

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Поисковая журналистика на современном российском телевидении на
примере программы «Жди меня» (2017–2020 годы)»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 432 группы

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Рядинской Татьяны Владиславовны

Научный руководитель

Зав.каф., д. филол. н., проф. _____

В. В. Прозоров

Консультант

доцент, к. филол. н. _____

К.А. Розанов

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор _____

В.В. Прозоров

Саратов
2020

Введение

Исчезновение людей – одна из самых масштабных проблем, с которой ежедневно сталкиваются правоохранительные органы и поисковые организации. Только за последний год в России зарегистрировано 25255 случаев исчезновения.¹ Анализ статистических данных на официальном форуме поисково-спасательного отряда показал, что ежемесячно пропадает около 2000 человек, из которых около 60-75% находятся живыми. И все же, многие люди не сразу сообщают о пропаже близкого человека органам правопорядка или добровольно-поисковым отрядам. Следовательно, приведенные цифры могут быть и больше.

Тема пропажи людей активно освещается средствами массовой информации и нередко становится основой концепции телевизионных проектов. Акцентируя внимание зрителя на проблеме социального характера, медиапроекты расширяют диапазон поиска, способствуя процессу нахождения человека.

За время исследования было выявлено, что выбранная мною тема о телепроектах, посвящённых поиску пропавших без вести людей, тесно соприкасается с понятием «журналистского расследования». Однако при детальном изучении я пришла к выводу, что исследование указанного жанра не входит в поле моего зрения. Тем не менее, я постоянно обращаюсь к этому жанру, поскольку для меня важно изучить методы и классификацию розыска, применяемые различными редакциями телевизионных программ, интернет-проектов и поисковых служб.

В круг моих интересов вошло изучение особенностей именно **поисковой журналистики**, связанной с расследованием пропажи человека и распространением информации о ходе и результатах поиска.

Предлагаемый феномен рассматривается мною как вид журналистской деятельности, сфокусированной на теме пропавших без вести людей.

¹Лиза Алерт – поисково-спасательный отряд [Электронный ресурс] – URL: <https://lizaalert.org/forum/viewtopic.php?f=102&t=30844> (дата обращения: 07.04.2020). – Загл. с экрана – Яз. рус.

Изучение данного феномена ведет к исследованию и определенной системы поиска человека, используемой специализированными телевизионными программами.

Объектом моего исследования стала передача «Жди меня», выполняющая различные поисковые задачи и применяющая современные высокоэффективные методы.

Основным материалом исследования стали выпуски программы «Жди меня» с сентября 2017 по май 2020 года. Это позволило подробно остановиться на периоде, когда передача перешла с «Первого» канала на «НТВ».

Актуальность выбранной мною темы обусловлена повышенным вниманием масс-медиа к проблеме поиска пропавших без вести людей.

Научная новизна исследования связана с тем, что феномен поисковой журналистики является новым, прежде не изученным явлением в пространстве журналистской деятельности.

Цель исследования – выявить характерные черты поисковой журналистики в программе «Жди меня».

Для достижения поставленной цели, в работе были выполнены следующие задачи:

- Выведено рабочее определение понятия **«поисковая журналистика»**.
- Выявлена специфика программ российского телевидения, работающих/работавших в формате поисковой журналистики.
- Проанализированы выпуски программы «Жди меня» за период с 2017 по 2020 годы, изучены видеообращения, интервью ведущих передачи, сайт.
- Определены рейтинговые показатели телепередачи «Жди меня» с начала 2017 по 2019 годы, проведен опрос героев, принимавших участие в телепрограмме.
- Изучены методы поиска пропавших людей, применяемые командой проекта «Жди меня», описаны процессы получения и распространения необходимой информации и данных.

Теоретической базой бакалаврской работы стали труды: Н.К. Абожиной, А.И. Асфуры, О.В. Голубцовой, П.В. Горошкова, Е.С. Зубаркиной, А.Д. Константинова, Г.В. Лазутиной, С.А. Михайлова, А.А. Тертычного и других теоретиков и практиков сферы масс-медиа.

Теоретическая значимость исследовательской работы заключается в предпринятой попытке разобраться с историческими предпосылками появления поисковой журналистики, выделить основные этапы, приемы и методы журналистики поиска.

Практическая значимость заключается в том, что результаты проведённой работы могут быть полезны для журналистов, редакторов, продюсеров телепроектов сходной тематики в их профессиональной деятельности.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Во введении подтверждается актуальность выбранной темы, обозначены цель, объект, задачи исследования, проанализирована степень теоретической изученности работы, а также выделен основной материал исследования.

Первая глава **«Поисковая журналистика как вид деятельности СМИ»** посвящена изучению исторических предпосылок становления понятий «журналистское расследование» и «поисковая журналистика». Также, в данной части исследования выделены основные этапы, приемы и методы, применяемые командами медиапроектов при поиске потерянных людей.

Я выяснила, что в России упоминания о «расследовательской журналистике» относятся ещё к началу XIX века, однако впервые материалы стали публиковаться под рубрикой «Журналистское расследование» только в конце 80-х – начале 90-х гг. XX века.²

²Тертычный. А.А. Расследовательская журналистика: Учебное пособие для вузов: // М.: Аспект Пресс, 2002, с. 384.

При изучении понятий «журналистское расследование» и «поисковая журналистика», я обнаружила, что их определения в толковых словарях отсутствуют. О журналистском расследовании, конечно, есть информация в специализированных изданиях, но в общеупотребительной лексике такие понятия как «журналистика», «расследование» и «поиск» существуют только как отдельные единицы.

Само понятие «расследование» раскрывается более детально в словарях криминалистических терминов, употребляется наряду с близкими по смыслу выражениями, такими как: разбирательство, утечка, слежка и т.д.

Стоит отметить, большинство теоретиков придерживаются мнения, что предметом расследований могут быть только криминальные факты. Так, О.В. Голубцова считает, что это связано с «влиянием американского журнализма»³, в основе которого лежат выявления различных правонарушений органов власти, а также политические, экономические, экологические, социально-бытовые преступления и исторические тайны.

Чтобы разграничить определения расследовательской и поисковой журналистики, я обратилась и к исследованиям, посвящённым зарубежным СМИ.

Автор книги «Журналистские расследования» Джон Уиллмен разъясняет: «Лучшее определение журналистского расследования дал бывший заместитель редактора-распорядителя газеты "Ньюсдэй" Роберт Грин: «Это журналистский материал, основанный, как правило, на собственной работе и инициативе, на важную тему, которую отдельные лица или организации хотели бы оставить в тайне...».⁴

Также следует учесть, что понятие «расследовательская журналистика» и «журналистское расследование» имеют схожие и отличающиеся черты. А.А. Тертычного объясняет, что «журналистское расследование» – это

³Голубцова, О. В. Журналистское расследование : особенности современного периода [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.uverenniy.ru/golubcova-o-v-jurnalistitskoe-rassledovanie-osobennosti-sovre.html> (дата обращения: 07.04.2020).

⁴Уллмен, Д. Журналистские расследования : современные методы и техника. – М. : Нац. ин-т прессы: ВИОЛАНТА, 1998. – С.12.

«своеобразный метод и процесс выяснения интересующих журналиста фактов».⁵ Понятие же «расследовательская журналистика» по его мнению «предполагает определенный вид журналистской деятельности, а значит должна быть рассмотрена со стороны не только метода, этапов познания действительности, но также структуры субъекта и объекта этого вида деятельности, условий, в которых она осуществляется, и т.д.».⁶

В попытках определиться с границами понятий, я сформировала рабочее определение феномена «поисковая журналистика», используемое мной в данной работе.

Поисковая журналистика – это сфера журналистской деятельности, связанная с информационным сопровождением хода оперативно-розыскных мероприятий по поиску без вести пропавших людей, работы добровольно-спасательных отрядов и иных поисковых структур, характеризующаяся непосредственным активным участием журналистов в поиске.

Подчеркну, что сформулированное понятие имеет перспективы для дальнейшего рассмотрения и изучения, кроме того, на мой взгляд, применимо к деятельности многих телевизионных программ, в частности телепроекта «Жди меня».

В первой части работы я рассмотрела традиционные журналистские методы и выделила среди них основные, применяемые в рамках поисковой деятельности: наблюдение, беседа, интервью, работа с документами и базами данных. Нередко в такой работе применяются также методы формальной логики, психологии и социологии.

Во второй главе **«Программа «Жди меня» – телепроект, который ищет, находит, и дарит надежду»** говорится о высоких принципах передачи.

Социальная функция телепроекта, преданность делу волонтеров и активистов национальной службы поиска, заинтересованность телекомпании

⁵Тертычный, А. А. Расследовательская журналистика : учебное пособие для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – С. 4.

⁶Там же.

в её развитии на разных этапах – всё это сделало программу «Жди меня» уникальным явлением российского телевидения.

В интервью радио «Эхо Москвы» в июле 2001 года, бывший генеральный продюсер и соучредитель телекомпании ВИД А. Разбаш рассказал: «Мы подходили к этому проекту как к проекту системообразующему, который создает определенную журналистскую телевизионную школу, отношение к людям как к индивидуумам... Мы с самого начала планировали, и сейчас практически создали национальную систему взаимного поиска».⁷

В рамках исследования проведён сравнительный анализ программ наиболее концептуально схожих с передачей «Жди меня» и выходивших в эфир за последние три года. Рассмотрены выпуски проектов «Жди меня», «ДНК», «Вернувшиеся», «Зов крови» и «Потерянные дети». Определены различные способы поиска пропавших людей и изучены основные информационные ресурсы, применяемые проектами для успешного решения такого рода задач.

В данной части работы раскрыта специфика и особенности программ, определены подходы, которые предлагают телевизионные передачи для нахождения без вести пропавших людей.

При сопоставлении выбранных проектов с объектом исследования я сделала вывод, что рассмотренные телепрограммы выполняют социально значимую функцию на телевидении, при этом они не обладают достаточными ресурсами и опытом при розыске человека, в то время как у передачи «Жди меня» остается наиболее высокий показатель по количеству найденных людей.

Также в рамках моей исследовательской работы, я связалась с героями, принимавшими участие в программе. Мне удалось узнать подробности съемочного процесса и сформировать максимально детальную картину работы команды телепрограммы «Жди меня».

⁷ Андрей Разбаш. – интервью «Эхо Москвы» [Электронный ресурс] // Эхо Москвы – URL: <https://echo.msk.ru/programs/beseda/15221/> (дата обращения: 25.05.2020). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

В программе, как и предполагалось, есть алгоритмы подбора героев и проведения самих съёмок. Установленный привычный формат позволяет программе оставаться востребованной своей целевой аудиторией.

Также было отмечено, что телепроект не всегда имеет дело с взаимным поиском. Встречаются такие случаи, когда человек, которого долго искали, категорически отказывается давать свои координаты и настойчиво просит не сообщать их искавшему его родственнику или другу. Сотрудники вынуждены выполнять подобные просьбы. Главный редактор телепрограммы Анна Житомирская в небольшом авторском проекте «Кто за кадром?» пояснила, что: «Мы не имеем право передавать контакты этого человека тому, кто его ищет, нам придется позвонить и сказать правду».⁸

Проведя беседу с участниками телепроекта, я пришла к заключению, что герои выпусков выделяют как преимущества, так и недостатки программы, но сходятся во мнении, что проект не «играет» с чувствами зрителя, а наоборот старается показывать общественно-значимую проблему и побуждать аудиторию принимать участие в поисках.

В ходе изучения поисковых инструментов, применяемых командой «Жди меня» были выявлены следующие средства:

- телефонная коммуникация;
- интернет-платформа Poisk.vid;
- помощь добровольцев поисково-спасательного отряда «Лиза Алерт»;
- сотрудничество с Департаментом уголовного розыска МВД РФ;
- работа с военными архивами;
- использование различных социальных сетей.

Проанализирован рейтинг программы «Жди меня» с 2017 по 2019 годы по городам России с населением от 100 000 жителей и более для аудитории в

⁸Кто за кадром. [Электронный ресурс] // YouTube – URL: https://www.youtube.com/watch?v=fIfJP8zrWj4&feature=emb_title (дата обращения: 19.03.2020). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

возрасте от 4 лет и старше. Как выяснилось, показатели рейтинга за последние три года заметно стали ниже.

По результатам исследования компании Mediascope, рейтинг самого высоко оцененного выпуска от 27 октября 2017 года, составляет 2,9%.⁹ В 2018 году самый рейтинговый выпуск был от 7 декабря, с показателем – 2,8%.¹⁰ За 2019 год наиболее успешным стал выпуск от 8 февраля с рейтингом в 2.4%.¹¹

Также было выявлено, что за данный период программа сменила эфирное время три раза. В 2017 году передача выходила в 20:00, в 2018 году трансляция начиналась в 18:00, а в конце 2019 года начало выпуска было уже в 17:00.

Я предполагаю, что на рейтинговые показатели могли повлиять развитие социальных сетей, а также частое изменение времени выхода передачи, повлекшие потерю части постоянной аудитории.

Такого же мнения придерживаются исследователи С.Г. Давыдов и А.Е. Касьян: «с началом распространения в 2007 г. компьютерных социальных сетей («Одноклассники», «ВКонтакте» и др.) процедура взаимного поиска существенно упростилась. Можно предположить, что интерес массовой аудитории к телепроекту будет снижаться, и он все в большей степени будет приобретать нишевый характер».¹²

Несмотря на это передача продолжает оставаться «на слуху» благодаря международному охвату. Запросы и отклики приходят практически со всего мира, и существует только две страны, где программа «Жди меня» пока никого не ищет: Антигуа и Барбуда и Острова Зеленого мыса.¹³

⁹Исследовательская компания Mediascope. [Электронный ресурс] // [сайт] – URL: <https://mediascope.net/> (дата обращения: 07.05.2020). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

¹⁰Там же.

¹¹Там же.

¹²Давыдов, С. Г., Касьян А. Е. «Жди меня» как коммерческий телевизионный проект социальной направленности // [Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение](#). – 2012. – С. 83.

¹³Жди меня | национальная служба взаимного поиска [Электронный ресурс] // [сайт] – URL: <https://poisk.vid.ru/> (дата обращения: 07.11.2019). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

На мой взгляд, для дальнейшего успешного развития проекта требуется больше взаимодействия с аудиторией и проведение различных социальных акций, возможно даже за пределами студии.

В 2010 году в интервью «Известиям» Сергей Кушнерев имел более масштабное представление о перспективе программы: «было бы прекрасно, если бы со временем из передачи "Жди меня" вырос всемирный спутниковый канал с 24-часовым вещанием на все страны мира. Понимаете, как это могло бы соединять мир, и какие бы это могли быть страсти и эмоции!». ¹⁴

В заключении считаю важным отметить, что явление поисковой журналистики формируется как самостоятельный вид деятельности, имея приличную научную базу для дальнейшего изучения.

Я считаю, что перспективами данной работы могут стать детальное изучение других программ с похожей идеей, а также анализ подходов к самому освещению проблемы поиска пропавших людей на телевидении.

Рез. Рецензия М.В. 10 июня 2020г.

¹⁴Ждите; несмотря ни на что. [Электронный ресурс] // Известия.ru – URL: <https://iz.ru/news/359431> (дата обращения: 30.03.2020). – Загл. с экрана. – Яз. рус.