

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

«Организация виртуальных экскурсий в музеях Высших учебных заведений  
(на примере музея истории СГУ)»

**АВТОРЕФЕРАТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА**

Студента(ки) \_4\_ курса \_421\_ группы  
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»  
Институт истории и международных отношений

**Газбаевой Натальи Игоревны**

Научный руководитель:  
доцент кафедры туризма  
и культурного наследия,  
к.с.н.

\_\_\_\_\_ М.С. Отнюкова

Заведующий кафедрой туризма  
и культурного наследия,  
д.э.н., профессор \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Т.В. Черевичко

Саратов 2020

**Введение. Актуальность темы.** Связана с повышением роли виртуализации музеев в российской культуре. Информационные технологии оказывают заметное влияние на социокультурные процессы в России. Путешествия начинаются с обращения к сети Интернет, учитывая и тот факт, что практически все население планеты являются пользователями мобильных средств коммуникации. Важную роль при этом могли бы сыграть цифровые коллекции музейных ценностей, показанные онлайн, для привлечения внимания потенциальных посетителей к достопримечательностям.

Технология виртуальной реальности может существенно повысить продажи туристических продуктов, позволяя «попробовать» разные виды развлечений и «увидеть» предлагаемые услуги. Дополненная реальность обеспечивает мгновенный доступ пользователя к мобильной коммуникативной среде, способной через определенные платные или бесплатные приложения облегчить, например, осуществить интерактивную визуальную поддержку при посещении музея, выставки, снабдить дополнительной информацией и т.д.

Осуществление виртуализации музеев и экскурсий является перспективным направлением в развитии туристической практики, поскольку обладает большим информационным потенциалом и уже имеет применение на объектах.

**Актуальность данной работы** состоит в том, что создание виртуальных музеев и экскурсий станет вспомогательным инструментом в образовательной и туристской сфере. Кроме того, использование виртуальных технологий прочно закрепляют за собой место в удобстве и доступности, поэтому необходимо постоянно совершенствовать, уделять должное внимание и развивать данную сферу.

**Теоретические основания выпускной квалификационной работы бакалавра.** Проблеме создания и совершенствования системы виртуализации туристического и музейного пространства посвящено некоторое количество

трудов отечественных и зарубежных специалистов в сфере туристской деятельности, однако немногие из них рассматривают конкретные меры по улучшению качества организации и введения в действие виртуальных экскурсий. Среди таких авторов можно выделить Ю.В. Бурлакову, Н.С. Быкову, А.А. Абзалову и других.

**Целью выпускной квалификационной работы бакалавра** является исследование особенностей организации виртуального пространства в музеях Высших учебных заведений и разработка концепции виртуальной экскурсии по музею истории СГУ, г.Саратова.

Исходя из цели работы, необходимо решить ряд **задач**:

1. Исследовать предпосылки возникновения виртуальных экскурсий и музеев;
2. Рассмотреть классификацию и особенности функционирования виртуальных экскурсий и музеев;
3. Провести исследование ресурсов и потенциала музеев и экскурсий высших учебных заведений;
4. Дать общую характеристику музея истории СГУ;
5. Рассмотреть виртуальные музеи и экскурсии как показатель заинтересованности и творческой активности потребителей в сфере образовательного туризма;
6. Провести анализ спроса и предложения виртуальных музеев и экскурсий в туристской сфере образовательного туризма у российских и иностранных туристов;
7. Разработать концепцию виртуальной экскурсии по музею истории СГУ.

**Объектом исследования** в данной работе выступает Музей истории Саратовского государственного университета им.Н.Г. Чернышевского.

**Предметом исследования** выступают особенности виртуальной экскурсии музея истории Саратовского национального исследовательского

государственного университета имени Н.Г. Чернышевского.

**Эмпирическая база выпускной квалификационной работы бакалавра** включает в себя следующие методы:

- метод оценки структурного подразделения музея истории СГУ, его ресурсной базы;
- метод анализа Вузов по г.Саратову и России с целью оценки определения имеющихся в действии виртуальных музеев высших учебных заведений и виртуальных экскурсий, созданных по ним;
- интервью с методистом музея истории СГУ;
- опрос (28 человек, цель - выявление заинтересованности и предпочтений потенциальных потребителей виртуальных музеев и экскурсий).

**Практическая значимость исследования** состоит в разработке концепции виртуальной экскурсии по музею истории СГУ, г. Саратов.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам виртуализации музеев. Вторая глава посвящена анализу потенциалу и ресурсов музеев высших учебных заведений по России и в г. Саратов. Третья глава посвящена разработке концепции виртуальной экскурсии по музею истории СГУ в г. Саратове.

**Основное содержание выпускной квалификационной работы бакалавра.** Одним из приоритетных направлений модернизации российского образования является информатизация образовательного процесса. А именно обеспечение сферы образования теорией и практикой разработки и использования современных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения и воспитания<sup>1</sup>. В методическом плане виртуальная экскурсия является инновационной формой обучения.

В настоящее время виртуальный музей воспринимается, как новая модель коммуникации, направленная на улучшение понимания окружающего мира.

Виртуальные музеи с поддержкой интернет-технологий имеют все шансы решать классические музейные трудности (хранение, безопасность, обеспечение широкого, быстрого и легкого доступа к экспонатам). Отличие подобных музеев от обычных выставок в том, что в способностях музея существует формирование виртуального тура, обширные способности в поиске любых данных об экспонатах.

Полноценный и настоящий музей должен включать в себя следующее: контент в высоком качестве (оцифровка, фото- и видеоматериал); продуманность и содержательность экспозиции (с метаданными, информационным и историческим справочным материалом, аудиогидом и т.п.); понятный и удобный интерфейс; удобные возможности навигации и поиска по различным параметрам<sup>2</sup>.

Когда все эти составляющие оказываются вместе, то виртуальный музей, так же как реальный, сохраняя историческое и культурное наследие,

---

<sup>1</sup>Абрамова В.Ю. Особенности курса методики обучения и воспитания безопасности жизнедеятельности //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. №3-2. С.162-165.

<sup>2</sup> Поврозник Н. Г. Виртуальный музей: сохранение и репрезентация историко-культурного наследия. - //Вестник Пермского университета. История. 2015. С.215.

делая его максимально доступным, может предоставить своим посетителям даже больше возможностей.

В условиях современности в связи с появлением новых информационных технологий в образовательный процесс и в туризм, существенно изменилась форма подачи экскурсий, возникли следующие новые виды: виртуальные, интерактивные. Виртуальная экскурсия – это организационная и ориентированная форма обучения, имеющая различия от реальной экскурсии реалистичным виртуальным отображением трехмерного многоэлементного пространства, объектов и предметов для создания условий самостоятельного осуществления сбора информации, просмотра и наблюдения и т. д.<sup>3</sup>

В методической литературе можно выделить различные классификации данных экскурсий. В свою очередь, виртуальные экскурсии можно распределить по содержанию: обзорные; тематические.

А также, виртуальные экскурсии условно можно подразделить на следующие виды: естественнонаучные; краеведческие; историко-культурные; биографические<sup>4</sup>.

*Таким образом,* осуществление использования информационно-компьютерных технологий, совмещая с виртуальными экскурсиями, делает процесс обучения существенно качественным, тематическим, и действенным. При этом, следует найти оптимальное сочетание реальности и виртуальности, исходя из интересов учащихся и задач обучения.

*Итак,* в данной главе мы рассмотрели теоретические аспекты виртуальных музеев и экскурсий, которые показывают, что данная особенность является вспомогательным и оптимальным решением в туризме и образовании.

---

<sup>3</sup> Устюжанина Н.В. Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения// Наука и перспективы. – 2017. – № 2. – С. 2-3.

<sup>4</sup> Александрова Е.В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы //Литература в школе. – 2010.

Объектом рассмотрения в данной работе является Музей истории Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского, в котором проводятся экскурсии. Музей находится по адресу: г. Саратов, ул. Астраханская 83, 10 корпус, 400 кабинет. Внутренняя структура музея представляет собой экспозицию, поделенную на 13 тематических секторов, посвященной отдельной тематике с историей, подкрепляемой фотоматериалами, вещами, документами. Структурное разнообразие объектов и экспонатов расположено по тематико-хронологическому принципу.

В рамках данной работы было проведено экспертное интервью с методистом музея, связанный с оценкой музея истории СГУ. По мнению информанта, идея создания музея истории СГУ заключалась - в объединении всех самых важных, памятных и значимых деталей, объектов, истории в одно музейное пространство. Музей истории СГУ обладает обширной базой ресурсов и общеобразовательным потенциалом, способствующем формированию условий для духовно-нравственного, интеллектуального, творческого развития студенческой молодежи, реализации ее творческого потенциала. Он помогает в представлении, культивировании и олицетворении многих университетских ценностей.

В целях нашего исследования мы проанализировали функционирование музеев на реальных примерах виртуальных экскурсий в Высших учебных заведениях как по стране в целом, так и отдельно в городе Саратове.

Рассмотренные примеры по России можно охарактеризовать как сочетание добротной работы по технологии осуществления виртуального пространства с учебными материалами, справкой об известных личностях и событиях, недочеты имеются, но исправить их в дальнейшем не составит труда. Все остальные Вузы Саратова только встают на путь использования технологий, в создании виртуальных музеев университетов и экскурсионного сопровождения по ним, в оцифровывании объектов и элементов для дальнейшего преобразования.

Далее для того, чтобы узнать мнение потребителей о виртуальных музеях, нами был проведен опрос. Опрос содержал 12 вопросов, всего участвовало 28 человек. Целью опроса являлось выявление заинтересованности в виртуальных экскурсиях, эффективности их использования, доступности, качественной организации и удобства в технической оснащенности. Из этого следует вывод о том, что виртуальные музеи скорее будут служить отличным дополнением как в туристической деятельности, так и в культурной и образовательной сферах. Виртуальные музеи являются звеном для первого ознакомления с каким-либо музеем, или для того, чтобы дать небольшое представление об экспонатах и содержании музейных пространств.

*Итак*, при использовании специальных методов и наблюдений по рассмотрению виртуальности музеев и экскурсий в образовательном туризме показали, что, использование новых технологий позволяют увеличить число посетителей, популяризировать историю и получить больше внимания со стороны СМИ, что положительно влияет на музейную репутацию, и на образовательный туризм, связанный с познавательной деятельностью.

*Таким образом*, в результате оценки виртуальных экскурсий, важно отметить, что на практике присутствует проблема – в модернизации традиционного музейного пространства в современную образовательную среду, способствующую повышению интереса учащихся посредством применения информационно-коммуникационных технологий. Создание виртуальной экскурсии по музею истории СГУ будет инновацией для университета.

Проект представляет собой разработанную концепцию виртуальной обзорной экскурсии «История СГУ в деталях». Экскурсия с элементами повествования об особенностях и работе музея истории СГУ. Целевая аудитория проекта – абитуриенты, студенты, преподаватели СГУ, так как тур включает в себя элементы образовательного туризма. Экскурсия будет

включать посещение залов музея истории СГУ, которые связаны между собой значимыми фактами и исторической справкой.

Включает в себя несколько этапов:

1. Организационно-исследовательский этап, заключается в подборе и поиске информации, всех необходимых составляющих для создания виртуальной экскурсии.

2. Подготовительный (основной) этап, к нему можно отнести работу с материалом по виртуальной экскурсии.

3. Эксплуатационный (заключительный) этап, презентация виртуальной экскурсии, определение ее результативности, выявления положительных и отрицательных моментов в проведенной работе.

Образовательная и инновационная составляющая тура достигается за счет освещения тематики музея истории СГУ, подробной информации о его экспозиционной структуре, а также ведение работ по созданию виртуального пространства музея и показ его экспериментального варианта.

**Заключение.** Итак, проведенный анализ особенностей организации виртуальных экскурсий музеев высших учебных заведений (на примере музея истории СГУ), позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что под виртуальными образовательными экскурсиями следует считать инновационную форму обучения. Теоретический анализ классификации специфики виртуальных экскурсий показал, что условно их можно классифицировать последующим критериям: *по содержанию, по видам, по способу создания.*

Мы выявили специфику российских виртуальных экскурсий в образовательном туризме, которая состоит в небольшом опыте разработки и использования в данной сфере. На наш взгляд, особенно важно отметить, что виртуальный подход призван не исказить представление, а стать вспомогательным и качественным инструментом в работе туристской индустрии.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований.

Осуществлен опрос в мае 2019 года, содержащий 12 вопросов, 28 участников, целью которого стал поиск и уточнение интересов потенциальных потребителей, взаимодействующих с виртуальными музеями и экскурсиями. По результатам опроса были сделан вывод о том, что виртуальные музеи являются на данный момент значимым звеном для первого ознакомления с каким-либо музеем, или для того, чтобы дать небольшое представление об экспонатах и содержании музейных пространств.

Проведено интервью в январе 2020 года с сотрудником музея истории СГУ, благодаря которому выяснены цели, задачи, история, основные элементы показа музея истории СГУ. В ходе экспертного интервью стало явным, что виртуального пространства он не имеет, что в дальнейшем

послужило в разработке проблемы.

Проанализирована структура и работа Музея истории Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. Исходя из анализа деятельности музея истории СГУ, мы выяснили, что музей истории СГУ обладает обширной базой ресурсов и общеобразовательным потенциалом, способствующим формированию условий для духовно-нравственного и патриотического воспитания студентов, интеллектуального, творческого и физического развития студенческой молодежи, реализации ее творческого потенциала.

Кроме того, в целях исследования проанализированы Вузы по России для определения наличия уже имеющихся в действии виртуальных музеев высших учебных заведений и виртуальных экскурсий, созданных по ним, которые можно охарактеризовать как сочетание добротной работы по технологии осуществления виртуального пространства с учебными материалами, справкой об известных личностях и событиях. Вузы Саратова только встают на путь в использовании технологий, создании музеев университетов и экскурсионного сопровождения по ним, в оцифровывании объектов и элементов для дальнейшего преобразования. Не хватает более детальной проработки, новых идей и свежего взгляда на виртуализацию пространств.

Таким образом, обобщив результаты проведенных исследований, нами была определена основная проблема – не достаточное использование виртуальных экскурсий в образовательном туризме.

Для решения данной проблемы был разработан проект по созданию виртуальной экскурсии по музею истории СГУ, который сможет помочь сохранить информацию о музее в цифровом варианте и оказать влияние на образовательную среду. Виртуальность и оцифровка объектов положительно отражается на профориентации абитуриентов. Создание и организация виртуальных экскурсий значительно упрощает проблему, делая их доступной

и явно ощутимой в образовательном туризме, ведь всего лишь необходимо иметь соответствующее устройство и подключение к сети Интернет.

Проект представляет собой разработанную концепцию виртуальной обзорной экскурсии «История СГУ в деталях». Экскурсия с элементами повествования об особенностях и работе музея истории СГУ. Целевая аудитория проекта – абитуриенты, студенты, преподаватели СГУ, так как тур включает в себя элементы образовательного туризма. Экскурсия будет включать посещение залов музея истории СГУ, которые связаны между собой значимыми фактами и исторической справкой.

Проект создания и осуществления виртуальной экскурсии проходит в несколько этапов:

1. Организационно-исследовательский этап
2. Подготовительный (основной) этап
3. Эксплуатационный (заключительный) этап

Образовательная и инновационная составляющая тура достигается за счет освещения тематики музея истории СГУ, подробной информации о его экспозиционной структуре, а также ведение работ по созданию виртуального пространства музея и показ его экспериментального варианта.

В настоящее время основой образовательного туризма и обучения должно быть динамичное участие самих потребителей в процессе достижения новых знаний, их свободного мышления, постепенного развития способности самостоятельно применять знания. Для этого и необходимо составлять, и создавать новый вид экскурсии- виртуальный.