

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**НАСЛЕДИЕ ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ КАК РЕСУРС ПОПУЛЯРИЗАЦИИ
ТУРЕЦКОЙ КУЛЬТУРЫ НА РОССИЙСКОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 - Туризм

Института истории и международных отношений

Акопян Даниелы Рустамовны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. В. Королева

инициалы, фамилия

Зав. Кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2020

Введение. Материальное и духовное культурное наследие играет важную роль в формировании аутентичного туристского продукта, сохранении его своеобразного национального колорита, а утрата связи с культурной средой приводит к разрушению местной идентичности дестинации.

В ходе данной работы было выяснено, в настоящее время необходима деятельность, которая приводила бы к открытию новых видов и направлений туризма. Причиной этому послужило то, что туристов перестали в полной мере удовлетворять стандартные туристические предложения, включающие в себя морские пляжи и отельную анимацию. В то же время, существует огромный сегмент российских туристов, более склонных к традиционным, организованным турам по программе «Всё включено», из чего следует, что туризм у россиян носит, скорее, поверхностный характер, поскольку на протяжении отдыха гость не вовлечен в привычный уклад жизни местного общества. Познавательный туризм имеет возможность показать человеку город с необычной для него стороны. Есть в Турции место, сохранившее большую часть наследия Османской империи.

На сегодняшний день история Стамбула заключена в различных памятниках, строениях, мавзолеях и прочих сооружениях, служащих напоминанием о делах давно минувших дней. Сейчас невозможно не отметить турецкий тренд культивирования всего, что связано с Османской Империей. Многие исследователи полагают, что причиной зарождения этой тенденции стало желание осознать и подчеркнуть свое величие. Ведь народ, оглядываясь на свое прошлое, черпает из славных лет силы для взгляда на будущее.

Архитектурный облик современного Стамбула определяет постройки трех эпох. Наивысший расцвет турецкой архитектуры приходится на османский период, который принято классифицировать на 3 этапа: ранний (1300-1453), классический (1453-1720), поздний классический (1720-1930). Классический период в значительной степени является развитием прежних подходов, действовавших в 15-начале 16 века. Выдающимся архитектором того времени

был Мимар Синан, который учитывал в создании дворцовых сооружений совершенные пропорции, а также обилие декора из мрамора, дерева и изразцов.

Для изучения данной проблемы были использованы различные источники: литературные сборники, научные статьи, исторические справочники, диссертации, учебные пособия, путеводители, новостные источники, туристические сайты и официальные сайты авиакомпаний.

Для формирования исторической картины, географии и четкого представления об аутентичной турецкой культуре в России в период середины XVI-XIX веков, установления мотивов путешествий, а также построения взаимосвязи между ориентализмом и его влиянием на творчество русских художников и музыкантов, были изучены работы Веймарна Б.В.¹, а также статьи Портала культурного наследия и традиций России «Культура. РФ»². На основе изученных стихотворения А.С. Пушкина³ и турецкой сказки М.Ю. Лермонтова⁴, путевых записок с очерками и гравюрами К.П. Брюллова⁵ и Н.Е. Ефимова, заметок И.А. Бродского⁶ и Н.С. Гумилева⁷ формируется образ Османской империи глазами русских путешественников изучаемого периода.

Изучению культурного прошлого, процесса развития турецкой архитектуры, миниатюрной живописи, керамики и многих других художественных ремесел Османской империи были посвящены труды таких отечественных и зарубежных исследователей-востоковедов, как Петросян

¹ Веймарн, Б.В. Искусство Турции. Искусство Средних веков: Азия, Африка, Америка, Океания // Всеобщая история искусств. Т.2 (6) - кн. 2. - М.: Искусство, 1961. - 946 с.

² Портал культурного наследия и традиций России «Культура. РФ». Режим доступа <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 22.09.2019). - Загл. с экрана.

³ Пушкин, А.С. Собрание сочинений в 10 томах. Том 2. Александр Сергеевич Пушкин. Стихотворения 1825-1836. - М.: Государственное издательство Художественной Литературы, 1959. – 799 с.

⁴ Лермонтов, М.Ю. Ашик-Кериб. Стихотворения // Детская классика. М.: Русское слово, 2013. - 96 с.

⁵ Ацаркина, Э.Н. Карл Павлович Брюллов. Жизнь и творчество /Э.Н. Ацаркина. - М.: Искусство, 1963. - 536 с.

⁶ Бродский, И.А. Путешествие в Стамбул // Континент, 1985, № 46. – 452 с.

⁷ Гумилев, Н.С. Сентиментальное путешествие // Стихотворения. Посмертный сборник. - Пг.: Мысль, 1923. – 74 с.

Ю.А.⁸, Хитцель Ф.⁹, Миллер Ю.А.¹⁰ и Мантран Р.¹¹ В работах этих тюркологов введены в научный оборот немало источников, содержащих богатый фактический материал, позволяющий представить культурную жизнь Турции XVII-XIX в. более обширно и провести сравнительный анализ с современной Турцией.

Исторический путеводитель «Турция. Книга странствий» под авторством Мейера М.С., Дерибаса А.Ф., Шуваловой Н.Б.¹² оказал помощь в определении степени культурной значимости отдельных архитектурных объектов и зданий, связанных с историческими событиями и личностями, а также с религиозными убеждениями народа и ценностями.

Основой для написания данной работы также послужила интернет-газета «Реальное время»¹³, которая содержит рубрику «Их нравы» под авторством Ногманова Б., посвященную конкретным событиям в истории Османской империи, становлению нации со времен завоевания Константинополя и до наших дней, а также традициям и менталитету турок. Кроме того, в печатной и электронной версиях научно-популярного журнала «Вокруг Света» неподдельный интерес вызвали публикации Беднар Н.¹⁴, Шаровой А.¹⁵, Элліса У.¹⁶ и Полещук А.А.¹⁷, посвященные элементам общественной и событийной жизни турок, а также выстраиванию социально-бытовых взаимоотношений.

⁸ Петросян, Ю.А. Древний город на берегах Босфора. Исторические очерки // М.: Наука, 1986. - 239 с.

⁹ Хитцель, Ф. Османская империя / Ф. Хитцель. - М.: Вече, 2006. - 384 с.

¹⁰ Миллер, Ю.А. Искусство Турции / Ю. Миллер. -М.: Искусство, 1965. - 168 с.

¹¹ Мантран, Р. Повседневная жизнь Стамбула в эпоху Сулеймана Великолепного / Пер, с фр. Ф.Ф. Нестерова - М.: Молодая гвардия, 2006. - 367 с. -URL: <https://www.litmir.me/br/?b=196094&p=66> (дата обращения: 23.08.2019).

¹² Мейер, М.С., Дерибас, А.Ф., Шувалова, Н.Б. Турция. Книга странствий. Исторический путеводитель // М.: Вече, 2000. - 316 с.

¹³ Интернет-газета «Реальное время». Режим доступа <https://realnoevremya.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 21.10.2019). – Загл. с экрана.

¹⁴ Беднар, Н. Хозяин Босфора [Электронный ресурс] // Сайт научно-популярного журнала «Вокруг Света». 2002. 1 сентября. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/147/> (дата обращения: 03.12.2019).

¹⁵ Шарова, А. Два берега-один город: выберите свой Стамбул [Электронный ресурс] // Сайт научно-популярного журнала «Вокруг света». 2019. 25 апреля. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/article/313858/> (дата обращения: 20.08.2019).

¹⁶ Элліс, У. Город в двух частях света /Вокруг света, 1975, №4, апрель. –82 с.

¹⁷ Полещук, А.А. Наследство Сулеймана Великолепного [Электронный ресурс] // Сайт научно-популярного журнала «Вокруг света». 1997. 1 июня. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/1011/> (дата обращения: 03.12.2019).

Для изучения современной ситуации на российском выездном рынке привлекались такие новостные источники, как сайт Ассоциации туроператоров России¹⁸, сайт интернет-издания МК-Турция¹⁹, сайт информационной группы Турпром²⁰, сайт РИА Новости²¹, а также сайт Международного информационного агентства «Интерфакс Туризм»²².

Кроме того, в работе можно наблюдать цитирование таких великих умов, как Киплинг Р.²³, Маркс К.²⁴, Абдулазиз ибн Джамаледдин, Памук О.²⁵, Авиценна, а также послание пророка из Корана.

Цель бакалаврской работы состоит в том, чтобы изучить особенности культурно-исторического наследия Османской империи для его популяризации на российском туристском рынке.

Достижению данной цели способствует решение следующих задач:

- изучить и проанализировать актуальную информацию об архитектурных памятниках Османской империи и их роли в туристском пространстве Турции;
- определить систему ценностных координат, в соответствии с которыми конструировали образ восточного города (традиции, обычаи, элементы повседневной и праздничной культуры);
- изучить спрос на направление Турция (и, в особенности, на Стамбул) на российском выездном туристском рынке;

¹⁸ Сайт Ассоциации туроператоров России. Режим доступа <https://www.atorus.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 03.12.2019). - Загл. с экрана.

¹⁹ Сайт интернет-издания МК-Турция. Режим доступа <https://mk-turkey.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 23.10.2019). - Загл. с экрана.

²⁰ Сайт информационной группы Турпром. Режим доступа <https://www.tourprom.ru/> (дата обращения: 23.11.2019). - Загл. с экрана.

²¹ Сайт РИА Новости. Режим доступа <https://ria.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 22.10.2019). - Загл. с экрана.

²² МИА «Интерфакс-Туризм». Режим доступа <https://tourism.interfax.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 23.10.2019). - Загл. с экрана.

²³ Киплинг, Р. Баллада о Востоке и Западе // Классика. Пер. с англ. Е.В. Полонской. - М.: Азбука, 2008. - 304 с.

²⁴ Маркс, К. К критике гегелевской философии права / К. Маркс, Ф. Энгельс // Нищета философии. М.: Мир Книги, 2007. - 416 с.

²⁵ Памук, О. Имя мне-Красный: Пер. с тур. М. Шарова. - СПб: Азбука, 2015. - 576 с.

- изучить имидж туристской территории и выявить факторы, обусловившие спрос у россиян лишь на один из видов туризма в Турции;
- разработать программу туристического маршрута для продвижения культурно-исторического наследия региона и сформировать туристский образ Стамбула как дестинации креативного туризма;

Практическая значимость данной бакалаврской работы заключается в разработке маршрута креативного тура. Создание туристского продукта на турецкую тематику будет способствовать ознакомлению с историческим потенциалом великого мегаполиса, «развеиванию» стереотипных представлений в сознании россиян о том, что «Турция-исключительно пляжное направление по системе «Все включено»». Формирование образа самобытного и хорошо сохранившегося центра ремесленничества с богатой историей и развитой инфраструктурой приведет к прогрессу, с точки зрения привлечения туристов в дестинацию, и улучшит туристический имидж региона.

Данная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и приложений.

Основное содержание работы. Первая глава «Османское наследие классического периода империи в туристском пространстве Турции» посвящена изучению культурного прошлого Османской империи и главных особенностей материальной и духовной культуры османов. Объекты наследия являются знаковыми символами стран и регионов, своеобразными образами культурной идентичности. Наследие Османской империи представляет собой совокупность объектов туристского интереса и является ценным ресурсом для формирования туристских маршрутов. В данной работе исследуемое наследие было разделено на четыре группы: архитектурные памятники, декоративное-прикладное искусство, элементы повседневной и праздничной культуры османов в туристском пространстве города.

Вторая глава «Поддержание имиджа Турции на российском рынке выездного туризма» посвящена анализу туристического предложения и спроса у русских туристов на направление, исходя из которого следует, что Россия многие годы является постоянным и стабильным поставщиком туристов на такие

пляжные направления Турции, как Анталья, Кемер, Белек и Аланья (что составляет 90% от всех продаж), тем самым возглавляя рейтинг иностранных визитеров. В главе отмечаются методы популяризации достижений турецкой культуры в России, посредством разработки концепции развития туризма до 2023 года Министерством туризма и культуры Турции, а также активного участия в совместно организованных мероприятиях вроде Перекрестного года или международной выставки. Кроме того, проведен мониторинг факторов, (являющихся важной составляющей продвижения региона и его узнаваемости), и поведения туроператоров страны, в ходе которых сформировался определенный туристский имидж, иногда мешающий развиваться Турции в других направлениях туризма. Было выявлено, что такими факторы-брендами являются система обслуживания «Все включено», «Турецкие авиалинии» и турецкий кинематограф.

В третьей главе на основе проведенных исследований в качестве инструмента популяризации декоративно-прикладного и архитектурного наследия Турции было отдано предпочтение разработке маршрута креативного тура по Стамбулу. Это относительно свежее веяние является одновременно и очень многообещающим, и прогрессивным, однако в России этот вид туризма недостаточно развит. Его главная особенность -интерактивность и изучение местной культуры путем освоения навыков и ремесел, типичных для данного региона. Главной задачей в путешествии такого рода является полное изменение среды и погружение в неизвестный мир местных традиций.

В работе представлен туристический маршрут по Стамбулу и Принцевым островам на 6 дней 5 ночей, рассчитанный на туристов со средним уровнем дохода, в возрасте от 16 до 55 лет (и более, в зависимости от возможностей здоровья, способности мобильного передвижения). Прежде всего, тур ориентирован на ценителей национальной кухни, традиций и культурных обычаев народов Турции, а также для тех, кто желает исследовать колоритные уголки города и принять участие в традиционных ремёслах и работах, которыми всегда славилась Турция и в которые и по сей день вовлечены местные жители.

Программа тура включают музыкальную, гастрономическую, коммуникационную и интерактивную составляющие, и составлены таким образом, чтобы у каждого участника было время и личное пространство для самостоятельного изучения основных архитектурных памятников Стамбула османской и других культурно-исторических эпох.

Тип тура: групповой (не более 8 человек). Вид тура-креативный (культурно-познавательный). Сезонность мероприятий: с апреля по октябрь. Транспорт по маршруту: комбинированный (пешие прогулки, минивен, паром, трамвай и фаэтон (конная повозка)).

Программа тура «Калейдоскоп впечатлений» представлена следующим образом:

День 1. Стамбул.

Прибытие в Новый аэропорт Стамбула. Трансфер от аэропорта организуется объектом размещения. Размещение в отеле «Yusufpasa Konagi - Special Class 3*». Свободное время.

День 2. Стамбул.

Путешествие начинается у площади Султанахмет, где туристы познакомятся с историей становления Османской империи, а также услышат занимательный рассказ о том, как гармонично современные творческие районы Стамбула соседствуют с историческими архитектурными памятниками вековой давности и даже использует их в своей повседневной жизни. Добравшись до причала Эминёню, группа отправится на пароме вдоль бухты Золотой Рог на обзорную экскурсию по двум соседствующим живописным старинным кварталам Стамбула- Балату (еврейский) и Фенеру (греческий), являющихся ценным кладезем истории и нестандартной архитектуры. Во время прогулки туристы узнают об укладе жизни старых стамбульских самобытных мест, на мощеных улицах которых царит размеренная жизнь: там расположены атмосферные кафе со столиками под открытым небом, турецкие и европейские бистро, лавки старьевщиков, антикварный рынок, старинные разноцветные деревянные дома с резными ставнями, османские мечеть с хамамом и небольшие

величественные храмы. Затем туристов ожидает увлекательный поход в Мастерскую стеклодува «1200 Derese», где им предстоит испытать себя в искусстве изготовления турецких традиционных стеклянных амулетов от сглаза или других изделий из ювелирного стекла. Далее последует ужин в ресторане Османской кухни «Asitane», в котором подают блюда по восстановленным рецептам (из найденных рукописей) Султанского дворца Топкапы. Возвращение группы в отель.

День 3. Стамбул.

Утро начинается со встречи на площади Султанахмет, после которой группа отправляется в Дом прикладного искусства «Les Arts Turcs», располагающийся в самом центре Стамбула. Гид и мастера познакомят гостей с традиционным турецким направлением живописи –Эбру. По окончании арт-терапевтического мастер-класса участники освоят основные этапы заготовки красок и навыки создания «мраморного» узора на воде, получают в подарок свои творческие работы и несколько сувениров от художника, а также отведают традиционного крепкого турецкого чая. Затем туристы отправятся в кафе «Istanbul Anatolian cuisine», где можно попробовать блюда из свежих местных морепродуктов, а также насладиться приятной атмосферой заведения. Свободное время туристы могут провести по своему усмотрению. Вечером, для полного погружения в местную среду и качественного расслабления после насыщенного дня, группа направится в Хамам Чемберлиташ, построенный в 1584 году Мимаром Синаном и признанный истинным шедевром османского зодчества. Свободное время.

День 4. Принцессы острова (Бююкада).

Отправление от причала Эминёню на пароме до крупнейшего острова Бююкада с остановкой у причала Кабаташ. По прибытии на остров, сойдя с парома, группа совершит конную прогулку на фаэтоне (конная повозка) по окрестностям и послушает экскурсию об истории острова и населяющих остров народах. Атмосфера Бююкада настолько самобытная, что способна перенести туристов в прошлое столетие: остров славится изысканными деревянными

особняками и усадьбами разных времен и культур, в особенности, позднего периода османской архитектуры, а также невероятной растительностью и прекрасными видами на Мраморное море. В ходе экскурсии туристам будет назначено задание-отыскать секретный сад-ресторан Secret Garden Restaurant, спрятанный в зелени. В компании признанного местного шеф-повара гости не только научатся готовить традиционные турецкие блюда, но и продегустируют их: мерджимек чорбасы (суп из чечевицы), кёфте (мясные шарики)/чи кёфте (вегетарианская версия), гёзлеме (лепешки из теста), жареные каштаны и настоящий турецкий кофе. Возвращение в Стамбул на пароме. Свободное время.

День 5. Стамбул.

Встреча экскурсовода с группой у трамвайной остановки Эминёню и отправление на противоположную сторону Золотого Рога - в район Бейоглу, история которого очень богата и этнически разнообразна. В 1492 году в районе было налажено водоснабжение и здесь стали концентрироваться иностранные посольства: так сформировались главные улицы Бейоглу, здания которых преимущественно относятся к периоду «османского ренессанса» и характеризуется сильным воздействием Запада, проявлением элементов барокко, рококо и ампира. Стоит отметить, что первое знакомство с районом начинается с портового квартала Каракёй, на улицах которого вековая история пересекается с жизнью современного мегаполиса, его разнообразием уличного искусства (муралы, граффити), что можно рассматривать, как удачный пример гармоничного сосуществования традиций прошлого и современности. Прогуливаясь по набережной вдоль Босфора, группа посетит семейное кафе-кондитерскую «Güllüoğlu Karaköy», где можно насладиться классической турецкой пахлавой с более чем двухсотлетней историей. Экскурсовод расскажет об архитектурной эклектике района, а также об особенностях зданий и мечетей, которые они будут проходить и об исторических эпохах, в которые эти уникальные строения были возведены. Далее туристы направятся вдоль улицы Истикляль, послушают рассказ о Salt Galata и Музее Пера, в котором живопись ориентализма является постоянной экспозицией. Туристы в сопровождении гида

отправятся в него и увидят в залах проекты, посвященные турецкому гончарному искусству, живописи и ковроделию. Посещение занимательного мастер-класса по мозаике в Мастерской писателя-путешественника Шерифа Йенена «C.I.P Cultural Interactions Point», где у участников будет возможность изготовить своими руками мозаичные подносы или панно с традиционным турецким орнаментом. Свободное время. Национальный вечер в одном из самых душевных и колоритных заведений Стамбула- таверне Galata Meyhanesi, включающий в себя традиционный турецкий ужин. В этот прощальный вечер туристы насладятся народными танцами и этнической живой музыкой, исполняющейся профессиональными музыкантами исключительно на аутентичных турецких струнных, духовых и ударных инструментах –скрипке, базуке, лире и дарбуке. Возвращение группы в отель на минивене.

День 6. Стамбул.

Выселение из отеля. Трансфер до Нового аэропорта Стамбула.

В стоимость креативного тура включены проживание в отеле «YusufPasa Konagi 3*-Special Class», все экскурсии по маршруту с входными билетами и мастер-классы (искусство выдувания стекла, техника росписи по воде Эбру, мозаичное искусство, кулинарный мастер-класс), дегустация блюд и напитков на кулинарном мастер-классе и посещение хамама, а также обслуживание гида-экскурсовода и трансферы (минивен, фазтон) по маршруту.

Разработанный туристический маршрут может быть реализован на различных площадках. В качестве способа продвижения может выступать рекламный буклет или рекламный ролик, размещение которых возможно на сайтах экскурсионных бюро или в туристических агентствах. Кроме того, использование буклета с яркими иллюстрациями значительно облегчает восприятие информации и способствует координации туриста в месте пребывания, поскольку на нем представлены все объекты посещения с подробным описанием и адресами. Касаемо видеорекламы, можно сказать, что она будет наиболее эффективна, если качественно презентовать туристские природные ресурсы и культурные ценности, в этом случае у зрителя зародится

желание о поездке, а, следовательно, и о приобретении тура. К тому же, проанализировать пробное предложение турпродукта можно на специализированных региональных или международных выставках и ярмарках туризма. Ежегодно в России проводятся две крупные международные туристические выставки, собирающие тысячи экспертов со всего мира, - МИТТ (Москва, в марте) и INWETEX (Санкт-Петербург, в сентябре). На основе высказываемых мнений и уровня заинтересованности продуктом туроператорами, турагентами, а также потребителями, можно оценить эффективность данного туристического маршрута.

Заключение. Подводя итоги данной бакалаврской работы, необходимо отметить, что все поставленные задачи были выполнены.

В теоретической части работы изучена и проанализирована актуальная информация о культурно-историческом наследии Османской империи: культурное прошлое и процесс развития турецкой архитектуры, миниатюрной живописи, керамики и многих других художественных ремесел Османской империи.

В ходе аналитической работы были выявлены главные направления, интересующие российских туристов, и проанализированы предложения туроператоров, а также определены основные предпосылки для формирования современного туристского имиджа Турции в сознании россиян.

Разработанный туристический маршрут выполняет культурно-просветительскую функцию, способствуя популяризации исторического, культурного и географического наследия Турции как предмета национальной гордости. Он направлен на интеграцию населения России и Турции в культурных практиках, раскрывающих творческий потенциал человека, воспитывающий уважительное отношение к чужим ценностям. Такое взаимодействие будет содействовать расширению знаний о культуре Турции, повышению понимания значимости сохранения культурного наследия, и в конечном итоге, увеличению туристских прибытий.