению жанровой структуры создаются новые форматы, имеющие шансы на закрепление в общей системе жанров журналистики.

Среди передач на радио «Книга» – не только трансляции аудиофрагментов, чтение стихов и озвучка сюжетов произведений, но есть и разговорные передачи, в которых раскрывается творческая индивидуальность ведущих. Изучению особенностей этих передач, а также

рассмотрению образов ведущих радио «Книга» посвящена **вторая глава**. Здесь проводится исследование программ «Предисловие» и «Родная речь», «Читаем книгу», «Папирус», «Трактат» и «Записная книжка». В них чтецы только представляются, знакомя слушателей с художественными произведениями, фрагментами из научно-популярной литературы и цитатами из записных книжек писателей. Среди чтецов литературных отрывков – актёры советского времени, такие как В. Самойлов, И. Тарадайкин, С. Федосов, А. Ярмилко и др. Из представителей современной российской театральной сцены и кинематографа участие в прочтении отрывков активно принимают С. Карякин, Е. Ланская, Н. Ковбас, Е. Баринов, И. Литвинов, М. Полицеймако. Часто в роли исполнителя выступает и главный редактор радио «Книга» Егор Серов. Чтецы старшей школы отличаются размеренным произношением, своеобразной напевностью. А современные чтецы в свою очередь используют быстрый темп речи, часто в их словах из-за такого произношения теряется сакральный смысл. Прежде всего, это связано с ритмом жизни, процессом восприятия материала и эпохой клипового мышления. В программах, где необходимо исключительно озвучивать литературные произведения, чтецы обезличены. Они не дают собственных оценок проблемным вопросам, не вступают в полемику с читателями, поэтому остаются до конца не известными для слушателей. Узнать их можно только по манере подачи материала и интонационной игре.

А вот индивидуальность ведущих ярко раскрывается на примере программ «Предисловие» и «Родная речь». Первая передача утренняя и выходит каждый будний день с 7:00 до 11:00. Ведущий Егор Серов, главный редактор радио «Книга», делится со слушателями историями дня: знакомит с событиями прошлого, которые отразились в литературе и повлияли на творческие процессы современности. В студию приглашается герой и в формате беседы с ведущим рассказывает об интересных событиях в литературе, произошедших в этот день в истории и нашедших отклик в книгах. Ведущий знакомит слушателей с приглашёнными гостями

посредством ведения непринуждённого общения. Егор Серов шутит в эфире, извиняется за ошибки, которые, по его мнению, он допустил. Он не стесняется показаться некомпетентным, может уточнить и переспросить у героя то, что ему показалось неясным.

Практически всегда в процессе беседы ведущий даёт понять гостю, что тот интересен слушателям: соглашается с ним, рассказывает о достижениях и успехах героя. Ведущий обращает особое внимание на авторитет гостя, работает на повышение его статуса и узнаваемости. В своих интервью Егор Серов любит обращаться к книгам и учебникам, особенно, если литература непосредственно связана с приглашённым гостем. Стиль ведения интервью у Егора Серова – партнёрский или «два в одном», то есть, беседа двух личностей проходит «на равных», без строгого деления на интервьюера и интервьюируемого. Приглашённый гость может с лёгкостью что-то уточнить у ведущего, переспросить или же узнать его мнение по обсуждаемой теме.

Главные цели Егора Серова как ведущего, в первую очередь – приоткрыть внутренний мир героя, познакомить слушателя с его творчеством. Цель программы и ведущего – популяризация чтения, поэтому присутствие эксперта в студии заранее определяет круг затрагиваемых в программе тем, вопросов и тональность беседы. В «Предисловии» Егор Серов представляет литературу с разных позиций и подчеркивает её связь с другими сферами культуры. Приглашённые гости рассказывают о писательстве, журналистике, лингвистике, учебной и преподавательской деятельности и т.д.

Ещё одна разговорная программа радио «Книга» – «Родная речь». Она посвящена типичным ошибкам говорящих на русском языке и выстроена в формате диалога. В студии обсуждают проблемные вопросы два ведущих, которые не представляются, а сходу начинают вести беседу. В одном из них угадывается творческая индивидуальность Егора Серова, а личности других ведущих, которые попеременно появляются в разных эфирах, остаются загадкой для слушателя. Из интервью с Егором Серовым, подготовленным

специально для этой работы, узнаём, что в роли ведущих выступают редактор радио «Книга» Елена Зубаркина и Анастасия Шумилкина, актриса театра «Et Cetera». В «Родной речи» Егор Серов продолжает собственную творческую историю, используя для привлечения внимания слушателя те же приёмы: он может шутить, осторожно перебивать коллегу, любит обращаться к дополнительным источникам информации – в этом и есть его авторский стиль.

Хронометраж программы позволяет ёмко представить проблемную тему. В рамках трёх минут разворачивается неформальная беседа двух людей. Начало разговора одного из ведущих основано на жизненной ситуации бытового характера. Нередко беседа начинается со слов «Мне одна знакомая рассказала очень весёлую историю», вопросов: «Помнишь, у Евтушенко?», «А помоги мне, пожалуйста, разобраться...» или «Как правильно сказать...?». Такой тип беседы создаёт иллюзию повседневного бытового общения: без долгих вступлений и объяснений. Материалом передачи, в котором отыскиваются ошибки, служат прогнозы синоптиков, слова из песен и фрагментам фильмов. А площадками для его поиска часто становятся магазины, автобусы, концерты, родительские собрания и другие людные места.

Диалог с женщиной-ведущей предполагает появление в процессе беседы самобытных взглядов на вещи, временами отстаивание своей точки зрения. Ведущая вносит некую долю лёгкости, непосредственности в процесс коммуникации, что вызывает у Егора Серова некоторую иронию и умиление. Формат программы полностью соответствует тону коммуникации, установкам ведущих и их речевому поведению. Темп и подача даже самого сложного материала настолько просты, что слушатель ощущает себя невольным свидетелем разговора близких людей. Успех разговорной программы на радио «Книга» во многом определяется творческой индивидуальностью ведущих, а тематическая направленность радиостанции задаёт тон радиовещания.

Третья глава посвящена вопросам презентации радио «Книга» в интернет-пространстве. Радио «Книга» активно организует обратную связь со слушателями через социальные сети «ВКонтакте» и «Facebook». Коллектив радиостанции рассказывает своим подписчикам о наградах, выступлениях, новых проектах, а также анонсирует работу редакции. Однако, аудитория, на которую ориентируется радио «Книга» очевидно присутствует больше именно в Facebook: от 24 до 64 лет. Немаловажную роль инструментальной социальной платформы играет в реализации идеи интерактивности. Так, раздел «Отзывы» пользуется большой популярностью в социальной сети «Facebook»: участники сообщества активно оставляют рекомендации, ссылаются на радиостанцию и пишут слова поддержки редакции. Модераторы сообществ стараются отвечать каждому на комментарии и отзывы.

На официальном сайте радио «Книга» отсылка к «Facebook» приведена в разделе «Главная»: здесь дублируются посты из социальной сети и добавлены активные ссылки на опубликованные записи за последнее время. Сайт адаптирован для слушателей таким образом, что эфир можно послушать в режиме реального времени и в записи. В разделе «Программы» пользователь может остановить свой выбор на любой из передач и том выпуске, который будет ему интересен. С помощью специально разработанного приложения «РАДИОКНИГА» для iOS и Android доступ к эфиру стал ещё удобнее: у любого смартфона появилась возможность запускать вещание в одно касание. В **заключении** отмечается, что новаторство и феномен радио «Книга» заключается в многообразии программ и жанровых форм. Популяризация чтения и увековечивание литературных шедевров – основная задача радио «Книга». Для повышения интереса к прочтению произведений авторы передач используют самые неожиданные для литературы форматы.

Феномен успеха радио «Книга» достигается не только посредством жанрового разнообразия программ, но и благодаря творческой

индивидуальности ведущих. Грамотно выстроенный диалог со слушателями помогает вовлечь их в литературную беседу, открыть новые грани классики и привить интерес к прочтению произведений.

Радио «Книга» среди других литературных радиостанций остаётся главным и единственным примером некоммерческого проекта, без рекламы в эфире. Их продукт – исполнение произведений и использование текста для анализа – проходит согласование с авторскими правами, что показывает высокий уровень качества полученного на выходе продукта.

Радио «Книга» – уникальная и по-настоящему интересная радиоплатформа для ценителей литературного творчества. Проект знакомит слушателя с театральной жизнью, историческими событиями, музыкальными шедеврами, частной жизнью писателей, энциклопедическими вырезками, географическими данными, крылатыми выражениями, старинными предметами и забытыми на сегодняшний день словами – со всем, что нашло отражение в литературе и жизнях великих имён.

Кроме того, редакция создала очень уютное, открытое каждому, гостеприимное пространство в пабликах социальных сетей, где все желающие могут высказаться, оставить комментарий друг другу или редакции, что, безусловно, говорит о значительном интерактивном потенциале радиостанции, это направление исследования может стать перспективой моей дальнейшей работы.

Специально для этой работы мы взяли интервью у главного редактора радио «Книга» Егора Серова, который раскрыл некоторые секреты создания эфирных передач и рассказал об их жанровой специфике. Интервью представлено в **приложении** к работе.



Овсенникова А.С.
31.05.2020