

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Речевой портрет блогера Александры Митрошиной**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 5 курса 521 группы  
направления 42.03.02 – Журналистика  
Института филологии и журналистики

Головиной Дарьи Анатольевны

Научный руководитель

к.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Зав. кафедрой

зав.кафедрой, д.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

\_\_\_\_\_

подпись, дата

О. Н. Струкова

инициалы, фамилия

А.Н. Байкулова

инициалы, фамилия

Саратов 2020 год

**ВВЕДЕНИЕ.** Много лет назад было легко представить свою жизнь без социальных сетей, однако сегодня современные люди полагаются на экспертное мнение блогеров, которые находятся на известных или малоизвестных интернет-площадках. Блогинг стал неотъемлемой частью человеческой жизни, позволяя себе непосредственным образом оказывать сильное влияние на общее состояние языка, а также общественное мнение.

Представленное видение подтверждено в исследованиях современных лингвистов, таких как В.В. Виноградов, И.Н. Горелов, В.В. Седов, Л.П. Крысин, С. В. Леорда, Т.В. Матвеева. Другие российские ученые, такие как Ю.Н. Караулов, В.А. Маслов, Г.К. Данилов, заинтересованы в отражении речевого портрета блогера. Однако, следует отметить, что не все проблемы блогинга изучены сегодня, например, нераскрытым остается вопрос речевого воздействия блогера, а также используемые в его речи коммуникативные стратегии.

**Актуальность исследования** определяется необходимостью отражения влияния коммуникативных стратегий в рамках блогосферы на мнение общественности. Результаты представляемой работы на базе исследования речевого портрета блогера могут существенно дополнить уже имеющиеся представления о блогосфере и её воздействии в рамках социальной действительности.

**Предметом данного исследования** является социокультурная, вербальная и прагматическая специфика речевого портрета блогера, который работает с интернет-общественностью.

**Объектом исследования** выступает речевой портрет блогера.

**Цель работы** заключается в описании некоторых аспектов речевого портрета на примере блогера.

Для реализации поставленной цели, необходимо было решить следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические основы речевого портретирования;

2. Определить жанровое своеобразие блога социальной сети «Инстаграм» в контексте информационной культуры;
3. Проанализировать речевое воздействие и коммуникативные стратегии;
4. Определить на эмпирической уровне социокультурный, вербальный и прагматический аспекты в рамках блога Александры Митрошиной.

**Материалом исследования** является блог Александры Митрошиной, который ведется под ником @alexandramitroshina.

**Методы исследования.** В работе применялись:

1. описательный метод;
2. классификационный метод;
3. лингвопрагматический метод;
4. лингвосоциокультурный метод;
5. вербальный метод.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.** Глава 1 «Речевой портрет как объект исследования в лингвистике» посвящена основным проблемам изучения речевого портрета и его особенностей. В данной главе рассматриваются различные подходы к изучению языковой личности и аспектам речевого портретирования. Так, например, с психологической точки зрения языковая личность представляет собой собрание социально-языковых форм и норм коллектива, а с позиции психолингвистики языковая личность определяется как человек, рассматриваемый с точки зрения его способности совершать речевые действия – порождения и понимания высказываний [Горелов, Седов 1997: 111]. Г.И. Богин рассмотрел проблему языковой личности через призму лингводидактики, сформулировав пять самых важных уровней её развития: уровень правильности, включающий знания элементарных правил языка, уровень интериоризации, оперирующий таким понятием как скорость передачи информации при говорении, уровень

насыщенности, говорящий о богатстве или бедности речи, уровень адекватного выбора, основанный на правильном употреблении слов в определённых контекстах, уровень адекватного синтеза, включающий достижения и недостатки [Богин 1984:14].

Нужно отметить, что для обозначения способа проявления личности посредством речевой манеры авторы используют термин речевой портрет, который, по мнению Г.Г. Матвеевой, представляет собой набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определенных намерений и стратегий воздействия на слушающего» [Матвеева 1983: 87].

Основа исследования формируется благодаря выделенной модели языкового портрета В.А. Масловой, которая обозначает следующие обязательные аспекты речевого портрета:

1) социокультурный аспект, учитывающий информацию о человеке в социальном плане (возраст, профессия, среда проживания и т. д.), интеллектуальное развитие, культурные ориентиры;

2) вербальный аспект, реализующийся в анализе средств языка, которые использует человек (в первую очередь лексических);

3) прагматический аспект, в рамках которого рассматривается концептуальная информация, передаваемая об авторе в текстах [Маслов 2017: 198].

Работа обращается к проблеме жанра блога социальной сети «Инстаграм» в контексте информационной культуры, определяя историческое формирование ныне существующих интернет-платформ. Особое внимание уделяется социальной сети «Инстаграм», которая функционирует с 2010 года, и на базе которой формируются различные блоги.

Жанровая специфика блога определяется тремя ключевыми аспектами:

1) Гипертекстуальность, которая определяет особую организацию текста, опосредованного компьютерной средой и обладающего нелинейностью письма и чтения);

- 2) Креолизованность, которая используется для обеспечения адресату наиболее благоприятных условий для понимания текста, в результате чего используются вербальные и невербальные, а также изобразительные средства);
- 3) Интерактивность, которая формируется, исходя из предоставления со стороны автора-блогера материалов той аудитории, которую он хочет видеть, в свою очередь, аудитория может влиять на содержательную сторону контента в блоге из-за возможности общения с автором в комментариях, постановки «лайков».

Теоретическое исследование данной работы ориентируется на раскрытие речевого взаимодействия, который подразумевает под собой «мотивированный живой процесс» коммуникации, протекаемый для реализации конкретной целевой установки [Дорфман, Чернова 2011: 82].

Речевое воздействие в широком смысле означает любое речевое общение, описанное с позиции одного из коммуникантов, которые выступают как субъект и объект воздействия, и рассмотренное с точки зрения целеноправленности [Тарасов 1990: 5], тогда как в узком понимании речевое воздействие подобно вышеуказанному, но с конкретизацией целей говорящего, заключающихся в 1) изменении для адресата коннотативного значения объекта; 2) влиянии на поведение адресата; 3) изменении эмоционального настроения реципиента; и 4) категориальной перестройке сознания адресата [Шелестюк 2007: 24].

Речевое воздействие реализуется посредством речевых (коммуникативных) стратегий и тактик, которые транслируют коммуникативные намерения говорящего (автора), что вместе с отражением типа дискурса считается значительной частью речевого портрета языковой личности. А.А. Попов говорит о самой распространенной классификации коммуникативных стратегий, включающей 4 типа:

– информационную, реализующую предоставление информации, трансляцию знаний и характеризующуюся отсутствием субъективации [Попов 2013: 162–163];

– эмотивную, в основе которой лежит выражение чувств, эмоций, оценок [там же: 168–169];

– регулятивно-воздействующую, реализующую намерение вызвать необходимые трансформации в сознании адресата [там же: 163–168];

– интерпретирующую, при реализации которой представляют анализ, трактовку интерпретацию фактов, событий и др. [там же: 169–170].

Приемы, средства и инструменты, с помощью которых реализуется та или иная коммуникативная стратегия, принято называть речевой (коммуникативной) тактикой [Третьякова 2003], [Иссерс 2008].

**Глава 2** посвящена «Эмпирическому анализу речевого портрета на примере блогера-миллионника Александры Митрошиной». В рамках практической части работы рассмотрена языковая личность и составлен речевой портрет одного из самых популярных в России блогеров - Александры Митрошиной. Число её подписчиков в настоящее время - более 2 млн. человек.

Для формирования анализа были отобраны посты блогера, объемом около 20 000 – 30 000 слов. Такое незначительное с позиции корпусного анализа количество объясняется тем, что исследуются термины, наиболее распространённые в блогах, здесь также применим известный закон Цапфа, согласно которому частота использования более популярных слов возрастает гиперболически, а именно более популярное слово встречается в 2 раза чаще менее популярного. Для анализа популярности терминов блога применена поисковая система Яндекс и Национальный корпус русского языка (около 500 млн. словоупотреблений).

Речевое портретирование данного блогера основывается на теоретическом базисном аспекте данного исследования, определяя его три ключевых требования по В.А. Масловой: социокультурного, вербального и прагматического.

С точки зрения социокультурного аспекта, следует обозначить социальный портрет блогера: Александре Митрошиной 25 лет, сознательную часть своей жизни она провела в г. Москва (Люберцы). Её социальная среда определяется полученным в МГУ (журналистика) и ВШЭ образованиями, работой в журналистике, радио и телевидении, соответствующим кругом общения. Александра явно склонна к анализу, учитывая способ, которым она рассматривала влияние периодичности постов, контент и другие факторы на число подписчиков, что, в конечном счете, привело её к успеху. В «культурных ориентирах» этого блогера прослеживается стремление к здоровой жизни, спорту, диете. Также в виде лозунгов и в форме дневника анонсируются её жизненные убеждения. Культурные ориентиры на момент анализа окончательно не определены, к потенциальным ориентирам можно отнести: средний бизнес, производство, законотворчество, как политическая деятельность, презентации, спорт.

Вербальный аспект определяется в рамках формирования анализа ряда цитат на базе блога Александры Митрошиной, который определил следующие важные результаты:

1) Позитивизм и негативизм в рамках текстов Александры Митрошиной на её странице в социальной сети «Инстаграм» отражается с учетом установленной концепции блога, в котором преимущественно поднимаются темы женского насилия и борьбы за права женщин, о чем свидетельствуют заявления в шапке профиля блогера;

2) В фокусе текстов Александры Митрошиной располагаются социально-значимые события, именно поэтому многие тексты представляются в качестве некоего повествования, для которых характерно наличие интриги с целью привлечения сторонних лиц на страницу и их последующего удержания. Тексты выстраиваются в хронологическом порядке, позволяющем сформировать полноценное представление о появлении проблемы и ее дальнейшем развитии. События становятся в большинстве случаев «под

прицелом» авторских рассуждений, в отношении которых блогер формирует категоричные выводы;

3) Александра Митрошина ярко выражает свое мнение о важности борьбы за права женщин, используя определенную аргументацию социального характера;

С точки зрения стилистики, следует обратить внимание на следующие важные проблемы, характерные для блога Александры Митрошиной:

1) Использование разговорных лексических средств: *«Надеюсь, вам понравился наш вебинар и все прошло нормас», «Детка, ты крута», «Приветики, мои щиблетики», «Бай, пацаны, гуляйте».*

2) Применение бранных слов: *«Минус девять?? Да ладно, у меня минус шесть и я ничего блять не вижу...», «Если вы ставить диз, значит вы какашки...», «Иной раз хочется сказать себе: Ну ты и идиотина!..»*

4) Прибегание к частому использованию вводного эвфемизма «блин»: *«Блин, опять двадцать пять!», «Блин, ты опять нагадил сюда?», «Блин, девочки, такую классную сумку я заказала...»*

5) Использование жаргонизмов: *«Да, детка, я в Америке, и, если ты завидуешь мне, иди сблюй свою желчь под тем кустом...»*

В рамках применения манипулятивного метода, Александра Митрошина прибегает к использованию следующих приемов:

1) Заинтересованность в позиции общественности: *«Кому нужен этот законопроект?»*

2) Формирование пожеланий для своих читателей: *«Дружочки мои. В 2020 хорошо кушайте, отдыхайте и начните наконец путешествие в сторону истинного себя, .... Заходите, регистрируйтесь и давайте заниматься творчеством»*

3) Использование сигникативных слов, которые должны находиться в начале поста. Среди них:

- призыв (напр. FIGHT), (*«если бы сегодняшний день был ...»*)

• философское утверждение («крайне сложно понять, свободен ли ваш выбор ...») набирают больше лайков в рамках блога Александры Митрошиной.

Прагматический аспект в блоге Александры Митрошиной обозначает, что блогер прибегает к особенностям речевого манипулирования, таким как:

• доказывание (приведение аргументов для подтверждения правильности высказывания); Блогер часто использует подчинительный союз в рамках сложноподчиненного предложения со значением причины: «В новой карте целей меньше, **потому что** я не хочу распыляться» «.....я не буду делать репосты и просить за себя голосовать, **потому что** в этом и есть вся суть премий — кто больше подписчиков уговорит голосовать или вложит больше денег в накрутку .....»

• убеждение (обеспечение собеседника чувства уверенности в доказанной истине): «Никто из нас не свободен на 100% от окружения»

• уговаривание (эмоциональное побуждение собеседника отказаться от собственной точки зрения и принять другую); Встречается часто почти во всех постах: «Посмотри на себя в зеркало! Ты не такая, какой хочешь быть»

• клянченье (многократный повтор просьбы): «Просто не пишите мне сюжет сериу, когда я ПРЯМО ПРОШУ ЭТОГО НЕ ДЕЛАТЬ .... Листайте.... Листайте .... Листайте»

• внушение (побуждение поверить в то, что говорится собеседнику без критического осмысления); «... Руководитель задаёт тон и атмосферу всему коллективу. .... Большие дела не делаются без команды. Никогда.»

• приказ (побуждение к выполнению чего-либо) ; поставлю сейчас хэштэг #митрошина\_карта\_желаний (кто будет ставить его к левым постам — буду ругаться)

Элементы креолизованности в данном случае это односложные лозунги или предложения на фото: «... *делай ... борись...*» и аналогичные им.

•просьба (побуждение собеседника сделать что-то из-за хорошего отношения к просящему); указанный тип практически отсутствует. Исключение: «*теперь я, видимо, к ..... причислена. Можно пожалуйста отчислиться?*»

•принуждение (заставить сделать что-либо против воли человека) [там же: 49–50]. Можно считать косвенным принуждением следующее: .... «*Делать деньги я могу в другом месте. Так что от обсуждения цен прошу воздержаться*».

Блогер интерпретирует действительность и своим примером ненавязчиво побуждает читателя (зрителя) к определённым действиям: «*питайтесь правильно – потому что в моём завтраке/снеке содержится столько-то калорий*».

В рамках блога Александры Митрошиной особенно ярко проявляется тактика самохарактеризации в рамках стратегии самопрезентации, представляющая поведение субъекта и его коллег как высокоморальное, а потому вызывающее уважение. В этом случае в блоге акцентируются активная гражданская позиция, самоотверженность и принципиальность, особенно в вопросах самодисциплины: «*Саша на сноуборде*», «*Я в тренажёрном зале*», «*А вот я на фоне вида Москвы с высоты – Супер !*»

Автор также практикует тактику выражения благодарности своим подписчикам, становясь для них значимой фигурой. «*Мы все вместе, Москвичи!*»

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** В рамках представленного исследования можно говорить об изучении проблемы актуального характера, которая посвящена речевому портретированию блогера.

Представленное исследование раскрывает главным образом современное понятие языковой личности, которое рассматривается с различных точек зрения, определяя понятие языковой личности и её корреляции с речевым портретом. Теоретический анализ находит свое применение в практической части, которая посвящена составлению речевого портрета на примере блогера Александры Митрошиной, которая владеет собственной страницей на базе социальной сети «Инстаграм». Речевой портрет блогера описывается и анализируется в лингвосоциокультурном, вербальном и лингвопрагматическом аспектах.

Лингвосоциокультурный аспект позволяет установить информацию о данном блогере в социальном плане. Говоря об Александре Митрошиной, следует заметить, что ее социальный облик формируется, исходя из общих данных по возрасту, месту проживания, образованию, современному

Вербальный аспект речевого портрета Александры Митрошиной представлен в виде анализа средств языка, которые используются в устной речи и письменных текстах данного блогера. Для них характерна ориентация на публицистический функциональный стиль в его неофициальной разновидности, где активно задействуются экспрессивно-воздействующие единицы с оценочной функцией, разговорные лексемы, жаргонные слова и вульгаризмы.

Лингвопрагматический анализ отражает динамику речевого поведения Александры Митрошиной. Блогер привлекает внимание аудитории и воздействует на нее различными способами, пытаясь установить доверительные отношения и поддержать интерес к своему блогу. Для данного блогера принципиально важно отметить собственную открытость и честность, определить себя как борца за права женщин.

Характеристика индивидуальной речевой манеры блогера была связана с выявлением ключевых примет стиля автора. Отмечены константные стилистические особенности. Подвижными оказались предпочтения автора в употреблении сниженной лексики: Александра Митрошина от активного их использования приходит к точечному их внедрению в текст.

Данное исследование может быть признано важным в рамках развития релевантной проблемы, посвященной формированию речевого портрета блогера. Представленная работа может стать базисом для формирования магистерской диссертации, где можно отразить более широкий практический анализ коммуникативного взаимодействия блогера с массовой аудиторией с помощью системы комментариев.