

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как
иностранного

«Специфика сетевого издания «Нож»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Литовченко Александры Денисовны

Научный руководитель

д. ф. н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Т.А. Милёхина

подпись, дата

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д. ф. н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

А.Н. Байкулова

подпись, дата

инициалы, фамилия

Саратов
2020

Сетевое средство массовой информации или «интернет-издание», «интернет-СМИ» – это размещаемая в электронной форме в интернете (и других сетях) совокупность периодически обновляемых информационных сообщений и материалов, предназначенных для неопределенного круга лиц (ссылка на источник).

Интернет-журналистика – это качественно новый культурный и цивилизационный феномен, представляющий собой деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности, причем носителями этих образов может быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница – любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова. Современная интернет-журналистика представляет собой сложный многофункциональный механизм, который интегрирует различные средства массовых коммуникаций (печать, радио, телевидение, сетевые медиапорталы, мобильную связь, видео и т. п.). Если обратиться к крупнейшим информационным поисковым системам и серверам, то нельзя не отметить наличие более сотен электронных версий и изданий газет, журналов, периодических сборников на русском и английском языках. Все это создает ту особенную медиакультуру, которая не только информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно-этические ценности, но и оказывает воздействие на мировоззрение и социальное поведение людей.

Предметом нашего исследования является развлекательный онлайн-журнал «Нож», издание которого доступно по ссылке <http://knife.media/>¹. А **объектом** выступает совокупность специфических черт, характерных для сетевого издания.

Исследование типологической сущности интернет-журнала и выявление его специфики на уровнях предмета, целевого назначения, аудитории, структуры, а также жанров публикаций, языка и стиля публикуемых в журнале материалов представляется весьма актуальным как в теоретическом,

¹Интернет-журнал «Нож» [Электронный ресурс] URL: <http://knife.media/> (Дата обращения: 10.04.2019)

так и в практическом плане. В теоретическом плане исследование может расширить научные представления об интернет-журнале. В практическом плане это позволит сформировать основные принципы и приемы редактирования интернет-журнала на конкретном примере сетевого издания «Нож».

Методологическую основу исследования составляют базовые идеи формирования нового информационного общества и информационного пространства России, необходимости функционального обновления современных СМИ, пересмотра сложившихся представлений в этой области в соответствии с новыми реалиями мирового прогресса.

Теоретической базой работы явились основополагающие труды по теории журналистики, средств массовой информации, типологии прессы, информатики, исследованиям в Интернете, менеджменту. Для решения поставленных задач были использованы широко применяемые в журналистской практике такие методы, как анализ текстов и гипертекстов, полученных по Интернету – журнала «Нож».

Цель нашего исследования – проанализировать и выявить специфические черты сетевого издания «Нож».

В задачи исследования входит:

- изучить становление и развитие интернет-журналистики;
- проанализировать интернет-журнал «Нож» для выявления специфических черт сетевого издания;
- исследовать жанровую природу сетевых журналов на примере интернет-издания «Нож».
- выявить специфику аналитических жанров в интернет-журнале «Нож»;
- проанализировать особенности информационных и новостных жанров интернет-журнала «Нож».

Актуальность нашей работы обусловлена тем, что изучение специфики сетевых изданий с точки зрения науки на конкретном примере поможет

дальнейшему развитию данной индустрии. А изучение жанровых форм в Интернет – СМИ является важной научной задачей, которая требует понятной систематизации. Возможности Интернета позволяют авторам (журналистам, блоггерам) использовать самые разные средства отображения действительности и создавать самые разные информации.

Новизна исследования состоит в том, что Российское медиапространство постоянно изменяется, в первую очередь, под влиянием новых информационно-коммуникационных технологий. Всё более влиятельными становятся сетевые СМИ, выгодно отличающиеся от традиционных изданий своей оперативностью, общедоступностью, максимальным разнообразием контента и приближенностью к массовому потребителю. На пути активного развития сетевых изданий мы попытались проанализировать специфику работы интернет-СМИ на примере одного из самых популярных онлайн-журналов «Нож». А также мы обозначить жанровые особенности онлайн-издания.

Материалом исследования послужили разножанровые публикации на сайте сетевого издания «Нож». Теоретической базой работы явились основополагающие труды по теории журналистики, средств массовой информации, типологии прессы, информатики, исследованиям в Интернете, менеджменту. Для решения поставленных задач были использованы широко применяемые в журналистской практике такие методы, как анализ текстов и гипертекстов, полученных по Интернету – журнала «Нож».

Структура работы. Работа состоит из введения, в котором мы обозначили цели и задачи нашего исследования. В теоретической части первой главы мы изучаем историю вопроса нашей темы: специфика интернет-журналистики, понятие сетевого издания, а также жанры интернет-журналистики/ сетевых изданий. В аналитической части мы даём общую характеристику сетевого издания «Нож», определяем жанры этого журнала и отдельно рассматриваем реализацию жанра статьи и информационных/

новостных жанров в сетевом издании «Нож». В заключении мы обозначаем выводы нашего исследования.

Основное содержание глав.

Глава 1. «История вопроса» посвящена теоретическим проблемам исследования и состоит из трёх параграфов. **Первый параграф «Сетевой журнал в системе современных интернет-СМИ»** раскрывает теоретический подход к изучению сетевых СМИ.

Сетевое средство массовой информации или «интернет-издание», «интернет-СМИ» – это размещаемая в электронной форме в интернете (и других сетях) совокупность периодически обновляемых информационных сообщений и материалов, предназначенных для неопределенного круга лиц»².

Сетевая журналистика, журналистика электронных сетей, интернет-журналистика – название явления, пришедшего к нам в эпоху новых медиа. Самого определения «новых медиа» (новых средств информации и коммуникации), единого и всеми приемлемого, пока не существует. Е.В. Вартанова подчеркивает, что наиболее отражают суть этого понятия – цифровые и интерактивные мультимедиа. Они одновременно сочетают текст, звук и образ как статичный, так и движущийся. С их помощью происходит осуществление в разной степени интерактивной коммуникации, «привязанной» к экрану – компьютерному или телевизионному³. О.И. Молчанова даёт такое определение: «Интернет-СМИ — это большие сайты, посещаемые относительно большим количеством людей, которые обновляются по несколько раз в сутки и предоставляют именно ту журналистскую продукцию, которая социально значима»⁴.

²Колесникова М. Сетевые СМИ - основные группы, виды и формы их функционирования

[Электронный ресурс] URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1824&%20level1=main&level2=articles> (Дата обращения: 10.04.2019)

³Вартанова Е.В. Журналист. - Школьная Компьютерра, 1998. - С. 97

⁴Молчанова, О. И. Специфика современных интернет-СМИ / О. И. Молчанова // Интернет-СМИ: проблемы, возможности, технологии, позиции.

Важнейшие черты интернет-журналистики обусловлены спецификой Интернета. А.В. Соколов с точки зрения теории коммуникации выводит следующие дефиниции Интернета, которые вытекают из его трёх функций: «Интернет является глобальным коммуникационным каналом, который обеспечивает передачу мультимедийных сообщений по всему миру (коммуникационно-пространственная функция), он является и общедоступным хранилищем информации (коммуникационно-временная функция), а также вспомогательным средством социализации и самореализации личности и социальной группы (коммуникационно-социализирующая функция)»⁵. Исходя из функций интернета, А. Соколов даёт обобщенное определение этому термину: «Интернет – глобальная социально-коммуникационная компьютерная сеть, предназначенная для удовлетворения личностных и групповых коммуникационных подробностей за счёт использования телекоммуникационных технологий»⁶. Выступая открытым коммуникативным пространством, он стал явлением современной культуры, оказывающим влияние на сферы жизни социума. Социальная среда формируется и актуализируется как коммуникативное пространство, функционирование которого обеспечивает координацию человеческой деятельности посредством механизмов коммуникации, трансляции или передачи информации.

Второй параграф «Параметры сетевого издания» посвящён внимательному изучению специфики функционирования интернет-СМИ. В основе спецификисетевого издания лежат процессы, определяющие суть работы масс-медиа. Один из них – дигитализация (от англоязычного термина – digitalization– цифровизация), которая означает перевод содержания СМИ во всех его формах – текстовой, графической, звуковой, цифровой форматы. Данный процесс позволяет контенту транспортироваться по различным каналам электронной коммуникации.

⁵Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. Пособие. СПб.: Михайлов, 2002. С. 208-209

⁶Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. Пособие. СПб.: Михайлов, 2002. С. 208-209

Интерактивность, «дериват взаимодействия», оказывается совокупностью «многих способов, с помощью которых пользователь может изменять форму и содержание компьютерных посланий, тем самым облегчая свое участие в более широком спектре социальных взаимодействий»⁷. Говоря о реализации интерактивности в интернет-проектах, С. Г. Батманова одним из факторов эффективности сетевого проекта считает наличие в нем бесплатных коммуникативных сервисов — чатов, форумов, конференций, «которые бы способствовали формированию вокруг издания устойчивого интернет-сообщества»⁸. При этом интерактивность выступает как эффективный инструмент сетевой деятельности.

Для интернет-среды характерно содержание большого объема информации, поэтому уникальным его свойством является гипертекстуальность, что даёт пользователю возможность нелинейной навигации. Но это относится не только к большим материалам, статьям, но и новостным заметкам, комментариям – любому объёму информации.

Наряду с дигитализацией **сетевые издания характеризуются явлением мультимедийности**. Посредством гипертекстовых связей, которые лежат в основе компьютерной среды, мультимедийность даёт возможность совмещать на одной веб-странице выразительные средства телевидения (динамическое изображение), радио (аудио) и прессы (текст, графика).

В третьем параграфе «Жанры сетевого журнала: специфика и традиция» определяем, как сформированы жанры в интернет-изданиях. В традиционной журналистике принято разделять три основных вида жанров: информационный, аналитический и художественно-публицистический. В рамках нашей исследовательской работы мы анализируем аналитический жанр статьи и информационный – новостной. Теория журналистских жанров опирается на различные системы жанрового деления, в которых предлагается

⁷Jensen K. B. Interactivity in the Wild. An Empirical Study of 'Interactivity' as Understood in Organizational Practices / K. B. Jensen // Nordicom Review. — 2005. — №1. — P. 4.

⁸Батманова С. Г. Сетевые СМИ: факторы эффективности: Автореф. дисс. ... канд. фи-лол. наук / С. Г. Батманова. — Воронеж, 2004. — С. 10.

особый взгляд на содержательные признаки жанров. Традиционно выделяют информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Позже стали появляться новые подходы к жанровой классификации, авторы которых отказались от единого основания деления и вычленения жанров журналистики. В результате один и тот же жанр в зависимости от положенного в типологию основания мог быть отнесен к различным жанровым группам.

Проблема жанровой структуры в широком смысле остается одним из самых актуальных направлений научной мысли в современной российской журналистике, что в большей степени определяет специфику онлайн-изданий. Теория жанров и сегодня задается все теми же вопросами: что такое жанр, в чем его функция и насколько тот или иной жанр устойчив. Но если в традиционной, печатной, журналистике, исследователи смогли найти какие-либо общие параметры для характеристики жанра, то электронные СМИ, и в первую очередь интернет-издания, в этом отношении остаются менее всего изученными.

Контент СМИ-ресурсов отличается и разнообразием видов информации, что тесно связано с многообразием тем. Это сочетание различных жанров, разновидностей публикаций. Возможности электронных сетевых изданий гораздо обширнее, чем возможности периодики. Расслоение информации, гиперссылки, инфографика (визуализация) – подробно рассматривается в аналитической части нашего исследования. Кроме этого интернет-издания отличаются и жанровой спецификой. Поэтому важным научным разделом нашей ВКР является система жанров интернет-СМИ.

Глава 2 «Сетевой журнал «Нож» в системе интернет-СМИ» посвящена анализу и выявлению специфических черт сетевого издания «Нож».

Первый параграф «Общая характеристика сетевого издания «Нож» представляет общие черты издания. Журнал «Нож» является Интернет-журналом, то есть сайтом, который регулярно посещает относительно

большое количество человек, чтобы почитать интересные статьи, новости и другие развлекательные материалы. Круг тем журнала «Нож» придерживается именно такого определения. Их материалы злободневны и имеют социальную важность для читателей, поскольку содержат много полезной информации. Это статьи про расизм, искусство, психологию, науку, культуру и многое другое. Авторы и редакторы пришли в медиа из областей, в которых добились профессионального успеха. Учитывая, сколько различных сфер охватывает «Нож», можно утверждать: они создали экспертное сообщество популяризаторов науки и культуры, у которого нет аналогов в России. А для более активного продвижения материалов необходимо не только разнообразие контента, но и способов их трансляции. Поэтому журнал «Нож» является ярким примером для определения специфических черт сетевого издания.

Во втором параграфе «Специфика жанровой системы сетевого издания «Нож» рассматривается общая характеристика жанров сетевого издания. На сайте журнала «Нож» все материалы распределены по разделам, которые объединены жанровой и тематической спецификой, техническим способом отображения, то есть комплексом использованных мультимедийных средств. Специфическими общими чертами жанрообразования сетевого издания «Нож» являются следующие:

Во-первых, использование новых, действующих и реализовываемых только с помощью двоичного кода, то есть персонального компьютера, жанров: лонгриды, инфографика и так далее. Лонгрид также выступает в качестве формата для большинства аналитических и информационных жанров: статьи, новости, рецензии, репортажи, обзоры, интервью и т.д.

Во-вторых, обращение к традиционным жанрам печатанных СМИ с внедрением в них различных технически функциональных средств для расширения информации и медиаресурсы: гиперссылка, видеоролики, гифки, изображения, фотографии, слайдшоу.

В третьем и четвёртом параграфах «Жанр аналитической статьи в сетевом издании «Нож» и «Информационные/новостные жанры в сетевом издании «Нож» подробно исследуем и анализируем специфику жанрообразования на конкретных материалах.

Когда мы говорим о аналитических жанрах сетевого издания, то в первую очередь мы имеем в виду мультимедийный текст. Одна публикация может вобрать в себя информацию из нескольких источников, рассмотренных по клику. Все публикации связаны между собой гиперссылками. Тексты, открываемые гиперссылками, складывают единое и более полное впечатление о сложившейся проблеме. Читатель может самостоятельно с помощью этих ссылок более подробно изучить тему.

Рубрика «Статьи» содержит аналитические материалы. Предметом аналитической журналистики нечасто становятся текущие события, исторически этот жанр журналистики не относится к оперативным. Зато обязательным признаком является наличие в публикации элементов прогностики, определений путей и методов решения какой-либо проблемы. Они отличаются большим объёмом информации. Материалы, написанные в аналитическом жанре, в журнале «Нож» входят в рубрику «Статьи». Больше всего материалов написано в жанре статьи. Аналитическая статья направлена на объяснение взаимосвязанного ряда явлений, обобщённое определение тенденций, закономерностей их взаимодействия, установление их ценности, формирования прогноза развития.

В сетевом издании «Нож» информационный раздел «Новости» постоянно пополняется новыми материалами. Их количество не ограничивается: в день может быть опубликовано как 2-4 материала, так и 7-10. Новости отмечены временем появления информации в сети, а иногда текст расчленён тематико-временными отрезками, что отражает авторскую концепцию развития темы. В связи с мало изученностью и ещё не состоявшимся принципу определения жанровой природы сетевых изданий в журнале «Нож» информационный жанр представлен по формату как традиционные жанры – информационная

заметка, новость. Однако, они активно дополняются мультимедийными инструментами в виде фотографий, видеороликов, а также гиперссылками. Сетевое издание в данном случае, имеет отличия от традиционного СМИ как внешними признаками, так и внутренними.

В Заключении подводятся итоги работы и обобщаются результаты исследования.

Мы не можем не согласиться с тем фактом, что сегодня сформировалась среда межличностной коммуникации, внутри которой рождается новый контент – электронный. Однако, учитывая, что вся совокупность текстов в сети, их функционирование, синтезирование, взаимопроникновение, напрямую зависит от интернет-технологий (в частности, от технологии Веб 2.0), нам кажется некорректным использование терминов «электронный», «дигитальный» и «цифровой» к словосочетанию «журналистский жанр». Мы предполагаем, что при определении сущности нашего понятия электронную сферу следует воспринимать в функциональном единстве со средой Интернет, поскольку в условиях перехода традиционных медийных форматов к моделям трансмедиа (многоканальной передачи информации) в системе производства контента формируются не электронные тексты, а мультимедиа тексты, которые могут существовать «в нескольких ипостасях, в нескольких сферах, в нескольких средах: и в бумажном виде, и в звучащем, и в визуальном»⁹. Итак, говоря, о журналистских жанрах в сети Интернет, мы будем подразумевать «полифонический коммуникационный продукт»¹⁰.

Подводя итог вышесказанному, мы предполагаем, что, так как у жанра есть своя генетическая память, и на раннем этапе своего развития те же радиои тележанры несли в себе черты газетных жанров, и только потом стали приобретать свои специфические черты и признаки. Возможно, нечто подобное происходит и с интернет-жанрами.

⁹ Антонова В. И. Трансформация типологической и жанровой систем в современной журналистике: по материалам печатных изданий Поволжского региона: автореферат дис. Казань: Казан. гос. ун-т. 2006. С. 135.

¹⁰ Засурский Я. Н. Медiateкст в контексте конвергенции / Я. Н. Засурский // Вестн. Моск. Ун-та. Серия № 10. Журналистика. М., 2005. № 2. С. 3-6.

Согласно цели нашего исследования мы выявили специфические черты сетевого издания «Нож». Интернет-журнал является первичным сетевым изданием, который не имеет аналогий печатного издания.

Во-первых, параметры формата сетевого журнала «Нож» связаны с техническими и программными возможностями такими как использование гиперссылок, сочетание нескольких сервисов для более активного интерактива на сайте и интенсивного взаимодействия между пользователями и авторами издания.

Во-вторых, мультимедийные материалы, которые добавлены к основному тексту, делают журнал «Нож» конвергентным. Наличие в статье текста и аудиовизуальных компонентов даёт читателю более полноценное освещение той или иной темы.

В-третьих, нефиксированный объём хранения информации в сети даёт возможность пользователям читать ранее опубликованные материалы и оставлять к ним комментарии.

Для достижения цели также было необходимо рассмотреть жанровую природу сетевых изданий на примере интернет-журнала «Нож». Мы на основе теоретических данных и практических примеров издания выявили, что аналитические статьи, кроме технических средств, используемых в содержании в виде мультимедии, имеют прямые связи по жанровой специфике с традиционными печатными СМИ: по определению и освещению проблем, по функциональному делению, а тексты информационного жанра соответствуют основным законам традиционной журналистики в целом — оперативности, краткости, релевантности и лаконичности. Согласно Л.Ю. Щипицыной, жанр материалов сетевого издания «Нож» мы определяем как компьютерно-опосредованной коммуникации, то есть, в отличие от бытового общения в Сети, журнал выпускает публикации с некоторой периодичностью и разделением на рубрики и тематические группы.

В ходе анализа содержания сайта «Ножа» из новых жанров, которые могут существовать только в Сети из-за использования гиперссылок и

мультимедии можно выделить только жанр «теста» и «калькулятора». В основном, в издании преобладают традиционные жанры: статья, рецензия, новостная заметка, обзор и так далее.

4.06.2020  Мировченко А. Д.