

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Жанрово-содержательные особенности путевого очерка в
современных СМИ»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 521 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Овчинниковой Анжелики Владимировны

Научный руководитель
доцент, к. филол. н.

И.В. Бибина

Зав. кафедрой
д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2020

Введение

Актуальность работы обусловлена тем, что несмотря на преобладание в современной журналистике информационных и аналитических жанров, очерк продолжает быть востребован, «когда следует предложить аудитории яркий образ действительности, вызвать ожидаемые эмоции и осмысление фрагмента действительности»¹. Путевой очерк отвечает этим требованиям. Уважаемые СМИ постоянно прибегают к жанру путевого очерка, а анализ их публикаций позволяет выявить различные черты жанра. Его форма достаточно «гибкая», чтобы подстраиваться под любое СМИ, при этом не теряя актуальности, что и позволяет добиться разных целей: и развлечь читателя, и поставить перед ним проблему.

Новизна работы обеспечена тем, что путевой очерк в современных СМИ информационно-развлекательной направленности ещё не становился объектом изучения.

Цель работы – проследить трансформацию жанра путевого очерка в современных СМИ. **Задачи** работы:

- проследить этапы становления жанра путевого очерка;
- охарактеризовать жанр путевого очерка;
- проанализировать путевой очерк на страницах современных журналов.

Объект исследования – жанровые и содержательные особенности современного путевого очерка. **Предмет** исследования – тексты журналов за 2019-2020 гг.: «Вокруг света», «Русский репортёр».

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, основной части в виде двух глав, заключения и списка использованной литературы. Первая глава «Становление жанра путевого очерка» рассказывает о зарождении жанра, о его предшественниках, истории становления. Вторая глава «Анализ путевого очерка в современных СМИ» на примере публикаций журналов «Вокруг света» и «Русский репортёр» показывает, как

¹ Скибицкая, Л.В. Современный очерк: проблема внутрижанровой типологии // Слова ў кантэксте часу: да 85-годдзя прафесара А.І.Наркевіча: зб. навук. прац / пад агул. рэд. В.І. Іўчанкава. – У 2-х т. – Т. 1. – Мінск: Выд. цэнтр БДУ, 2014. – С. 300.

может отличаться путевой очерк в разных изданиях. В заключении подводятся итоги и намечаются перспективы исследования.

Основное содержание работы

В первой главе «Жанр путевого очерка» задача заключалась в рассмотрении жанровых разновидностей очерка и самого путевого очерка как его вида.

А.А. Тертычный выделяет следующие типы очерка: портретный, проблемный и путевой.

В портретном очерке предметом выступает личность: «Суть публикации данного типа заключается в том, чтобы дать аудитории определенное представление о герое выступления. Решая эту задачу, журналист, как правило, в первую очередь стремится раскрыть самое главное – показать, каким ценностям служит этот герой, в чем видит смысл своего существования»².

Предметом отображения очерках проблемного типа выступает некая проблемная ситуация, за ходом развития которой следит очеркист. Однако проблемный очерк всегда можно достаточно легко отличить от проблемной статьи по наличию публицистических и художественных средств, а также драматургического по природе своей конфликта: «В проблемном очерке развитие проблемной ситуации никогда не представляется, так сказать, «в голом виде», т.е. в виде статистических закономерностей или обобщенных суждений, выводов и т.п., что свойственно статье как жанру. Проблема в очерке выступает как преграда, которую пытаются преодолеть вполне конкретные люди с их достоинствами и недостатками. На поверхности той или иной деятельности, которую исследует очеркист, проблема очень часто проявляется через конфликт (или конфликты), через столкновения интересов людей. Исследуя эти конфликты, их развитие, он может добраться до сути проблемы»³.

² Тертычный, А.А. Характеристика художественно-публицистических жанров [Электронный ресурс] // Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text2/06.htm> Загл. с экрана. Яз. рус.

³ Там же.

М.Н. Ким отмечает, что «природа современного очерка очень сложна. <...> В современном очерке соединяются всевозможные способы отображения социальной действительности, применяются разные литературные формы, а также исследовательский подход в изучении человека, и непрерывно вырабатываются всё новые методы художественного и публицистического анализа»⁴.

Жанр путевого очерка, зародившийся в русской литературе в XVIII веке в произведениях А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву» и Н.М. Карамзина «Письма русского путешественника», прошёл длительный путь эволюции, чтобы стать таким, каким мы привыкли его видеть в современных периодических изданиях. На сегодняшний день материалы, написанные в этом жанре, пользуются большой популярностью, так как путешествия стали одним из излюбленных способов проведения досуга, и у людей возникает интерес и потребность в прочтении профессионально оформленных впечатлений о каком-либо месте.

Путевой очерк – одна из самых старых разновидностей очерков. Его особенностями являются то, что объект изучения раскрывается через призму восприятия автора, он развёртывается постепенно, и от впечатлений очеркиста зависит то, как будут воспринимать текст читатели.

Жанр путевого очерка в России имеет достаточно богатую историю. Люди всегда интересовались путешествиями, но, зачастую, не имея возможности поехать куда-либо самому, обращались к работам авторов-очеркистов, которые могли поведать о различных местах.

Путевой очерк как самостоятельно оформившийся жанр появляется в России XVIII века. Большой вклад в развитие очерка внесла западная литературная традиция. У истоков жанра стоят произведения таких авторов, как Т. Смоллетт «Приключения Родрика Рэндома», «Приключения Перигрина Пикля» и Л. Стерн «Сентиментальное путешествие».

⁴ Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – С. 202.

Жанр путевого очерка появляется в России сначала как художественный жанр и только потом – как публицистический. Он становится неким ответом на потребность человека быть вездесущим. Первым его назначением стало знакомство русского читателя с зарубежной жизнью. Эту задачу выполняли произведения Н.М. Карамзина «Письма русского путешественника» и Д.И. Фонвизина «Письма из Франции»⁵.

Период развития советского путевого очерка приходится на 1920-1990 гг. Наиболее известными писателями-очеркистами советского этапа истории являются Б. А. Кушнер («Сто три дня на Западе»), В. В. Маяковский («Америка в Баку», «Моё открытие Америки»), М. Горький («По Союзу Советов»), М. С. Шагинян («По дорогам пятилетки», «Путешествие по Советской Армении»), Г. Эмин («Семь песен об Армении»), М. Кольцов и многие другие.

Развитие путевого очерка в России с 1991 года по наши дни было обусловлено прежде всего развивающимся туризмом. Написанием очерков занимаются сотни журналистов из различных изданий.

Этот жанр особенно активен в специализированных изданиях о путешествиях, таких как «Вокруг света», «GEO Traveler», «National geographic traveler». Их особенность – в размещении ярких профессиональных фотографий, подкрепляющих текст. Авторам удаётся стать глазами читателя и вести его за руку.

Существует несколько определений жанра путевого очерка. Одно из них было дано советским писателем В.Я. Канторовичем: «Путевой очерк – как раз та форма литературы, которой, как и гражданской поэзии,

⁵ Горшков, А.И. «Письма из Франции» Фонвизина [Электронный ресурс] // Русская речь. – 1969. – С. 3-10. [Электронный ресурс] URL: <https://russkayarech.ru/ru/archive/1969-1/3-10> (дата обращения 20.12.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

свойственно выражать личность самого писателя, его видение мира, его отношения к общественным проблемам своей эпохи»⁶.

Другое определение гласит: «Путевой очерк – это поездки, встречи, путешествия, увиденные автором бытовые, социальные, ландшафтно-природные сцены и явления, пропущенные сквозь сито авторского «я», обработанные в его духовно-нравственном представлении»⁷.

Одно из последних определений было дано журналистом А.А. Тертычным: «Путевой очерк – художественно-публицистический жанр журналистики, представляющий собой описание важных и интересных событий, происшествий, встреч с разными людьми, с которыми автор сталкивается в ходе своего творческого путешествия»⁸.

Главная роль в любом путевом очерке отведена авторскому «я». Путешественник и его мысли – это наши проводники в мир приключений. Среди всех жанров публицистики очерк наиболее личностный, мысли автора часто перекликаются с мыслями читателя. Он может писать одновременно о себе, своих переживаниях, эмоциях, но не для себя. Примечательно, что в пути людей часто посещают схожие мысли: о том, как разнообразен наш мир, быт и нрав народов, для некоторых путешествия сопряжены с жизненными скитаниями и необходимостью делать выбор. Поэтому даже личностные замечания автора часто находят живой отклик у читателей. Таким образом, важнейшая особенность жанра – это активная позиция автора в движении очеркового сюжета.

Поскольку на пути автор встречается с людьми, то в путевых очерках содержатся портретные зарисовки, которые выполняют несколько иные функции, чем в очерке портретном. В данном жанре изображённый человек –

⁶ Канторович, В.Я. Заметки писателя о современном очерке. – М.: Советский писатель, 1962. – С. 201.

⁷ Хомяков, В.И., Андреева Е.А. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность. – М.: Directmedia, 2017. – С. 154.

⁸ Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000. [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text2/04.htm> (дата обращения: 26.04.2020). Загл. с экрана. Яз. рус.

это не просто личность, но и проводник в местную культуру, обычаи, «сын своей земли», которому не чужды её проблемы и достоинства.

В плане лингвистическом путевой очерк отличается разнообразием использования языковых средств. Это связано с тем, что в очерке сочетаются элементы художественного и публицистического стилей.

В путевом очерке допускается использование диалектизмов, бытовых слов и выражений, профессионализмов – всего того, что передаст нам колорит и самобытность места.

В современном медиапространстве и медиаисследованиях существует также понятие трэвел-журналистики. На российском рынке она представлена такими журналами, как старейшим российским журналом «Вокруг Света», иностранными журналами, пришедшими на российский рынок – «National Geographic», «GEO», «Discovery», журналами-гидами «National Geographic Traveler», «Geo Traveler», журналами «Вояж», «Уникум тревел» и др. Издания «Вокруг Света», «National Geographic», «GEO», «Discovery» являются журналами путешествий универсального типа, являются массовыми научно-популярными изданиями категории «general interest». Они ориентированы на читательскую аудиторию и рассказывают о природе и человеке, путешествиях по различным странам, быте, культуре, истории и мифологии людей во всех уголках планеты.

«National Geographic Traveler», «Geo Traveler», «Вояж», «Уникум тревел» – это новый тип журналов путешествий, в которых материалы носят практический характер, нацеленные на осведомление читателей-путешественников. Эти издания также публикуют материалы о различных странах, однако темы для материалов выбираются совершенно по иному принципу: предпочтение отдается местам, куда читатель может отправиться самостоятельно. Такие журналы ставят своей целью подать новые свежие идеи людям, которые активно путешествуют, рассказать об интересных маршрутах, уникальных отелях, новых активных видах отдыха. При этом подчеркивается не рекламный характер материалов – редакции отправляют

журналистов на место событий за свой счёт, что позволяет достичь объективности подачи материала.

Важно, что понятие «трэвел-журналистика» не синонимично понятию «путевой очерк», оно находится в процессе формирования и включает в себя тексты различных жанров – собственно очерк, путевые и информационные заметки, колонки, авторские блоги, эссе, зарисовки, репортажи, обзоры, рекомендации, а также гибридные жанры на стыке перечисленных разновидностей⁹. Путевой очерк же – вполне определённый жанр с большой историей и с отчётливо проявляющимися и изученными жанровыми чертами, перечисленными выше.

Во второй главе «Путевой очерк в современных СМИ» особенности современного путевого очерка рассмотрены на примере публикаций из двух журналов, выходящих в России и представляющих различные типы изданий, что позволило рассмотреть бытование жанра в различных контекстах и в СМИ, предназначенных для разной целевой аудитории. Проанализированы путевые очерки в журналах «Вокруг света» и «Русский репортёр».

В журнале «Вокруг света» рассмотренные путевые очерки выполняют просветительскую функцию, авторы стремятся рассказать читателю о красивом и интересном месте (город Сатка, Новый Орлеан, мыс Нодкап) и тем самым расширить его кругозор. Авторы описывают историю и природу места, его культурное и историческое значение. Путевые очерки в журнале изобилуют яркими фотографиями, подробностями и деталями. Также на странице журнала указана краткая справка: географическая отметка на карте, несколько достопримечательностей, традиционные блюда, традиционные напитки, сувениры, плотность населения и тип визы, нужной для поездки. Таким образом, материал сочетает в себе черты собственно очерка (портретность, проблемность, погружение в обстановку и традиции, передача впечатлений автора) и практические указания для читателя – всё, что

⁹ Кривцов, Н.В. Трэвел-журналистика: специфика направления и его проблемы // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т. 6. – № 3. – С. 352.

потребуется читателю, чтобы поверхностно ознакомиться с теми местами и решить для себя, подходит ему такой маршрут путешествия или нет.

«Русский репортёр» – журнал медиа-холдинга «Эксперт». В апреле 2020 года выпуск журнала был прекращён, ранее выход издания уже приостанавливался с июля 2016 по февраль 2017 года.

Рассмотренные материалы представляет собой свидетельство размывания жанровых границ. М. Ахмедова сама обозначает жанр материалов как «репортаж», однако на мой взгляд, он намного ближе к проблемной и портретной разновидности очерка. Как отмечает А.А. Тертычный, «задача любого репортера заключается прежде всего в том, чтобы дать аудитории возможность увидеть описываемое событие глазами очевидца (репортера), т.е. создать «эффект присутствия». А это становится в наибольшей мере возможным только в том случае, если журналист будет рассказывать о предметных ситуациях, событиях (и лучше всего – быстро развивающихся)»¹⁰. В рассмотренных материалах отсутствуют события как предмет информационного жанра (каковым является репортаж), в нём показана повседневная жизнь и переживания жителей Чукотки и Донецка. Текст составлен преимущественно из их монологов, из которых вырисовывается проблемы местности и людей, которые в ней живут.

¹⁰ Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000. [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text2/04.htm> (дата обращения: 26.04.2020). Загл. с экрана. Яз. рус.

Заключение

Жанр путевого очерка – один из самых «живых» и интересных публицистических жанров, но тем не менее и один из тех, что требуют кропотливой работы над собой. Жанр путевого очерка отвечает «извечному стремлению человека проникнуть взором за пределы видимого глазом – раздвинуть горизонт, умножить опыт, доступный отдельному человеку за короткую его жизнь»¹¹.

Путевой очерк прошел долгий путь своего становления и развития. При этом он явил себя как жанр гибкий, умеющий быстро приспособливаться к изменяющимся внешним условиям, в том числе подстраиваться под определённое СМИ, где используется этот жанр. Благодаря такой трансформации путевой очерк становится максимально понятен для широкого круга читателей.

Рассматривая и анализируя жанр путевого очерка в таких журналах, как «Вокруг света» и «Русский репортёр», можно увидеть, насколько они разные. В журнале «Вокруг света» путевой очерк направлен на развлечение и информирование читателя. Авторы стремятся погрузить читателей в атмосферу места, о котором пишут, дают слово местным жителям, которые рассказывают о своих традициях, культуре, о том, что они любят. Очерки в «Вокруг света» дополнены практическими рекомендациями для читателей, которые помогают им в общих чертах понять, каким образом организовать поездку в заинтересовавший регион.

В «Русском репортёре» путевой очерк близок к репортажу, проблемному и портретному очерку. Автор заставляет читателя задуматься, используя публицистические и художественные приёмы и с их помощью ставя социальные проблемы. От обозначенного самим журналистом жанра репортажа эти материалы отграничивает тот факт, что они не описывают

¹¹ Канторович, В.Я. Заметки писателя о современном очерке / В.Я. Канторович. – М.: Советский писатель, 1962. – С. 163.

информационного повода как такового, в них сложно проследить единую событийную нить.

Путевой очерк «представляет художественно-публицистическую модель реального мира. Причем окружающая действительность в нем должна не просто фиксироваться, а изображаться зримо, в образах. Очеркист, придерживаясь фактической основы, моделирует своим воображением картину “кусочка жизни”»¹⁴. В этом как раз и заключается ценность его как жанра. Создавая художественно-публицистическую картину действительности, автор очерка вскрывает актуальные проблемы современности, облекая их в яркую художественную форму. Тем самым очеркист формирует сознание читателя, то есть достигает своей первоначальной и главной для всех журналистов цели.

Перспективы изучения темы жанрово-содержательных особенностей путевого очерка заключаются в дальнейшем исследовании трансформаций этого жанра в современных СМИ. Этот жанр постоянно видоизменяется и подстраивается под определённый вид СМИ, в котором он существует, проявляя гибкость и приобретая черты смежных жанров. Также интересно было рассмотреть трансформацию путевого очерка в интернет-пространстве, где подобные ему жанры можно обнаружить в блогах и на форумах.

¹⁴ Тертычный, А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000. [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text2/04.htm> (дата обращения: 26.04.2020). Загл. с экрана. Яз. рус.

АВ / Шинникова А.В.

15.06.2020