

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

Речевой портрет блогера Александры Митрошиной

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 521 группы
направления 42.03.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Головиной Дарьи Анатольевны

Научный руководитель

к.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Зав. кафедрой

зав.кафедрой, д.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. Н. Струкова

инициалы, фамилия

А.Н. Байкулова

инициалы, фамилия

Саратов 2020 год

ВВЕДЕНИЕ. Много лет назад было легко представить свою жизнь без социальных сетей, однако сегодня современные люди полагаются на экспертное мнение блогеров, которые находятся на известных или малоизвестных интернет-площадках. Блогинг стал неотъемлемой частью человеческой жизни, позволяя себе непосредственным образом оказывать сильное влияние на общее состояние языка, а также общественное мнение.

Представленное видение подтверждено в исследованиях современных лингвистов, таких как В.В. Виноградов, И.Н. Горелов, В.В. Седов, Л.П. Крысин, С. В. Леорда, Т.В. Матвеева. Другие российские ученые, такие как Ю.Н. Караулов, В.А. Маслов, Г.К. Данилов, заинтересованы в отражении речевого портрета блогера. Однако, следует отметить, что не все проблемы блогинга изучены сегодня, например, нераскрытым остается вопрос речевого воздействия блогера, а также используемые в его речи коммуникативные стратегии.

Актуальность исследования определяется необходимостью отражения влияния коммуникативных стратегий в рамках блогосферы на мнение общественности. Результаты представляемой работы на базе исследования речевого портрета блогера могут существенно дополнить уже имеющиеся представления о блогосфере и её воздействии в рамках социальной действительности.

Предметом данного исследования является социокультурная, вербальная и прагматическая специфика речевого портрета блогера, который работает с интернет-общественностью.

Объектом исследования выступает речевой портрет блогера.

Цель работы заключается в описании некоторых аспектов речевого портрета на примере блогера.

Для реализации поставленной цели, необходимо было решить следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические основы речевого портретирования;

2. Определить жанровое своеобразие блога социальной сети «Инстаграм» в контексте информационной культуры;
3. Проанализировать речевое воздействие и коммуникативные стратегии;
4. Определить на эмпирической уровне социокультурный, вербальный и прагматический аспекты в рамках блога Александры Митрошиной.

Материалом исследования является блог Александры Митрошиной, который ведется под ником @alexandramitroshina.

Методы исследования. В работе применялись:

1. описательный метод;
2. классификационный метод;
3. лингвопрагматический метод;
4. лингвосоциокультурный метод;
5. вербальный метод.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. Глава 1 «Речевой портрет как объект исследования в лингвистике» посвящена основным проблемам изучения речевого портрета и его особенностей. В данной главе рассматриваются различные подходы к изучению языковой личности и аспектам речевого портретирования. Так, например, с психологической точки зрения языковая личность представляет собой собрание социально-языковых форм и норм коллектива, а с позиции психолингвистики языковая личность определяется как человек, рассматриваемый с точки зрения его способности совершать речевые действия – порождения и понимания высказываний [Горелов, Седов 1997: 111]. Г.И. Богин рассмотрел проблему языковой личности через призму лингводидактики, сформулировав пять самых важных уровней её развития: уровень правильности, включающий знания элементарных правил языка, уровень интериоризации, оперирующий таким понятием как скорость передачи информации при говорении, уровень

насыщенности, говорящий о богатстве или бедности речи, уровень адекватного выбора, основанный на правильном употреблении слов в определённых контекстах, уровень адекватного синтеза, включающий достижения и недостатки [Богин 1984:14].

Нужно отметить, что для обозначения способа проявления личности посредством речевой манеры авторы используют термин речевой портрет, который, по мнению Г.Г. Матвеевой, представляет собой набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определенных намерений и стратегий воздействия на слушающего» [Матвеева 1983: 87].

Основа исследования формируется благодаря выделенной модели языкового портрета В.А. Масловой, которая обозначает следующие обязательные аспекты речевого портрета:

1) социокультурный аспект, учитывающий информацию о человеке в социальном плане (возраст, профессия, среда проживания и т. д.), интеллектуальное развитие, культурные ориентиры;

2) вербальный аспект, реализующийся в анализе средств языка, которые использует человек (в первую очередь лексических);

3) прагматический аспект, в рамках которого рассматривается концептуальная информация, передаваемая об авторе в текстах [Маслов 2017: 198].

Работа обращается к проблеме жанра блога социальной сети «Инстаграм» в контексте информационной культуры, определяя историческое формирование ныне существующих интернет-платформ. Особое внимание уделяется социальной сети «Инстаграм», которая функционирует с 2010 года, и на базе которой формируются различные блоги.

Жанровая специфика блога определяется тремя ключевыми аспектами:

1) Гипертекстуальность, которая определяет особую организацию текста, опосредованного компьютерной средой и обладающего нелинейностью письма и чтения);

- 2) Креолизованность, которая используется для обеспечения адресату наиболее благоприятных условий для понимания текста, в результате чего используются вербальные и невербальные, а также изобразительные средства);
- 3) Интерактивность, которая формируется, исходя из предоставления со стороны автора-блогера материалов той аудитории, которую он хочет видеть, в свою очередь, аудитория может влиять на содержательную сторону контента в блоге из-за возможности общения с автором в комментариях, постановки «лайков».

Теоретическое исследование данной работы ориентируется на раскрытие речевого взаимодействия, который подразумевает под собой «мотивированный живой процесс» коммуникации, протекаемый для реализации конкретной целевой установки [Дорфман, Чернова 2011: 82].

Речевое воздействие в широком смысле означает любое речевое общение, описанное с позиции одного из коммуникантов, которые выступают как субъект и объект воздействия, и рассмотренное с точки зрения целеноправленности [Тарасов 1990: 5], тогда как в узком понимании речевое воздействие подобно вышеуказанному, но с конкретизацией целей говорящего, заключающихся в 1) изменении для адресата коннотативного значения объекта; 2) влиянии на поведение адресата; 3) изменении эмоционального настроения реципиента; и 4) категориальной перестройке сознания адресата [Шелестюк 2007: 24].

Речевое воздействие реализуется посредством речевых (коммуникативных) стратегий и тактик, которые транслируют коммуникативные намерения говорящего (автора), что вместе с отражением типа дискурса считается значительной частью речевого портрета языковой личности. А.А. Попов говорит о самой распространенной классификации коммуникативных стратегий, включающей 4 типа:

– информационную, реализующую предоставление информации, трансляцию знаний и характеризующуюся отсутствием субъективации [Попов 2013: 162–163];

– эмотивную, в основе которой лежит выражение чувств, эмоций, оценок [там же: 168–169];

– регулятивно-воздействующую, реализующую намерение вызвать необходимые трансформации в сознании адресата [там же: 163–168];

– интерпретирующую, при реализации которой представляют анализ, трактовку интерпретацию фактов, событий и др. [там же: 169–170].

Приемы, средства и инструменты, с помощью которых реализуется та или иная коммуникативная стратегия, принято называть речевой (коммуникативной) тактикой [Третьякова 2003], [Иссерс 2008].

Глава 2 посвящена «Эмпирическому анализу речевого портрета на примере блогера-миллионника Александры Митрошиной». В рамках практической части работы рассмотрена языковая личность и составлен речевой портрет одного из самых популярных в России блогеров - Александры Митрошиной. Число её подписчиков в настоящее время - более 2 млн. человек.

Для формирования анализа были отобраны посты блогера, объемом около 20 000 – 30 000 слов. Такое незначительное с позиции корпусного анализа количество объясняется тем, что исследуются термины, наиболее распространённые в блогах, здесь также применим известный закон Цапфа, согласно которому частота использования более популярных слов возрастает гиперболически, а именно более популярное слово встречается в 2 раза чаще менее популярного. Для анализа популярности терминов блога применена поисковая система Яндекс и Национальный корпус русского языка (около 500 млн. словоупотреблений).

Речевое портретирование данного блогера основывается на теоретическом базисном аспекте данного исследования, определяя его три ключевых требования по В.А. Масловой: социокультурного, вербального и прагматического.

С точки зрения социокультурного аспекта, следует обозначить социальный портрет блогера: Александре Митрошиной 25 лет, сознательную часть своей жизни она провела в г. Москва (Люберцы). Её социальная среда определяется полученным в МГУ (журналистика) и ВШЭ образованиями, работой в журналистике, радио и телевидении, соответствующим кругом общения. Александра явно склонна к анализу, учитывая способ, которым она рассматривала влияние периодичности постов, контент и другие факторы на число подписчиков, что, в конечном счете, привело её к успеху. В «культурных ориентирах» этого блогера прослеживается стремление к здоровой жизни, спорту, диете. Также в виде лозунгов и в форме дневника анонсируются её жизненные убеждения. Культурные ориентиры на момент анализа окончательно не определены, к потенциальным ориентирам можно отнести: средний бизнес, производство, законотворчество, как политическая деятельность, презентации, спорт.

Вербальный аспект определяется в рамках формирования анализа ряда цитат на базе блога Александры Митрошиной, который определил следующие важные результаты:

1) Позитивизм и негативизм в рамках текстов Александры Митрошиной на её странице в социальной сети «Инстаграм» отражается с учетом установленной концепции блога, в котором преимущественно поднимаются темы женского насилия и борьбы за права женщин, о чем свидетельствуют заявления в шапке профиля блогера;

2) В фокусе текстов Александры Митрошиной располагаются социально-значимые события, именно поэтому многие тексты представляются в качестве некоего повествования, для которых характерно наличие интриги с целью привлечения сторонних лиц на страницу и их последующего удержания. Тексты выстраиваются в хронологическом порядке, позволяющем сформировать полноценное представление о появлении проблемы и ее дальнейшем развитии. События становятся в большинстве случаев «под

прицелом» авторских рассуждений, в отношении которых блогер формирует категоричные выводы;

3) Александра Митрошина ярко выражает свое мнение о важности борьбы за права женщин, используя определенную аргументацию социального характера;

С точки зрения стилистики, следует обратить внимание на следующие важные проблемы, характерные для блога Александры Митрошиной:

1) Использование разговорных лексических средств: *«Надеюсь, вам понравился наш вебинар и все прошло нормас», «Детка, ты крута», «Приветики, мои щиблетики», «Бай, пацаны, гуляйте».*

2) Применение бранных слов: *«Минус девять?? Да ладно, у меня минус шесть и я ничего блять не вижу...», «Если вы ставить диз, значит вы какашки...», «Иной раз хочется сказать себе: Ну ты и идиотина!..»*

4) Прибегание к частому использованию вводного эвфемизма «блин»: *«Блин, опять двадцать пять!», «Блин, ты опять нагадил сюда?», «Блин, девочки, такую классную сумку я заказала...»*

5) Использование жаргонизмов: *«Да, детка, я в Америке, и, если ты завидуешь мне, иди сблюй свою желчь под тем кустом...»*

В рамках применения манипулятивного метода, Александра Митрошина прибегает к использованию следующих приемов:

1) Заинтересованность в позиции общественности: *«Кому нужен этот законопроект?»*

2) Формирование пожеланий для своих читателей: *«Дружочки мои. В 2020 хорошо кушайте, отдыхайте и начните наконец путешествие в сторону истинного себя, Заходите, регистрируйтесь и давайте заниматься творчеством»*

3) Использование сигникативных слов, которые должны находиться в начале поста. Среди них:

- призыв (напр. FIGHT), (*«если бы сегодняшний день был ...»*)

• философское утверждение («крайне сложно понять, свободен ли ваш выбор ...») набирают больше лайков в рамках блога Александры Митрошиной.

Прагматический аспект в блоге Александры Митрошиной обозначает, что блогер прибегает к особенностям речевого манипулирования, таким как:

• доказывание (приведение аргументов для подтверждения правильности высказывания); Блогер часто использует подчинительный союз в рамках сложноподчиненного предложения со значением причины: «В новой карте целей меньше, **потому что** я не хочу распыляться» «.....я не буду делать репосты и просить за себя голосовать, **потому что** в этом и есть вся суть премий — кто больше подписчиков уговорит голосовать или вложит больше денег в накрутку»

• убеждение (обеспечение собеседника чувства уверенности в доказанной истине): «Никто из нас не свободен на 100% от окружения»

• уговаривание (эмоциональное побуждение собеседника отказаться от собственной точки зрения и принять другую); Встречается часто почти во всех постах: «Посмотри на себя в зеркало! Ты не такая, какой хочешь быть»

• клянченье (многократный повтор просьбы): «Просто не пишите мне сюжет сериу, когда я ПРЯМО ПРОШУ ЭТОГО НЕ ДЕЛАТЬ Листайте.... Листайте Листайте»

• внушение (побуждение поверить в то, что говорится собеседнику без критического осмысления); «... Руководитель задаёт тон и атмосферу всему коллективу. Большие дела не делаются без команды. Никогда.»

• приказ (побуждение к выполнению чего-либо) ; поставлю сейчас хэштэг #митрошина_карта_желаний (кто будет ставить его к левым постам — буду ругаться)

Элементы креолизованности в данном случае это односложные лозунги или предложения на фото: «... *делай ... борись...*» и аналогичные им.

•просьба (побуждение собеседника сделать что-то из-за хорошего отношения к просящему); указанный тип практически отсутствует. Исключение: «*теперь я, видимо, к причислена. Можно пожалуйста отчислиться?*»

•принуждение (заставить сделать что-либо против воли человека) [там же: 49–50]. Можно считать косвенным принуждением следующее: «*Делать деньги я могу в другом месте. Так что от обсуждения цен прошу воздержаться*».

Блогер интерпретирует действительность и своим примером ненавязчиво побуждает читателя (зрителя) к определённым действиям: «*питайтесь правильно – потому что в моём завтраке/снеке содержится столько-то калорий*».

В рамках блога Александры Митрошиной особенно ярко проявляется тактика самохарактеризации в рамках стратегии самопрезентации, представляющая поведение субъекта и его коллег как высокоморальное, а потому вызывающее уважение. В этом случае в блоге акцентируются активная гражданская позиция, самоотверженность и принципиальность, особенно в вопросах самодисциплины: «*Саша на сноуборде*», «*Я в тренажёрном зале*», «*А вот я на фоне вида Москвы с высоты – Супер !*»

Автор также практикует тактику выражения благодарности своим подписчикам, становясь для них значимой фигурой. «*Мы все вместе, Москвичи!*»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В рамках представленного исследования можно говорить об изучении проблемы актуального характера, которая посвящена речевому портретированию блогера.

Представленное исследование раскрывает главным образом современное понятие языковой личности, которое рассматривается с различных точек зрения, определяя понятие языковой личности и её корреляции с речевым портретом. Теоретический анализ находит свое применение в практической части, которая посвящена составлению речевого портрета на примере блогера Александры Митрошиной, которая владеет собственной страницей на базе социальной сети «Инстаграм». Речевой портрет блогера описывается и анализируется в лингвосоциокультурном, вербальном и лингвопрагматическом аспектах.

Лингвосоциокультурный аспект позволяет установить информацию о данном блогере в социальном плане. Говоря об Александре Митрошиной, следует заметить, что ее социальный облик формируется, исходя из общих данных по возрасту, месту проживания, образованию, современному

Вербальный аспект речевого портрета Александры Митрошиной представлен в виде анализа средств языка, которые используются в устной речи и письменных текстах данного блогера. Для них характерна ориентация на публицистический функциональный стиль в его неофициальной разновидности, где активно задействуются экспрессивно-воздействующие единицы с оценочной функцией, разговорные лексемы, жаргонные слова и вульгаризмы.

Лингвопрагматический анализ отражает динамику речевого поведения Александры Митрошиной. Блогер привлекает внимание аудитории и воздействует на нее различными способами, пытаясь установить доверительные отношения и поддержать интерес к своему блогу. Для данного блогера принципиально важно отметить собственную открытость и честность, определить себя как борца за права женщин.

Характеристика индивидуальной речевой манеры блогера была связана с выявлением ключевых примет стиля автора. Отмечены константные стилистические особенности. Подвижными оказались предпочтения автора в употреблении сниженной лексики: Александра Митрошина от активного их использования приходит к точечному их внедрению в текст.

Данное исследование может быть признано важным в рамках развития релевантной проблемы, посвященной формированию речевого портрета блогера. Представленная работа может стать базисом для формирования магистерской диссертации, где можно отразить более широкий практический анализ коммуникативного взаимодействия блогера с массовой аудиторией с помощью системы комментариев.