

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Мобильная фотожурналистика как явление современных медиа»

полное наименование темы выпускной квалификационной работы в кавычках полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 432 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Корогодова Владислава Олеговича

Научный руководитель

Зав. кафедрой,

д. филол. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В. В. Прозоров

инициалы, фамилия

Консультант

Доцент, к. филол. н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.А. Суворов

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2020

Введение

Темп жизни современного человека обязует средства массовой информации становиться всё более мобильными и доступными. Информационные потоки обновляются буквально ежесекундно, важные события происходят в разных точках планеты, и традиционная журналистика не всегда в силах сделать грамотный, качественный, а что самое главное – оперативный контент. У общества меняется тип медиапотребления в пользу электронных ресурсов, что обуславливает появление принципиально новых, передовых и идущих «в ногу со временем» видов и жанров журналистики. Одним из таких новаторских направлений в настоящее время является мобильный репортаж, получивший свою популярность с развитием новых технологий мобильного оборудования.

Феномен мобильного репортажа интересен тем, что он напрямую связан с фотожурналистикой. Это даёт возможность изучить обновлённую временем специфику жанровой системы, углубиться в понятие репортажной фотографии и узнать, какую функцию имеет этот тип иллюстрации в современных СМИ.

В нашей исследовательской работе мы обращаемся к нескольким ключевым понятиям: «новые медиа», «фоторепортаж», «мобильная журналистика». В своей научной статье под названием «Новые медиа: к определению понятия» С. Г. Носовец приходит к такому выводу: «новые медиа» – «это высокотехнологичные интерактивные интернет-медиа, обладающие потенциалом гипермедийности и мобильного доступа к контенту»¹. В изучении выбранного нами явления есть термин под названием «мобильная журналистика», который на данный момент не имеет общепризнанной трактовки. Поэтому мы вынуждены разработать свое рабочее определение этого понятия, на базе уже сформированного научного

¹Носовец С.Г. «Новые медиа: к определению понятия» / Носовец С.Г. // Коммуникативные исследования. 2016. № 4 (10). С. 45.

представления о новых медиа. Мобильная журналистика – это совокупность методик и навыков, которые применяются при использовании современных коммуникационных технологий, для преобразования созданного на высокой скорости журналистского материала в медийный контент для потребительской аудитории.

Главный термин, на котором строится наше исследование, это фоторепортаж. В научном пособии «Фотожурналистика в современных СМИ» А. И. Беленький трактует понятие фоторепортаж как серию снимков сделанных без нарушения правил единства времени, места и действия, которые передают взгляд на ситуацию от первого лица.

Актуальность темы представленной дипломной работы обусловлена практическим применением в медиа-практике новейших мобильных устройств и программного обеспечения. Благодаря этому мобильная журналистика имеет технологическое преимущество перед другими типами и формами журналистики, так как совмещает в себе возможности современных технологий, их оперативность и, как следствие, скорость публикации актуальных материалов.

Целью дипломной работы является попытка научного осмысления феномена «мобильной журналистики» в современных медиа.

Предметом исследования выступила фотожурналистика как явление современных медиа.

Объект изучения – материалы сетевых изданий «Life.ru» и «Reuters», которые по ряду признаков мы можем отнести к мобильной фотожурналистике.

Актуальность нашей работы также обусловлена следующим фактом: мобильные технологии и, как следствие, мобильная фотожурналистика – с невероятной скоростью набирают популярность (благодаря своей оперативности и удобству).

Структурно дипломная работа состоит из введения, двух глав, списка использованной литературы, заключения и приложений.

Основное содержание работы

§1.1. Фоторепортаж как информационный жанр

Основной термин, необходимый для исследования феномена мобильного фоторепортажа — это понятие «фоторепортаж»: «очень распространённый серийный жанр публикации, который предполагает рассказ о событии, явлении с использованием нескольких снимков, сделанных без вмешательства автора в происходящее. Фоторепортаж — это всегда взгляд со стороны, наблюдение за динамикой развития события с соблюдением правила единства времени, места и действия»². Но в фотографическом изображении должно соблюдаться не только правило трех единств (время, место, действия), которые выделили А. И. Беленький в своем определении «фоторепортажа», но и обладать такими особенностями как: *интерактивный потенциал* и *внутренняя структура* (весь объём художественных средств).

Фоторепортаж обладает своими особенностями. Во-первых, репортажный снимок является своеобразным историческим документом, который несёт в себе информацию об определённом событии или действии (военные фоторепортажи, фоторепортажи с митингов, парадов и т. д.). Во-вторых, фоторепортажи пользуются большей популярностью у пользователей нежели постановочные фотографии, так как, просматривая фоторепортаж, пользователь получает информацию «с места событий», в переносном смысле — становится её непосредственным участником. В многочисленных определениях, которые дают теоретики термину «фоторепортаж», ближе всего к тематике нашей работы объясняет связь с мобильной журналистикой определение его как «информационного жанра журналистики, оперативного сообщения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого

²Беленький А. И. Фотожурналистика в современных СМИ: метод. пос. / А. И. Беленький. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. — С. 47.

является автор»³. Таким образом, мобильный фоторепортаж можно назвать средством изображения медиа, которое позволяет транслировать сюжет с места события «от первого лица». Стоит отметить один из важных для нашего исследования тезисов о *преимуществах мобильного фоторепортажа*, ведь, по свойствам *контента*, он – вид традиционного фоторепортажа, разница состоит в цифровизации материала: в технике создания снимка, а также в специфике его восприятия через смартфон, что придает изображению многоплатформенный характер.

Любая фотография обладает не только функцией демонстрации визуального контента, но и несет в себе дополнительную смысловую нагрузку. Для передачи смысла фотографии адресату, фотограф должен понимать психологию восприятия, то есть отдавать себе отчет: к кому послание обращено и как оно будет воспринято. В свою очередь, для определения смысла фотографии человек применяет своё восприятие. Восприятие – это сложный психологический процесс, который обладает своими особенностями для каждого индивида, но также имеет и множество общих черт, на которые можно опираться при создании любого материала для аудитории.

На основе вышесказанного можно вывести, что фотоизображения – это особый «коммуникатор», действующий между создателем (автором) и зрителем. Фотоизображение отсылает смотрящего разнообразным социокультурным смыслам, личным ассоциациям, потребностям и символике.

§1.2. Фотожурналистика как часть единой системы коммуникации

Не менее важный термин, который часто встречается в современной журналистике, — это фотожурналистика. «Фотожурналистику можно определить как часть общей коммуникации человеческого сообщества через

³Большая Советская Энциклопедия: «Репортаж» [Электронный ресурс] URL: <http://bse.sci-lib.com/article096611.html> (Дата обращения 20.09.2018).

изображения. Фотожурналист сочетает в себе функции пишущего журналиста и фоторепортёра, создавая эксклюзивный журналистский материал при помощи изображений»⁴, – пишет о значении термина преподаватель кафедры медиадизайна и информационных технологий СПбГУ А. И. Беленький. Фотожурналистика появилась в результате технического прогресса в области полиграфии и фотографии. По разным данным, это произошло в период 1880-1897 года. До этого фотографии в газетах "отпечатывались" с оригиналов при помощи гравюр. Ясно, что качество получаемого изображения при этом оставляло желать лучшего.

Фотография сама по себе представляет собой один из самых быстрых способов получить и доставить потребителю визуальную информацию, которая передает не только семантическую, но и функционально-эстетическую нагрузку. Этим объясняется то, что современные новостные ленты в основном наполнены фотографиями, поскольку именно изображение способно «поймать» взгляд человека и обратить его внимание на текст новости или на другие событийные материалы. Немаловажное значение также играет расположение объектов, которые видит и считывает пользователь. Контроль внимания читателя осуществляется с помощью изменения параметров публикации изображения. Если обратить внимание на множество интернет изданий, не исключая «Reuters» и «Life.ru», которые мы выбрали для анализа, то одним из таких приемов контроля внимания можно назвать *размер фотографии* или видеоматериала, который является ключевым фактором. Следовательно, можно наблюдать некую визуальную иерархию: чем больше изображение, тем «больше» его смысловое значение. Чаще всего такие материалы подчеркивают свою важность не только размером иллюстрации, но и *расположением*, как правило они всегда находятся в начале новостной ленты. Поэтому, создавая фотографию для сетевых СМИ, журналист должен

⁴Беленький А. И. Фотожурналистика в современных СМИ : метод. пос. / А. И. Беленький. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. — С. 8.

учитывать как содержательность сюжета и жанр, так и потенциальное место данного контента в медиа ресурсах. Это может оказать сильное воздействие на восприятия и уровень понимания фотографии.

Задача современной фотографии в журналистике – не просто передать читателю «красивую картинку», но и донести суть и смысл происходящего, отображённого на том или ином снимке.

§1.3. Мобильная журналистика в пространстве сетевых СМИ

Изучение феномена «мобильного фоторепортажа» не может обойтись без разбора термина «мобильная журналистика» как нового явления в СМИ. На данный момент в мире нет точного и общепринятого научного определения понятия «мобильной журналистики». Тем не менее, мы разработали рабочее определение данного терминологического понятия – это комплекс навыков и инструментов (методик), применяемых при использовании современных коммуникационных технологий (как самих устройств, так и программного обеспечения) – с целью преобразования созданного на высокой скорости фотографического материала в итоговый журналистский контент. Часто используемый в современных цифровых СМИ, такого рода материал помогает оперативно раскрыть тему, погрузить пользователя в атмосферу или контекст события. Тем не менее, обратившись к современным исследователям в области СМИ, можно отнести мобильную журналистику к составляющим более обширного понятия «новые медиа».

Кандидат филологических наук С. Г. Носовец определяет новые медиа как «концептуальное нововведение начала третьего тысячелетия, отражающее глобальные социокультурные изменения, связанные с появлением и развитием компьютерных сетей и интернет-технологий. Под новыми медиа понимают прежде всего социальные сети, блог-платформы, микроблоги,

интернет-СМИ и поисковые службы»⁵. Именно описанная Носовцом сетевая среда стала основой для появления мобильного фоторепортажа.

Культуролог Е. Лапина-Кратасюк выделяет три основных элемента, с помощью которых происходит взаимодействие новых медиа с аудиторией - «цифровой код, интерактивность, интеграция»⁶.

Исследование термина «мобильный репортаж» предполагает безусловную важность цифровых устройств для мобильной журналистики. Одним из таких устройств является главное средство осуществления мобильной журналистики современности – смартфон. Толковый онлайн-словарь русского языка XXI века определяет смартфон как «портативное многофункциональное устройство, представляющее собой гибрид сотового телефона и карманного компьютера»⁷. Смартфон выполняет множество функций и идеален для журналиста в области специальных приложений для эффективной и лёгкой работы.

На данный момент мобильная журналистика, как одна из подсистем новых медиа, обладает следующими свойствами:

1. Неотъемлемой частью «новых медиа» является компьютерная среда, с помощью которой происходит автоматизация профессиональных алгоритмов (часто функционирование ряда систем может происходить без постоянного контроля человека);

2. К современной информационной среде имеет доступ уже не только сам создатель медиаконтента, но и пользователь, который может влиять на эту информационную среду;

⁵Носовец С.Г. Новые медиа: к определению понятия // Коммуникативные исследования. 2016. № 4 (10). С. 40.

⁶Postnauka: «Особенности новых медиа» [Электронный ресурс] URL: <https://postnauka.ru/video/38005> (Дата обращения: 20.04.2020).

⁷Толковый словарь русского языка XXI века // «Смартфон» [Электронный ресурс] URL: <https://how-to-all.com> (дата обращения: 01.03.2019).

3. «Новые медиа» имеют эффективные связи между пользователем и медиаструктурой, происходит постоянная поддержка обратной связи;

4. Конвергенция происходит на различных уровнях массмедиа;

Мобильный фоторепортаж в современных медиа почти всегда носит событийный характер. При этом, тематика репортажа зависит от особенности событий, который представлены на снимках. Такие снимки носят документальный характер, и могут быть подвержены только самой минимальной художественной обработке (к примеру, в целях выделения важных смысловых деталей). С фотографии, согласно заверению редакций, не могут быть удалены какие-либо элементы (к примеру, мусор), иначе это нарушит достоверность снимка.

Глава 2. Мобильный фоторепортаж в изданиях «Life.ru» и «Reuters»

§2.1. Мобильный фоторепортаж в издании «Life.ru»

В ходе исследования мы поочередно исследовали кадры, опубликованные «Life.ru» и «Reuters»: проследили историю создания снимков, рассмотрели композицию и художественные средства, проанализировали подписи, а также оценили сами журналистские материалы и их смысловую нагрузку.

Особый интерес к изданию «Life.ru» у нас вызван тем, что медиатека этого интернет-СМИ пополняется с помощью специального программного обеспечения для мобильного фоторепортажа. Издание с 2013 года и по сегодняшний день развивает приложение «LifeCorr», через которое очевидцы событий присылают фотографии и видео и получают за это вознаграждение.

В процессе исследования на сайте «Life.ru» по тегу #LIFECORR мы изучили более 7000 материалов с января 2017 по апрель 2020 год. По нашим подсчетам, 74% опубликованы с места происшествий: пожары, ДТП, теракты,

преступления и так далее. Остальные материалы могут быть посвящены спорту, животным, дорожным пробкам, путешествиям.

Для проведения исследования нами были выбраны материалы, которые наиболее полно отражали черты и функции мобильного фоторепортажа, сильнее всего выполняли свою информативную роль.

Как было выяснено в ходе работы, «Life.ru» уделяет большее внимание российским новостям, а актуальные снимки со всего мира о происходящих в нём событиях издание берёт из социальных сетей. К примеру, в издании был освещён пожар в Соборе Парижской Богоматери во Франции. Рассмотрение разнообразных инфоповодов на интернет-портале «Life.ru» в контексте форматной в мобильный фоторепортаж позволило нам выявить особенности данных снимков. В первую очередь, большинство фотографий сделаны не ради яркого иллюстративного материала, а для максимально полной передачи информационных поводов. Фотографы стремятся сделать снимки как можно более информативными, даже в сравнении с обычным текстом без иллюстрационного сопровождения. Публикация интернет-порталом «Life.ru» пользовательских снимков мотивирует гражданского фотографа запечатлеть важные события на камеру. Также мы определили, что при формировании итогового материала применяются не только материалы приложения «LifeCorr», но и фотографии со сторонних ресурсов, таких, как социальные сети, федеральные министерства и иные официальные источники информации. Отличительная особенность данного издания и наиболее важная черта проявления мобильного фоторепортажа в нём заключается в том, что «Life.ru» активно интегрирует мобильный метод получения информации в редакционную политику издания. Большинство публикаций «Life.ru» дополняются либо состоят полностью из фотографий и видео, снятых гражданскими корреспондентами и просто очевидцами прямо на месте событий.

§2.2. Мобильный фоторепортаж в издании «Reuters»

«Reuters» в целях представления своему читателю более полной картины происходящего в мире иллюстрирует материалы фотографиями, сделанными внештатными фотографами и корреспондентами издания в момент развития данных событий.

Сеть фотокорреспондентов «Reuters» ежедневно предоставляет более 1600 фотографий из более 200 локаций. За каждым изображением стоит группа редакторов, которые постоянно работают над тем, чтобы зафиксировать значимость информационного повода и достоверность события.

Все изученные снимки «Reuters» – это смысловая «динамика». Начиная от задымленной дороги и заканчивая горящими лесами на фоне будто бы раскалённого от огня неба – всё имеет свой смысл, заставляет зрителя сопереживать происходящему, испытать страх перед стихией. В данных снимках хорошо просматривается почерк профессионалов в съёмке резонансных событий и опасных происшествий. Отличие от любительской съёмки состоит также в грамотном выборе композиции снимка и ракурса, что показывает желание фотографа передать смысл происходящего, сделать его наиболее информативным.

На основании нашего разбора можно заявлять, что «Reuters» отдаёт предпочтение профессиональным снимкам. В репортажной съёмке издание старается демонстрировать не просто «красивую картинку» или сенсацию, а делать акцент на смысловой стороне репортажа, чтобы наиболее полно передавать читателю и зрителю информацию визуального характера. В практике иллюстрирования «Reuters» обнаруживаются публикации, в которых фоторепортёр ставит перед собой задачу не только с достаточной полнотой показать событие, но дать ему оценку, продемонстрировать взгляд на происходящее с помощью художественных приёмов фотосъёмки.

Заключение

В предложенном исследовании мы рассмотрели явление мобильного фоторепортажа на материале двух информационных площадок. Каждая из них применяет свои технические методы реализации этого профессионального формата в своей деятельности.

В каждом из изданий мобильный фоторепортаж отражается с разных сторон (при наличии множества общих черт). «Life.ru» делает больший упор на мобильный фоторепортаж в контексте гражданской журналистики. Большинство «мобильных» материалов посвящены бытовым темам, происшествиям, ДТП и т.д. При этом, издание не предъявляет высоких требований к качеству снимков. Главным критерием является наличие в снимках сути произошедшего, не просто картинки, а особой смысловой нагрузки и информативности.

«Reuters» уделяет большое внимание качеству фотографии и тематике снимков. Агентство освещает крупные мировые события в «малых формах», стремится показать многообразие мира в происходящих событиях. Так, многие публикации агентства посвящены культурной, общественной, социальной проблематике, где мобильный фоторепортаж – это основная часть материала, которая визуализирует происходящее для читателя, доносит до него суть события и его последствия. «Reuters» ориентируются также и на повседневные новости со всего мира, которые доносятся до читателей посредством мобильных фоторепортажей от внештатных корреспондентов. При этом, в отличие от «Life.ru», которые для освещения мировых событий и новостей используют материалы сторонних источников, «Reuters» представляют миру эксклюзивные снимки от мобильных фоторепортеров со всего мира, от первого лица.

Выпускная квалификационная работа, предложенная вашему вниманию, лишь закладывает основы научного рассмотрения явления мобильной фотожурналистики и требует дальнейшей исследовательской

деятельности в рамках обозначенного тематического направления. Среди важнейших вопросов, которые рождаются в итоге проделанной работы, нужно сформулировать следующий: останется ли вообще в мире медиа «не мобильный» репортаж?

/ _____ / _____ / _____ /
(Подпись) (ФИО) (Дата)

