

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н.Г.Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Анимационная деятельность в культурной жизни города:  
направления развития  
(на примере ООО «Парк города «Лукоморье», г. Саратов)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 5 курса 551 группы  
направления 43.03.02 - «Туризм»  
Института истории и международных отношений  
Дробашевской Софьи Алексеевны

Научный руководитель

доцент, канд. эк. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

директор, докт. экон. наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2020 год

## Введение

На сегодняшний день отмечается тенденция повышения конкуренции среди различных досуговых учреждений, в частности парков культуры и отдыха, в связи со значительным увеличением их количества и разнообразия. По этой причине появляется потребность в совершенствовании досуга в подобных учреждениях для привлечения как можно большего числа посетителей. В данном направлении особую популярность получила организация анимационной деятельности. По своей сути анимация представляет собой комплекс различных видов познавательной, культурной и развлекательной деятельности, объединенных общей целью и направленностью. Анимация - относительно новое направление в работе досуговых предприятий, предусматривающее личное участие гостей в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях. В досуговых учреждениях существует штат аниматоров, разрабатывающих и проводящих программы для разновозрастной аудитории. В данных учреждениях анимация еще не получила заслуженного распространения, что, по моему мнению, является значительным упущением.

Актуальность бакалаврской работы заключается в том, что в современном мире все организации, которые ведут обучающую, познавательную и, конечно же, развлекательную деятельность в скором времени переведут большинство своих процессов в геймификацию, что позволит овладеть новыми навыками с помощью привычных действий. В целом от качества анимационных услуг напрямую зависит уровень удовлетворенности посетителей отдыхом: значение анимации, выполняющей релаксирующую, познавательную, увеселительную и другие функции достаточно трудно переоценить.

Вопросам организации культурно-досуговой и анимационной деятельности посвящены работы таких исследователей, как Г.П. Блинова,

И.Г. Шароев, А.Д. Жарков, И.В. Филатова, В.М. Чижиков, Т.И. Гальперина, Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина, М.Б. Дж.Р. Уокер, А.Д. Чудновский, Г.А. Аванесова, Е.М. Приезжева и др.

Целью бакалаврской работы является исследование основных направлений и особенностей развития анимационной деятельности, а также разработка новой анимационной программы для парка «Лукоморье» (г. Саратов).

Исходя из цели, в работе были поставлены следующие задачи:

1. рассмотреть понятие и виды анимационной деятельности;
2. рассмотреть технологические особенности разработки анимационных программ;
3. проанализировать основные направления и особенности организации анимационной деятельности в парке аттракционов «Лукоморье» (г. Саратов);
4. разработать сценарий новой анимационной программы «Baby опера» для парка аттракционов «Лукоморье», провести расчет затрат и оценить эффективность предлагаемого проекта.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученного материала в деятельности парка «Лукоморья», а также в деятельности ивент-фирм и досуговых учреждений.

Структура бакалаврской работы обусловлена целями и задачами исследования, логикой изложения материала и состоит из введения, двух глав, подразделенных на параграфы, заключения и списка использованной литературы. Первая глава включает исследование понятия анимационной деятельности. Выделены ее виды, а также рассматриваются технологии организации анимационных программ. Вторая глава содержит в себе основные характеристики ООО «Парк города «Лукоморье», проводится анализ анимационной деятельности парка и предлагается новая анимационная программа для детей «Baby опера».

## Основное содержание бакалаврской работы

Понятие «анимация» имеет латинское происхождение (anima - ветер, воздух, душа; animatus - одушевление) и означает воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность. Термин «анимация» появился впервые в начале XX века во Франции в связи с введением закона о создании различных ассоциаций и трактовался как деятельность, направленная на то, чтобы провоцировать и усиливать живой интерес к культуре, художественному творчеству. Большой вклад в изучение сущностных характеристик анимационной деятельности в нашей стране внес Н.Н. Ярошенко. В работах, которые он написал, исследуются теоретические источники анимационной деятельности. Николай Николаевич приходит к выводу, что современная концепция социально-педагогической деятельности значительно раздвигает границы социальной педагогики, определяет ее в качестве научной дисциплины, изучающей воспитательный процесс во всех возрастных группах.

Предположениями, на которых основывается анимация, являются социологические исследования, показавшие, что последующие поколения все больше склонны к потреблению. Это и привело к созданию объединений для проведения досуга социально-культурной направленности. По своей сути анимация является совокупностью видов деятельности, направленных на социальное и культурное развитие общества. Анимация в широком смысле включает в себя учреждения и объединения; людей, осуществляющих деятельность (аниматоров) и все виды и формы деятельности в данном направлении. Данные элементы и определяют структуру анимации.

Анимационная программа - интерактивный вид культурно-досуговой программы, предусматривающий активное включение участников в деятельность по ее проектированию и проведению. Отличием анимационной программы от других форм познания и отдыха является разнообразие и

непринужденность форм общения. Данный формат требует от аниматоров и организаторов творчества, фантазии и изобретательства, четкого построения сценария с учетом возраста аудитории. Понимание особенностей анимационных программ определяет необходимость уяснения общих отличий анимационной программы от культурно-досуговой или образовательной программы дополнительного образования детей.

Основными функциями анимации являются оздоровительная, познавательная, развлекательная. Важным аспектом является грамотный подбор программы для каждого клиента/гостя/посетителя. Программа должна быть подобрана с учетом возраста, пола, интересов. Кроме этого программа должна отвечать на запросы, которые в обычной жизни гость удовлетворить не может. Людям, занимающимся активными формами работы с большой физической нагрузкой, будет полезен отдых, снимающий напряжение, усталость, стрессовое состояние. Для тех, кто ведет сидячий образ жизни, страдает от гиподинамии, нужны на отдыхе зарядка и активизация. Кроме того, человек должен получать от досуга и моральное удовлетворение. В ходе практики сформировались нижеизложенные виды анимационной деятельности: анимация в движении; анимация через переживание; анимация через общение; анимация через успокоение; культурная анимация; творческая анимация. Существует так же ряд, независящих от исполнителя ситуаций, но целью команды в той же степени является их устранение, гибкость к сложившейся обстановке и выполнение задач, поставленных ранее. В связи с этим у аниматоров и менеджеров анимации стоит миссия по своевременному определению потребностей посетителей и их классификация.

Разработка анимационных программ состоит из четырех этапов. На первом этапе сотрудники полностью продумывают концепцию программу, ставят цели и поэтапные задачи для исполнения. Помимо этого проходит анализ эффективности будущего процесса, подбор и закупка материалов и

костюмов, репетиции. Вторым этапом является распространение рекламы, налаживание связей с будущими участниками программы, сбор заявок и запись на участие. Третий этап — самый заметный для посетителей. Этап, на котором вся команда должна отработать программу, как единый организм. На этом этапе происходит взаимодействие аниматоров и гостей, весь сценарий мероприятия. Заключительный четвертый этап. На нем подводятся итоги, как для гостей, так и для работающего персонала. Когда мероприятие окончено, работающая группа обсуждает все, что получилось и то, что было не самым удачным, устраняются ошибки и замечания на будущие программы.

В практической части бакалаврской работы мы проанализировали анимационную деятельность ООО «Парк города «Лукоморья» (г. Саратов). «Парк города «Лукоморье» является по-настоящему привлекательным местом для граждан нашего города. Так, по данным с сайта Yell.ru «Лукоморье» занимает первое место на основе оценок и комментариев жителей города, а также других посетителей. Парк оборудован таким образом, что посетители любого возраста могут найти себе уголок по душе. Сегодня Городской парк — это экологический и культурный центр города. Здесь проводятся музыкальные фестивали и спортивные мероприятия; детские, благотворительные, культурные акции. На территории парка регулярно выступают театральные и танцевальные коллективы, устраиваются кинопоказы на открытом воздухе. Зона развлечений состоит из 2 площадок — большой и малой. Парк развлечений отличается достаточно бюджетной ценовой политикой. Нижняя планка начинается от 100 рублей.

По выводам аудитора, которые представлены на общедоступном ресурсе testfirm.ru, финансовое состояние ООО "ПАРК ГОРОДА "ЛУКОМОРЬЕ" на 31.12.2018 хуже финансового состояния половины всех микропредприятий, занимающихся видом деятельности деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки.

При этом в 2018 году финансовое состояние Организации улучшилось. Этот вывод подтверждает и результат сравнения финансовых показателей Организации со средними общероссийскими показателями. Именно поэтому, на мой взгляд, предприятию не хватает мероприятий, направленных на самокупаемость организации.

Обычно в это время года в городском парке «Лукоморье» г. Саратова проводится насыщенная анимационная деятельность. Кроме традиционных ежегодных мероприятий парк старается удивить своих посетителей новыми и неожиданными программами, следовать современным направлениям. Например спонсорами на многие мероприятия являются IT-компании России, компании сотовых операторов, кинотеатры 5D, 7D. Такие компании готовы поддержать не каждое мероприятие, а только те, которые соответствуют их миссии. Помимо этого еще одной негласной целью парка становится помощь молодым мамам по воспитанию детей. Они являются самыми частыми гостями парка. Особенно часто, даже в будние дни, парк посещают мамы, находящиеся в декретном отпуске. Мероприятий, направленных только на маленьких детей и родителей, мастер-классов и педагогических/психологических тренингов в парке почти не проходит. Из этого очевидно, что наиболее целесообразным будет разработать анимационные программы, которые будут направлены на мам с маленькими детьми и организацию свободного времени школьников. Конечно в сложившейся ситуации по предотвращению распространения коронавирусной инфекции работа парка и проведение программ приостановлены, но все запланированные мероприятия не будут утеряны, а осуществляться в другие сроки.

В соответствии с планом разработки анимационной программы, нами была разработана анимационная программа «Baby-опера», которая должна была состояться летом 2020 года на базе парка аттракционов нашего города. На первом, подготовительном этапе в пункте 2.2. нами был проведен анализ

программ, предлагаемых парком «Лукоморье». Было выявлено, что большая часть мероприятий парка направлена только на детей и практически не проводится семейных мероприятий, на которых дети и родители вместе получают удовольствие от праздника, при этом отдыхая и не волнуясь друг за друга.

Во время прогулок мамы с коляской или когда дети дошкольного возраста на свежем воздухе бодрствуют, принимая воздушные ванны можно провести с пользой и для мамы и для ребенка. В это время, прямо на улице мы предлагаем организовать «Baby-оперу». Это мероприятие будет проходить на сцене-ракушке. «Baby-опера» - уникальная возможность приобщить ребенка к музыке с самого раннего возраста, а для мам это прекрасная возможность посетить новое мероприятие, завести новые знакомства, культурно отдохнуть. Давно доказано как плодотворно влияет музыка на слуховое, зрительное и чувственное восприятие. Данное мероприятие является уникальным, т.к. включает себя не только концерт, но и лекции и интересные рассказы от оперных певцов, мастер-классы на свежем воздухе, а главное, что ребенка можно не ограничивать в действиях. Все выступающие не против, если маленькие зрители будут подпевать, пританцовывать и даже выходить к ним на сцену. Репертуар концертов не детский, но у музыкантов есть небольшая детская опера на 20 минут, а в середине концерта музыканты знакомят с реквизитом, своими историями, предлагают спеть вместе, или даже вместе делают музыкальную зарядку.

Итак, сегмент потребителей - женщины г. Саратова, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до полутора лет, мамы детей дошкольного, младшего и среднего школьного возраста, дети от 0 до 12, любители оперы, пенсионеры.

Нами поставлены следующие цели анимационного мероприятия:

- познакомить всех участников с оперным пением,
- рассказать об особенностях оперного пения,

- дать мамам возможность отдохнуть по-новому и завести новые знакомства.

Выступающими будут ученики Саратовской государственной консерватории им. Л.В.Собинова и сотрудники Саратовского Академического театра оперы и балета. Музыканты согласились принять участие в нашем мероприятия и совместно с организаторами мероприятия разработать программу. Исполняться будут отрывки из оперы «Пиковая дама», «Дон Жуан», «Русалка», а так же детская опера «Муха Цокотуха».

Между исполнениями музыканты познакомят самых маленьких гостей с такими понятиями, как опера, увертюры, ария, дуэт, хор и др. Данное мероприятие требуется 41 780 рублей из бюджета организации ООО «Парк города «Лукоморье». Помимо этого в данном мероприятии есть платное участие в мастер-классе. Сколько именно человек придет на мастер-класс сказать невозможно, но при проходимости 400-500 человек на мероприятие 50 из них должны принять участие в создании Венецианской маски. Таким образом, к парку возвращается 15 000 рублей. А значит, что итоговые затраты у нас составляют 26 780 рублей.

Помимо этого на мероприятии будут присутствовать спонсоры мероприятия и их продукция. Спонсорами данного мероприятия являются Мороженое и десерты «Pin & Vin» и Саратовский комбинат детского питания, которые изготавливает продукцию «Крепыш». Эти компании предлагают по десять тысяч рублей в бюджет мероприятия при условии, что их марки отражены на баннерах и стендах, а так же возможность продажи своей продукции на территории парка в часы проведения мероприятия.

Для того, чтобы мероприятие прошло успешно нужны посетители, поэтому безусловно необходимо рекламное продвижение. Для привлечения гостей на «Ваву-оперу» необходимо создать плакат. Этим в ООО «Парк города «Лукоморье» занимается отдел маркетинга. После того, как дизайн создан его требуется направить на печать формата А3 в полиграфию.

Потребуется 100 штук объявлений, чтобы расклеить их на территории самого парка, а так же на самых проходных местах города: остановки, объявления у цирка, на проспекте и пр. Помимо этого реклама должна появиться и на официальном сайте парка и в социальных сетях на страничках парка «Лукоморье». Парк активно использует социальную сеть ВКонтакте и Instagram. В данных сетях регулярно появляются отчеты о прошедших мероприятиях, афиши следующих – важная для посетителей информация. Кроме этого у парка заключен договор с Авто-радио, которое рекламирует предстоящие городские мероприятия парка «Лукоморье» взамен на то что в парке играет музыка радио.

Таким образом, проводя мероприятие «Baby-опера», выполняется поставленная главная цель - увеличение мероприятий для мам с маленькими детьми и удовлетворение потребности в интересном проведении досуга. Мамы могут просто послушать музыку, могут устроить пикник со своими детьми и познакомиться друг с другом. Тема данного мероприятия подходит как для детей, так и для взрослых. Для детей - это праздник, на котором не нужно сидеть на месте, а можно познавать происходящие всеми привычными способами. При этом для детей он тоже становится информативным, поскольку в сценарии заложен блок «Опера на ясном языке».

В настоящее время анимация – это одно из средств стимулирования полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека. Анимация стала неотъемлемой частью культурно-досуговых программ, предлагаемых потребителям для отдыха и развлечений. В связи с этим важную роль играет составление и реализации всех типов анимационных программ.

## Заключение

В ходе проведенного исследования нами были получены следующие результаты. По своей сути анимацию можно определить как совокупность видов деятельности, направленных на социальное и культурное развитие общества. Помимо этого анимация в широком смысле включает в себя учреждения и объединения; людей, осуществляющих деятельность (аниматоров) и все виды и формы деятельности в данном направлении. Анимация развивалась из социологических исследований, которые выявили, что каждое следующее поколение все больше становится потребителями, а значит, появляется необходимость создания организаций и компаний для совместного проведения досуга социально-культурной направленности.

В современном мире почти все организации досуга и различных услуг считают необходимым элементом своей работы добавление как взрослой, так и детской анимации. Это делается для культурно-просветительной работы, релаксации посетителей, формирования и закрепления у них положительных эмоций от посещения организации. При этом очень важно качество анимации и мастерство организатора/аниматора, ведь кроме положительных эмоций клиенты могут получить и негативные, что существенно повлияет на лояльность клиентов в дальнейшем. Именно поэтому, как правило, аниматорами работают молодые люди, умеющие находить общий язык с людьми и хорошо запоминающиеся лица. Чаще всего в досуговых учреждениях используется 2 вида анимации: детская и взрослая. Целями детской анимации можно назвать привлечение детей, через игровой процесс, отвлечении от родителей, которые в это время общаются с друзьями, либо отдыхают в семейном кругу. Взрослая анимация проходит в основном отдельно от детской и в вечернее время. Взрослая анимация более обширна и включает в себя живую музыку, концерты, караоке, боди-арт, танцевальные программы и дискотеки, тематические вечера, дегустации, шоу-представления.

В практической части бакалаврской работы мы проанализировали анимационную деятельность ООО «Парк города «Лукоморье». Каждый год в городском парке «Лукоморье» г. Саратова проводится достаточно насыщенная анимационная деятельность. Проходят как традиционные ежегодные мероприятия, так и новые программы. Тем не менее очень мало программ, направленных на образование и отдых мам с маленькими детьми, что является значительным упущением анимации. В связи с этим мы разработали новую анимационную программу «Baby-опера», на которой желающие любого возраста смогут познакомиться с оперным пением. Очень важно, чтобы родители, которые находятся в декретном отпуске и 99% процентов своего времени уделяют ребенку, тоже могли отдохнуть и узнать новую и полезную информацию, имели возможность культурного отдыха.

Разработанное мероприятие является бесплатным и свободным для посещения. Кроме зрителей участниками процесса станут работники и ученики местных учебных заведений и театров. Программа разработана таким образом, чтобы парк мог сэкономить на затратах, с перспективой развития самоокупаемости. Программа «Baby-опера» представляется экономически выгодной. По расчетам сумма затрат на организацию мероприятия должна составить 26 780 рублей, вместо ожидаемых 41 780 рублей. В свою очередь, эффективность мероприятия с экономической точки зрения представляется в первую очередь, за счет реализации билетов на мастер-класс «Венецианские маски» (предполагается мероприятие на 400-500 человек, где 50 человек примут участие в мастер-классе). Данная программа показывает не только экономическую выгоду, но и способствует духовно-нравственному воспитанию зрителей, в связи с чем, рекомендуется для проведения в парке аттракционов «Лукоморье» г. Саратова.